



FST

*Fondazione
Sistema
Toscana*

Annual Report 2018

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA: ANNUAL REPORT 2018

NOTA DEL PRESIDENTE	4
NOTA DEL DIRETTORE	5
NOTA METODOLOGICA DEL COORDINATORE SCIENTIFICO	6
CHI SIAMO	
IDENTITÀ E MISSION	10
LA GOVERNANCE	11
GLI STAKEHOLDER	12
IL MODELLO OPERATIVO	13
LE COMPETENZE	14
ASSETTO ORGANIZZATIVO	17
LE INFRASTRUTTURE	18
I PARTENARIATI	20
LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE	26
I RISULTATI 2018: LE ATTIVITÀ	27
QUADRO DI SINTESI DELLE ATTIVITÀ E DEI FINANZIAMENTI	28
A. COMUNICAZIONE DIGITALE, SERVIZI ED EVENTI PER LA CULTURA, LA RICERCA E LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE	32
1. INTOSCANA.IT E COLLABORAZIONE CON TOSCANA NOTIZIE	
2. OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE	
3. INTERNET FESTIVAL 2018	
4. GIOVANISÌ	
5. MUOVERSI IN TOSCANA	
6. PAESAGGIO E GOVERNO DEL TERRITORIO	
7. OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE	
8. EDUCAZIONE AI CORRETTI STILI DI VITA – "PRANZO SANO FUORI CASA"	
9. IMPRESA 4.0	
10. VETRINA TOSCANA E AGROALIMENTARE	
11. INVEST IN TUSCANY	
12. MEETING DEI DIRITTI UMANI	
B. AZIONI INNOVATIVE PER IL TURISMO E L'INTEGRAZIONE CON L'OFFERTA CULTURALE	56
1. VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE, TOSCANA OVUNQUE BELLA, EVENTI ESTIVI	
2. VILLE E GIARDINI MEDICEI - SITI UNESCO TOSCANI	
3. BTO 2019 - AZIONI DI PREPARAZIONE	
C. GESTIONE STRUTTURE E ATTIVITÀ STRATEGICHE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO	64
1. LA COMPAGNIA	
2. MEDIATECA	
3. TOSCANA FILM COMMISSION	
4. EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO: LANTERNE MAGICHE	
5. SOSTEGNO AI FESTIVAL	
6. SOSTEGNO ALLE SALE D'ESSAI	
7. SENSI CONTEMPORANEI	
D. PROGETTAZIONE E GESTIONE SU RISORSE COMUNITARIE, NAZIONALI E DI SOGGETTI TERZI	81
PROGETTAZIONE SU FONDI COMUNITARI E NAZIONALI	
PRODUZIONE MULTIMEDIALI, DIRETTE STREAMING E ARCHIVIO DIGITALE	86
INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA PER I PROGETTI E SERVIZI DI FST	89
E. RISULTATI DEL BILANCIO 2018	91

Nota del presidente



Non tutti gli enti sono concepiti per rispondere simultaneamente ad esigenze svariate e composite. Anzi, spesso accade il contrario: ci si concentra su un solo fronte di attività e si tende ad ottenere il massimo da quello. E' così nel mondo societario ed in genere in quello dell'imprenditoria.

Meno frequente è il caso in cui un organismo viene costituito allo scopo di stare "dentro" le cose, come una moderna impresa sociale e culturale, in modo fluido e dinamico, nel rispetto delle regole e senza le rigidità dettate dal settore merceologico di appartenenza o dal regime giuridico di riferimento.

La Fondazione Sistema Toscana è nata e si è sviluppata proprio attorno ad un'idea "adattiva", attorno cioè non ad un unico obiettivo e ad un singolo scenario, ma alla capacità di adattarsi alle esigenze del contesto territoriale e culturale in cui si muove. Ne sono prova gli svariati campi di azione e la ricerca di ambiti sempre nuovi di intervento, per dare voce al "sistema" delle opportunità che sgorgano da una terra così ricca di beni e valori, materiali e immateriali.

La Regione Toscana ha avuto la lungimiranza di volere e di sostenere proprio la capacità "adattiva" della Fondazione che è, tanto più operando ora in regime di in house providing, al medesimo tempo imprenditoriale e di servizio, privata e pubblica: in grado di misurarsi con la dimensione di un territorio orgoglioso della propria matrice storica e in condizione di contaminarla con i germi dell'oggi, di una realtà complessa e sfaccettata in cui la

caratterizzazione strategica risiede anzitutto nel fluire di occasioni sempre nuove e sfidanti piuttosto che nella fotografia dell'esistente.

Il tutto all'interno di una cornice che è sì "identitaria" - come attualmente, valorizzando le vocazioni territoriali, la si definisce - ma soprattutto di connotazione ideale; di un mondo - quello toscano - che, piuttosto che "essere" plasticamente compiuto, è animato da un "dover essere": per stare dentro il rapido presentarsi delle opportunità, delle opzioni che esso può generare e che un'istituzione contemporanea deve essere a propria volta capace di selezionare, di valorizzare e di presentare alla comunità.

Il bilancio sociale, espresso in report e cifre, è la riproduzione del tentativo fatto dalla Fondazione nei molteplici settori di attività in cui è impegnata: dare voce dinamicamente alle realtà di un territorio ed essere al tempo stesso al servizio delle istituzioni di quel territorio. La Toscana, che il mondo conosce e riconosce come Tuscany, quando investe su se stessa e su interventi innovativi e sostenibili, è avvertita ancora di più come un unicum nel contesto nazionale ed internazionale e la Fondazione cerca di essere interprete e portavoce di questa unicità.

IACOPO DI PASSIO

Presidente FST

A handwritten signature in black ink, which appears to be "I. Di Passio". The signature is fluid and cursive, written on a light-colored background.

Nota del direttore



Realizzazione degli obiettivi assegnati dalla Regione, sostenibilità gestionale, rispetto dei vincoli di controllo analoghi a quelli degli enti *in house* senza rinunciare all'originario spirito di impresa: sono queste le priorità che la Fondazione persegue grazie alle sue competenze e una costante attenzione ai risultati.

Una "bussola" che ha orientato la crescita di FST, consolidando il credito di fiducia che ha condotto alla L.R. 61/2018, con uno stanziamento triennale a valere sul bilancio della Regione che potenzia la portata e il respiro del suo operato: quello di un ente strategico per il supporto alle politiche regionali negli ambiti della promozione territoriale, della comunicazione multimediale integrata, della cultura del cinema e dell'audiovisivo, della valorizzazione dell'identità regionale.

Il volume delle attività del 2018, che ha sfiorato i 9 milioni di euro, ne è la prova, certificata dal compimento di questi obiettivi:

- bilancio in pareggio, stato patrimoniale consolidato e nessuna posizione debitoria
- incremento della capacità di attrazione e utilizzo di risorse aggiuntive rispetto ai contributi regionali destinati al Programma delle Attività
- valutazioni e riconoscimenti positivi da parte di tutti i settori che hanno affidato a FST attività e risorse
- aumento dell'indice di produttività generato dall'incremento del valore della produzione rispetto al costo delle risorse umane impiegate

A questi valori "macro" si aggiungono le rilevazioni di

risultato che consentono di tracciare costantemente l'andamento e l'esito di ogni progetto gestito da FST. Questa verifica rappresenta la migliore garanzia per misurare il valore culturale, sociale ed economico prodotto secondo una logica di integrazione e di collaborazione con il sistema territoriale, resa tangibile dalle numerose collaborazioni e partnership con soggetti pubblici e privati: enti locali, università, associazioni e reti d'impresa

Un metodo e un orientamento al risultato che ha segnato fin dall'inizio il percorso intrapreso da FST. La "crescita continua", che affronta oggi il suo terzo ciclo di vita, resta quindi la vera "bussola" della Fondazione Sistema Toscana, insieme al patrimonio di competenze ed esperienze maturato in questi 15 anni.

PAOLO CHIAPPINI

Direttore Generale FST

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chiappini', with a stylized flourish at the end.

Nota metodologica del coordinatore scientifico

Il primo Annual Report FST “scientificamente assistito” è l’avvio verso la compliance al Decreto pubblicato il 9.8.2019 “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”.

È il primo anno, questo 2018, nel quale la Fondazione Sistema Toscana, sotto la nostra supervisione, si dota di un fondamentale strumento di accountability allineato alle migliori pratiche professionali di organismi non-profit a livello nazionale e internazionale. L’articolazione e i contenuti di questo documento si vogliono porre nell’alveo delle linee guida prescritte dal recente Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore” (9 agosto 2019), al fine di intraprendere un percorso che implementi un modello di rendicontazione rispettoso degli standard di accountability di settore previsti a livello internazionale (su tutti il riferimento è al *Global Reporting Initiative*).

Il primo lavoro è stato quello di identificare gli stakeholder principali della Fondazione, destinatari del documento. Fra questi, la Regione Toscana ha assunto evidentemente un ruolo cardine e le

sue aspettative conoscitive sono state considerate prioritarie. I dipendenti, i collaboratori, i partner, i “clienti” e gli altri enti istituzionali sono i soggetti le cui esigenze informative sono state tenute di conto.

Nel merito, poi, il nostro coordinamento scientifico ha verificato la conformità dell’annual report ai seguenti principi:

1. rilevanza: delle molteplici attività della Fondazione e delle numerose informazioni che quotidianamente vengono raccolte, si è scelto di riportare nel bilancio i dati che potessero “fare la differenza” nella formazione del giudizio sull’andamento generale dell’Ente;

2. completezza: nel rispetto delle esigenze dei pubblici della Fondazione, i dati prescelti offrono un panorama esaustivo delle performance realizzate nel corso del 2018;

3. trasparenza: la struttura del documento e i commenti seguono un percorso logico e cronologico delle attività in modo da rendere intelligibile la complessa e variopinta gestione aziendale;

4. neutralità: le informazioni e i dati scelti sono rappresentati con un linguaggio imparziale, indipendente da interessi di parte;



5. comparabilità: essendo il primo anno di lavoro, abbiamo prestato particolare attenzione alla scelta degli indicatori ritenuti di maggiore interesse, in modo da tenerli quanto più possibile fissi negli anni futuri, proprio per esigenze di comparazione temporale e, ove del caso, anche di comparazione spaziale;

6. chiarezza: i commenti hanno attraversato il nostro referaggio, rendendoli il più possibile chiari e comprensibili, accessibili anche a un pubblico non esperto;

7. veridicità e verificabilità: i dati riportati sono stati da noi verificati con procedure a campione, volte a verificare la loro rispondenza al sistema informativo interno;

8. attendibilità: i dati pubblicati sono stati riportati in maniera oggettiva. I risultati positivi non appaiono sovrastimati, come i rischi a nostra conoscenza non ci sembrano sottostimati.

Per esigenze di tempo e risorse, questo primo *annual report* redatto sotto la nostra direzione scientifica manca di un sistema di valutazione di impatto sociale e anche di impatto ambientale. Su questi ultimi aspetti, oltretutto, sono assenti linee guida ministeriali al riguardo. È intenzione della Direzione di completare questi aspetti in un prossimo futuro.

Infine, oltre che come elemento di responsabilità nei confronti di terzi, la Fondazione si è dotata di questo *annual report* anche come strumento interno di crescita culturale e manageriale. Il sistema di controllo di gestione e di organizzazione del personale si sono potenziati e allineati con gli obiettivi esterni.

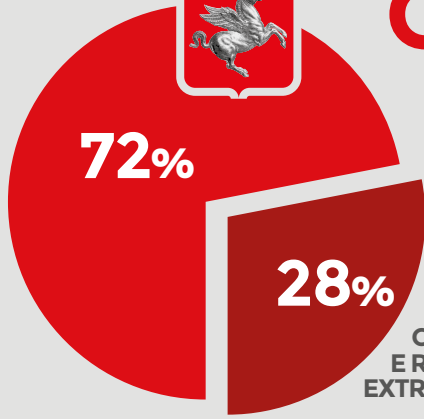
FRANCESCO DAINELLI

Coordinatore scientifico
(Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa
Università degli Studi di Firenze)

REGIONE
TOSCANA



CONTRIBUTI



CONTRIBUTI
E RICAVI
EXTRAREGIONALI



33,7%
costi personale

VOLUME ATTIVITÀ

2018

SETTORI REGIONALI
SUPPORTATI **16**

ATTIVITÀ E PROGETTI
DI INTERESSE REGIONALE **27**

INDICATORI
MONITORATI **84**

PROCEDURE DI GARA
E AFFIDAMENTO **715**



18
siti web
e portali



INFRASTRUTTURA IT AL SERVIZIO DEL SISTEMA TERRITORIALE

Server, Cloud, App, Connettività



658
produzioni



PRODUZIONI MULTIMEDIALI

*Competenze e professionalità
al servizio di progetti regionali
per l'ideazione, il supporto
creativo e la realizzazione di
spot, corti, documentari,
servizi giornalistici e video
installazioni artistiche.*



Chi siamo

1. Identità e mission

Fondazione Sistema Toscana, ente senza fine di lucro, nasce nel 2005 per volontà di Regione Toscana e Banca MPS, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media.

Dal 2010, a seguito della fusione con Mediateca Regionale Toscana, sviluppa e sostiene anche le attività in campo cinematografico e audiovisivo, attuando le politiche regionali di settore anche in ambito educativo e formativo.

Dal 2014, è governata al 100% da Regione Toscana. Da agosto 2016, per effetto della L.R. 59/2016, e della successiva L.R. 61/2018, opera per Regione Toscana in regime di in house providing. Queste le finalità istituzionali disegnate dalle norme regionali e raccolte dallo statuto:

1. sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
2. promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
3. promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
4. attività di film commission;

5. promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

Rispetto alla L.R. 59/16, la L.R. 61/2018 ha una differente aggregazione delle finalità istituzionali; una modifica che risponde a un costante allineamento con le priorità regionali su base annuale e, per la prima volta, triennale. L'aggregazione presentata in questo documento recupera l'impianto della L.R. 59/2016 (valido per l'anno 2018) con l'unica modifica di un accorpamento ulteriore degli ambiti a) ed e), che sono misurabili con lo stesso gruppo di indicatori. In base alla L.R. 61/2018 le attività della Fondazione si articolano in:

1. attività istituzionali a carattere continuativo, svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;
2. attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle suddette attività, comprese le attività svolte d'intesa con altre pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con Regione Toscana;
3. eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

L'articolazione delle attività relative ai punti 1 e 2 viene dettagliata nel Programma di Attività definito dalla Fondazione sulla base degli indirizzi che la Giunta regionale

definisce in coerenza con gli atti della programmazione regionale e che la Giunta medesima approva, secondo quanto disposto dall'articolo 3 della L.R. 61/2018.

Nel 2018 il passaggio di maggior rilievo è stato pertanto quello dell'adozione della L.R. 61/2018, che per la prima volta stanziava a favore della FST risorse su base triennale invece che annuale, introducendo inoltre la distinzione tra costi per attività istituzionali continuative e costi per le attività connesse alle continuative.

Il coronamento di questa essenziale modifica legislativa delinea i processi amministrativi e il sistema di relazioni attraverso cui FST interagisce con la Giunta Regionale, il Consiglio Regionale e le direzioni regionali/settori regionali competenti, nel rispetto dei principi già introdotti dalla L.R.59/2016 e dalla L.R. 21/2010.

FST, inoltre, in base a quanto stabilito in sede di costituzione, può collaborare e operare anche in favore di soggetti diversi, al fine di assicurarsi fonti di autosostentamento: "La Fondazione, pur perseguendo finalità di interesse pubblico, non lucrative, dovrà assicurare una economica gestione promuovendo attività generatrici di proventi, per disporre di fonti di autofinanziamento, ed al contempo favorendo iniziative di soggetti terzi purché non contrastanti con i propri obiettivi". (Art. 9 del Protocollo d'Intesa Regione Toscana-Banca Monte dei Paschi S.p.A. del 23 agosto 2003).

2. La governance

Sono soci fondatori e promotori di FST la Regione Toscana e la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. A partire dal 2013 la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. ha rinunciato alle sue prerogative riconosciute in qualità di socio fondatore e promotore.

Sono organi della Fondazione:

- a) il Consiglio di Amministrazione;
- b) il Presidente;
- c) il Revisore Unico.

Il **Consiglio di Amministrazione** dura in carica cinque anni ed è composto da cinque consiglieri nominati dal Consiglio Regionale.

Il **Presidente del Consiglio di Amministrazione** è il Presidente della Fondazione e la rappresenta legalmente a tutti gli effetti, anche in giudizio.

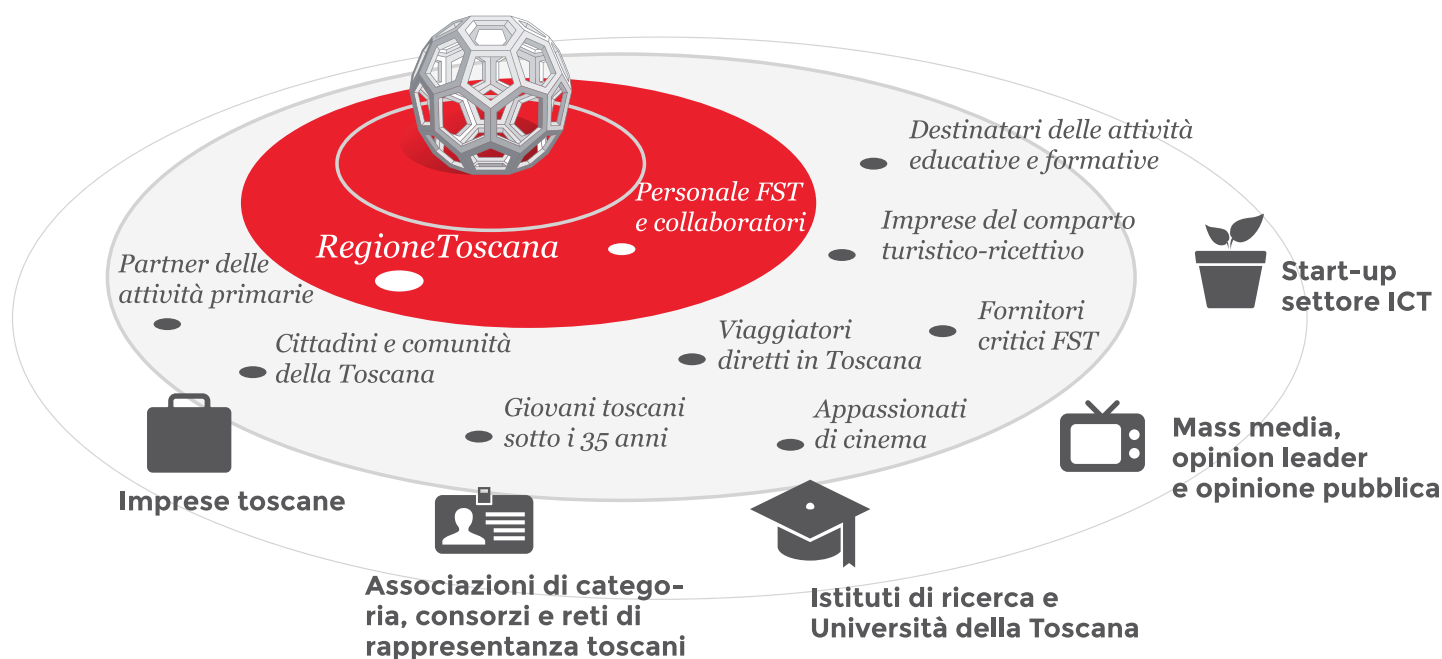
Il **Revisore Unico** è nominato dal Consiglio Regionale fra gli iscritti nel registro dei revisori legali di cui al D.Lgs. 39/2010 e resta in carica cinque anni.

Il **Direttore** è nominato dal Consiglio di Amministrazione entro sei mesi dalla nomina del Consiglio stesso; dirige le attività e l'organizzazione della Fondazione in conformità agli indirizzi impartiti dal CdA e cura l'esecuzione delle deliberazioni da questo adottate.

La **Regione Toscana** esercita su FST il controllo analogo in conformità con le indicazioni specifiche contenute negli indirizzi in ambito di controllo analogo (per il 2018: DGR 1022/2016).

3. Gli Stakeholder

L'insieme dei portatori di interesse di rilievo per FST è molto articolato, pur avendo come riferimento primario la Presidenza e la Giunta della Regione, e i differenti settori regionali interessati dalle attività svolte. La struttura di FST, più avanti descritta, è delineata in modo da conciliare la missione statutaria (con le conseguenti attività) e il soddisfacimento delle aspettative e dei fabbisogni dei suoi stakeholder e shareholder primari in una logica di pieno servizio alla collettività.



STAKEHOLDER PRIMARI

- Regione Toscana (s.t. Presidenza, Giunta, Consiglio, Aree di riferimento per le attività affidate)
- Cittadini e comunità della Toscana
- Giovani toscani sotto i 35 anni
- Viaggiatori diretti in Toscana
- Destinatari delle attività educative e formative
- Appassionati di cinema
- Imprese del comparto turistico-ricettivo
- Partner delle attività primarie
- Fornitori critici FST
- Personale FST e collaboratori stabili

STAKEHOLDER SECONDARI

- Imprese toscane
- Start-up settore ICT
- Associazioni di categoria, consorzi e reti di rappresentanza toscani
- Istituti di ricerca e Università della Toscana
- Mass media, opinion leader e opinione pubblica

4. Il modello operativo

A partire dal perimetro tracciato dalle finalità istituzionali, FST opera come soggetto attuatore per conto di Regione Toscana (incluse le attività svolte come stazione appaltante) rispetto ai seguenti ambiti operativi:

- **comunicazione:** produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete ma non solo), servizi online (help desk, via email e social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e social), e gestione integrale delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa)
- Attuazione di **politiche per il Cinema e l'Audiovisivo** (attività formative ed educative, gestione dei bandi per la distribuzione delle risorse ai Festival e alle Sale d'Essai, realizzazione di attività, eventi e comunicazione presso e per La Compagnia, Mediateca, Film Commission/gestione fondi produzioni, Cineporti) e conseguente gestione di **infrastrutture fisiche** (La Compagnia, la Mediateca, i Cineporti)
- ideazione e management di **eventi**, indipendentemente dall'ambito e dal settore: dal piccolo evento tematico al grande evento diffuso, e in relazione a tutti gli aspetti (progettazione, gestione, allestimenti, sicurezza, logistica, promozione, sviluppo commerciale)
- progettazione e gestione di attività a valere su risorse provenienti da **bandi europei e nazionali**, o da **soggetti pubblici e privati** (attività sviluppata in autonomia rispetto all'input regionale e comunque ammessa da RT)

Questa operatività poggia su tre risorse chiave che finalizzano i contributi regionali assegnati e generano altre fonti di ricavi:

- le **competenze** presenti in FST
- l'**assetto organizzativo** adottato
- le **infrastrutture di supporto** (fisiche e digitali)
- i **partenariati attivati**

Come già evidenziato, l'aggregazione di attività presentata in questo documento recupera l'impianto derivante dalla L.R. 59/2016 (valido per l'anno 2018), con l'unica modifica di un accorpamento ulteriore degli ambiti a) ed e) (comunicazione digitale, valorizzazione dell'identità toscana), misurabili con lo stesso gruppo di indicatori.

