



**FST**

*Fondazione  
Sistema  
Toscana*

*Annual Report 2020*



■ ■ ■ **fondazione**  
**sistema toscana**

INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE TOSCANA	4
PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE FST	5
NOTA DEL DIRETTORE FST 2020	6
NOTA DEL DIRETTORE FST	7
NOTA METODOLOGICA DEL COORDINATORE SCIENTIFICO	8
<b>CHI SIAMO</b>	
IDENTITÀ E MISSION	12
LA GOVERNANCE	13
GLI STAKEHOLDER	16
IL MODELLO OPERATIVO	17
LE COMPETENZE	18
ASSETTO ORGANIZZATIVO	25
LE INFRASTRUTTURE	29
ATTIVITÀ DI PARTENARIATO	31
LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE	37
<b>I RISULTATI 2020: LE ATTIVITÀ</b>	40
QUADRO DI SINTESI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2020	41
<b>A. COMUNICAZIONE E SERVIZI PER LA CULTURA, LA RICERCA E LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE</b>	43
1. COMUNICAZIONE ONLINE PER LA PRESIDENZA: INTOSCANA.IT E COLLABORAZIONE CON TOSCANA NOTIZIE	
2. INTERNET FESTIVAL 2020	
3. OPEN TOSCANA E CITTADINANZA DIGITALE	
4. MUOVERSI IN TOSCANA E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL	
5. PAESAGGIO E GOVERNO DEL TERRITORIO: COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE	
6. EDUCAZIONE AI CORRETTI STILI DI VITA - "PRANZO SANO FUORI CASA"/"SALUTE AL CINEMA"	
7. TOSCANA OPEN RESEARCH: AZIONI PER L'OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE E PER L'UFFICIO REGIONALE DI STATISTICA	
<b>B. AZIONI INNOVATIVE PER IL TURISMO E L'INTEGRAZIONE CON L'OFFERTA CULTURALE</b>	60
1. VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE, CAMPAGNA RINASCIMENTO SENZA FINE, TOSCANA OVUNQUE BELLA, EVENTI ESTIVI	
2. VILLE E GIARDINI MEDICEI - SITI UNESCO TOSCANI	
3. VETRINA TOSCANA	
4. BTO 2020	
<b>C. GESTIONE ATTIVITÀ STRATEGICHE E INFRASTRUTTURE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO</b>	73
1. MEDIATECA	
2. DIGITALIZZAZIONE ARCHIVIO FESTIVAL DEI POPOLI	
3. EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO: LANTERNE MAGICHE	
4. TOSCANA FILM COMMISSION	
5. MANIFATTURE DIGITALI CINEMA (PRATO E PISA)	
6. LA COMPAGNIA	
7. SOSTEGNO AI FESTIVAL DI CINEMA IN TOSCANA	
8. SALE D'ESSAI	
9. SENSI CONTEMPORANEI - TOSCANA PER IL CINEMA	
<b>D. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI</b>	98
1. GIOVANISÌ	
2. STUDIARE E FORMARSI IN TOSCANA. SCEGLI LA STRADA GIUSTA PER TE	
3. GIOVANISÌ - ROCK CONTEST 2020_POR FSE 2014-2020	
4. AZIONI PER IL SETTORE AGROALIMENTARE TOSCANO	
5. AZIONI PER INVEST IN TUSCANY	
6. AZIONI PER IMPRESA 4.0	
7. MEETING DEI DIRITTI UMANI	
8. CULTURA DELLA LEGALITÀ: I DUE ANNI DI SUVIGNANO	
<b>E. PROGETTAZIONE E GESTIONE SU RISORSE COMUNITARIE, NAZIONALI E DI SOGGETTI TERZI</b>	118
1. PROGETTAZIONE SU FONDI COMUNITARI E NAZIONALI	105
<b>PRODUZIONE MULTIMEDIALE E ARCHIVIO DIGITALE</b>	124
<b>INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA PER I PROGETTI E SERVIZI DI FST</b>	127
<b>RISULTATI DEL BILANCIO 2020</b>	129

# Introduzione del presidente della Regione Toscana



Ripercorrere il lavoro svolto da Fondazione Sistema Toscana in un anno così particolare per la nostra Regione e per il mondo intero è l'occasione per alzare lo sguardo sul futuro di FST e sulla sua naturale propensione ad intercettare i cambiamenti.

E sono convinto che, proprio a partire dai punti di forza legati alle professionalità e al suo orientamento al futuro, Fondazione debba potenziare la propria mission, focalizzandola sulla narrazione della Toscana del presente e su tre parole che da sempre fanno parte del suo ricco DNA: cultura, creatività e innovazione.

La Toscana del futuro ha bisogno di favorire ed estendere le condizioni perché i suoi talenti migliori siano messi in grado di proseguire la sua grande storia di bellezza e cultura, raccontandola al mondo.

