

Allegato B – Descrizione del servizio

Ai fini della realizzazione della campagna per la promozione della destinazione Toscana avremmo individuato il fornitore per il **servizio di realizzazione di una campagna di programmatic e social advertising per la promozione del turismo in Toscana.**

Viene richiesto di fornire i seguenti servizi:

- L'acquisto e la distribuzione della campagna tramite Programmatic Advertising, ovvero una forma di advertising in tempo reale che unisce dati, matematica e tecnologia per offrire efficienza ed efficacia superiori.
- L'acquisto e la distribuzione della campagna tramite Paid Social per aumentare brand awareness su un target ben definito e per ottenere azioni sulle call-to-action specificate.
- Attivazione e implementazione della campagna attraverso i canali:
 - Facebook, il social più generalista con oltre 2,5 miliardi di utenti attivi al mese. Su questo canale verranno programmati post sponsorizzati.
 - Instagram, il punto di riferimento per la diffusione di immagini e video dal territorio, nato come social giovane e ora consolidato su un pubblico ampio con oltre 500 milioni di utenti attivi per mese.
 - Native Google, l'acquisto dovrà avvenire tramite Google Display & Video 360 (DV360).
 - Video Programmatic, l'acquisto di video tramite Google Display & Video 360 (DV360)
- Redazione di report quanti-qualitativi su base almeno mensile o bimensile
- Fornitura dell'accesso alle piattaforme o portali utilizzati, dove sia possibile visualizzare e analizzare l'andamento della campagna, delle performance raggiunte, degli insights sulle audiences e dei trend turistici laddove possibile.

Sojern è una società ad-tech specializzata in data-driven marketing per il turismo, con un'esperienza di oltre 10 anni nell'analisi dei comportamenti di acquisto dei viaggiatori. La sua strategia si basa sull'applicazione del data science al marketing e grazie alle data partnerships nel turismo ha insight sulla domanda di viaggi online e riesce ad analizzare il comportamento di acquisto dei viaggiatori.

Sojern mette a disposizione di Visit Tuscany gli insights e la tecnologia per monitorare le intenzioni di viaggio, per pianificare le strategie marketing e per tracciare le campagne fino alla ricerca e la prenotazione della Toscana. Questo è reso possibile grazie all'accesso real-time a milioni di profili di viaggiatori e alla loro tecnologia di machine-learning che permette di gestire campagne personalizzate.

Sojern è l'unica tra le società ad-tech specializzate in data-driven marketing per il turismo, ad essere partner di Google e Facebook, inoltre Sojern è tra gli associate members della European Travel Commission (ETC), Pacific Asia Travel Association (PATA), US Travel and Destinations International.