Le attività sono aggregate per affinità tematica e operativa; tale raggruppamento si riflette solo in parte nella dimensione organizzativa di FST, date:

- la sua struttura a matrice
- la forte trasversalità per numerose aree della Fondazione
- una diffusa capacità gestionale diretta (ad esempio: le attività dell'ambito A) sono coordinate da cinque differenti Aree; tutte le attività dell'ambito C) sono invece coordinate da un'unica Area).

5. Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, consolidando negli anni una peculiare professionalità che oggi consente di garantire una copertura efficace dei seguenti campi di azione:



**PROJECT
MANAGEMENT**



**PROGETTAZIONE
WEB**



**GESTIONE
INFRASTRUTTURE
IT**



**PRODUZIONE
CONTENUTI
MULTIMEDIALI**



**PRODUZIONE
EVENTI**



**ACQUISIZIONE E
ARCHIVIAZIONE
PATRIMONIO
AUDIOVISIVO**



**GESTIONE
SERVIZI
MEDIATECALI
BIBLIOTECARI**



**ATTIVITÀ DI
FILM COMMISSION**



**ATTIVITÀ
EDUCATIVE
PER IL SOCIALE**



**ATTIVITÀ
GIORNALISTICA E
REDAZIONALE**



**PROMOZIONE
CULTURA
AUDIOVISIVA**



**ESERCIZIO
CINEMATOGRAFICO**



**DIGITAL
DESTINATION
MANAGEMENT**



**COMUNICAZIONE
E WEB DESIGN**



**WEB E SOCIAL
MEDIA MARKETING**



**GESTIONE SICUREZZA
EVENTI E STRUTTURE**



**UFFICIO
STAMPA**



**GESTIONE GARE
E APPALTI**

Progettazione, Project e Program Management

Figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti e programmi di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto. FST dispone inoltre di un'area (figure senior e junior) in grado di assicurare la progettazione su fondi comunitari e nazionali e la gestione delle attività finanziate (come capofila o partner).

Comunicazione digitale e contenuti multimediali

Figure senior e junior in grado di sviluppare e gestire direttamente attività e progetti di web e social media marketing, comunicazione visiva, web design

Attività redazionale e Ufficio Stampa

Giornalisti professionisti e social media editor producono ogni giorno articoli, post e altri contenuti destinati ai canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

Gestione infrastrutture IT

Figure senior e junior con competenze informatiche, dedicate alla manutenzione ordinaria ed evolutiva delle infrastrutture materiali e immateriali (server, cloud, Content Management System, connettività).

Produzione eventi

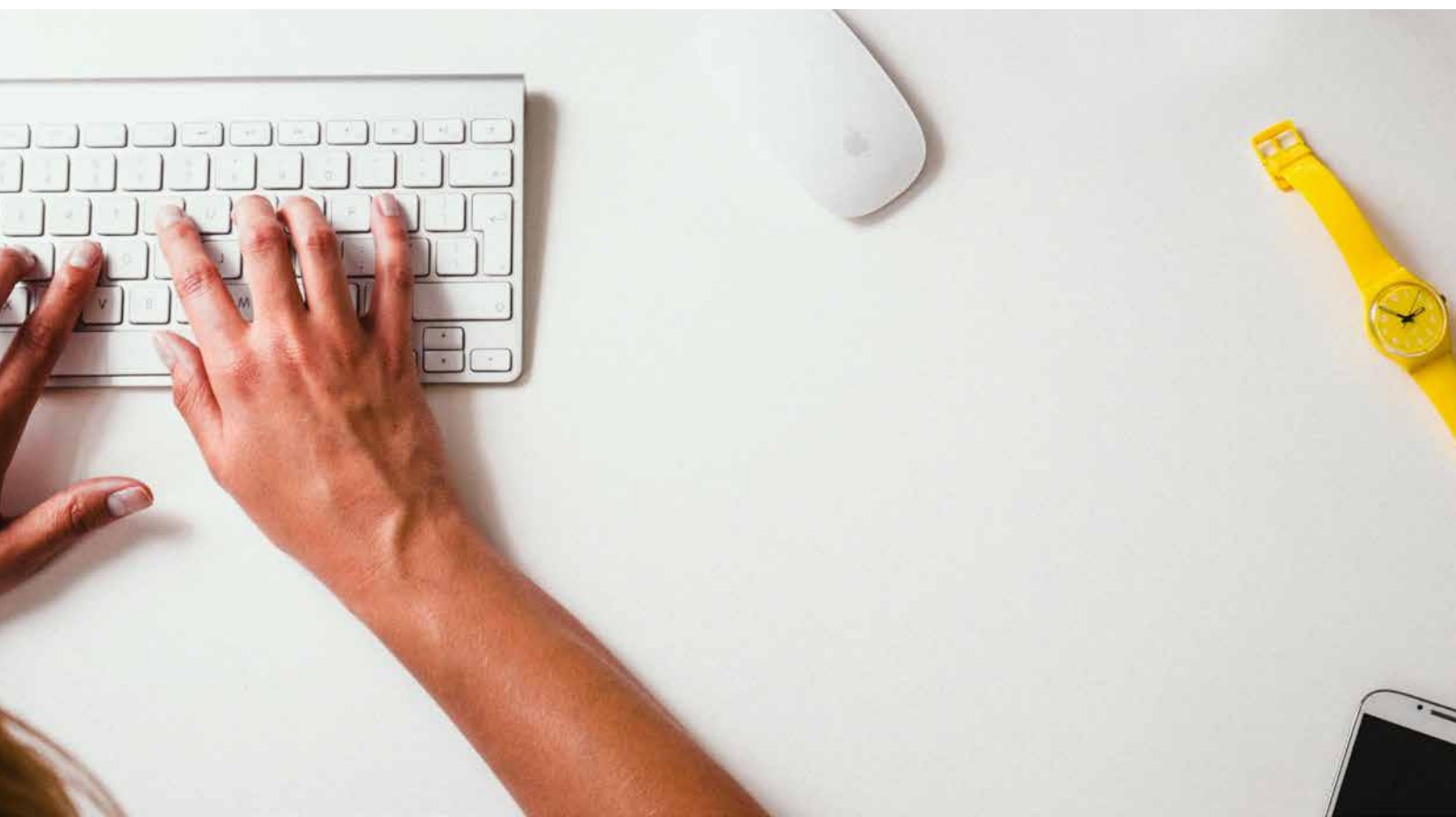
FST ha sviluppato negli anni le competenze trasversali per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi di rilievo nazionale e internazionale, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

Regia/riprese/montaggi

Regista, operatori, montatori e editor di postproduzione dedicati all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale

Professionalità dedite alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo



dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie.

Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica

Professionalità senior dedicate agli interventi formativi del Programma Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

Attività di Film Commission

Professionalità senior dedicate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. TFC assicura inoltre la presidenza e la segreteria generale dell'Associazione Italian Film Commissions.

Gestione cinema La Compagnia e attività correlate

Professionisti senior e junior dotati di esperienza e titoli per svolgere al meglio la gestione dell'infrastruttura cinematografica. Questa include anche l'affiancamento degli esercenti per il potenziamento tecnologico, di comunicazione e promozione, di programmazione; l'affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la disponibilità di un'unica sede, il supporto in ogni fase operativa.

Gestione di programmi e servizi per le politiche giovanili

Competenze maturate nella gestione del programma strategico Giovanisì, che abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi nell'ambito delle politiche giovanili innovative.

Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti

Professionisti senior che assicurano il controllo di gestione (attività permanenti e progettuali), la

spending review, la gestione della contabilità aziendale e del procurement, con una specifica conoscenza del Codice degli Appalti e delle relative procedure di evidenza pubblica.

Segreteria Generale

Figure senior dedite al supporto permanente e trasversale delle attività della Fondazione, con affidamenti specifici quali l'affiancamento all'operatività del CdA, la supervisione delle manutenzioni, la gestione di progetti (diretta o in collaborazione con le altre Aree), con particolare riferimento agli eventi.

Risorse Umane

Professionisti senior che curano la gestione e l'organizzazione del personale (paghe e contributi, relazioni sindacali, benefit e formazione, gestione presenze, procedure di selezione), affiancando il Direttore per la parte strategica e operativa connessa alla definizione dell'organigramma, dei mansionari e delle dinamiche retributive.

Gestione sicurezza per eventi e strutture

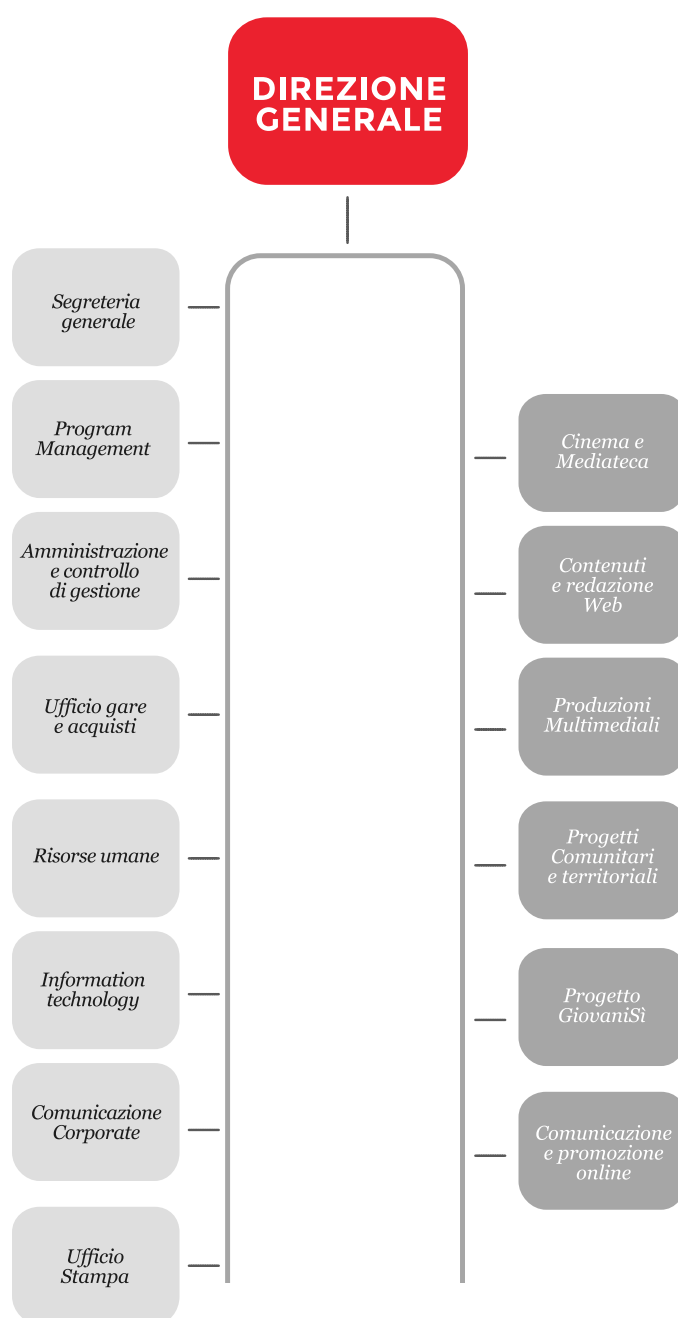
Professionalità senior in grado di gestire (tanto nella dimensione documentale che in quella operativa) tutti gli aspetti correlati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, nei cantieri e nelle fasi di allestimento degli eventi complessi.

6. Assetto organizzativo

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è dotata di una struttura che si articola in aree sia trasversali sia tematiche, in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.

Le aree trasversali in staff alla Direzione creano una base gestionale permanente (una "portaerei") su cui si innestano gli interventi delle aree verticali (i "caccia"), di cui alcune sono connotate maggiormente da una tematica d'ambito (es. Cinema, Turismo, Progetti Comunitari e Territoriali, GiovaniSi...) e altre da una specifica competenza operativa (Produzioni Multimediali, Redazione...)

FST si colloca quindi in una posizione intermedia tra l'organizzazione a matrice pura, orizzontale e centrata sui progetti, e una di impianto più tradizionale disegnata per "linee di produzione".



7. Le infrastrutture

Infrastrutture per il Cinema e l'Audiovisivo

- **Mediateca**

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

- **La Compagnia – Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

- **Manifatture Digitali del Cinema**

Attivi dal 2017 grazie al supporto del Programma Sensi Contemporanei a favore delle iniziative regionali per il Cinema.

CINEPORTI: a disposizione delle produzioni cinematografiche e audiovisive che ne fanno richiesta, ampi spazi cineportuali, attrezzati e tecnologicamente avanzati, provvisti di uffici, sale per svolgere casting, camerini per trucco e parrucco e altre strutture di servizio.

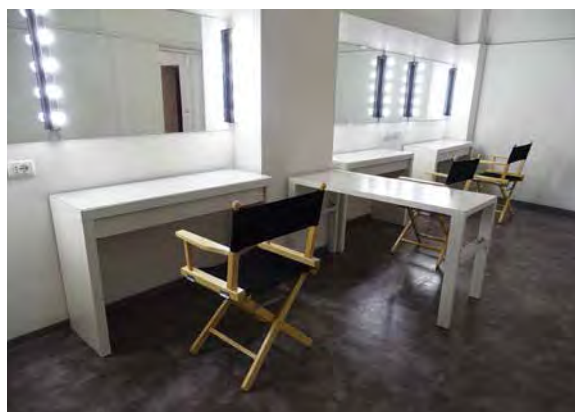
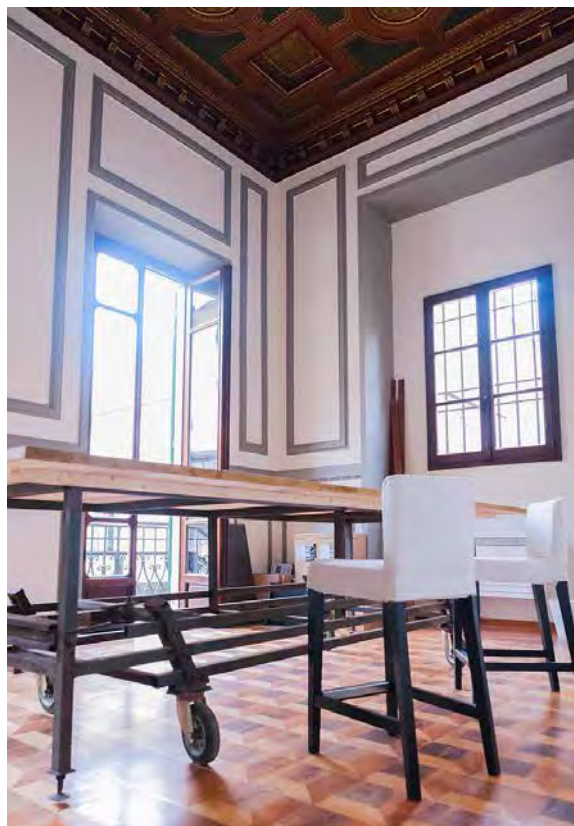
BOTTEGHE: percorsi laboratoriali, chiamati Botteghe di Alta Specializzazione, che declinano le vocazioni produttive delle città interessate, Prato e Pisa, verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo.

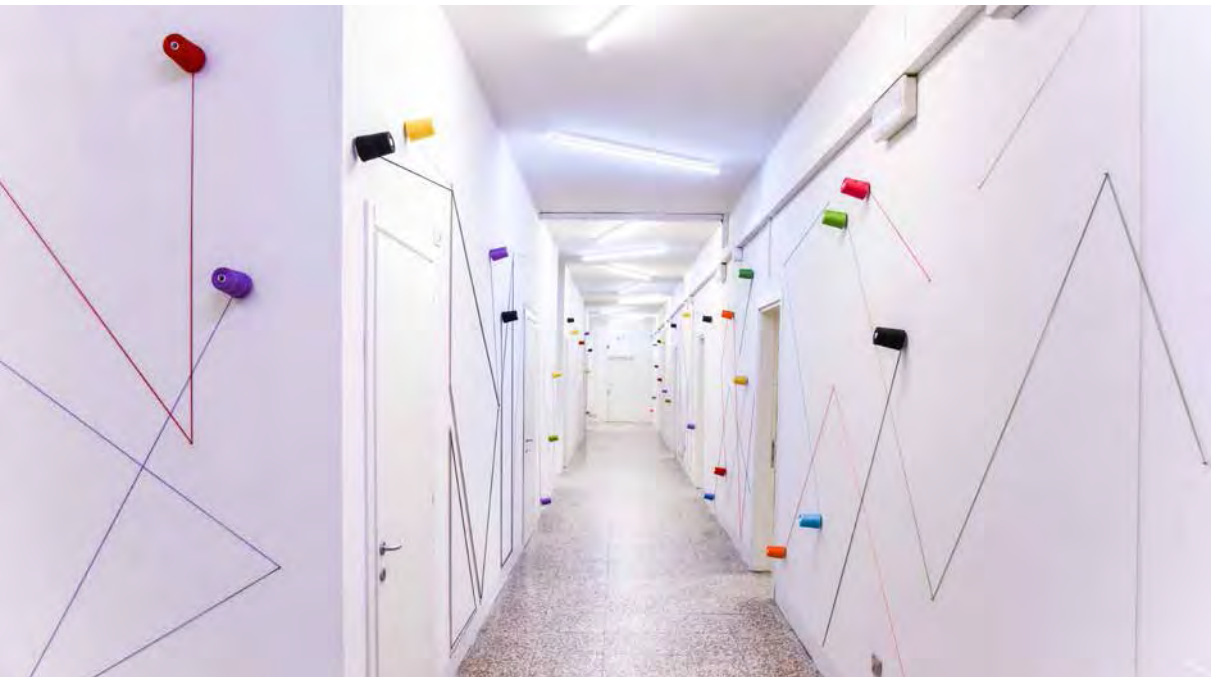
- **Media Center**

Uno spazio attrezzato per la produzione audiovisiva, competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, cortometraggi, documentari, servizi giornalistici e videoinstallazioni.

- **Servizi IT**

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, coordinate e assicurate grazie alla presenza di specifiche competenze interne con il supporto di fornitori qualificati.

















































8. Attività di partenariato

Anche per effetto dell'elevato numero di attività svolte, FST detiene un'altrettanto elevata capacità di generare relazioni e partenariati. Questa riguarda non solo i progetti realizzati per conto della Regione Toscana ma anche l'ambito, seppur minoritario (20% in base al vincolo normativo) in cui FST opera con maggiore autonomia. Questa capacità di fare rete è tenuta in considerazione anche nell'ambito del Piano della Qualità della Performance Organizzativa, anche se in tale contesto non è tracciata tramite indicatori appositi. Ad ogni modo, l'entità e l'articolazione della rete di relazioni attivata dalla Fondazione merita una seppur sintetica rappresentazione.

Quella che segue è una mappatura relativamente esaustiva dei partenariati e delle convenzioni attivate nel corso del 2018. Si evidenzia che non sono stati inseriti i rapporti di natura sinallagmatica, connessi alla fornitura di beni e servizi a titolo oneroso affidati ai sensi del Codice degli Appalti, fatta eccezione per un limitato numero di casi dove il valore di acquisto, in assenza di un partenariato di reciproco beneficio, sarebbe stato decisamente più consistente.

ELENCO PARTNER 2018 – 181 soggetti pubblici e privati di livello locale, nazionale, internazionale per un totale di 223 azioni in partenariato

-  **Comunicazione e servizi per la cultura, la ricerca e la società dell'informazione**
-  **Azioni innovative per il turismo e l'integrazione con l'offerta culturale**
-  **Gestione strutture e attività strategiche per il cinema e l'audiovisivo**
-  **Ideazione e gestione progetti speciali per RT, altri soggetti e in proprio**

				
A.N.C.L. Prato				
Accademia Europea di Firenze				
Accademia Italiana				
Acque Pisa				
Aeternam Films				
Agenzia per la Coesione Territoriale				
AGIS				
Altara Films				
Anci Toscana				
Arcadia				
Archeologia Viva				
Art Film Kairos				
Asd Aps Mixart				
Associazione Acsit				
Associacao Angolana Njinga Mbande				
Associazione "Fare spazio ai giovani"				
Associazione Cinitaly				
Associazione Cultura Islands Stream				
Associazione Cultura REPublic				
Associazione Culturale Fotoclub Il Bacchino				
Associazione Culturale Lucana				
Associazione Culturale River to River				
Associazione Culturale Sardi in Toscana				
Associazione Multi Culti				
Associazione Nelson Mandela				
Associazione Scenica Frammenti				
Associazione Studi e Ricerche sulle Donne Iraniane				
Associazione Italia Israele Firenze Prato Pistoia				
Balkan Florence Express				
Camera Di Commercio Chieti				
Camera Di Commercio Pisa				
Canale 3t				

Omikron				1
Pacini Editore	1			
Partner Graf			1	
Platoniq Sistema Cultural (ES)				1
Polo Museale della Toscana			1	
Prg S.R.L.	1			
Promofirenze	1	1		
Provincia Pisa	1	1	1	
Puntoinformatico	1	1	1	
Radical Plans	1	1	1	
Radioeco	1			
Rai	1	1	1	
Rai Play			1	
Revolvere			1	
Scuola Normale Superiore	1			
Scuola Superiore S. Anna	1			
Sheffield Hallam University (UK)				1
Singularlogic – (GR)				1
Sistema Museale di Ateneo Pisano	1			
Slow Drive		1		
Taegukgi - Toscana Korea			1	
The Centre for Research & Technology, Hellas - CERTH (GR)				1
Toscana Energia	1			
Toscana Promozione Turistica	1	1	1	1
Ufficio Scolastico Regionale			1	
Unipol Sai	1	1	1	1
Universidade NOVA de Lisboa (PT)				1
Università degli Studi di Pisa	1			
Vandejong BV (NED)				1
Verdeoro			1	
Viggo			1	
Villa Medicea di Fiesole		1		
Villa Medicea di Petraia		1		
Villa Medicea di Poggio a Caiano		1		
Viola Film			1	
TOTALE	54	36	111	21
INCIDENZA	24%	16%	50%	10%

9. La misurazione della performance

Ciascuna delle attività svolte dalla Fondazione è tracciata, relativamente al suo svolgimento e ai suoi esiti, da specifici **indicatori**.