La terra del Rinascimento e della creatività è ancora oggi un ambiente favorevole in cui i processi di integrazione tra offerta culturale e turistica, uniti allo sviluppo delle imprese culturali e creative possano prosperare in modo capillare e diffuso, creando occupazione e benessere sociale ed economico, apertura internazionale, innovazione ed attrattività.

É questa la visione su cui concentrare il lavoro e le energie dei prossimi anni; ed è a questa prospettiva che FST può dare un importante contributo,

orientando sui nuovi scenari le sue competenze di cultura digitale e comunicazione multimediale integrata, insieme alla rete di infrastrutture e servizi per il cinema e l'audiovisivo.

Fondazione Sistema Toscana può dunque qualificarsi sempre di più come la struttura di riferimento delle politiche regionali per lo sviluppo dell'identità culturale e dell'economia creativa della nostra regione.

Il motore narrativo della Toscana contemporanea, del turismo digitale, del cinema e dell'audiovisivo, capace di aggregare e mettere in rete gli attori pubblici e privati, valorizzando i talenti e le risorse creative diffuse in tutti i territori.

**EUGENIO GIANI**

Presidente Regione Toscana

A handwritten signature in blue ink that reads "Eugenio Giani". The signature is written in a cursive, flowing style.

# Presentazione del presidente FST



Il report annuale, vero e proprio bilancio sociale delle attività, spinge la Fondazione non solo a conoscere meglio se stessa e le proprie funzioni ma anche a riportarle all'esterno in una logica che è al tempo stesso organizzativa e di perfezionamento della mission istituzionale e dei suoi risultati.

Non ci siamo fatti scudo di un anno difficile ed impegnativo come il 2020: un dramma del quale, mentre scriviamo, non si sono del tutto arrestati gli effetti sul piano sanitario nonché per l'intero sistema produttivo e delle relazioni sociali.

Non ci sono termini recenti di raffronto e dunque non possiamo far altro che prendere atto di una situazione eccezionale e grave in cui non basta guardare al proprio interno ma occorre fare i conti con le enormi difficoltà, talvolta di vera e propria paralisi, che hanno caratterizzato i settori che impiegano le nostre funzioni e cooperano alla loro realizzazione.

Al tempo stesso, per una non occasionale capacità programmatoria e realizzativa, spesa su tutti gli asset principali di intervento, il 2020 è stato un anno di crescita e di consolidamento per le tutte le politiche regionali il cui compimento passa attraverso il comparto ideativo ed operativo della Fondazione: con l'innovazione tecnologica e la cittadinanza digitale, la società dell'informazione e della conoscenza, la integrazione fra offerta turistica e culturale, le *server farm* per raccontare la Toscana ed il settore cinematografico con le produzioni e

le manufatti digitali per il cinema che qui hanno trovato casa - davvero per citarne solo alcune - la Fondazione ha potuto dare prova di una continuità di funzioni e di attività che altrove sono invece rimaste congelate.

Non si tratta di una fortunosa coincidenza di elementi ma di una preparazione costante per la ricerca di nuove opportunità all'interno della "connotazione" toscana che, con il suo insieme di beni e valori materiali ed immateriali unici, è essa stessa ingrediente fondamentale per soluzioni sempre diverse in cui la *mixité* fra dimensione autorizzatoria pubblica e capacità adattiva da impresa privata, per la quale è stata concepita Fondazione, riesce a trovare espressione in modo diffuso cercando di toccare e coinvolgere ogni ambito territoriale della Toscana e ogni esperienza in cui la cultura nelle sue diverse forme e le infrastrutture tecnologiche si completano al meglio.

**IACOPO DI PASSIO**

Presidente FST

# Nota del direttore FST 2020

## Reazione e spirito di resilienza ai tempi del coronavirus

Giorni e mesi che non ci saremmo mai aspettati, isolati nelle nostre vite individuali e familiari, e allo stesso tempo im-mediaticamente diluiti nella moltitudine della rete. Una vita inesorabilmente globale e interconnessa, che anche per noi della Fondazione ha cancellato le consuete dinamiche produttive e mutato i parametri di efficienza e di verifica dei risultati. Il bilancio sociale del 2020 muove quindi dall'esigenza di misurare in primo luogo le capacità di reazione e di resilienza messe in atto da FST di fronte alle drastiche limitazioni imposte dalla pandemia.

Stando ai progetti realizzati e ai numeri del conto economico possiamo dire di aver dato buona prova di riconversione e adattamento ai nuovi scenari. Il dato macroeconomico che meglio fotografa questa capacità di iniziativa è rappresentato dal volume delle attività; in controtendenza rispetto al contesto generale, il volume complessivo delle attività 2020 di FST ha segnato una crescita rispetto a quello del 2019.

Alla contrazione dei servizi rivolti al pubblico, che ha significato la sospensione delle attività e la cancellazione degli eventi programmati, ha fatto seguito un veloce ripensamento e potenziamento delle iniziative di comunicazione digitale.