Questi sono identificati in sede previsionale, insieme al Settore regionale di riferimento, e inseriti nella specifica scheda operativa, uno strumento snello e semplice di pianificazione e controllo che delinea il perimetro della singola attività per l'anno in corso.

La rilevazione e misurazione della performance, a livello organizzativo, è assicurata da un presidio regolare garantito dal lavoro congiunto di Responsabili di Area, Direzione/Program Management, Amministrazione; lo scambio regolare di informazioni sullo stato di avanzamento permette di popolare appositi prospetti condivisi con Regione Toscana, e di integrare, a fine anno, la rendicontazione consuntiva con uno apposito quadro sui risultati relativi a ogni singolo indicatore.

L'insieme delle attività 2018 sviluppa ben **84 indicatori specifici**; solo un sottoinsieme di questi (massimo 25), il più rilevante, è poi inserito non solo nelle singole schede operative di dettaglio, ma anche nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa (PQPO), uno strumento di monitoraggio e controllo generale istituito anche per la Fondazione con la L.R. 59/2016 e pienamente consolidato solo a partire dal 2019.

Oltre agli obiettivi correlati alle singole attività (es.: traffico per i siti web, conversazioni e soggetti raggiunti per i canali social, flussi di utenza per gli eventi e il cinema ecc.), sono presenti nel PQPO tre obiettivi (con i loro indicatori) di carattere trasversale:

- Rispetto delle previsioni di **bilancio**
- Capacità di **risposta** alle richieste dei **Settori regionali**
- **Ottemperanza** al regime di "in house providing" e ai vincoli operativi e documentali connessi al **controllo analogo**.

Sono inoltre presenti tre obiettivi connessi, ma non evidenziati nel PQPO:

- Gestione delle **risorse umane** (formazione, adattamento mansionari, benessere organizzativo)
- **Relazioni** con il territorio (capacità di alimentare e mantenere i partenariati)
- **Restituzione** del valore culturale e sociale prodotto da FST (attraverso una adeguata capacità di diffusione dei risultati, a partire dallo stesso Annual Report)

La piena operatività del PQPO sarà illustrata nell'ambito dell'Annual Report 2019.



I risultati 2018: le attività

Il 2018 si caratterizza anche con una ulteriore crescita del numero di attività affidate a FST da parte della Regione Toscana: un incremento già iniziato nel 2017 per effetto della L.R. 59/2016, e che nel 2018 porta a 8 il numero di Direzioni e a 15 il numero di Settori regionali per i quali FST ha operato:

Direzione Generale della Giunta Regionale

- SETTORE PRESIDENZA
- SETTORE POLITICHE ED INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI
- SETTORE AGENZIA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ORGANI DI GOVERNO DELLA REGIONE

Direzione Cultura e Ricerca

- SETTORE SPETTACOLO
- SETTORE VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, SITI UNESCO, ARTE CONTEMPORANEA, MEMORIA
- DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO E SOSTEGNO ALLA RICERCA
- SETTORE TUTELA CONSUMATORI E UTENTI

Direzione Attività Produttive

- SETTORE PROMOZIONE ECONOMICA
- SETTORE PROMOZIONE TURISTICA

Direzione Organizzazione e Sistemi Informativi

- SETTORE UFFICIO PER LA TRANSIZIONE AL DIGITALE. INFRASTRUTTURE E TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE
- PATRIMONIO E LOGISTICA

Direzione Politiche mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale

- SETTORE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

Direzione Urbanistica e Politiche abitative

- SETTORE PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO

Direzione Diritti di cittadinanza e coesione sociale

- SETTORE PREVENZIONE E SICUREZZA IN AMBIENTI DI VITA, ALIMENTI E VETERINARIA

Direzione Agricoltura e sviluppo rurale

- SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECHNICHE - PROMOZIONE

1. Quadro di sintesi delle attività svolte nel 2018

A) Comunicazione e servizi per la cultura, la ricerca e la società dell'informazione

1. Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie
2. Open Toscana, Agenda Digitale e Cittadinanza Digitale
3. Internet Festival 2018
4. Giovanisì
5. Muoversi in Toscana
6. Paesaggio e governo del territorio
7. Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione
8. Educazione ai corretti stili di vita – "Pranzo sano fuori casa"
9. Impresa 4.0
10. Vetrina Toscana e agroalimentare
11. Invest in Tuscany
12. Meeting dei Diritti Umani

B) Azioni innovative per il turismo e l'integrazione con l'offerta culturale

1. Visittuscany.com e attività correlate, Toscana Ovunque Bella, eventi estivi (Arcobaleno d'estate e Un'altra estate)
2. Ville e Giardini Medicei – siti UNESCO toscani [incluso PdG Careggi]
3. BTO 2019 – azioni di preparazione

C) Gestione attività strategiche e infrastrutture per il cinema e l'audiovisivo

1. La Compagnia
2. Mediateca
3. Toscana Film Commission
4. Educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo: Lanterne Magiche
5. Sostegno ai Festival
6. Sostegno alle Sale d'Essai
7. Sensi Contemporanei

D) Progettazione e gestione su risorse comunitarie, nazionali e di soggetti terzi

1. Progetti comunitari e nazionali

EMPLOYMENT

owners
to
practice)

China-Boche
MUSEUMS AS
CULTURAL HERITAGE

VICIPALITY OF
ATO
WN
SE COMMUNITY OF
CHINESES
TEGRATION

ACH
FATIMA
30 YEARS OLD
EDUCATED
TRBR

LIFE

Borio Buali
Bscomy Region
Department for
immigration and
participatory
process

Universiti
Students
(learning /
research)

CULTURE HUMANITIES /
MUSEUM STUDIES WHO
CAN ONLY IMAGINE
TECHNOLOGIES TO
EDUCATE OTHERS

EDUCATION

engagement
managers in
universities

ACADEMICS THAT
TAVAGE TO
PUBLISH FINDINGS
ACTIVITIES
THEIR

MANAGING DIRECTOR
OF AN ORGANIZ
THAT PROMOTES
ACCESS TO CULT
MOTIVATIONS
(LEARNING, SYNER
BETWEEN THEIR
AND CL)

UNIVERSITY OF PISA
Rector
Paolo Manacelli
INCLUSION OF
FOREIGN STUDENTS

T COORDINATE
MALI
ATS
A ORGANIZATION

THE EU STAFF
NETWORK,
WORRIED ABOUT
THEIR FUTURE UNDER
BREXIT


and circle
difficulty
ing in the platform / project
at our target group are not
but also the final benefi-
ciaries or comm
will write in a post-it its
the basic descript
ns for engagement of
each one of them. C
re sketched, they are
placed - in the canvas
their level of engage-
ment with the platform
ed towards the
center - and their thema
st.

2. Quadro dei finanziamenti regionali 2018

<i>Attività</i>	<i>Importo assegnato</i>	<i>Delibera GRT</i>	<i>Ambito operativo FST</i>
Cittadinanza digitale (Internet Festival, Open Toscana e Cittadinanza Digitale)	€ 700.000	130/18	a) Sviluppo della comunicazione digitale
Comunicazione online per la Presidenza - Intoscana	€ 566.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Giovanisì	€ 500.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Infomobilità - Muoversi in toscana	€ 250.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Infomobilità - Mobimart	€ 20.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Osservatorio del Paesaggio	€ 80.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Osservatorio della Ricerca e Innovazione	€ 40.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Stili vita (pranzo sano fuori casa)	€ 20.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Visittuscany e attività correlate	€ 91.200		b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Ville e Giardini Medicei - siti Unesco toscani	€ 70.000		b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Cinema (Compagnia, TFC, Mediateca, Lanterne Magiche, Essai, Festival)	€ 1.700.000		c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission
industria 4.0	€ 130.000		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
Invest in Tuscany	€ 50.000		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
Invest in Tuscany	€ 35.000		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
Invest in Tuscany	€ 15.000	e) Promozione e valorizzazione identità toscana	
	€ 4.267.200		
Internet Festival 2018	€ 227.500	290/18, 615/18	a) Sviluppo della comunicazione digitale
	€ 227.500		
Meeting dei diritti umani	€ 100.000	784/18	a) Sviluppo della comunicazione digitale
Meeting dei diritti umani	€ 80.000		a) Sviluppo della comunicazione digitale
Industria 4.0	€ 230.000		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
	€ 410.000		
Visittuscany e attività correlate	€ 500.000	1032/18	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Ville e Giardini Medicei - siti Unesco toscani	€ 20.000		b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Ville e Giardini Medicei - Villa di Careggi	€ 30.000		b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Invest in Tuscany (Toscana Tech)	€ 17.500		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
Invest in Tuscany (Toscana Tech)	€ 12.250		e) Promozione e valorizzazione identità toscana

Invest in Tuscany (Toscana Tech)	€ 5.250		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
	€ 585.000		
Ville e Giardini Medicei - siti Unesco toscani	€ 20.500	1256/2018	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica
	€ 20.500		
Cinema (cineporti Prato e Pisa)	€ 225.000	1321/18	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Cinema (La Compagnia)	€ 50.000		b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Cinema (Biblioteca)	€ 20.000		b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Meeting dei diritti umani	€ 33.335,57		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
Agroalimentare	€ 43.000		e) Promozione e valorizzazione identità toscana
	371.335,57		

Totale deliberato: 5.881.535.57



A.

**COMUNICAZIONE DIGITALE,
SERVIZI ED EVENTI
PER LA CULTURA,
LA RICERCA E LA SOCIETÀ
DELL'INFORMAZIONE**

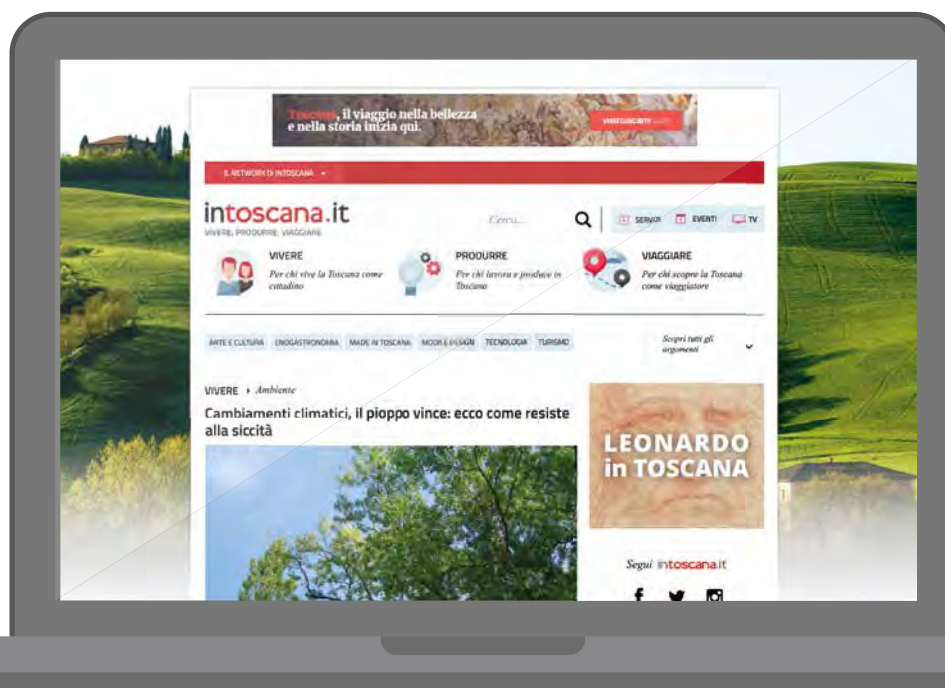
*Servizi e strumenti di comunicazione multimediale
integrata; dal Portale della Toscana alle azioni di social
media strategy, dalle campagne per la riduzione del digital
divide alla divulgazione di progetti di innovazione
tecnologica e cittadinanza digitale*

1. Comunicazione online per la Presidenza: Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie

Il portale intoscana.it è una vera e propria “rete sociale”. Storytelling e campagne di comunicazione, notizie, informazioni, produzioni video e interviste per valorizzare il territorio toscano e narrare gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali.

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un “hub” di sistema, un aggregatore di contenuti, un ambiente web multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale, “social” e con i linguaggi più evoluti della rete e della nuova comunicazione istituzionale – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione. Una “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] su cui innestare azioni mirate di storytelling e campagne di opinione/comunicazione. Post, notizie, informazioni, produzioni video, web stories, interviste, live blogging e infografiche per

valorizzare il territorio toscano “tout court” e “narrare” in chiave web 2.0 gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in stretta sinergia con le attività di informazione di Toscana Notizie. Grande rilevanza per intoscana.it ha la sua rete social, che coinvolge quasi 200mila utenti unici tra Facebook e Twitter.



Azioni

Nel corso del 2018 sono state consolidate le azioni già intraprese di integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta Regionale.

Le aree Redazione e Produzioni Multimediali di FST hanno curato la realizzazione di servizi video, riprese e prodotti audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.

Per il 2018 sono state realizzate attività in collaborazione con l'Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2018 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.



CONTENUTI RESI DISPONIBILI

483 servizi video
2569 articoli e speciali



PUBBLICO RAGGIUNTO

f 2.000.000 visualizzazioni
▶ 131.000 fan
t 60.000 follower

2. Open Toscana, Agenda Digitale e Cittadinanza Digitale

Gestione e progettazione portale e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali da parte dei cittadini toscani e delle iniziative per la Cittadinanza Digitale

L'area Comunicazione di FST ha consolidato, insieme agli Uffici Regionali competenti, l'intervento di animazione dei canali presidiati già dal settembre 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti dedicati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito tematico dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione).

FST gestisce la social *media strategy* del progetto, ovvero l'attività redazionale, sostenuta da uno specifico piano editoriale per promuovere i contenuti di tutte le sezioni della multiplatforma. L'attività inoltre prevede l'animazione dei canali social e l'interazione con i cittadini che pubblicano sui canali commenti e domande, interfacciandosi con i settori di riferimento per rispondere tempestivamente.

L'attività svolta ha riguardato la produzione di contenuti ad hoc sulle piattaforme Facebook e Twitter.

La stesura del piano ha una logica ed una strategia condivisa che prevede di differenziare il tono e il taglio della comunicazione in modo tale avere sempre almeno un post/tweet al giorno riguardante attività e servizi di Open Toscana, più un post/tweet al giorno dedicato ai temi affini (innovazione, startup, big data, tecnologia, industria 4.0,...).

Per quest'ultima tipologia di post, viene svolta in prima battuta un'attività quotidiana di ascolto, finalizzata al reperimento e selezione dei contenuti. La stessa attività di ascolto permette anche di rispondere tempestivamente a eventuali domande e richieste di supporto che arrivano attraverso commenti o messaggi privati su Facebook, e attraverso tweet e direct message su Twitter.

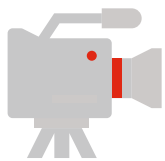
Per quanto riguarda invece la prima tipologia di post ci sono stati due focus principali:

- **Servizi Toscana:** come negli anni precedenti, per tutto il 2018 il piano editoriale social di Open Toscana ha dato particolare risalto alla promozione dei servizi online che Regione Toscana mette a disposizione di cittadini, imprese, professionisti e istituzioni, con l'obiettivo di favorirne la diffusione e l'effettivo utilizzo, e tenere costantemente aggiornati i soggetti interessati sulle novità
- **Partecipa Toscana:** FST ha inoltre portato avanti sui canali social di Open Toscana specifiche azioni di comunicazione con l'obiettivo di incrementare la partecipazione e la visibilità sia della sezione Partecipa Toscana sia dei singoli percorsi partecipativi (operazioni di engagement e fidelizzazione attraverso monitoraggio e storytelling costanti circa l'evoluzione

dei singoli percorsi partecipativi; ideazione di hashtag dedicati per ogni stanza di partecipazione e invito agli utenti ad utilizzare l'hashtag sui canali social; storytelling per informare il pubblico su come le proposte influenzano le procedure legislative e/o burocratiche)

Copertura e racconto attraverso i social degli eventi che si sono tenuti nel corso dell'anno. L'attività ha interessato azioni prima, durante e dopo ogni evento, per aumentare il numero dei partecipanti e sensibilizzare il grande pubblico sulle tematiche affrontate.

- **Attività di OpenDesk:** fornire, attraverso i social, informazioni operative e approfondimenti all'utente.



**20 VIDEO
PRODOTTI**
tra servizi/documentari/promo



**SOCIAL
PERFORMANCE**
RISPETTO AL 2017
f **+12,7%** fan / **+101,4%** interazioni
t **+12,7%** follower / **+66,7%** tasso
interazione media



**UFFICIO
STAMPA
OPENTOSCANA**
45 articoli di carta stampata
47 articoli online
42 servizi video/radio

**UFFICIO
STAMPA
arcipelago pulito**
9 articoli di carta stampata
10 news su testate internazionali
8 servizi video/radio

3. Internet Festival 2018

Internet Festival (Pisa) è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, forte di un partenariato d'eccezione tra soggetti e privati: FST è soggetto attuatore dal 2012.

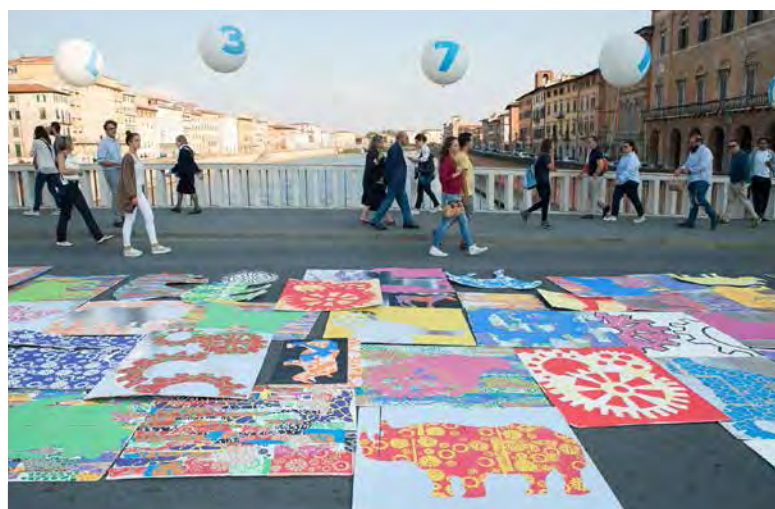
Internet Festival prende vita con quattro giorni di incontri e confronti, laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, attraverso cui veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati.

Grande importanza viene conferita alle finalità didattiche con l'organizzazione di attività, laboratori, mostre dedicate alle scuole di ogni ordine e grado, ai docenti, agli appassionati e ai curiosi. Ha luogo a Pisa in diverse location del centro cittadino.

Fra i promotori dell'iniziativa: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento e ha, fin dal 2012, il compito di coadiuvare l'ideazione del festival attraverso l'identificazione coerente di temi, tracce e ospiti possibili.

La parola chiave dell'edizione 2018 è stata: **#intelligenza**, come chiave di accesso da cui guardare gli scenari attuali e disegnare le possibili forme di futuro, per riflettere su come la Rete possa mettere in relazione **abilità individuali** e potenziarle in **funzione collettiva e sociale**.



Aree tematiche

1001 INTELLIGENZE; A.I. (INTELLIGENZA ARTIFICIALE) E NUOVI DIRITTI; BLOCKCHAIN: TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA DEMOCRAZIA?; BOOK(E)BOOK CON ANGOLO BOOKTUBER; CYBERSECURITY; DATA CRAZIA; GAMEBOX; HACKATHON E GAME CONTEST; IMPRESE IN DIGITALE; IT COME IMPRESA – STRUMENTI DIGITALI PER AZIENDE INTELLIGENTI; ODIO DUNQUE SONO; OFF THE PLATFORM; PIATTO INTELLIGENTE; POST-VISIONI; SMART PA; SPETTACOLI, PERFORMANCE E SPORT; MOSTRE E INSTALLAZIONI; T-TOUR; IF KIDS



24.500
SPETTATORI



67
ATTIVITÀ
EDUCATIVE
(T-TOUR)



135
EVENTI
IN PALINSESTO



274
RELATORI

IF 2018 SUI MEDIA

- 103 articoli di carta stampata: 31 su testate a regionali e 15 nazionali
- 580 uscite per rassegna stampa web
- 53 servizi/dirette video su media nazionali
- 9 servizi/dirette radio
- 8 nuove testate nazionali e locali.

4. Giovanisì

Il progetto regionale per l'autonomia dei giovani, centrato sulla promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up.

Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità strutturato in 7 aree: Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì (partecipazione, cultura, legalità, sociale e sport). I destinatari del progetto sono i **giovani fino a 40 anni** e le opportunità sono finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee. Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up.

Oltre 50 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì e che hanno permesso di raggiungere **oltre 280.000 giovani** con uno stanziamento di oltre **720 milioni di euro**.

Giovanisì è inserito tra i 24 progetti strategici del Programma Regionale di Sviluppo 2016-

2020 attraverso cui la Regione Toscana intende raggiungere gli obiettivi di Europa 2020. Il Progetto Giovanisì è gestito e coordinato da un'area della Fondazione dedicata (Ufficio Giovanisì) che svolge le sue attività presso la Presidenza della Regione Toscana.

Il team, la cui età media è di 34 anni, coadiuva la Regione Toscana nel coordinamento delle azioni previste dal Programma regionale, gestisce i rapporti interni ed esterni e definisce delle strategie del progetto con la Presidenza della Regione Toscana, con gli Assessorati e con tutti gli stakeholders coinvolti. Coordina direttamente la strategia di comunicazione e della visual identity del progetto, ne gestisce gli strumenti online (sito web, blog, social, newsletter), offline (eventi e prodotti editoriali) e multicanale (campagne istituzionali e il progetto di storytelling *Accènti*). Giovanisì è diventato, così, un brand istituzionale riconoscibile dal target giovanile e non solo.

Accanto alle attività permanenti, nel 2018 sono state avviate due sperimentazioni, una rivolta al mondo della scuola e alla dispersione scolastica (GiovanisìLabScuola) e una incentrata su un processo partecipativo dedicato alla figura

dell'operatore di politiche giovanili che ha prodotto una pubblicazione in doppia lingua (Youth Worker di nuova generazione).

A giugno del 2018 Giovanisì, in collaborazione con l'Assessorato all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Toscana, ha organizzato Il convegno Yes – Youth Entrepreneurial Spirit promosso dalla Rete EARLALL (European Association of Regional

and Local Authorities for Lifelong Learning) e dedicato allo scambio di buone pratiche nel campo dell'educazione all'imprenditorialità, della transizione scuola – lavoro e del contrasto alla dispersione scolastica, ambiti nei quali la Toscana è una regione all'avanguardia. Durante il convegno Giovanisì è stato riconosciuto come un esempio di politiche pubbliche capaci di intersectorialità ed efficacia.

Accènti

lo storytelling di **GIOVANI SÌ**

Elemento distintivo del progetto è Accènti, lo storytelling che dal 2013 comunica le storie dei beneficiari di Giovanisì attraverso varie forme: un blog, un libro, i social, i video e gli eventi. Nel 2018 il blog di Accènti si è arricchito di oltre 100 storie nuove.

“ tirocinio

“6 mesi entusiasmanti, nuovi, in cui ho assaggiato per la prima volta il mondo del lavoro”

“Sono quasi due anni che lavoro ogni giorno con passione, energia ed entusiasmo nell'azienda farmaceutica dove appena laureata ho fatto lo stage con Giovanisì. Vivo da sola, ho uno stipendio, due fondi pensionistici. Ho cambiato due volte in due anni il mio ruolo, sono stata promossa e ogni mattina, quando mi metto il casco e salgo sul mio motorino da studentessa, sono felice di essere diventata la donna indipendente e piena di energie che sono adesso. Giovanisì è stato un pezzettino di tutto questo, mi ha messo a contatto con un'azienda seria che ha visto in me talento e determinazione e mi ha reso tutto quello che ho dato e che sto dando.”

VALENTINA

“ fare impresa

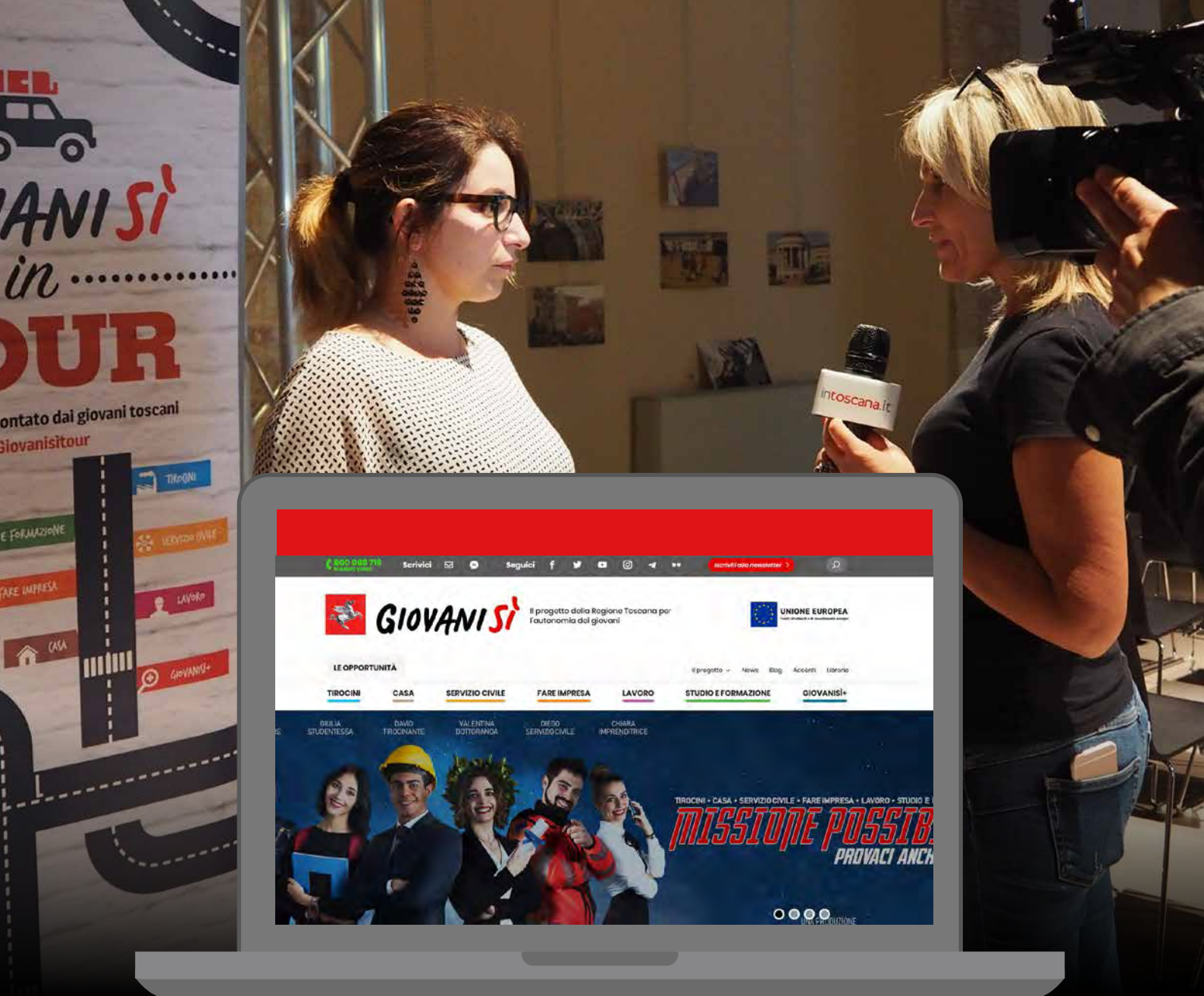
“Al momento della chiusura dell'azienda un cantiere ci ha proposto di mettere su un'azienda nostra, interamente nuova, e di prendere un appalto. Perché no? E siamo partiti...Fortunatamente il lavoro sta andando bene (...) Abbiamo venti dipendenti, oltre a noi due soci. Siamo partiti in quindici e dopo un anno e mezzo abbiamo ampliato l'organico. Abbiamo assunto anche alcuni ex colleghi che ritenevamo affidabili. Ci vuole coraggio. Noi siamo stati fortunati perché ci è stato offerto un lavoro importante, ma ci vuole coraggio innanzitutto e poi bisogna credere nel proprio prodotto.”

PAOLO E ANDREA

“ servizio civile

“Quando esci da te stesso per darti agli altri stai facendo un dono di amore, e nel medesimo momento ti accorgi che stai ricevendo molto dall'altro e diventi ricco dentro. Senti la gioia vera e hai la certezza di fare la cosa giusta. Ecco, ho sentito di essere nel posto giusto al momento giusto e già il solo “esserci” è importante (...) Grazie “servizio civile”! Mi hai permesso di conoscere il buono e il bello che esiste e di contribuire a seminarne ancora. Mi hai aiutato a crescere.”

CHIARA



dal 2011 al 2018



OLTRE **280.000**
BENEFICIARI



3,5 MLN
VISITATORI
UNICI RAGGIUNTI DAGLI
STRUMENTI WEB



17 MLN
PAGINE VISITATE
SITO E BLOG



33.599
MAIL RICEVUTE E PROCESSATE
85.614
TELEFONATE RICEVUTE



5. Muoversi in Toscana

Muoversi in Toscana è un progetto innovativo, insignito del premio “innovazione SMAU” nel 2018, la cui Newsroom dedicata svolge attività di ricerca e informativa sui temi della mobilità regionale attraverso il web, i canali social, gli account Telegram e YouTube.

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari per favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, durante il 2018, FST ha realizzato un'attività redazionale attraverso i diversi canali dell'ecosistema informativo di Muoversi in Toscana, realizzando una vera e propria *social customer care* dell'infomobilità regionale.

La newsroom dedicata alla mobilità svolge attività di ricerca e informativa sui temi della mobilità regionale, mettendo a disposizione degli utenti approfondimenti e informazioni in tempo reale sui servizi del trasporto pubblico regionale e sullo sviluppo infrastrutturale della mobilità urbana ed extraurbana, nell'ambito degli obiettivi che la Regione ha indicato come prioritari nel Piano Regionale Integrato Infrastrutture e Mobilità. Il complesso delle attività, che si avvale anche di risorse comunitarie (progetti regionali INTENSE e MOBIMART su Programma Interreg Marittimo Italia-Francia), rende Muoversi in Toscana un esempio innovativo nel panorama nazionale tra i progetti legati all'infomobilità, al punto che nel 2018 il progetto è stato insignito del premio “innovazione SMAU”.

Azioni

Social customer care • News Room dedicata all'informazione su mobilità e trasporti in Toscana e all'infomobilità in tempo reale attraverso il web, la gestione dei profili social - Facebook e Twitter - e agli account WhatsApp, Telegram, YouTube

Sito web • Riprogettazione, restyling e produzione dei contenuti dell'hub informativo Muoversi in Toscana per le informazioni istituzionali, l'infomobilità, la partecipazione attraverso la Stanza di Open Toscana; il luogo dell'integrazione tra tutti gli strumenti della social customer care.

Travel planner • Revisione del travel planner per renderlo più user-friendly, intuitivo nelle ricerche dei percorsi, graficamente gradevole e utilizzabile da mobile. Integrazione di nuove funzionalità che consentano non soltanto gli spostamenti intermodali ma anche la visione di alcuni aspetti di viabilità in tempo reale.

App • Implementazione di nuovi moduli *green* per gli spostamenti sostenibili e manutenzione/evoluzione della app 'Muoversi in Toscana'

Logo Ciclovía dell'Arno • Ideazione, progettazione e definizione del logo della ciclovía dell'Arno creazione del kit grafico di sistema funzionale anche alla realizzazione di una identità unica per tutto il sistema delle ciclovie regionali



PARTECIPAZIONE DEI PENDOLARI

43.000 visitatori unici alla stanza
di partecipazione dei pendolari



AGGIORNAMENTI

3 audionotiziari telegram al giorno
+100 posta alla settimana su facebook
2000 tweet al mese

6. Paesaggio e governo del territorio: comunicazione e divulgazione

FST ha concorso all'attuazione di azioni di comunicazione volte a potenziare la partecipazione in tema di governo del territorio, con la realizzazione del nuovo sito web dell'Osservatorio regionale del Paesaggio, la progettazione del nuovo sito dedicato alla valorizzazione del paesaggio toscano ed il supporto dato alle azioni di comunicazione del Garante dell'informazione e della partecipazione.

FST, lavorando al fianco dell'Osservatorio regionale del paesaggio e dell'Ente regionale, con azioni di comunicazione mirate ha tradotto e raccontato la relazione, che in Toscana ha tratti unici, tra il paesaggio e il governo del territorio, favorendo non solo la partecipazione dei cittadini ma anche e soprattutto la comprensione delle dinamiche che incidono sulle modifiche di questi due elementi centrali e inscindibilmente correlati.

Nel 2018, queste le attività principali realizzate:

Nuovo sito dedicato al "Paesaggio toscano"

Benchmark propedeutico alla progettazione, all'ideazione e alla progettazione grafica, avvio della costruzione del nuovo sito dedicato al PIT e al paesaggio toscano (www.paesaggioscana.it), realizzazione contenuti testuali e selezione iconografica

Osservatorio regionale del paesaggio

Nel corso del 2018 FST ha compiuto tutte le azioni necessarie alla pubblicazione del nuovo sito dell'Osservatorio regionale del paesaggio,

attualmente fruibile all'indirizzo www.osservatorio.paesaggioscana.it. FST ha supportato l'Osservatorio nel costruire una rappresentazione idonea allo strumento per l'Osservatorio, le sue finalità, funzioni e attività (supporto alla selezione e creazione di testi, immagini, e redazione per le sezioni a contenuto dinamico quali News, Eventi, Report, Agenda).

FST ha contribuito all'organizzazione e alla comunicazione del convegno "Dalla pianificazione alla gestione partecipata del paesaggio", organizzato a Firenze dallo stesso Osservatorio in collaborazione col Garante regionale dell'informazione e della partecipazione il 28 ottobre 2018. L'appuntamento, il cui storytelling è avvenuto in diretta sui canali Facebook e Twitter di intoscana.it, è stato trasmesso in streaming sul canale YouTube (il video integrale di quasi 8 ore è disponibile a questo indirizzo youtu.be/RvB7nwG2IS8) e su intoscana.it (con un servizio video e 4 articoli dedicati). Nel corso del convegno sono inoltre state realizzate 4 dirette video su Facebook e sono state raccolte 10 interviste che FST

pubblicherà nel 2019 sul sito dell'Osservatorio. Un report dell'evento è stato pubblicato anche sul sito di FST (www.fondazionesistematoscana.it/paesaggio-toscano); un contenuto inviato anche attraverso la newsletter di FST.

Garante regionale dell'informazione e della partecipazione

FST ha svolto nel corso del 2018 un lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del "Garante regionale della Partecipazione e dell'informazione" attraverso l'invio di specifiche newsletter ed il supporto del portale www.intoscana.it e dei relativi social network. In particolare relativamente al Piano di Tutela delle Acque della Toscana, ai percorsi di formazione delle istituzioni territoriali e dei tecnici e degli eventi organizzati dal garante stesso.

Nel dettaglio: 5 articoli su intoscana.it, 2 news sul sito di FST, 7 post su Facebook e Twitter di intoscana.it e 3 post su Facebook e Twitter su FST. Su Facebook di intoscana.it l'attività social



ha raggiunto 10.939 persone e generato 160 interazioni. Su Facebook di FST l'attività social ha raggiunto 1.444 e generato 58 interazioni.



15.000
ISCRITTI ALLA
NEWSLETTER



10
EVENTI
VALORIZZATI



1
NUOVO
SITO WEB

7. Azioni per l'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione

FST ha proseguito nel 2018 il complesso di attività definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), con lo sviluppo di un sistema informativo open data in ambito di ricerca e di innovazione, e con attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio.

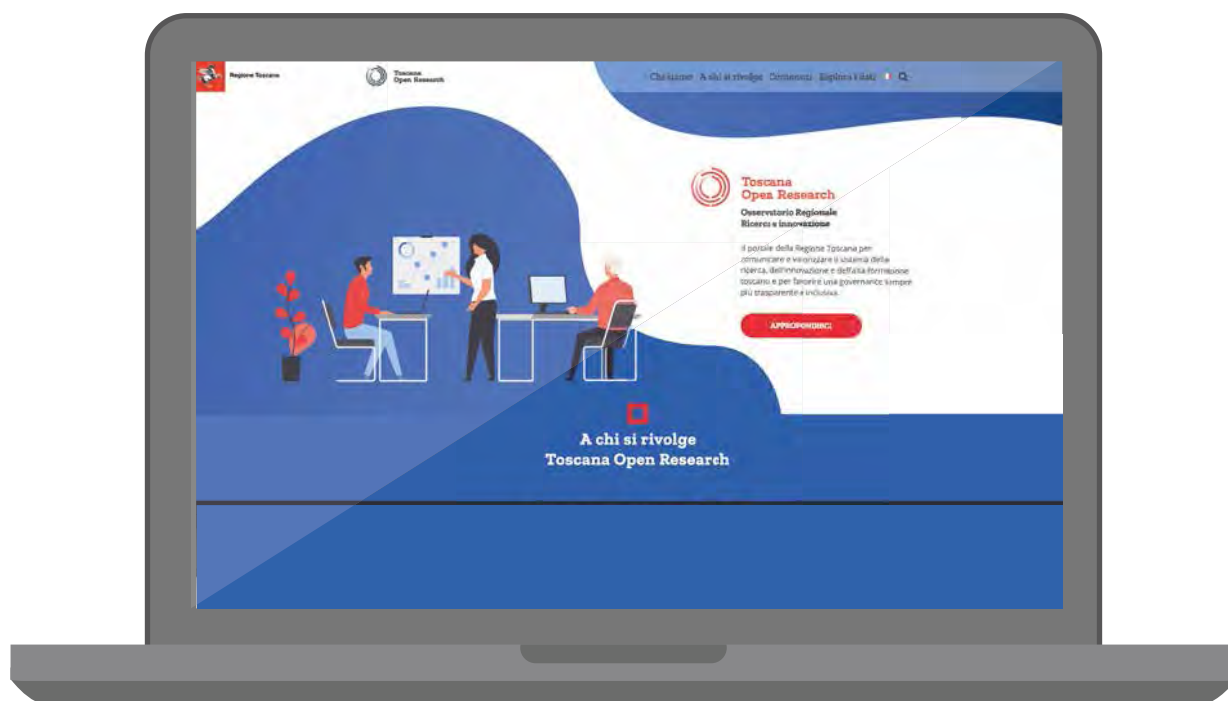
FST ha sviluppato attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, attraverso in particolare la manutenzione tecnica ordinaria e lo sviluppo evolutivo del sito denominato **"toscanaopenresearch"**. Per lo svolgimento di questa attività FST ha costruito insieme al settore regionale una complessa procedura di evidenza pubblica, conclusa a marzo, che ha individuato in Siris Academic il fornitore per lo sviluppo di tutte le attività critiche connesse alla realizzazione e gestione della piattaforma. Inoltre, seguendo le richieste emerse dal confronto con gli stakeholder della ricerca organizzati nell'ambito dello Osservatorio, FST ha sviluppato nuove sezioni del sito "toscanaopenresearch", in particolare curando il lancio della versione in lingua inglese del sito, e ha aggiornato i contenuti secondo un piano editoriale condiviso, il tutto nell'ottica di un'ottimizzazione SEO dell'intero sito.

Nel dettaglio, FST ha sviluppato le seguenti attività:

- manutenzione tecnica ordinaria ed evolutiva dell'attuale piattaforma;
- traduzione contenuti e gestione della versione in inglese;
- revisione completa dei testi e delle pagine del sito in accordo con la Regione;
- valorizzazione della dimensione "visual" e comunicativa;
- integrazione e realizzazione di nuove visualizzazioni a supporto di quelle esistenti;
- aggiornamento dei contenuti nella sezione News attraverso un piano editoriale;
- ottimizzazione dei contenuti e di tutta la piattaforma in ottica SEO;
- sviluppo insieme a Siris di una Newsletter mensile sul progetto;
- studio di un restyling grafico e design architeturale del sito;
- disegno del sistema informativo con un accesso multilivello
- implementazione dei contenuti e della gestione

dati; completamento/avvio delle attività di integrazione e federazione di ulteriori dati da varie fonti Open Data nazionali ed europei sul sistema dell'alta formazione, ricerca e innovazione fra i quali (oltre ai dati proprietari regionali): Repository CORDIS, Statistica MIUR, Cerca Università, PRIN MIUR, dati sul sistema dell'Alta Formazione (convenzione MIUR-RT), Almalaurea, Institutional Research Information System

FST inoltre ha concorso all'organizzazione e allo svolgimento del **Workshop di indirizzo e strategia (Firenze, 12 luglio 2018)**, che è seguito a tre incontri propedeutici con le Direzioni interessate e ha condiviso una visione organica del progetto (finalità, modello per l'analisi dati, sviluppo del piano operativo futuro)



5 BANCHE DATI INTEGRATE

L'attività 2018 è stata finalizzata alla costruzione del sistema informativo, per cui i valori di accesso e traffico verso la piattaforma saranno monitorati a partire dal 2019.

8. Educazione ai corretti stili di vita: sito web Pranzo sano fuori casa

FST gestisce il sito regionale dedicato ad un corretto stile di vita alimentare durante tutta la giornata

Il sito **www.pranzosanofuoricasa.it**, nato dall'omonimo progetto regionale e gestito da FST, mira ad incentivare uno stile di vita e alimentare sano ed equilibrato anche quando si mangia fuori casa.

I bar, le tavole calde e i ristoranti della Toscana che aderiscono al progetto, sottoscrivendo apposite Linee guida, espongono la vetrofania di Pranzo Sano Fuori Casa e, oltre alle loro consuete proposte culinarie, offrono ai clienti piatti, panini e insalate preparati seguendo i principi della sana alimentazione. All'interno dello stesso progetto e strettamente collegato ad esso, nasce il sito **www.pranzosanoascuola**, che fa riferimento

alla ristorazione scolastica. Qui si raccolgono tutte le informazioni utili alle scuole, in merito all'organizzazione delle mense e ai progetti scolastici legati ai sani stili di vita. Si offre inoltre uno spazio ai genitori, dove poter consultare rapidamente i menù scolastici approvati dalle USL e dove trovare indicazioni pratiche e ricette per la preparazione di pasti sani ed equilibrati per tutta la famiglia.



VALIDAZIONE DELLA
RIPROGETTAZIONE GRAFICA
E MOBILE FRIENDLY
DI SITO E APP



STESURA E APPROVAZIONE
DI UNA **STRATEGIA SOCIAL**
DEDICATA

9. Azioni per Impresa 4.0

Attività di comunicazione svolta da FST per il supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri toscani

Insieme al Settore regionale Promozione Economica e Turistica e in coerenza con quanto previsto dalla L.R. 22/2016 ("Disciplina della Promozione economica e turistica"), FST concorre alla promozione del sistema manifatturiero toscano, con particolare riferimento ai temi della digitalizzazione e di Impresa 4.0. Finalità principali di queste azioni sono:

- contribuire a rafforzare il posizionamento della Toscana sul mercato nazionale ed internazionale
- valorizzare le eccellenze del sistema produttivo toscano e del sistema regionale dell'innovazione e del trasferimento tecnologico

Queste le attività principali curate dall'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST:

1. gestione e supervisione dei contenuti della piattaforma web "Cantieri 4.0", lo strumento operativo della Piattaforma regionale Industria 4.0: uno spazio concepito come un "cruscotto" di strumenti, informazioni, opportunità presenti in Toscana per le imprese che si apprestano ad avviare il processo di digitalizzazione, attraverso le tecnologie dell'Industria 4.0. All'interno di una sezione della piattaforma, è possibile per le imprese effettuare alcuni test di assessment per valutare il proprio stadio di innovazione rispetto al nuovo paradigma industriale. La piattaforma è stata, inoltre, oggetto di

ulteriori sviluppi e di manutenzione evolutiva, di adeguamento alla normativa in vigore sul tema della privacy dei dati (GDPR) e di aggiornamento costante di contenuti per l'area riservata all'assessment e la sezione "Toolkit".

2. in coordinamento con la Direzione Regionale, segreteria organizzativa e comunicazione online del format "Research to Business" (R2B), che ha visto nel corso del 2018 la realizzazione di due edizioni: la terza edizione "on the road" si è svolta a Siena il 14 giugno mentre la quarta edizione si è tenuta a Firenze, in due giornate, in occasione della II° edizione di Toscana Tech. In occasione della manifestazione, le imprese hanno potuto: conoscere nuovi prodotti, servizi, tecnologie e prototipi di laboratorio; partecipare alle presentazioni di prodotti, servizi e nuove tecnologie declinate per ambito produttivo; incontrare gli sviluppatori e gli ideatori di tali tecnologie/progetti; approfondire l'applicabilità e i benefici specifici per la propria azienda; innovare la propria impresa in termini di prodotto e di processo.

3. coordinamento per le attività di promozione e comunicazione integrata, ideazione e supporto grafico, attività di campagna promozionale per il calendario di attività e workshop "I4.0 on the road" organizzato in collaborazione con le tre Università presenti sul territorio.