L'esperienza del 2020 ha dimostrato una volta di più quanto sia stata lungimirante la scelta di Regione Toscana e Banca Monte dei Paschi di unire le forze all'insegna della cultura digitale e della comunica-



zione multimediale integrata. Una felice anomalia (interesse pubblico e logica d'impresa, controllo analogo al regime *in house* e natura privata) rispetto al panorama nazionale, estesa dal 2010 ai settori del cinema e dell'audiovisivo, grazie alla fusione con Mediateca Regionale Toscana.

Noi che abbiamo il privilegio di lavorare per la Fondazione Sistema Toscana, abbiamo ogni giorno la prova che su questa faccia della terra si è generato uno degli habitat naturali e culturali più belli del mondo. Ma essere circondati da tanta bellezza non basta se non la sappiamo raccontare e promuovere.

Perciò amare la nostra regione significherà sempre di più meritarcene il privilegio di abitarla, attingere alla sua civiltà millenaria, tradurla in nuove forme di accoglienza per i visitatori di tutto il mondo, investire ancora di più nell'autonomia dei giovani, puntare sull'industria creativa, potenziare le infrastrutture del cinema e dell'audiovisivo, dedicare più studio e amorevole cura alla nostra ineguagliabile biodiversità.

A noi toscani, che da secoli viviamo nel futuro, il 2020 consegna un motivo in più per riflettere e ripensare al nostro modo di vivere e di produrre, dare il giusto valore al patrimonio della nostra identità culturale e creativa; quel patrimonio che può fare la vera differenza competitiva per ripartire e tornare a crescere.

**PAOLO CHIAPPINI**

Direttore FST 2020

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Chiappini' with a stylized flourish at the end.

## Nota del direttore FST



FST ha una storia lunga e articolata; sono molte le anime che nei suoi 16 anni di vita si sono aggregate a partire dal portato quasi trentennale di un'altra Fondazione, la Mediateca Regionale Toscana con cui si è fusa nel 2010 integrandosi con il pionieristico avviamento del Portale della Toscana e degli altri progetti e iniziative che compongono il ricco e complesso quadro dell'operato di FST.

Raccogliere quest'eredità, consolidare i tanti risultati raggiunti e i processi avviati e al tempo stesso prefigurare nuovi scenari e nuovi traguardi è una responsabilità di cui percepisco via via più profondamente la stimolante dimensione per il mandato di nuovo direttore.

L'identità stessa di FST e le potenzialità intrinseche rendono questo orizzonte già in qualche modo prefigurabile; le competenze interne costruite nel tempo (organizzative, creative, tecniche, relazionali), la straordinaria ricchezza delle attività svolte e degli ambiti coperti, non comune nel panorama italiano, la natura di soggetto privato che opera nella dimensione pubblica, il credito conquistato "sul campo" e tradotto dalla Regione Toscana nelle premesse della L.R. 61/2018, la strutturale confidenza con le tematiche del digitale, la misurazione costante e articolata del proprio impatto. Questo scenario complesso costituisce un patrimonio che, definito in un quadro strategico organico e potenziate i tanti livelli di integrazione fra obiettivi, progetti e competenze, può alimentare anche i disegni più ambiziosi, in linea con gli indirizzi della Regione.

A pieno titolo, quindi, FST ambisce a candidarsi a un ruolo che ad oggi non trova riscontro nel panorama nazionale; un vero e proprio bene comune al servizio della Regione, alla quale mette a disposizione una capacità propositiva, maturata sulla base della lettura integrata e analitica degli oltre 30 progetti di interesse regionale gestiti nel 2020. Tale narrazione evoluta della realtà toscana è tanto più indispensabile in uno scenario dove le risorse pubbliche sono oggetto di innumerevoli interventi, a scala diversissima, che non sempre restituiscono la complessità della realtà della Toscana presente.

Conto quindi su tutti i miei "compagni di cordata" in FST, e nei colleghi della Regione e degli enti e istituzioni che con noi collaborano, per intraprendere questo percorso, impervio ma stimolante, e produrre insieme il futuro percorso di FST.

**FRANCESCO PALUMBO**

Direttore FST

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francesco Palumbo'.

# Nota metodologica del coordinatore scientifico

Il 2020 è stato evidentemente un anno di lavoro molto difficile, dovuto alla situazione epidemiologica nazionale, che ha rallentato gli sviluppi strategici e operativi del terzo Annual Report. La supervisione scientifica del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze si è prevalentemente concentrata sulla stabilizzazione del sistema di *accountability* messo in atto negli anni precedenti. In questo senso, si può affermare che il report del 2020 è stato costruito nel rispetto minimo delle linee guida prescritte dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