19 NOVEMBRE 2018
 Ore 10.00 - 13.00
Sessione plenaria di apertura: Industria 4.0: opportunità, sfide e strategie per l'industria del futuro
 Nicola Danti - *Deputato al Parlamento Europeo - Membro Commissione per il mercato interno UE*
 Stefano Cioffo - *Assessore Attività Produttive, al credito, al turismo, al commercio Regione Toscana*
 Albino Caporale - *Direttore Attività Produttive Regione Toscana*
 Phil Cartwright - *Direttore esecutivo del Centre for Modelling & Simulation (CFMS) all'università di Bristol*
 Paola Fantini - *Ricerca Coordinata del Politecnico di Milano*
 Alessandro Sordi - *Co-Founder & CEO Nana Bianca*
 Francesca Mariani - *Ad Vi Group*
 Moderator e Moderatore Sebastiano Barisani - *Vice direttore di Italia 24*
 #ToscanaTech



20 EVENTI
 PER LE IMPRESE
 GESTIONE PIATTAFORMA
CANTIERI 4.0



6 DISTRETTI
 TECNOLOGICI
110 IMPRESE
 REGIONALI PRESENTI



10. Vetrina Toscana e Agroalimentare

Vetrina Toscana è il riferimento online per la promozione dell'enogastronomia toscana di qualità. Sito, app, promozione di eventi e profili social dedicati, per una rete di ristoranti, botteghe e produttori sottoscrittori di un apposito disciplinare.

Vetrina Toscana è un progetto di promozione di **Regione e Unioncamere Toscana**.

Sono tre i Settori regionali coinvolti: Turismo, Agroalimentare e Attività Produttive.

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - oltre 1000 ristoranti, 300 botteghe e oltre 200 produttori aderenti a un apposito disciplinare.

Vetrina Toscana mette al proprio centro **filiera corta** dell'enogastronomia, qualità delle produzioni artigianali e territori unici; mira a creare un legame stabile tra le imprese di produzione e quelle di commercializzazione e a integrare le imprese della rete con l'offerta culturale e artistica del territorio.

Rientra in questo progetto il **connubio tra Vetrina Toscana e Taste the Quality**: la proposta di vino e cristallo con i prodotti della terra e manufatti del panorama toscano coinvolge più di 100 operatori del settore dell'ospitalità regionale.

Azioni

Le attività di FST per il 2018 sono state assorbite da un intervento di ripensamento strategico e di ristrutturazione che coinvolge sia il sito sia i canali social. Questi gli interventi principali:

1. UPGRADE SITO VETRINA TOSCANA

- evoluzione tecnica e grafica del sito
- implementazione e manutenzione tecnica del sito, ottimizzazione SEO
- maggiore integrazione con "Visit Tuscany", attraverso la piattaforma Make
- realizzazione di widget relativi a ristoranti, botteghe, produttori di VT

2. AGGIORNAMENTO REDAZIONALE SITO E SOCIAL NETWORK

- Cura e attuazione della strategia su tutti i canali social attivi (7)
- Realizzazione nuovi contenuti tematici per il sito
- Promozione degli eventi targati Vetrina Toscana
- Supporto per la creazione dei contenuti inerenti all'Anno del Cibo Italiano

3. NUOVO GESTIONALE PER OPERATORI

- Progettazione e creazione del nuovo gestionale

per gli operatori

4. CAMPAGNA ADV MOTORI DI RICERCA E SOCIAL NETWORK

- Campagne adv sui social network (principalmente Facebook e Instagram)

5. VERSIONE IN LINGUA INGLESE DEL SITO

- Realizzazione della versione in lingua inglese del sito

6. NUOVA APP VETRINA TOSCANA

-Ideaazione e realizzazione di una nuova app per dispositivi iOS e Android



Azioni per il settore agroalimentare

A dicembre 2018 sono state poste le prime basi di un progetto web di comunicazione e "storytelling" che porterà ad una piena valorizzazione del mondo agroalimentare toscano narrato dalla redazione e dal social media team di FST.

Nello specifico, sono state messe in moto le prime attività redazionali su intoscana.it, visittuscany.com; vetrina.toscana.it.

FST ha inoltre progettato, impostato e avviato l'attività di promozione e valorizzazione di **"Buy Wine / Anteprime di vino"**. Un partner esterno si occuperà dell'ufficio stampa regionale, nazionale e internazionale dell'evento e sono stati già predisposti i primi lanci e comunicati stampa. FST ha avviato la ricerca di ulteriori collaborazioni per le media partnership, il supporto fotografico, i servizi di rassegna stampa, Adv e copertura social.



**ESERCENTI CHE
HANNO PARTECIPATO**

1.080 ristoranti
291 botteghe
209 produttori

f **FACEBOOK**
19.342 FAN
+96% ANNUO

11. Azioni per Invest in Tuscany

FST collabora con il Settore Attrazione Investimenti nella gestione e nel rafforzamento della comunicazione a supporto dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany.

FST, in accordo con il Settore regionale "Politiche e iniziative regionali per l'attrazione degli investimenti", gestisce l'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e la relativa strategia editoriale con due obiettivi primari:

- potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale)
- rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno).

Nell'ultimo trimestre del 2018 (da quando il progetto ha preso formalmente il via), sono state impostate e implementate queste prime attività:

- trasferimento del sito www.inverstintuscany. com nei server FST custoditi all'interno della server-farm regionale (TIX) e relativa gestione sistemistica e tecnica;
- costituzione - attraverso apposita gara - di un team composto da project manager, web designer, social media manager, web strategist e videomaker (incarico assegnato alla web-agency Doc di Bolzano)

- avvio della fase di studio e monitoraggio dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany
- supporto all'attività di comunicazione in occasione dell'evento "XXVII° Task Force Italo Russa" (Firenze, 29 e 30 novembre 2018), con produzione dedicata di servizi e altri materiali audiovisivi inerenti al progetto
- in collaborazione con il settore Attività Produttive, potenziamento dell'evento "Toscana Tech" tramite cofinanziamento dedicato, volto in particolare alla realizzazione di incontri b2b investitori-imprese, all'organizzazione di un Partnering Day a favore delle PMI, di un "Investor Meeting con il Presidente"



Per l'attività avviata nella fase conclusiva del 2018, l'unico valore di riferimento è il feedback positivo fornito dal Settore Attrazione Investimenti relativamente alle attività affidate, comprovato anche dalla conferma di un ulteriore finanziamento regionale fino al 2020 pari a € 184.165,15. Gli indicatori di attività (traffico web, interazioni social, indicatori qualitativi su prodotti video realizzati) sono attivati a partire dal 2019.

12. Meeting dei Diritti Umani 2018

FST è dal 2018 il soggetto attuatore per la realizzazione del principale evento regionale dedicato ai diritti umani

Il Meeting dei Diritti Umani è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 20 anni, celebra l'approvazione della dichiarazione universale dei diritti dell'uomo presso il Mandela Forum messo a disposizione dal Comune di Firenze, partner della Regione nella realizzazione di tale progettualità, unica struttura sul territorio regionale dotata della necessaria capienza.

FST si è fatta carico per conto di Regione Toscana della gestione e allestimento degli spazi per la giornata del Meeting dei Diritti Umani (Mandela Forum 11 dicembre 2018), della contrattualizzazione delle figure professionali coinvolte, del trasporto dei



partecipanti che utilizzano i bus e del supporto alla comunicazione relativa all'evento attraverso i canali web e social FST.



PARTECIPAZIONE
7250 STUDENTI,
400 CLASSI
DA **6** PROVINCE TOSCANE



B.

**AZIONI INNOVATIVE
PER IL TURISMO
E L'INTEGRAZIONE
CON L'OFFERTA CULTURALE**

1. Visittuscany.com e attività correlate, Toscana Ovunque Bella, eventi estivi (Arcobaleno d'estate e Un'altra estate)

La costruzione di un ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana, leva strategica individuata nell'ambito di Toscana 2020, può contare sul ruolo centrale di visittuscany.com, con i servizi e le infrastrutture messi a disposizione dei territori e degli operatori a supporto della loro competitività digitale

Quelle che seguono sono le linee di azione, interne e correlate all'uso di Visittuscany, che oltre alla costruzione dell'ecosistema digitale, contribuiscono a rafforzare altre leve strategiche, quali comunicare l'identità, cura dei contenuti, accoglienza come segno distintivo, conoscere per programmare.

- Un'identità digitale completamente rivista: mood fotografico, font e linea grafica, tutte a disposizione dell'ecosistema digitale turistico in chiave di riuso, per il consolidamento di un'immagine coordinata e unica della destinazione e delle sue declinazioni locali.
- Costante produzione e revisione dei contenuti sono il fulcro dell'attività della redazione ITA/ENG di Visittuscany. Nuovi formati narrativi - idee di viaggio, itinerari e proposte basate sul tempo a disposizione - esplorabili in base alla destinazione, al territorio, alla stagione o al tipo di paesaggio. Raccolta e gestione di eventi e offerte proposti dal sistema territoriale oltre a gestione del database ufficiale delle strutture ricettive toscane. Tutto ciò è realizzato con la massima attenzione alla qualità dell'immagine proposta e alla sua adesione all'identità/vocazione dei territori in chiave di autenticità e originalità.

- Facilitazione dei processi di interazione, coinvolgimento e narrazione attraverso l'attività del Social Media Team regionale, non solo editore di testimonianze e racconti nei nuovi formati dello storytelling digitale ma anche strumento di dialogo con i visitatori e tra di essi.
- Attività di Customer Care, che si sviluppa principalmente attraverso due modalità: l'interazione sui canali social di Visittuscany.com e la gestione diretta delle richieste di informazioni e consigli effettuate dai turisti attraverso i form di contatto presenti sul sito.



- Campagne di web o social media marketing, attraverso la creazione di creatività testuali e visuali finalizzate alla promozione di specifici contenuti/sezioni/temi. Le possibilità di formato, di target e programmazione sono molteplici e vanno definite di volta in volta sulla base delle esigenze specifiche.

- Azioni di Digital PR: attraverso Play Your Tuscany è possibile organizzare attività (visite/tour/esperienze) in collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker o più in generale influencer al fine di realizzare tre obiettivi principali:
 - raccogliere materiale e contenuti di qualità
 - ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i blog e i siti dei professionisti coinvolti
 - alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

- MAKE: Piattaforma condivisa e partecipativa, MAKE permette ad ogni utente istituzionale (tra comuni, unioni di comuni, enti o associazioni turistiche o

culturali, musei, camere di commercio, dmo) o privato (agenzie di viaggio, terme, strutture ricettive, guide turistiche, associazioni di categoria) che voglia produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte, di farlo in un ambiente interattivo, semplice ed estremamente usabile

- Recommendation system (intelligenza artificiale applicata a visittuscany): attraverso la raccolta e l'analisi di dati provenienti da sorgenti interne e flussi esterni, viene costruito un sistema automatico di "raccomandazione", utile a guidare le scelte digitali del turista

- Avvio indagini e affidamenti per la realizzazione delle versioni tedesca e spagnola del sito

- Servizio di analisi su alcuni indicatori di percezione del territorio (strutture ricettive, ristoranti, musei, attrazioni, trasporti e attività commerciali) raccolti e monitorati in tempo reale.

La sezione eventi di visittuscany.com

Il calendario unico degli eventi della destinazione Toscana: mostre, offerte museali, festival, rassegne, concerti, rappresentazioni teatrali, proiezioni cinematografiche, gare sportive, fiere, sagre, convegni, congressi e rievocazioni storiche. In italiano e in inglese. Dal 2017 è stato integrato

totalmente all'interno di visittuscany.com, con tutte le sue funzionalità. Le attività di FST per il 2018 hanno riguardato la manutenzione evolutiva e la promozione di questa funzionalità.



Arcobaleno d'estate e Un'altra estate

FST gestisce per conto di Regione Toscana il coordinamento della comunicazione per gli eventi di lancio della stagione estiva, che sono promossi da La Nazione (Arcobaleno d'estate, 21-24 giugno, 6° edizione nel 2018) e Il Tirreno (Un'altra estate, sette tappe 19-luglio-9 settembre).

Per **Arcobaleno d'Estate** FST ha curato:

- ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata dell'evento e il suo adattamento e rivisitazione annuale
- realizzazione dei supporti di comunicazione degli eventi principali
- promozione degli eventi e delle offerte commerciali attraverso l'attività social dedicata sui canali Facebook, Twitter e Instagram
- coordinamento attività di ufficio stampa
- cura contenuti e gestione infrastruttura web arcobalenodestate.it
- gestione, ottimizzazione e promozione delle offerte ed eventi speciali ideati dai soggetti pubblici e privati attraverso visittuscany.com

Per **Un'altra estate** e la sua edizione 2018 dedicata al cibo (nell'"Anno del cibo italiano" promosso dai Ministeri delle politiche agricole e dei Beni Culturali e del Turismo), FST ha potenziato la copertura di comunicazione sui propri canali e in particolare su visittuscany.com, fst.it e intoscana.it, in naturale sinergia con il progetto regionale Vetrina Toscana.



Oltre **6MILIONI DI
VISUALIZZAZIONI**
pagina (+60% su 2017)



oltre **3MILIONI DI
VISITATORI UNICI**
(+49% su 2017)



quasi **4MILIONI DI
VISITE** (+80% su 2017)



FACEBOOK
Audience +3% su 2017,
Post +100% su 2017,
Engagement + 54% su 2017

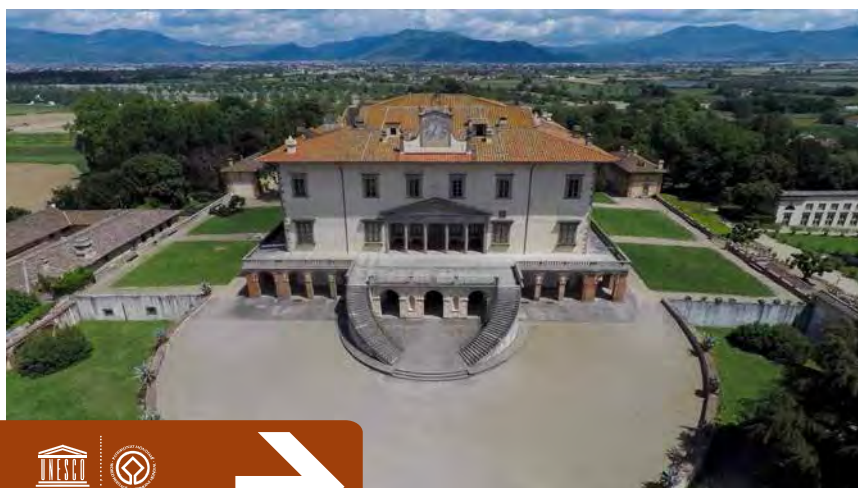
2. Ville e Giardini Medicei - siti UNESCO toscani

Insieme al Settore regionale competente, FST ha curato numerose azioni di comunicazione e formazione dedicate al sito seriale Unesco delle Ville e Giardini Medicei e agli altri sei siti Unesco toscani, grazie al finanziamento MIBAC da L. 77/2006 ottenuto da RT: una fiction sulle Ville, workshop per le scuole e i professionisti del turismo, prodotti editoriali e digitali innovativi.

Il progetto regionale conta su un consistente finanziamento MIBAC a valere sulla L. 77/2006 (promozione dei siti UNESCO) e si fonda sull'esigenza di valorizzazione di uno straordinario patrimonio, quello delle Ville e Giardini Medicei, che nel 2013 è stato insignito della qualifica di "sito UNESCO Patrimonio dell'Umanità", aggiungendosi agli altri sei già presenti in Toscana.

Le risorse, provenienti da tre diversi decreti MIBAC, sostengono azioni di creazione contenuti, comunicazione e formazione dedicate alle Ville e Giardini medicei (decreti MIBAC annualità 2014 e 2015) e azioni di comunicazione e formazione per tutti e sette i siti Unesco toscani (decreto MIBAC annualità 2016).

Elemento centrale dell'attività è pertanto il consolidamento di due veri e propri sistemi: quello delle quattordici Ville e Giardini Medicei che formano il sito seriale (e che ad oggi non costituisce un network strutturato) e quello dell'insieme dei Siti UNESCO toscani, al fine di promuovere la loro conoscenza e fruizione da parte di un pubblico diversificato e quanto più ampio possibile. FST cura queste attività per conto della Regione Toscana a partire dal secondo semestre del 2017.



**Villa Medicea
di Poggio a Caiano**



Organizzazione
delle Nazioni Unite
per l'Educazione,
la Scienza e la Cultura



Ville e Giardini medicei
in Toscana
iscritti nella Lista del patrimonio
mondiale nel 2013



Azioni

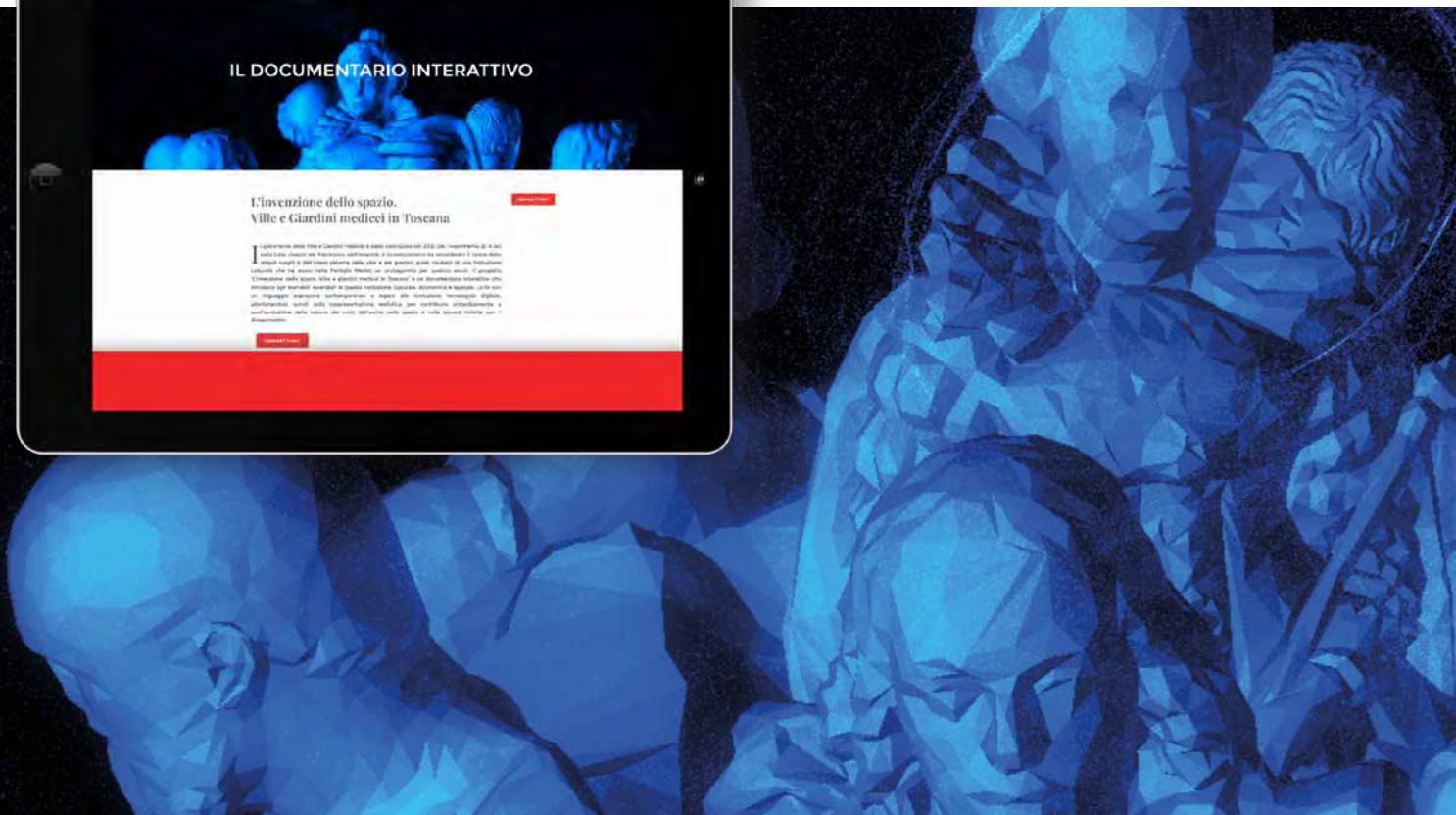


Attività

- Ideazione, scrittura, organizzazione e riprese per la serie L'Ultima dei Medici (7 puntate girate nel 2018)
- Creazione del sito web www.villegiardinimedicei.it (ITA-ENG)
- creazione documentario interattivo "L'invenzione dello spazio" dedicato alle Ville medicee, in collaborazione con Manifatture Digitali Cinema e con

il finanziamento di Sensi Contemporanei (attività FST gestita dall'Area Cinema)

- pubblicazioni: Guida SAGEP sulle Ville medicee e libro per bambini "Ambra la Magnifica" (supervisione a cura RT e produzione a cura FST)
- formazione docenti (scuole primarie e secondarie), professionisti della filiera turistico ricettiva, studenti stranieri: 10 seminari
- creazione di itinerari inediti che ruotano intorno al sito seriale, con il supporto dei professionisti coinvolti nella formazione





THE HERITAGE

Il prodotto più innovativo è senz'altro costituito dalla produzione cinematografica "L'ultima dei Medici", interamente prodotta da FST e in particolare dall'Area Produzioni Multimediali che cura sceneggiatura, regia, montaggio, colonna sonora e, insieme alla Direzione, all'Amministrazione e all'Ufficio Acquisti e Gare, tutto l'aspetto organizzativo e gestionale. Si tratta di un esperimento senza precedenti, sia rispetto a una narrazione dedicata ad un sito seriale Unesco che non è mai stata tentata con queste modalità, sia rispetto alla stessa produzione cinematografica, che di fatto viene gestita direttamente (e non per affidamento ad un soggetto esterno) creando l'unicum definibile in sintesi come "un film prodotto direttamente dalla Pubblica Amministrazione".



662 PARTECIPANTI
ALLA FORMAZIONE
IN **10 SEMINARI**



3 PRODOTTI
EDITORIALI INEDITI
(2 CARTACEI E 1 ONLINE)



1 NUOVO SITO
(LANCIO IN FEBBRAIO 2019)



35 INTINERARI
INEDITI

3. BTO 2019 – azioni di preparazione

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita; fino al 2016 FST è stato il principale soggetto attuatore dell'evento realizzato in Fortezza da Basso.

Nel 2018 BTO è stato ripensato nel riflettere una nuova concezione della sua governance e della stessa finalità dell'evento che ha avuto luogo il 20-21 marzo 2019 presso la Stazione Leopolda di Firenze.