In questo contesto, qualche passo avanti è stato comunque fatto. In primis, sono state armonizzate le misure di controllo fra i vari ambiti di attività, tentando di introdurre una dimensione che guarda all'effettiva efficacia dell'azione della Fondazione. Poi, le prime misure introdotte l'anno scorso che guardano alla sostenibilità ambientale e sociale sono state migliorate e riviste. Dal nostro punto di vista, queste saranno le direzioni future per implementare un modello di rendicontazione realmente allineato agli standard di *accountability* di settore (su tutti il riferimento è al *Global Reporting Initiative*). Nella forma, il report ha raggiunto livelli buoni. Pochi sono stati gli aggiustamenti di stile e di impaginazione. Particolare attenzione è stata data alla leggibilità e fruibilità del report, avendo in vista uno stakeholder mediamente informato e colto. Il sistema di mappatura delle attività e dei risultati

nel 2020 ha raggiunto una pluralità di indicatori capace di confluire in un quadro finale valutativo mediante un sistema ponderato ed equilibrato di pesi, che consente di avere una visione di sintesi dell'intera attività della Fondazione. Gli indici, inoltre, presentano valori target e consuntivi, che permettono di verificare il rispetto della programmazione aziendale. In questo senso, il sistema direzionale di controllo della Fondazione ci appare allineato alle *best practices* internazionali. Per ultimo, il nostro coordinamento scientifico ha verificato la conformità dell'annual report ai seguenti principi:

**1. rilevanza:** delle molteplici attività della Fondazione e delle numerose informazioni che quotidianamente vengono raccolte, si è scelto di riportare nel bilancio i dati che potessero "fare la differenza" nella formazione del giudizio sull'andamento generale dell'Ente;

**2. completezza:** nel rispetto delle esigenze dei pubblici della Fondazione (in primis la Regione Toscana), i dati prescelti offrono un panorama esaustivo delle performance;

**3. trasparenza:** la struttura del documento e i commenti seguono un percorso logico e cronologico delle attività in modo da rendere intelligibile la complessa e variopinta gestione aziendale;





**4. neutralità:** le informazioni e i dati scelti sono rappresentati con un linguaggio imparziale, indipendente da interessi di parte;

**5. comparabilità:** avendo raggiunto il secondo anno di lavoro, abbiamo prestato particolare attenzione a tenere ferma la scelta e le modalità di costruzione degli indicatori di base, nel rispetto di esigenze di comparazione temporale e, ove del caso, anche di comparazione spaziale;

**6. chiarezza:** i commenti hanno attraversato il nostro referaggio, rendendoli il più possibile chiari e comprensibili, accessibili anche a un pubblico non esperto;

**7. veridicità e verificabilità:** anche quest'anno, l'intero processo di verifica e validazione dei dati riportati ha dovuto essere ridotto al minimo. Facendo tesoro dell'esperienza passata, i principali dati sono stati verificati con procedure a campione con un lavoro fatto "a distanza";

**8. attendibilità:** i dati pubblicati sono stati riportati in maniera oggettiva. I risultati positivi non appaiono sovrastimati, come i rischi a nostra conoscenza non ci sembrano sottostimati.

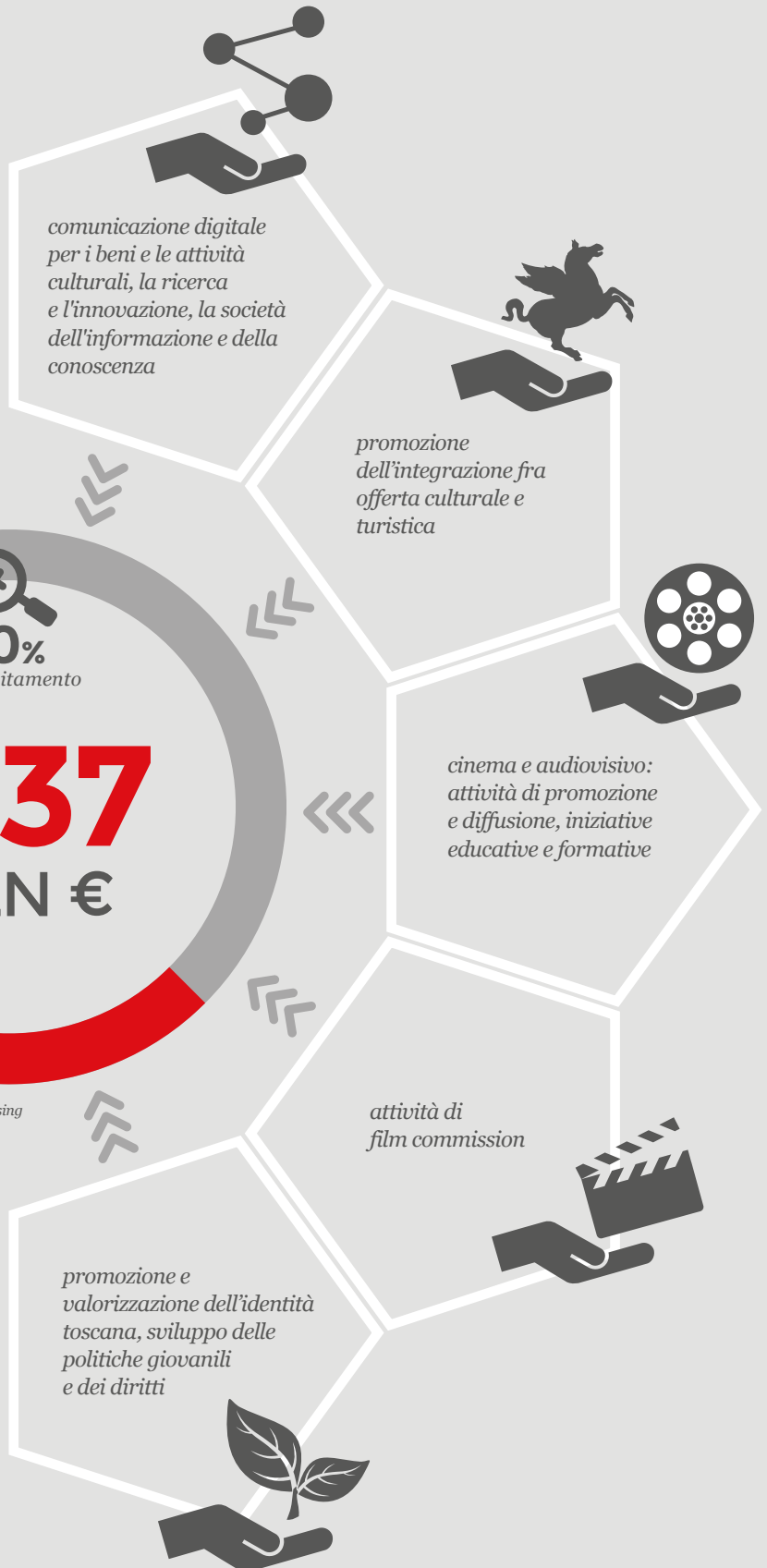
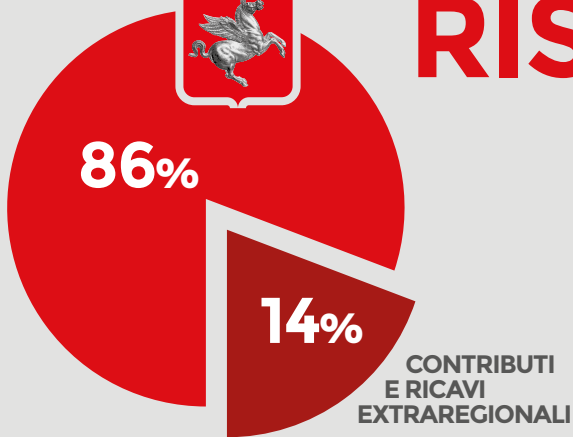
Infine, mi permetto un ringraziamento alla collaborazione del Direttore uscente, Paolo Chiappini. È lui che ha creduto e voluto la nostra supervisione scientifica ed è con lui che il report in questi tre anni è potuto crescere e migliorare.

**FRANCESCO DAINELLI**

Coordinatore scientifico  
(Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa  
Università degli Studi di Firenze)



# RISORSE RT



## VOLUME ATTIVITÀ

# 2020

SETTORI REGIONALI  
SUPPORTATI **17**

ATTIVITÀ E PROGETTI  
DI INTERESSE REGIONALE **33**

INDICATORI  
MONITORATI **90**

PROCEDURE DI GARA  
E AFFIDAMENTO **711** o  
ricorsi



**30**  
siti web  
e portali

## INFRASTRUTTURA IT AL SERVIZIO DEL SISTEMA TERRITORIALE

*Server, Cloud, App, Connettività:  
l'area IT garantisce la corretta copertura  
del fabbisogno connesso alla gestione  
dei servizi di rete e delle tecnologie a  
supporto della produttività.*

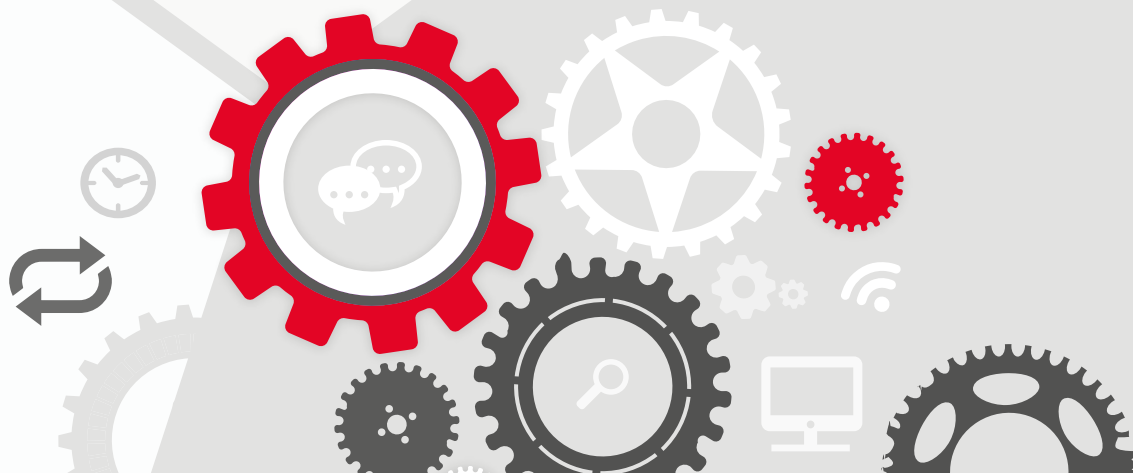
produzione  
della serie TV  
**L'ULTIMA DE'  
MEDICI**