FST, sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico coordinato da Toscana Promozione Turistica, di cui è membro il Direttore di FST, da Maggio 2018 ha ricevuto in carico la gestione di

tutte le piattaforme web, incluso l'e-ticketing, la contrattualizzazione di direzione scientifica, e dei collaboratori a supporto di direzione scientifica e segreteria organizzativa, la gestione degli affidi relativi ai servizi di traduzione, interpretariato, ospitalità e viaggi di speaker e board scientifico, promozione on-line e spese pubblicitarie, riprese video e fotografiche, materiali di stampa e tipografici, collabora inoltre nelle attività di ufficio stampa e comunicazione.



UPTIME PIATTAFORME WEB: **99%**

CONTRATTUALIZZAZIONI DEFINITE
SECONDO I VINCOLI OPERATIVI E NORMATIVI: **100%**



C.

**GESTIONE
ATTIVITÀ STRATEGICHE
E INFRASTRUTTURE
PER IL CINEMA
E L'AUDIOVISIVO**

1. La Compagnia

Un nuovo spazio nel centro di Firenze gestito da FST per tutti coloro che coltivano la passione per il documentario, la sperimentazione, la cultura dell'audiovisivo in tutte le sue forme. Non solo "casa del cinema e del documentario": il lavoro di Quelli della Compagnia si estende a tutta la Toscana, in collaborazione con i festival e le sale d'essai.

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala off, per il pubblico più giovane e internazionale, unica in Italia e terza nel mondo, per la quale FST assicura a Regione Toscana la gestione, la programmazione e la promozione.

Obiettivo dell'attività di FST è far sì che La Compagnia possa catalizzare e restituire a tutti gli appassionati di cinema, durante tutto l'anno, una programmazione di qualità, principalmente dedicata al cinema documentario, oltre ad ospitare i più importanti festival cinematografici internazionali che si svolgono in Toscana.

La Compagnia si inserisce nella filiera cinematografica toscana con tre finalità:

- contribuire all'audience development nel campo della cultura audiovisiva;
- sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- sperimentare un nuovo modello di distribuzione dedicata esclusivamente al cinema documentario, un genere in costante crescita.

Per il 2018 si evidenzia un incremento di pubblico e un aumento degli eventi proposti, oltre a un significativo aumento dell'attività di audience development rivolta alle scuole di ogni ordine e grado.

Nel 2018 sono state superate le 50.000 presenze, con 1234 proiezioni, 16 Festival presenti, 3610 studenti coinvolti, 636 film e 319 documentari proiettati, 49 proiezioni per le famiglie, 118 proiezioni di rassegne, 47 attività "extra-cinema" legate alla concessione della sala in affitto.



50.480
PRESENZE



1.234
PROIEZIONI



16
FESTIVAL
INTERNAZIONALI

2. Mediateca

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Oltre alla consultazione, al pubblico sono offerti anche rassegne, presentazioni, corsi e laboratori, in un articolato calendario che copre tutto l'anno

La Mediateca rende possibile la consultazione dei propri archivi dal martedì al venerdì in orario 10-13 e 14-17.

Per il 2018, oltre alla gestione delle attività ordinarie, FST ha realizzato come di consuetudine attività e iniziative sperimentali per la diffusione della cultura cinematografica e dell'audiovisivo. L'obiettivo di queste attività (incontri, corsi tematici, presentazioni, proiezioni speciali), insieme alla valorizzazione del patrimonio mediatecale e dell'archivio audiovisivo, è la diffusione della cultura cinematografica e la crescita di nuovo pubblico.

Università, autori, critici e studiosi sono i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti e appassionati. Quest'attività estende la platea dell'utenza legata alla sola consultazione che altrimenti sarebbe modesta (un trend purtroppo consolidato da diversi anni in tutte le mediateche e biblioteche nazionali).

Nel 2018 è stato riaperto un tavolo di riflessione in merito a una maggiore caratterizzazione dell'archivio mediatecale e del suo patrimonio, per recuperare l'attrattività partendo dai contenuti di pregio e di facile accesso reperibili sul territorio.



Si è stabilito quindi di valorizzare quello che nel patrimonio è già unico (archivio della mezzadria, archivio delle Compagnie di Danza (ADAC), Archivio sulle persecuzioni razziali). Si tratta di contenuti molto specialistici, ma di sicuro valore; è stato avviato anche l'inserimento in comodato d'uso oneroso degli archivi del festival dei Popoli (finalizzazione nel 2019) e di Cinema e Donne.

Tra le attività specifiche del 2018: corsi dell'Età Libera e corsi di cinema a cura dell'Accademia delle Belle Arti di Firenze (monografico "Da Shakespeare al melodramma cinematografico" in 12 incontri a cura del Prof. Stefano Socci, con una frequenza media di 60 persone ad incontro)

Nel 2018, sono inoltre state aggiornate n.10 postazioni di visione con nuovi computer; lo spazio è stato dotato di nuovi arredi per la conservazione e consultazione dei dvd e delle riviste, e la sala è stata dotata di un nuovo megaschermo grazie al finanziamento del Programma Sensi Contemporanei.

Patrimonio mediatecale al 2018

- 23.000 titoli (audiovisivi e stampati)
- 350 periodici specializzati in consultazione,
- 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari,
- 9000 libri su cinema e audiovisivo
- 4.500 dischi in vinile
- 300 cd di colonne sonore di film



NUOVE ACQUISIZIONI

120 documentari, 685 film, 352 libri



15 MOSTRE, PUBBLICAZIONI E ATTIVITÀ EDUCATIVE



325 NUOVE TESSERE

3. Toscana Film Commission

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e Video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana

Accanto all'assistenza alle produzioni sul territorio, da molti anni TFC è presente anche ai principali festival internazionali, con l'obiettivo di promuovere il territorio regionale quale location prescelta per le produzioni audiovisive e cinematografiche da tutto il mondo.

Attività

Assistenza alle produzioni

Nel 2018 sono state circa 180 le produzioni che hanno contattato TFC e alle quali sono stati forniti servizi di accoglienza e assistenza a seconda delle diverse esigenze. Sono stati 138 i progetti effettivamente realizzati di cui: N. 13 lungometraggi,





N. 4 Fiction, N. 47 format Tv, N. 43 documentari e corti, N. 26 spot commerciali e shooting fotografici, N. 5 videoclip musicali per un totale di oltre 700 gg di ripresa e 176 gg di preparazione. In attesa di ricevere i dati definitivi da parte di alcune importanti produzioni che hanno girato tra ottobre e novembre si ipotizza un indotto sul territorio di oltre 15.000.000 di euro superiore a quella del 2017.

Bando per il sostegno alla produzione di documentari

E' proseguita l'attività di verifica, controllo e rendicontazione dei progetti assegnatari del contributo dei Bandi Fiction e Documentari del 2017, nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro Sensi Contemporanei - Toscana per il cinema, intervento C.2, Sostegno alle produzioni audiovisive. Nel 2018 è stato istituito un Bando a chiamata per il sostegno alla produzione di documentari, rivolto alla realizzazione di film girati prevalentemente in Toscana o girati fuori dal territorio toscano ma i cui autori o la società proponente siano toscani. Il bando è stato aperto dal 10 maggio al 15 giugno. Le domande pervenute sono state 50, di cui 42 progetti ammessi alle audizioni e 8 esclusi. In seguito a valutazione la Commissione ha ammesso al cofinanziamento 15 progetti.

Partecipazione Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo

TFC ha partecipato a 11 festival/market con gli obiettivi di: promuovere la Toscana come set ed i servizi offerti da TFC alle produzioni, favorire il lancio degli strumenti di finanziamento rivolti alle produzioni cinematografiche italiane e straniere; condividere proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo con l'obiettivo di adottare linee strategiche comuni; attività di networking con addetti ai lavori per scambio di modalità operative, per confrontarsi su esperienze, procedure, buone pratiche.

Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa

Promozione e gestione delle attività Cineportuali di Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa, valorizzazione dei servizi sviluppati all'interno dei laboratori di alta specializzazione.

Italian Film Commissions

Attività di coordinamento dell'associazione nazionale delle Film Commission italiane:
Presidente - Stefania Ippoliti, Segretario Generale e Tesoriere - Raffaella Conti

MDC Prato

Nel 2018 MDC Prato ha ospitato diverse attività per un totale di circa 220 giorni.

Attività Cineportuali. Sono state 12 le richieste da parte di società o singoli per attività inerenti alla produzione audiovisiva, di cui 7 per casting, 5 per uffici produzione per un'occupazione complessiva di 115 giorni.

Tra le produzioni ospitate: *Dafne* di Federico Bondi, *Se Son rose* di Leonardo Pieraccioni, *Pezzi unici* di Cinzia Th Torrini, *Forse è solo mal di mare* di Simona De Simone

Attività Laboratori. 17 gennaio - 29 marzo 2018: Bottega di Alta Specializzazione Costumi Rinascimento condotto da Alessandro Lai in collaborazione con Lux Vide per la III serie de *I Medici*. 31 persone tra sarti, assistenti costume designers, modellisti uomo/donna, tintori, orafi, cappellai e artigiani del cuoio, hanno realizzato insieme circa 650 prodotti tra capi di abbigliamento e accessori. 2 - 28 maggio 2018: tre sarte, provenienti da "Costumi Rinascimento", hanno realizzato gli abiti della performance di Rainer Ganahl *Please, Teach me Chinese - Please, Teach me Italian*.

MDC Pisa

Inaugurazione degli spazi il 7 maggio con conferenza stampa di presentazione e Open Night.

Da giugno a dicembre MDC Pisa ha ospitato alcune attività per un'occupazione complessiva di circa 95 giorni. Le produzioni ospitate negli spazi con un'occupazione complessiva di 35 giorni sono: *Il caso Collini* (IT-DE), *Amour* (India)

Attività laboratori. 2 maggio/ 29 giugno: Bottega di Alta Specializzazione Narrazione interattiva e Filmmaking (RGB+D). Obiettivo del laboratorio è stata la produzione di un documentario interattivo dedicato al sito seriale UNESCO Ville e Giardini Medicei (I-Doc "L'invenzione dello spazio" accessibile su www.medicixperience.it)
29 novembre: presentazione del documentario interattivo *L'invenzione dello spazio. Ville e Giardini medicei in Toscana patrimonio Unesco*.



**180 PRODUZIONI
A CUI TFC
HA FORNITO ASSISTENZA**



**736 GIORNATE
DI RIPRESA**

4. Educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo: Lanterne Magiche

Lanterne Magiche ha quale obiettivo principale quello di offrire alle scuole un servizio culturale dedicato all'educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico

Il programma Lanterne Magiche promuove un metodo didattico per la conoscenza e la diffusione del cinema di qualità, con l'obiettivo di educare nuove generazioni alla cultura cinematografica e alla visione dell'opera filmica dirigendo l'interesse dei giovani alla visione in sala. E' stato consolidato nelle scuole di ogni ordine e grado lo studio della disciplina come previsto dalla legge Buona Scuola n.107 del 2015 e dalla legge n.220 *Disciplina del cinema e dell'Audiovisivo*.

FST intende rafforzare gli interventi incrementando il numero delle scuole coinvolte, cosa che per il 2018 è avvenuta includendo nuove aree metropolitane e periferiche del territorio toscano. Nel 2018 alcuni percorsi di alternanza Scuola-Lavoro e didattici sono stati cofinanziati dalle scuole del territorio attraverso specifici bandi del MIUR. Riflesso diretto dell'intervento vuole essere la crescita del numero degli spettatori consapevoli nelle sale. L'auspicio di tale risultato è da individuarsi nella crescita del numero degli studenti/spettatori condotti in sala nel 2018. Il programma è indirizzato anche al pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità sociale, handicap e isolamento culturale che ha

visto coinvolti docenti e studenti del C.P.I.A. di sette Istituti carcerari della toscana.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con una serie di azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti. Il progetto coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici e la scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) di 6 Istituti carcerari della Toscana con una rilevante partecipazione di studenti e insegnanti. Si avvale della collaborazione di FICE e del circuito regionale delle sale. Il potenziamento in atto conta su appositi accordi con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'Università.

Progetti speciali:

Incremento Alternanza scuola-lavoro n.7 laboratori

Eventi/Incontri Istituzionali:

- Organizzazione Convegno su Educazione all'Immagine (gennaio 2018).
- Partecipazione a Fiera Didacta Italia 2018 e organizzazione n. 3 seminari per docenti ed esperti del settore. Evento speciale per docenti al Cinema La Compagnia (Ottobre 2018)
- Organizzazione di n. 2 laboratori di Educazione all'immagine presso Manifatture Digitali Cinema Prato (ottobre 2018).
- Lezione del Giornalista Paolo Mereghetti al Liceo Galileo (dicembre 2018)

Partnership:

Collaborazione al progetto sperimentale Scelte di Classe.

Collaborazione con n. 7 scuole per il Bando nazionale MIUR- MIBAC "Cinema per la Scuola" (finanziamenti assegnati a n. 6 scuole).

Protocollo con Ufficio Scolastico Regionale



165 SCUOLE
COINVOLTE
DI OGNI ORDINE E GRADO



320 PROIEZIONI



OLTRE **1000 INSEGNANTI**
OLTRE **50.000 STUDENTI**



10 LABORATORI
(PER UN TOT DI **113 INCONTRI**)
IN **7 STRUTTURE**
PENITENZIARIE E MINORILI

5. Sostegno ai Festival di Cinema in Toscana

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano un potenziale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

Nel 2018 sono stati sostenuti complessivamente 22 Festival (di cui 11 tramite il bando di sostegno della Regione Toscana e 11 tramite bando “vivaio” sostenuto dalle risorse di Sensi Contemporanei – Toscana per il Cinema); di questi, 14 (di cui 4 “vivaio”) si sono svolti alla Compagnia con un pubblico complessivo di 26.000 spettatori.

Il bando viene pubblicato sul sito di FST nell'apposita sezione dedicate ai bandi e gare di appalto con

scadenza 20 gg. Dalla pubblicazione. La commissione interna composta da personale dell'area cinema di FST istruisce le istanze e nel termine massimo di 15 giorni sottopone alla Regione Toscana Settore Spettacolo gli esiti istruttori e una proposta di graduatoria.

Il dirigente del Settore Spettacolo, valutate le risultanze istruttorie, adotta il decreto di approvazione della graduatoria. A seguito dell'acquisizione dei consuntivi, alla successiva istruttoria e all'esito positivo dei controlli a campione, FST procede a liquidare i contributi assegnati.





**FESTIVAL INTERNAZIONALE
DI CINEMA E DONNE**

Totale proiezioni 2018	36
Anteprime nazionali	17
Anteprime internazionali	6

DRAGON FILM FESTIVAL

Totale proiezioni 2018	14
Anteprime internazionali	10

FESTIVAL DEI POPOLI

Totale proiezioni 2018	89
Anteprime nazionali	48
Anteprime internazionali	6
Anteprime mondiali	18

FRANCE ODEON

Totale proiezioni 2018	16
Anteprime nazionali	11
Anteprime internazionali	2

KOREA FILM FESTIVAL

Totale proiezioni 2018	47
Anteprime nazionali	42
Anteprime internazionali	7

LUCCA FILM FESTIVAL

Totale proiezioni 2018	195
Anteprime nazionali	31
Anteprime internazionali	3

MIDDLE EAST NOW

Totale proiezioni 2018	43
Anteprime nazionali	23
Anteprime internazionali	13

NICE

Totale proiezioni 2018	32
Anteprime internazionali	17

FLORENCE QUEER FESTIVAL

Totale proiezioni 2018	45
Anteprime nazionali	33
Anteprime internazionali	3

RIVER TO RIVER FESTIVAL

Totale proiezioni 2018	32
Anteprime nazionali	20
Anteprime internazionali	12

TERRE DI SIENA FILM FESTIVAL

Totale proiezioni 2018	54
Anteprime nazionali	35
Anteprime internazionali	19



11
FESTIVAL
FINANZIATI ATTRAVERSO IL BANDO
"SOSTEGNO AI FESTIVAL DI CINEMA
INTERNAZIONALI"



603 PROIEZIONI
FILM, DOCUMENTARI, CORTOMETRAGGI
DI CUI **376 ANTEPRIME**

6. Sostegno alle Sale d'Essai

Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi), promuovendo la diversificazione dell'offerta cinematografica e dei pubblici attraverso il cartellone "Gli Imperdibili".

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari. Nel 2018 sono risultate 60 le sale beneficiarie dei contributi a sostegno della programmazione.

Il bando viene pubblicato sul sito di FST nell'apposita sezione dedicate ai bandi e gare di appalto con scadenza 20 gg. dalla pubblicazione. La commissione interna composta da personale FST istruisce le istanze e nel termine massimo di 20 giorni sottopone al Settore Spettacolo gli esiti istruttori e una proposta di graduatoria. Il Dirigente, valutate le risultanze istruttorie, adotta il decreto di approvazione della graduatoria. I controlli saranno effettuati a campione e riguarderanno i requisiti di ammissibilità.

FST, autorizzata dal Dirigente regionale

competente, eroga quindi i contributi assegnati a seguito dell'esito positivo dei controlli a campione (nei casi dei soggetti controllati) e della verifica della documentazione a consuntivo, attestante l'effettivo svolgimento per l'annualità 2018 della programmazione dichiarata sia quella d'essai sia quella prevista nell'ambito del progetto "Quelli della Compagnia - Gli Imperdibili" per le sale d'essai che vi hanno aderito.

Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio "Quelli della Compagnia", grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale; nel 2018 si sono svolti interamente presso Il Cinema La Compagnia

—
IMAGINE
EVERY
THING
—



€ 150.000
DI FINANZIAMENTO



60 SALE D'ESSAI
FINANZIATE

7. Sensi Contemporanei

Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi), promuovendo la diversificazione dell'offerta cinematografica e dei pubblici attraverso il cartellone "Gli Imperdibili".

L'agenzia per la Coesione Territoriale (ACT) e la Direzione Generale Cinema del Ministero dei Beni delle Attività Culturali (DGC-MiBAC) ritengono infatti che la Toscana offra un terreno fertile e collaudato in termini di progetti, strutture, servizi ed esperienze nell'ambito dell'audiovisivo e del cinema di qualità.

L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT - Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con la Delibera di Giunta 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni già sostenuti da risorse regionali e altri finanziati integralmente. FST è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale, e ha sviluppato, in totale integrazione con le proprie attività istituzionali per il Cinema e l'Audiovisivo le azioni previste dall'accordo:

- Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche;

- Sostegno alla produzione audiovisiva;
- Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva;
- Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva;
- Comunicazione e promozione;
- Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

Lo schema nella pagina seguente è il quadro completo del 2018.

Sensi Contemporanei - La Toscana per il Cinema 2018

Innovazione tecnologia e ammodernamento delle sale cinematografiche (in sinergia con le risorse regionali dedicate)	
Archivi- Mediateca 2.0	<ul style="list-style-type: none"> · Avanzamento della digitalizzazione, ampliamento e specializzazione dell'archivio, nuovo sito web
Sostegno alle sale – Progetto Imperdibili	<ul style="list-style-type: none"> · Studio dei modelli di gestione di rete multifunzionale delle sale cinematografiche: avvio del progetto sperimentale “Multisala Naturale” nel territorio del Valdarno · Bando per l’adesione di sale toscane al progetto “Imperdibili per Sensi”
Intervento pilota Casa del Cinema e del Documentario	<ul style="list-style-type: none"> · Perfezionamento del piano di gestione della Casa del Cinema · Sperimentazione di un nuovo modello di sala · Attività di sperimentazione legata al programma dei Festival internazionali che si svolgono a La Compagnia · Individuazione di forme di partenariato con realtà analoghe · Redazione del piano media
Sostegno alla produzione audiovisiva	
Sostegno a produzioni audiovisive	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione dei bandi per il sostegno alla Produzione audiovisiva – lungometraggi, fiction, documentari • Pubblicazione del bando di sostegno allo sviluppo e alla sceneggiatura
Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo delle competenze finanziarie funzionali all’implementazione del settore audiovisivo toscano
Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell’industria audiovisiva	
Festival	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del Bando Vivaio • Attività di promozione e comunicazione dei festival internazionali sostenuti da RT
Creazione delle capacità produttive dell’industria audiovisiva	
Formazione professionale – Vecchi mestieri per nuove attività	Manifatture Digitali Cinema Pisa
	· Completamento dell’allestimento degli spazi
	· Pianificazione dell’ attività di formazione
	· Avvio dell’attività cineportuale
	· Comunicazione e promozione
	Manifatture Digitali Cinema Prato
	· Completamento dell’allestimento degli spazi
	· Pianificazione dell’attività di formazione
· Svolgimento dell’attività cineportuale	
· Comunicazione e promozione	
Comunicazione e promozione	
Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento della strategia di collaborazione con Festival e realtà internazionali • Azioni di accrescimento della professionalità del settore audiovisivo toscano • Comunicazione e Promozione delle attività di Toscana Film Commission e La Compagnia • Ricerca nuove collaborazioni per fondi sperimentali per Toscana Film Commission • Progetti comunitari e internazionali per TFC e azioni di gemellaggio per La Compagnia • Partecipazione ai festival italiani e internazionali dello staff di TFC e La Compagnia
	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovo del brand Lanterne Magiche • Progetto Cinema e Legalità

Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione personale • Stage per docenti
Città di Firenze	
Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze	Museo del '900: Beyond the Borders/After The Flood: the Artists'Engagement
	· Public Program
	· Stesura e pubblicazione bando finalizzato alla donazione di opere da destinare alle Collezioni civiche del Museo Novecento del Comune di Firenze.
	· Ideazione di un progetto espositivo inedito
	· Attività di comunicazione
	Documentario "Dopo l'Alluvione"
	• chiusura attività 2017
	Biblioteca Nazionale
	• Organizzazione di nuovi tour virtuali
	Comunicazione online
	· Manutenzione evolutiva del sito
	· Attività social e storytelling
	Video Game – progettazione e realizzazione tecnica, diffusione e promozione
Comunicazione e informazione sulla prevenzione del rischio idrogeologico	· Progettazione e lancio del bando
	Unity in diversity (convegno dei Sindaci)
	• Attività di ideazione e progettazione della quarta edizione del convegno
	Restauro e proiezione "Firenze novembre 66" di Carbone
	• Chiusura attività 2017
	Committenza, Creatività e Progettualità – residenze artistiche
· Public Program	

CONSUNTIVO SENSI CONTEMPORANEI 2018	€ 1.293.063,63
QUOTA SU RISORSE TOTALI 2018 PER AREA CINEMA	39%
ECONOMIE DISPONIBILI PER ATTIVITA' 2019	€ 350.000
VALORE COPERTURA COSTI DI STRUTTURA FST	€ 202.011.50



D.

**PROGETTAZIONE
E GESTIONE SU RISORSE
COMUNITARIE, NAZIONALI
E DI SOGGETTI TERZI**

1. Progettazione su fondi comunitari e nazionali

Attraverso un'apposita area (Progetti Comunitari e Territoriali) FST impegna competenze tecniche specifiche per la progettazione e la gestione – come capofila o partner – di attività innovative sostenute da linee di finanziamento comunitarie o nazionali.