**600**  
produzioni

## PRODUZIONI MULTIMEDIALI

*Competenze e professionalità  
al servizio di progetti regionali  
per l'ideazione, il supporto  
creativo e la realizzazione di  
spot, corti, documentari,  
servizi giornalistici e video  
installazioni artistiche.*



# Chi siamo

## 1. Identità e mission

Fondazione Sistema Toscana, ente senza fine di lucro, nasce nel 2005 per volontà di Regione Toscana e Banca MPS, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media.

Dal 2010, a seguito della fusione con Mediateca Regionale Toscana, sviluppa e sostiene anche le attività in campo cinematografico e audiovisivo, attuando le politiche regionali di settore anche in ambito educativo e formativo.

Dal 2014 FST è un ente partecipato al 100% da Regione Toscana per la quale dal 2016 opera in regime di "in house providing" (L.R. 59/2016 e L.R. 61/2018). Queste le finalità istituzionali disegnate dalle norme regionali e raccolte dallo statuto:

1. sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
2. promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
3. promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
4. attività di film commission;
5. promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

In base alla L.R. 61/2018 le attività della Fondazione si articolano in:

**1. attività istituzionali a carattere continuativo**, svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;

**2. attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo**, che svolgono una funzione di potenziamento delle suddette attività, comprese le attività svolte d'intesa con altre pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con Regione Toscana;

**3. eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.**

L'articolazione delle attività relative ai punti 1 e 2 viene dettagliata nel **Programma di Attività** definito dalla Fondazione sulla base degli indirizzi che la Giunta regionale definisce in coerenza con gli atti della programmazione regionale e che la Giunta medesima approva, secondo quanto disposto dall'articolo 3 della L.R. 61/2018.

Nel 2020, ancor più pienamente che nell'anno precedente, la legge regionale ha sviluppato i suoi effetti sia nell'ambito della programmazione delle attività, che ha assunto un respiro triennale, sia per l'individuazione di uno specifico valore di copertura per i costi di funzionamento (le risorse per attività istituzionali continuative) e per la loro attribuzione agli specifici

settori regionali che hanno affidato attività a FST, sia, come si vedrà in dettaglio nella sezione “Governance”, per la definizione di un articolato sistema di controllo regionale sull’operato di FST.

La Fondazione ha quindi vissuto un sostanziale potenziamento del proprio ruolo operativo nei confronti della Regione Toscana, e opera attualmente per 17 settori regionali.

In base a quanto stabilito in sede di costituzione, FST mantiene d’altra parte la facoltà di collaborare e operare anche in favore di soggetti diversi, al fine di incrementare la propria capacità di autofinanziamento: “La Fondazione, pur perseguendo finalità di interesse pubblico, non lucrative, dovrà assicurare una economica gestione promuovendo attività generatrici di proventi, per disporre di fonti di autofinanziamento, ed al contempo favorendo iniziative di soggetti terzi purché non contrastanti con i propri obiettivi”. (Art. 9 del Protocollo d’Intesa Regione Toscana-Banca Monte dei Paschi S.p.A. del 23 agosto 2003).

## 2. La governance

### ORDINAMENTO DELLA FONDAZIONE

#### Soci fondatori (art. 8 dello Statuto)

1. Sono soci fondatori e promotori la Regione Toscana e la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.
2. A partire dall’anno 2013 la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. ha rinunciato alle prerogative alla stessa riconosciute in qualità di socio fondatore e promotore.

#### Organi della Fondazione (art. 9 dello Statuto)

1. Sono organi della Fondazione:
  - a) il Consiglio di Amministrazione;
  - b) il Presidente;
  - c) il Revisore Unico.

#### Consiglio di Amministrazione (art. 10 dello Statuto)

1. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica cinque anni ed è composto da cinque consiglieri nominati dal Consiglio Regionale.
2. I componenti del Consiglio di Amministrazione possono percepire un compenso per l’attività svolta,

determinato secondo la normativa di riferimento.

3. In caso di cessazione dalla carica per qualunque motivo di un componente del Consiglio di Amministrazione, il sostituto è nominato con le stesse modalità del membro sostituito per la durata in carica del Consiglio stesso.