La progettazione nazionale ed europea rappresenta un'opportunità concreta per supportare le strategie di FST e potenziare le attività statutarie. Quest'attività pone FST al centro di partenariati nazionali e internazionali di eccellenza in ambito scientifico, tecnologico e culturale, che incrementano il portato del suo lavoro proiettandolo su scenari di più ampio respiro e rafforzando il raggio di azione locale.

FST agisce su più fronti: identificazione delle possibili linee di finanziamento, partecipazione alla stesura delle proposte, gestione delle attività di progetto (se finanziato), rendicontazione economica e chiusura amministrativa.

Nel 2018 FST ha lavorato a quattro progetti europei e a un progetto nazionale.

CultureLabs (2018-21)

Progetto triennale finanziato da Horizon2020, che svilupperà una infrastruttura digitale per facilitare l'attività di inclusione sociale da parte delle istituzioni culturali

CultureLabs intende supportare musei e altre istituzioni culturali nell'attuare pratiche di inclusione

rivolte a comunità a rischio di marginalizzazione (con particolare attenzione a migranti, immigrati e richiedenti asilo). Il progetto sviluppa quindi un'infrastruttura digitale in grado di facilitare l'organizzazione di attività partecipative e co-creative. FST coordina le attività di comunicazione e disseminazione del progetto.

Nel 2018 FST, partner di progetto, ha condotto analisi sul territorio regionale e organizzato incontri di approfondimento con associazioni di volontariato, enti culturali e pubbliche amministrazioni da coinvolgere nell'azione pilota che si svolgerà in Toscana.

Partner di progetto: 7 da 5 paesi europei.





CultureMoves (2018-20)

Progetto finanziato dal programma Connecting Europe Facility (CEF) Telecommunications Sector per la realizzazione di tool digitali destinati a facilitare il riuso creativo dei contenuti di Europea.

Il progetto, avviato a settembre 2018, sviluppa strumenti digitali in grado di consentire nuove forme di promozione turistica e di attività didattica in ambito culturale, facendo leva sul riuso creativo del contenuto della piattaforma Europea. Le due diverse declinazioni progettuali convergono su tre concetti chiave: innovazione tecnologica, riuso creativo dei contenuti digitali, danza come patrimonio culturale intangibile e su come essi possano essere impiegati in ambito turistico e didattico. FST fa parte di un consorzio composto da altri tre partner europei, e si occupa del filone legato alla tematica del turismo realizzando azioni mirate alla promozione turistica del territorio di Massa, Carrara e Montignoso (Riviera Apuana). FST coordina inoltre tutte le attività di comunicazione e disseminazione del progetto.

EMMA. Enriching Market solutions for content Management and publishing with state of the art multimedia Analysis technique (2017-18)

Progetto finanziato da Horizon2020, della durata complessiva di 18 mesi

Un progetto di ricerca e innovazione che ha prodotto uno strumento di content e social media management per DMO (Destination Marketing Organisations) e Event Organisers. EMMA facilita e potenzia, con il ricorso a sistemi di intelligenza artificiale, l'attività dei professionisti del media management, branding, marketing e comunicazione nell'ambito della promozione turistica e organizzazione di eventi. La piattaforma sviluppata (oggi in commercio come Tellit) permette di gestire elevati flussi di dati e informazioni, e di utilizzarli per la comunicazione, l'engagement e l'analisi del sentiment.

Il progetto si è concluso a giugno 2018. FST è stata partner all'interno di un consorzio

composto da quattro partner di tre paesi europei, occupandosi di analisi di mercato, test piattaforma, comunicazione, redazione di deliverable e documenti ufficiali di progetto. Con la review ufficiale svoltasi a Firenze alla presenza del Project Officer della Unit G2, EMMA ha ottenuto la votazione di Excellent per il lavoro, gli obiettivi e l'impatto conseguiti.

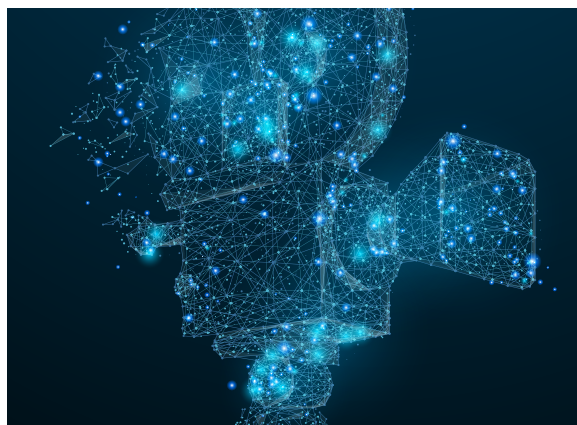
Smart Destination (2018-21)

Un progetto triennale finanziato dal programma Interreg Maritime 2014-2020, il cui obiettivo è quello di realizzare un modello digitale e integrato di Smart Destination a supporto del turismo transfrontaliero

Smart Destination intende permettere alla sfera pubblica di integrarsi all'offerta dei servizi turistici privati, migliorando l'accesso ai servizi e la qualità dei flussi nelle regioni coinvolte: Toscana, Liguria, Sardegna e Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Prevede quattro azioni:

- identificazione di un'architettura comune con interfacce applicative (API) condivise per integrare una selezione di dati locali, permettendo alle imprese di commercializzare prodotti transfrontalieri e agli utenti di usare un sistema transnazionale;
- realizzazione di un piano di azione congiunto per l'implementazione del sistema e la diffusione di soluzioni tecnologiche, in previsione dell'apertura a soggetti terzi come imprese e utenti finali;
- sperimentazione di un modello di destinazione SMART nelle aree transfrontaliere pilota;
- coinvolgimento in ogni fase di tutti gli attori pubblici e privati della filiera turistica FST, partner di progetto insieme ad altri sette soggetti, ha in carico la realizzazione del prototipo digitale per la destinazione transfrontaliera. Nel 2018 FST ha redatto il Manuale della qualità di progetto dedicato alla gestione, al monitoraggio e alla verifica dei risultati progettuali.



Storie dell'altro mondo (virtuale) (2018)

Un progetto finanziato da SIAE-Sillumina e realizzato insieme al Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa, con l'obiettivo di sostenere il settore della produzione cinematografica applicata alla Virtual Reality (VR) attraverso una formazione specialistica dedicata ai giovani artisti.

Il progetto ha selezionato 12 giovani artisti under 35 che hanno partecipato alle attività di formazione dedicate alle tecniche di produzione artistica per Virtual Reality (VR) applicata al Cinema e al Web. Gli allievi hanno realizzato un modello e un testo narrativo cinematografico o per piattaforme digitali interattive e si sono cimentati in lavori di gruppo nell'ambito dell'Internet Festival organizzato a Pisa da FST.

Il corso è stato curato da docenti e professionisti di rilievo del territorio toscano e nazionale (esperti di scrittura creativa, cinema, paesaggi sonori e 3D). Nel dettaglio, il corso di formazione è stato suddiviso in due sezioni principali:

- Attività di formazione frontale, di 165 ore, suddivise in due blocchi principali: pensiero computazionale, "machine Learning" ed elementi artistici correlati alla narrazione e alla scenografia per prodotti audiovisivi interattivi; VR applicata al Cinema.
- Due sessioni 16 ore di attività pratiche e laboratoriali: FST, UniPi e i docenti esterni hanno collaborato con gli artisti sperimentando tecniche di costruzione di modelli 3D durante l'Internet Festival 2018 a Pisa.

EMMA

A tool especially designed for
event organizers and destination managers

18



€ 764.561
BUDGET FST
PROGETTI FINANZIATI;
COMPETENZA 2018
€ 262.736



50%
RAPPORTO
PROGETTI PRESENTATI/
PROGETTI APPROVATI



26 SOGGETTI
PARTNER
126 STAKEHOLDER
COINVOLTI



8 PAESI
EUROPEI
CON RELAZIONI
ATTIVE

Produzioni multimediali, dirette streaming e archivio digitale

L'Area cura la realizzazione di video e dvd, videoinstallazioni, l'acquisizione e la digitalizzazione di materiale audio/video, il supporto tecnico alle attività didattiche e produzioni come documentari, speciali e dvd multimediali.

Si tratta di un'area con attività trasversale a tutta la progettualità FST.

Attività

- Ideazione e realizzazione di spot, documentari, servizi giornalistici, reportage, dirette web necessari alla comunicazione regionale
- Realizzazione di dirette streaming multicamera per eventi
- Sostegno e collaborazione a progetti regionali di valenza culturale e sociale
- Installazioni di video arte per eventi, mostre, festival
- Digitalizzazione di materiale audio/video

Nel 2018 l'Area ha coperto numerosi ambiti progettuali di FST, con 683 produzioni video finalizzate.

AREA CONTENUTI

L'Area fornisce un costante supporto per la multicanalità dei portali gestiti da FST. Un impegno che ha prodotto nel 2018 450 servizi che confluiscono nei vari canali del portale intoscana. it e dei portali collegati tra servizi, reportage, spot e documentari. In particolare:

BIT Milano Realizzazione di servizi video a supporto del settore turistico regionale

Vetrina Toscana Realizzazione di servizi telegiornalistici

Buy Wine - Buy Tuscany servizi giornalistici

Didacta Servizi video-giornalistici, anche a beneficio dell'attività di Lanterne Magiche

Muoversi in Toscana servizi, speciali e interviste, copertura evento PRIIM, riprese protocollo Faentina

Governo del territorio Paesaggio - piano tutela delle acque: servizi giornalistici

Attrazione investimenti Invest in Tuscany - Toscana in Canada: servizi video

Pegaso per lo sport servizi giornalistici

Tour Presidenza Regione Toscana servizi giornalistici

AREA CINEMA

Supporto per le attività multimediali legate all'Area: acquisizione e digitalizzazione di materiale audio/video, supporto tecnico alle attività didattiche, realizzazione di produzioni legate alla sfera culturale come documentari, speciali e dvd multimediali.

Festival cinematografici Realizzazione di servizi video e riprese per le emittenti televisive, dirette web.

Toscana Cine News Il notiziario che fa il punto sulle maggiori produzioni cinematografiche presenti in Toscana (18 puntate nel 2018). La striscia viene distribuita a televisioni e media online locali. La versione web si può seguire sul portale intoscana.it

Archivio Festival dei Popoli Acquisizioni per la videolibrary

Lanterne Magiche Realizzazione dello spot e dei video di supporto alla didattica

Manifatture digitali del Cinema (Pisa e Prato)
Realizzazione di teaser e servizi sull'attività

AREA PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI

Progetti comunitari Realizzazione di video e montaggi a supporto dei progetti finanziati

Internet Festival Servizi video-giornalistici
Tenuta di Suvignano Documentario e servizi giornalistici

Giovanisì servizi giornalistici e documentazione eventi

Toscana Tech spot, servizi giornalistici, documentazione evento

AREA COMUNICAZIONE

Arcipelago pulito documentario e servizi, supporto per la comunicazione istituzionale

Open Toscana video per Toscana Digitale
Accoglienza migranti video e servizi giornalistici

AREA DIREZIONE

BTO teaser e servizi giornalistici

Meeting dei Diritti Umani trailer e documentario originale

PRODUZIONI SPECIALI

Produzione cinematografica "L'ultima dei Medici" La serie in formato "web friendly" interamente prodotta da FST e dedicata alle Ville e Giardini medicei

PAFR - Patrimonio agroforestale regionale video-spot originale

Patti in Florence finalizzazione documentario originale su Patti Smith





Senza cornice documentario per i 20 anni dell'agenzia BASE - progetti per l'arte
Prodotti fitosanitari spot
Teatro Metastasio digitalizzazione materiale video relativo alle opere teatrali

*Archivio interattivo dei video
prodotti dall'Area Produzioni
Multimediali*

FST ha prodotto e raccolto negli anni migliaia di ore di girato. A questo patrimonio si è aggiunto tutto il prezioso materiale audiovisivo raccolto durante gli anni di attività: l'insieme è ora archiviato nella piattaforma Elements.



653
PRODUZIONI
MULTIMEDIALI



7 PUNTATE DELLA SERIE
"L'ULTIMA DEI MEDICI"
(SU **14** TOTALI)



25 TERABYTE
DI VIDEO IN ARCHIVIO

Infrastruttura tecnologica per i progetti e servizi di FST

L'Area IT della Fondazione garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività, concorrendo anche alla dimensione progettuale grazie alle competenze presenti

Il 2018 è stato l'anno in cui FST ha consolidato la realizzazione e l'attività di mantenimento di visittuscany.com e di "Make" (make.visittuscany.com), la piattaforma partecipativa aperta ai territori dove i soggetti autorizzati possono contribuire alla pubblicazione dei contenuti su visittuscany.com inserendo articoli, offerte turistiche, eventi. L'ecosistema si basa su piattaforma gestionale OpenCMS (migrata alla versione 9.x), in linea con le tecnologie open source già adottate da FST, che consentono di essere all'avanguardia sulla scelta delle tecnologie.

Prosegue inoltre la consueta linea di riutilizzo dell'infrastruttura tecnologica (nelle componenti hardware, software, di know-how), per la messa in linea di progetti afferenti al sistema regionale esterni all'ambito turistico.

Oltre ai progetti già presenti e ulteriormente consolidati (tra questi il portale di Vetrina Toscana, buytourismonline.com e internetfestival.it), il 2018 è stato l'anno in cui l'area IT ha realizzato le prime attività complementari di analisi dati (business

intelligence), con la realizzazione di script ad hoc per l'analisi del traffico e dei dati provenienti dai maggiori social network (Facebook, Twitter, Instagram), oltre che dei log di sistema di FST. L'obiettivo è quello della profilazione della Toscana in funzione delle preferenze e provenienza dell'utente, in modo da indirizzare il turista verso una regione più "nascosta", tutta da scoprire ed ammirare.

Resta attivo il sistema di prenotazione online (ora chiamato "Alloggi"), che integra l'intero database delle strutture ricettive certificate dalla Regione, aggiornato in tempo reale con i dati provenienti dai Comuni capoluogo. Le interfacce verso i sistemi di booking engine e i produttori di Channel Manager permettono al turista di interagire direttamente con le strutture ricettive, lasciando a visittuscany.com il ruolo di promozione per le strutture.

Le attività dell'area IT prevedono anche il contributo alla progettazione su fondi europei, con particolare riferimento a Smart Destination, mirato alla costruzione di un sistema di scambio dati

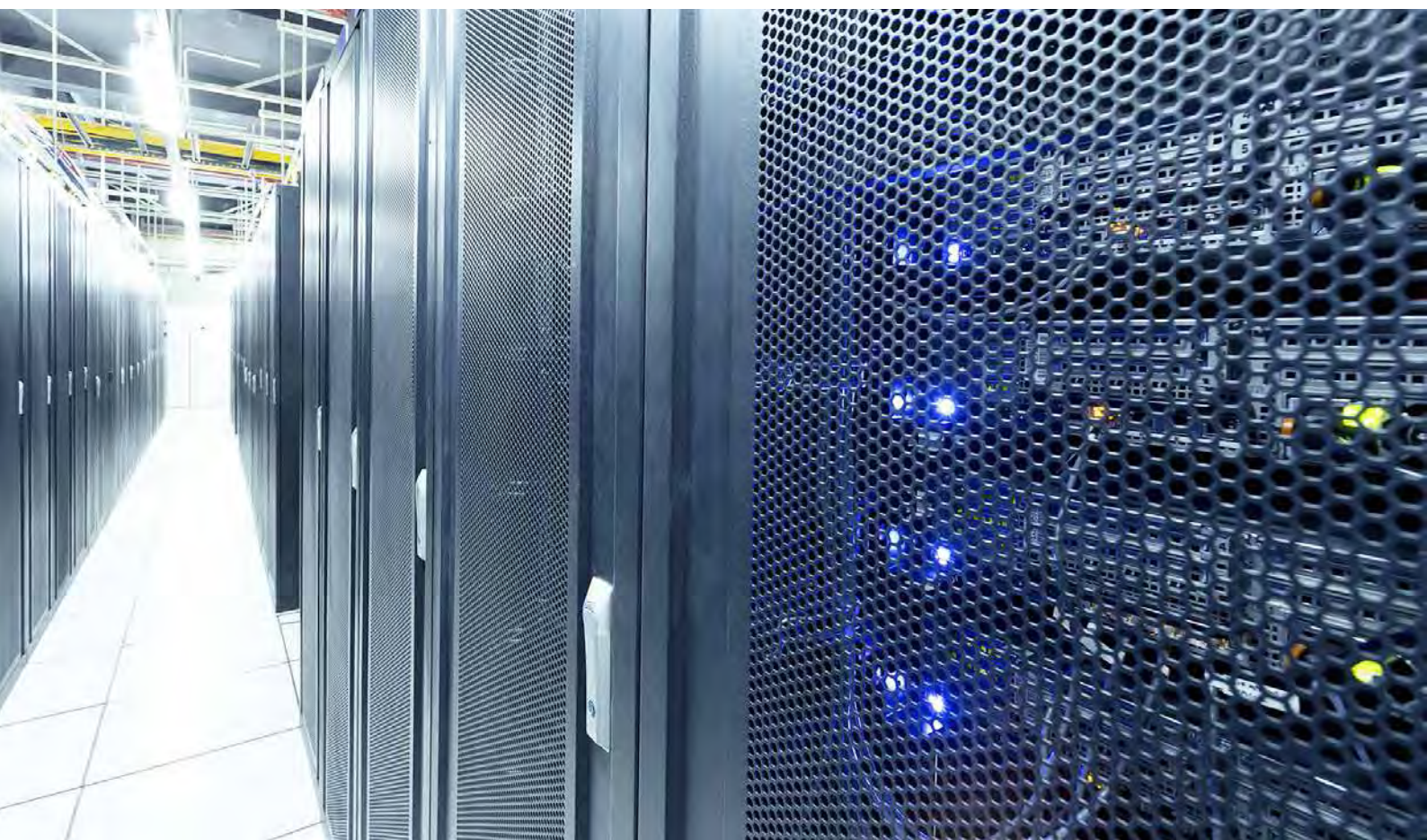
transfrontaliero con le regioni partner del progetto (si veda sezione D.1). Il progetto (marzo 2018-aprile 2021) si concluderà con la messa in linea del primo prototipo tecnico per il quale FST è responsabile dello sviluppo.

Nel corso del 2018 FST si è inoltre adeguata alla nuova normativa europea sulla protezione dei dati, GDPR (General Data Protection Regulation) - Regolamento Ue 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali; un'attività che ha implicato l'adeguamento di tutti i siti web e portali gestiti da FST.

Le attività descritte, per la loro natura e correlazione con l'ambito pubblico e il sistema territoriale, vanno

senza dubbio considerate e valutate come progetti a lungo termine; è infatti certo che i due elementi principali (assetto delle infrastrutture IT del sistema pubblico, piattaforma tecnologica adottata da FST) resteranno stabili nel breve periodo, senza necessità di cambiamenti tecnici e strutturali per tutto il sistema territoriale interessato.

La piattaforma tecnologica gestita da FST e offerta al sistema toscano può a tutti gli effetti essere assimilata a un bene di pubblica utilità, grazie al quale numerosi soggetti pubblici e privati hanno potuto colmare alcune lacune tipiche del *digital divide* (tecnologiche e di competenze); ciò avviene anche grazie ad uno dei più completi servizi di *helpdesk* dedicato agli operatori del settore turistico, assistiti tramite email, un numero verde ed un blog dedicato.





E.

**RISULTATI
DEL BILANCIO
2018**

Andamento generale

Gli elementi di maggior rilievo del bilancio 2018 possono essere così sintetizzati:

- **rispetto dei principali obiettivi** legati alla realizzazione del Programma delle Attività 2018 e delle azioni conseguenti ai progetti finanziati con risorse nazionali e comunitarie;
- **attrazione e utilizzo di risorse aggiuntive** rispetto ai contributi erogati dal Socio Fondatore Regione Toscana;
- **aumento del valore della produzione** rispetto all'esercizio precedente;
- **utile di esercizio di € 200.000;**
- **rispetto del Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale**, destinando 198.800 € alla copertura della quota prevista dal Piano per il 2018;
- **ulteriore consolidamento della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nell'esercizio 2018, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- **incremento dell'indice di produttività** generato dall'aumento del valore della produzione rispetto al costo delle risorse umane impiegate.

Le dinamiche di bilancio che hanno caratterizzato l'esercizio 2018 dimostrano che FST ha operato nel pieno rispetto degli affidamenti regionali connessi al **Programma annuale delle Attività**, all'Accordo di Programma Quadro "**Sensi Contemporanei**" per lo

sviluppo del cinema e dell'audiovisivo e allo sviluppo di progetti e interventi connessi all'aggiudicazione di **bandi europei**. Le risorse impiegate hanno consentito di realizzare un vastissimo campo di progetti ed eventi di notevole risalto mediatico e di partecipazione del pubblico.

Sul versante delle **entrate** si conferma la tendenza che assegna al Socio Fondatore RT il ruolo di stakeholder primario, sia nella programmazione delle attività che nell'erogazione dei contributi annuali.

Infatti, rispetto al volume complessivo dei ricavi pari ad € 8.985.978, i **contributi regionali assegnati per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per il 72 %**.

Il dato complessivo dei **contributi derivanti da fonti extraregionali si assesta intorno al 28%** del volume complessivo delle attività; un indice che conferma un'attitudine operativa coerente con la logica di impresa che contraddistingue FST, in quanto da tale attitudine deriva la facoltà di attrarre e gestire adeguatamente forme di ricavo destinate ad implementare il valore e l'efficacia degli obiettivi strategici ed operativi che la Regione assegna a FST.

Sul fronte dei **costi** si registra un andamento costante delle spese di funzionamento, mentre il considerevole aumento delle attività rispetto all'esercizio precedente ha richiesto l'impiego di **maggior risorse per la gestione operativa** (acquisto di beni e servizi per la gestione e realizzazione di attività, eventi e servizi).

Il maggior numero di attività e di servizi ha inciso anche sul **costo del personale, che ha registrato un incremento del 4,7 %** rispetto al 2017, passando da € 2.887.524 a € 3.029.947 (al netto della valorizzazione delle ferie e permessi

che impatta per € 320.761); l'incremento è riconducibile essenzialmente alla normale dinamica di adeguamento previsto dai contratti nazionali, all'onere derivante dalla maggiore incidenza dei contratti a tempo determinato e alla componente di lavoro straordinario che è stato svolto nel 2018.

Al tempo stesso FST continua a perseguire ogni possibile forma di **contenimento dei costi di struttura e di ottimizzazione delle spese di gestione**, coniugando il rispetto delle procedure di evidenza pubblica e dei principi del controllo analogo esercitato dalla R.T. con le logiche d'impresa di un soggetto "no profit" che pur operando con modalità derivanti dal regime di "in house providing", mantiene la sua natura privatistica. In questo contesto FST è costantemente impegnata a contemperare la logica pubblica (trasparenza, procedure di selezione, rendicontazione, natura e scopi delle attività realizzate, disseminazione) con la logica d'impresa (operatività, flessibilità, tempestività di intervento, orientamento al risultato).

L'esercizio 2018 per la prima volta beneficia del completamento del piano di ammortamento del "Portale" Intoscana, registrando quindi una **consistente riduzione degli ammortamenti**, che passano da 473.972 del 2017 a 245.738 del 2018.

Anche sul fronte finanziario FST ha consolidato nel 2018 la sua virtuosità, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Nel quadro generale delle modifiche statutarie e legislative sancite dalla L.R. 61/2018, il volume complessivo delle attività 2018, unito alla capacità di spesa, al raggiungimento dei principali obiettivi programmati, ai risultati prodotti e ai benefici procurati agli stakeholders di riferimento, mettono in evidenza che **FST ha ampliato i suoi scopi di missione**, registrando l'apprezzamento dei numerosi partner pubblici e privati coinvolti nelle attività di sua competenza.

I risultati prodotti e il **valore sociale, culturale ed economico** distribuito sul territorio regionale in virtù della logica di sistema e di uno specifico know how maturato negli anni dal "collettivo FST"

(dipendenti, collaboratori, associazioni e imprese) dimostrano la peculiare validità delle scelte operate dalla Regione Toscana nell'avvalersi di FST per progettare e gestire attività nei diversi campi della comunicazione e innovazione digitale, del cinema di qualità, della promozione territoriale e delle produzioni multimediali, insieme alla progettazione e gestione di eventi e festival di livello nazionale e internazionale.

All'equilibrio del conto economico sotto il profilo della gestione caratteristica e del valore aggiunto generato, corrisponde un incremento dell'indice di produttività rispetto all'esercizio precedente determinato da positivo rapporto tra il volume della produzione e il costo del lavoro sostenuto per tutte le unità di personale impiegato. Si tratta di un elemento di comparazione assai utile, che mette in evidenza le peculiarità operative e gestionali di un'impresa culturale come FST rispetto alle specifiche caratteristiche degli Enti Pubblici, facendo emergere l'esigenza di far valere questa distinzione anche nelle procedure relative al controllo esercitato dagli uffici regionali verso FST, laddove per "controllo analogo" non si dovrebbe intendere l'omologazione alle stesse tipologie di controllo che la Regione esercita sulla sua stessa struttura e su quella dei suoi Enti dipendenti.

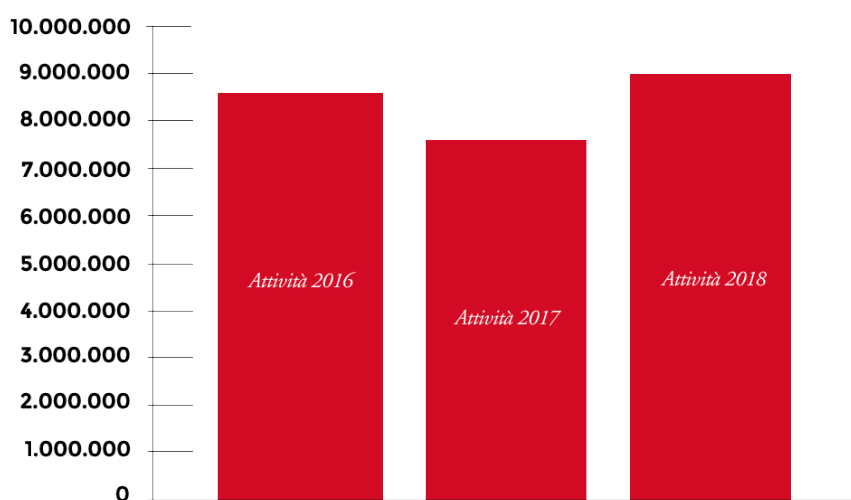
Il rispetto della originalità e delle peculiarità che hanno contraddistinto l'esperienza e l'evoluzione di FST rispetto alla platea delle Fondazioni, degli Enti e delle Società regionali che beneficiano dei contributi della R.T. costituisce un valore da salvaguardare. Si deve infatti considerare che la scelta operata dalla stessa Regione con la L.R. 59/2016, a cui ha fatto seguito la L.R.61/2018, parte dal presupposto che la Fondazione rappresenta un **esempio positivamente riuscito** di come si possano perseguire interessi di pubblica utilità preservando uno "spirito d'impresa" regolato in primo luogo dalle norme e dai principi del Codice Civile (stato patrimoniale e conto economico), dal rispetto delle norme del Codice degli Appalti (D.Lgs. 50/2016) e dal rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità della gestione, oltre che dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, rotazione, trasparenza, proporzionalità, tutela del lavoro.

Il conto economico

	Esercizio 2018	Esercizio 2017
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	363.068	502.600
5) Altri ricavi e proventi	8.622.910	7.109.016
Contributi in conto esercizio	8.577.797	7.085.020
Altri	45.113	23.994
Differenze di arrotondamento Euro	0	2
Totale	8.622.910	7.109.016
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	8.985.978	7.611.614
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-6.844	-3.138
7) Per servizi	-4.287.794	-3.134.942
8) Per godimento di beni di terzi	-491.401	-382.275
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	-2.174.890	-2.072.222
b) Oneri sociali	-673.161	-640.208
c) Trattamento di fine rapporto	-181.896	-175.094
e) Altri costi	-320.761	0
Totale	-3.350.708	-2.887.524
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-154.432	-391.183
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-91.306	-72.718
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	-10.061
Totale	-245.738	-473.962
12) Accantonamenti per rischi	0	-245.000
14) Oneri diversi di gestione		
Oneri diversi di gestione	-310.107	-143.162
Totale	-310.107	-143.162
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	-8.692.592	-7.270.003
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	293.386	341.611
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16) Altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni:		
- Altri	0	381
d) proventi diversi dai precedenti:		
- Altri	1.178	1.214
Totale	1.178	1.595
17) Interessi e altri oneri finanziari:		
Altri	-1.127	-6.995
17 bis) Utili e perdite su cambi	1.051	-18

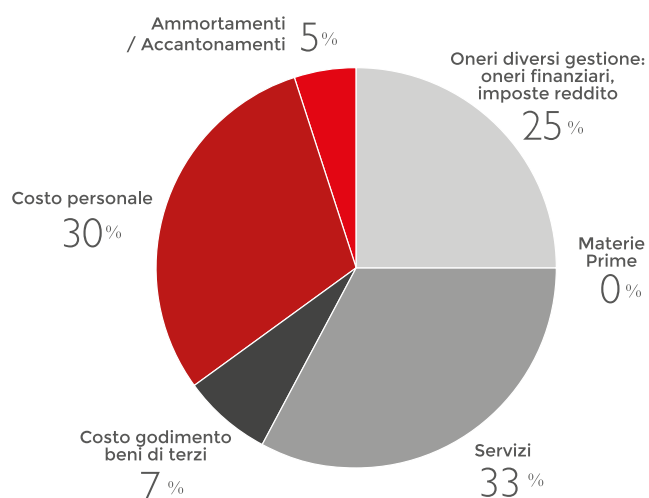
	Esercizio 2018	Esercizio 2017
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	1.102	-5.418
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B + - C + - D)	294.488	336.193
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	-94.488	-126.630
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-94.488	-126.630
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	200.000	209.565

In tabella è riportata la tendenza del volume delle attività svolte nell'ultimo triennio.

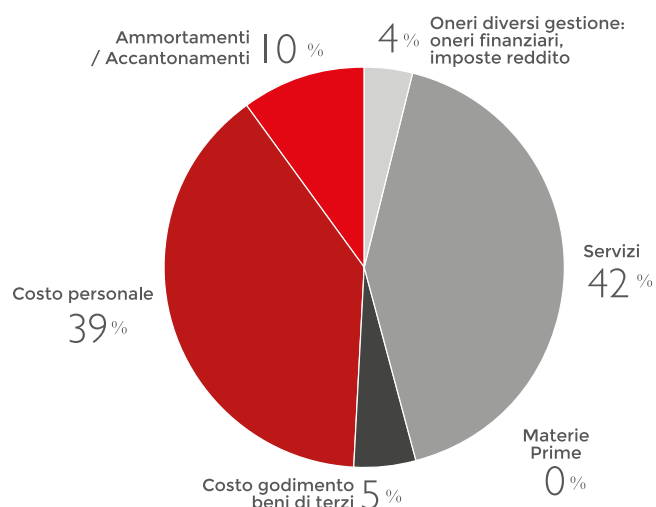


I grafici seguenti rappresentano, per ciascuna annualità del triennio 2016 -2018, l'articolazione dei costi in funzione della loro natura.

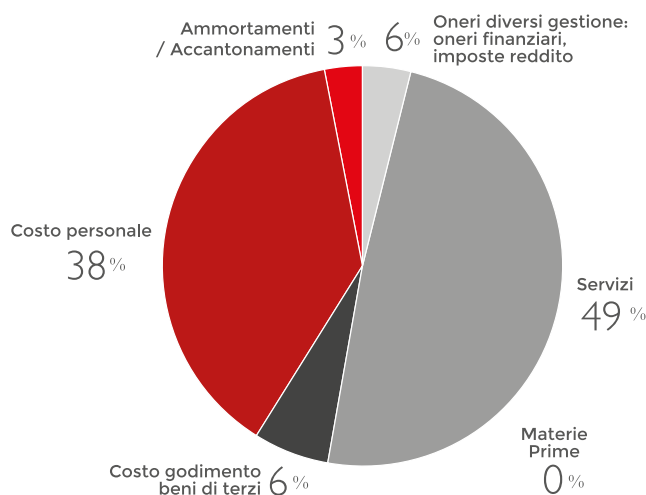
2016



2017



2018



	2016	2017	2018
COSTI DI ESERCIZIO	-9.237.491	-7.401.050	-8.785.978
Costi per materiale	3.094	3.138	6.844
Servizi	3.064.339	3.134.942	4.287.794
Costi per god. beni terzi	624.584	382.275	491.401
Costi per personale	2.809.123	2.887.524	3.350.708
Ammortamento imm. immat.	431.142	463.901	245.738
Svalutazioni attivo circolante	-	10.061	-
Accantonamento per rischi	-	245.000	-
Proventi/oneri finanziari	1.487	5.418	1.102
Imposte e oneri di gestione	2.301.331	143.162	310.107
Imposte sul reddito	392	126.630	94.488
TOT. COMPLESSIVO	-9.237.491	-7.402.050	-8.785.978
Utile/Perdita a pareggio	-660.789	209.565	200.000

	2016	2017	2018
RICAVI DI ESERCIZIO	8.576.702	7.796.672	7.586.732
Contributi programma annuale	2.157.863	2.124.927	1.005.518
Altre entrate per att.istituzionali	212.158	0	0
Altri ricavi	4.540.892	5.499.043	6.488.325
TOT. COMPLESSIVO	7.177.605	7.796.672	7.586.732

Costi del personale

Il costo per il personale (sia a tempo indeterminato che determinato), comprensivo degli oneri sociali e dell'accantonamento al TFR, ammonta a 3.350.708€, comprensivi di 320.761€ per la valorizzazione dei ratei per ferie e permessi non goduti.

Al 31.12.2014 il personale in forza a FST era complessivamente di 42 unità, di cui 5 a tempo determinato.

Al 31.12.2018 risultano 71 persone, di cui 50 a tempo indeterminato, 21 a tempo determinato, di cui uno con contratto a chiamata, come sintetizzato nella tabella seguente; a questi si aggiunge 1 contratto di somministrazione, scaduto al 31.12.18

RISORSE AL 31.12.2018

TIPOLOGIA CONTRATTO	Indeterminato	Determinato	A chiamata	TOTALE
EE.LL.	18	3	-	21
Commercio	34	12	1	37
Esercizi cinematografici	-	5	-	5
Giornalisti	6	-	-	6
Dirigente industria	1	-	-	1
Dirigente commercio	1	-	-	1
TOTALE	50	20	1	71

Nel rispetto di quanto stabilito dalla DGR 1922/2016 in materia di costo del personale, la spesa sostenuta nel 2018 non supera l'importo sostenuto nel 2014, tenuto conto dei criteri indicati dalla circolare MEF 9/2006 che stabilisce di sottrarre al costo totale del personale le seguenti voci:

- costo sostenuto per le categorie protette;
- costo del personale finanziato con risorse comunitarie, statali e/o privati;
- costo del personale sostenuto per l'espletamento di funzioni e attività aggiuntive rispetto a quelle del 2014

Le seguenti tabelle sinottiche descrivono il quadro evolutivo del personale rispetto ai due anni di riferimento.

TOTALE UNITÀ DI PERSONALE FST

TIPOLOGIA CONTRATTO	2014	2018	INCREMENTO UNITÀ
Tempi indeterminati	37	50	12
Tempi determinati	5	20	15
TOT	42	70	27

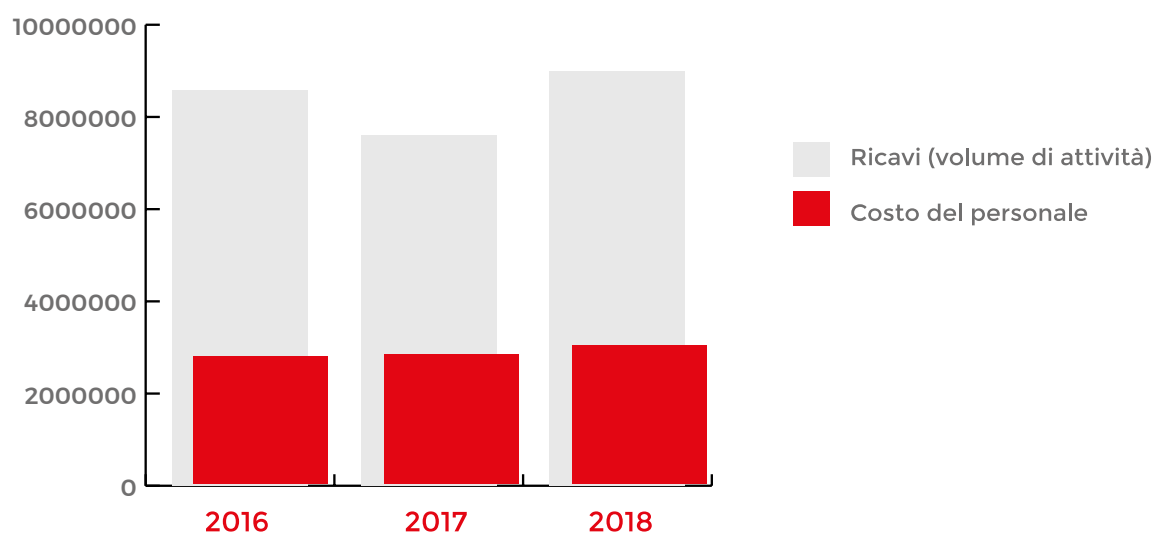
COSTO DEL PERSONALE PER NUOVE ATTIVITA'

NUOVE ATTIVITÀ 2018	COSTO DEL PERSONALE
La Compagnia	292.127,48€
Osservatorio Ricerca e Innovazione	35.093,81€
Ville Medicee - Siti UNESCO	30.197,93€
GiovaniSi	435.034,81€
Osservatorio Paesaggio	28.204,88€
Infomobilità - Muoversi in Toscana	109.087,39€
Infomobilità - Intense Mobimart	10.265,78€
Pranzo Sano	9.096,83€
Industria 4.0	53.548,25€
Investi in Tuscany	24.446,73€
Invest in Tuscany TT	6.557,55€
Agroalimentare	6.165,99€
Meeting diritti umani	12.786,03€
	1.052.613,46€
COSTO COLLOCAMENTO MIRATO	72.897,00€
TOTALE COSTO ATTIVITÀ AGGIUN.	979.714,13€

ANDAMENTO COSTO DEL PERSONALE

Il valore utilizzato è quello del costo del personale al netto della componente di valorizzazione di ferie e permessi (€ 320.761), in modo tale da uniformare il perimetro di calcolo al 2017.

	2016	2017	2018
Costo del personale	2.809.123	2.887.524	3.030.708
Ricavi (volume di attività)	8.576.702	7.611.615	8.985.978
N.ro dipendenti	65	72	72
Ricavi / numero dipendenti	131.949	105.717	124.805
c.to. lavoro/ricavi	32,75%	37,94%	33,73%



Conto economico riclassificato

Il 2018 conferma il ritorno alla normalità della gestione ordinaria che nel 2016 era stata aggravata da operazioni straordinarie dovute allo stralcio di crediti per un importo complessivo di € 2.226.151 di cui € 1.956.000 verso la Regione Toscana; in particolare, si trattava del contributo in conto esercizio del 2015 stato stralciato nel 2016 a causa della mancata copertura finanziaria.

Si evidenzia inoltre che la voce "Ammortamenti" comprende l'accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti per € 10.061.

	2016	incid. % su Val.Prod.	2017	incid. % su Val.Prod.	2018	2018 vs 2017
Valore della produzione	8.576.701		7.611.614		8.985.978	18,06%
Costo della produzione	-3.692.017		-3.520.355		-4.786.039	35,95%
Valore aggiunto	4.884.684	56,95%	4.091.259	53,75%	4.199.939	2,66%
Costo per il personale	-2.809.122		-2.887.524		-3.350.708	16,04%
Imposte ed oneri di gestione	-2.301.331		-143.162		-310.107	116,61%
MOL	-225.769	-2,63%	1.060.573	13,93%	539.124	-49,17%
Ammortamenti	-433.142		-473.962		-245.738	-48,15%
Accantonamenti	0		-245.000		0	-100,00%
Reddito operativo (EBIT)	-658.911	-7,68%	341.611	4,49%	293.386	-14,12%
Proventi e oneri finanziari	-1.486		-5.418		1.102	-264,60%
Risultato ante imposte	-660.397	-7,70%	336.193	4,42%	294.488	-12,41%
Imposte	-392		-126.630		-94.488	-2,57%
Risultato netto	-660.789	-7,70%	209.563	2,75%	200.000	-4,56%

Stato patrimoniale 2018

STATO PATRIMONIALE ATTIVO

	Esercizio 2018	Esercizio 2017
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:		
a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	296.435	98.916
	296.435	98.916
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili:		
a) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	284.841	355.092
	284.841	355.092
Totale I	581.276	454.008
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2) Impianti e macchinario:		
a) Impianti e macchinario	667.179	646.684
b) Fondo ammortamento impianti e macchinario	-602.454	-586.585
	64.725	60.099
3) Attrezzature industriali e commerciali:		
a) Attrezzature industriali e commerciali	1.529.234	1.421.139
b) Fondo ammortamento attrezzature industriali e commerciali	-1.218.880	-1.155.265
	310.354	265.874
4) Altri beni materiali:		
a) Altri beni materiali	196.856	190.396
b) Fondo ammortamento altri beni materiali	-191.224	-184.764
	5.632	5.632
Totale II	380.711	331.605
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1) Partecipazioni in:		
d-bis) altre imprese	25.000	25.000
	25.000	25.000
2) Crediti:		
d-bis) verso altri	32.271	32.268
- esigibili oltre l'esercizio successivo	32.271	32.268
	32.271	32.268
Totale III	57.271	57.268
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	1.019.258	842.881

C) ATTIVO CIRCOLANTE		Esercizio 2018	Esercizio 2017
II. CREDITI			
1) Verso clienti		2.726.745	2.012.133
- esigibili entro l'esercizio successivo		2.726.745	2.012.133
3) Verso imprese collegate		30.000	30.000
- esigibili oltre l'esercizio successivo		30.000	30.000
5 bis) Crediti tributari		540.488	330.653
- esigibili entro l'esercizio successivo		214.237	4.402
- esigibili oltre l'esercizio successivo		326.251	326.251
5-quater) Verso altri		1.827.521	3.596.206
- esigibili entro l'esercizio successivo		1.827.521	3.596.206
6) Fondo svalutazione crediti		-10.061	-10.061
Totale II		5.114.693	5.958.931
IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE			
1) Depositi bancari e postali		3.934.911	2.717.096
3) Denaro e valori in cassa		28.622	17.015
Totale IV		3.963.533	2.734.111
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)		9.078.226	8.693.042
D) RATEI E RISCONTI			
2) Risconti attivi		194.968	507.558
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)		194.968	507.558
TOTALE ATTIVO		10.292.452	10.043.481

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

	Esercizio 2018	Esercizio 2017
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale	6.175.294	6.175.294
VI. Altre riserve		
Riserva arrotondamenti Euro	1	0
Riserve facoltative	1.000.000	1.000.000
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	-2.578.113	-2.787.678
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	200.000	209.565
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	4.797.182	4.597.181
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
4) Altri fondi	245.000	245.000
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	245.000	245.000
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	796.279	701.730
D) DEBITI		
4) Debiti verso banche	4.388	3.800
- esigibili entro l'esercizio successivo	4.388	3.800
5) Debiti verso altri finanziatori	1.140	1.336
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.140	1.336
7) Debiti verso fornitori	1.667.836	1.080.052
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.667.836	1.080.052
12) Debiti tributari	125.895	102.812
- esigibili entro l'esercizio successivo	125.895	102.812
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	161.119	157.087
- esigibili entro l'esercizio successivo	161.119	157.087
14) Altri debiti	1.335.583	1.370.320
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.335.583	1.370.320
TOTALE DEBITI (D)	3.295.961	2.715.407
E) RATEI E RISCONTI		
1) Ratei passivi	3.960	0
2) Risconti passivi	1.154.070	1.784.163
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	1.158.030	1.784.163
TOTALE PASSIVO	10.292.452	10.043.481

I marchi FST 2018

ATTIVITÀ E MARCHI GESTITI DA FST

intoscana.it

MEDIATECA
TOSCANA

visittuscany.com

■ TOSCANA
■ FILM
■ COMMISSION



EMMA



smart
DESTINATION

TOSCANA
Ovunque Bella



GIOVANI Si



PROGETTI REGIONALI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI FST

PENTOSCANA



MEETING DEI
DIRITTI UMANI



fst.it

info@fst.it

☎ 055.2719012 📠 055.489308

seguici su

.....

Sede legale - Via Duca d'Aosta, 9 - 50129 Firenze
Sede operativa - Via San Gallo, 25 - 50129 Firenze
Ufficio GiovaniSi - presso Regione Toscana, Piazza del Duomo, 10 - 50122 Firenze
La Compagnia - via Cavour 50/r - 50129 Firenze

fst.it