**Il Presidente del Consiglio di Amministrazione** è il Presidente della Fondazione e la rappresenta legalmente a tutti gli effetti, anche in giudizio.

**Il Revisore Unico** è nominato dal Consiglio Regionale fra gli iscritti nel registro dei revisori legali di cui al D.Lgs. 39/2010 e resta in carica cinque anni.

**Il Direttore** è nominato dal Consiglio di Amministrazione entro sei mesi dalla nomina del Consiglio stesso; dirige le attività e l’organizzazione della Fondazione in conformità agli indirizzi impartiti dal CdA e cura l’esecuzione delle deliberazioni da questo adottate.

#### Normativa designazioni e compensi amministratori

- L.R. 5/2008 Norme in materia di nomine e designazioni e rinnovo degli organi amministrativi di competenza della Regione
- L.R. 35/2012 (Modifiche alla L.R. 65/2010 – legge finanziaria 2011), L.R. 39/2012 (Disposizioni in materia di revisori dei conti e di contabilità e bilancio degli enti e agenzie regionali)
- L.R. 59/2016 Fondazione Sistema Toscana. Modifiche alla l.r. 21/2010
- L.R. 61/2018 Disposizioni in materia di attività e modalità di finanziamento della Fondazione Sistema Toscana



## COSTITUZIONE E SCOPI DELLA FONDAZIONE

### Art. 1 - Costituzione, denominazione e sede

1. È costituita per iniziativa dei Fondatori Promotori la Fondazione "SISTEMA TOSCANA", ente senza scopo di lucro con personalità giuridica di diritto privato.
2. La Fondazione ha sede legale in Firenze.

### Art. 2 - Finalità

1. Per effetto di quanto previsto dal presente Statuto nonché dalla L.R. 61/2018 e nei termini ivi contemplati, la Fondazione "Sistema Toscana" opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, secondo le modalità dell'"in house providing" per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana:
  - a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
  - b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
  - c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate;
  - d) attività di film commission;
  - e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti.

### Art. 3 - Attività

1. Le attività della Fondazione per la Regione Toscana si articolano in:
  - a) attività istituzionali a carattere continuativo svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;
  - b) attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività di cui alla lettera a), ivi comprese le attività svolte d'intesa con le pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con la Regione Toscana;
  - c) eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

2. Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

- a) per lo sviluppo della comunicazione digitale:
  - il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale web "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e alla comunicazione on-line di azioni e progetti di interesse regionale;
- b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica:
  - la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;
  - c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate:
    - le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";
  - d) per le attività di film commission:
    - il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;
    - e) per la promozione e la valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti:
      - il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico;
      - il supporto allo sviluppo integrato delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani;
      - il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

3. L'articolazione delle attività di cui al comma 1, lettere a) e b), è definita nel programma di attività di cui al successivo articolo 4.

4. Per il raggiungimento dei propri scopi la Fondazione può, nel rispetto degli indirizzi impartiti nell'ambito del controllo analogo, di cui all'art. 9, comma 3 della l.r. 61/2018:

- a) compiere tutti gli atti e negozi, anche immobiliari o finanziari, utili al raggiungimento dei fini statutari;
- b) amministrare e gestire i beni mobili, immobili e finanziari di cui sia proprietaria, locatrice, comodataria o comunque posseduti;
- c) concludere accordi di partenariato e stipulare convenzioni con soggetti giuridici pubblici e privati;
- d) partecipare ad associazioni, enti ed istituzioni pubbliche e private la cui attività sia rivolta al perseguimento di scopi analoghi a quelli della Fondazione medesima, ovvero concorrere alla loro costituzione;
- e) promuovere ed organizzare convegni, manifestazioni e tutte le iniziative idonee a favorire il perseguimento delle proprie finalità;
- f) svolgere attività commerciali, per soggetti diversi dalla Regione Toscana, esclusivamente in via accessoria e strumentale al perseguimento dei fini istituzionali, purché oltre l'80% del valore della produzione sia dedicato alla realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 3 e la restante percentuale sia dedicata alla realizzazione di servizi alle condizioni di cui all'articolo 5 del D.Lgs. 50/2016.



## NOMINE

Consiglio di Amministrazione: Delibera Consiglio Regionale Toscana 28/3/2017:

Di Passio Iacopo (Presidente), Buti Arianna, Giovannelli Stefano, Iacoviello Carlo, Pucci Errico

Il Consiglio di Amministrazione si è insediato in data 15 maggio 2017 (verbale n. 115 CdA).

NOMINA Revisore Unico: Roberto Giacinti, Delibera Consiglio R.T. 29/4/2020

### La Regione Toscana esercita su FST il controllo

**analogo** in conformità con le indicazioni specifiche contenute negli indirizzi in ambito di controllo analogo. E' questo uno dei passaggi di maggior rilievo che FST è tenuta a rispettare a seguito dell'entrata in vigore della L.R. 61/2018. Il meccanismo di controllo analogo prescelto da Regione Toscana si articola in un ampio insieme di ambiti, che vengono espressi annualmente in un'apposita delibera di giunta regionale (per il 2020, la 1233/2020 "Indirizzi in ambito di controllo analogo - art. 9 l.R. 61/2018"):

- programma
- bilancio e valore della produzione
- personale, collaborazioni e consulenze
- attività contrattuali e procedimenti
- trasmissione atti
- controllo e vigilanza
- protezione dati
- sistema informativo
- corruzione e trasparenza
- piano della qualità della prestazione organizzativa
- gestione del patrimonio
- gestione marchi e loghi
- coordinamento con la comunicazione regionale
- partecipazione a programmi comunitari e nazionali
- assunzione di impegni interistituzionali
- partecipazioni
- bilancio sociale

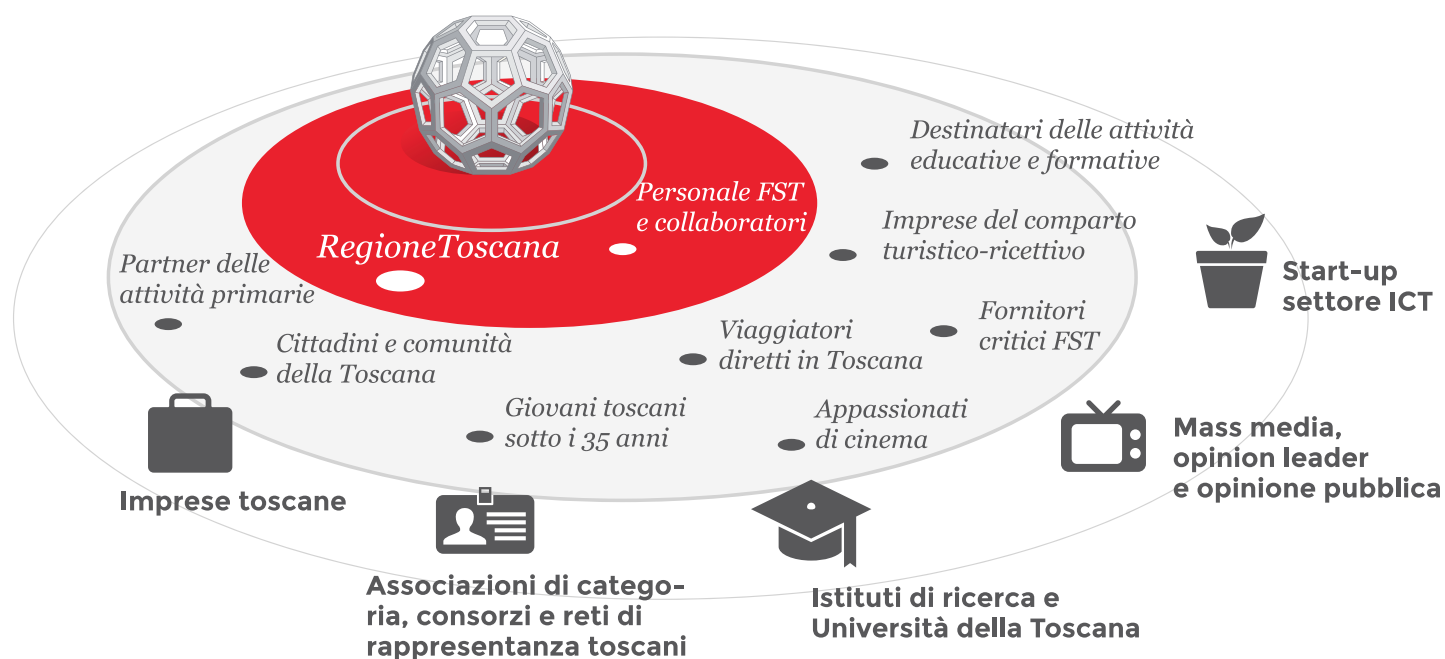
Al controllo analogo si affiancano tutti gli altri strumenti ordinari ai sensi delle norme vigenti per quanto riguarda i meccanismi interni ed esterni di monitoraggio e controllo dell'operato di FST.

In particolare:

- l'operato del Collegio dei Revisori (Revisore Unico dal 2020) relativamente ai pareri sul bilancio previsionale, preconsuntivo e consuntivo
- le attività rilevanti per il D. Lgs. 231/2001 e il conseguente modello di gestione volto a governare l'ambito degli illeciti amministrativi (modello pubblicato su [www.fst.it](http://www.fst.it))
- l'ottemperanza alla GDPR 679/2016 relativamente alla data protection, che viene regolata in modo specifico per ciascun settore regionale che affidi attività a FST, con la stipula di un'apposita convenzione volta a evidenziare i dati prodotti e a identificarne le singole modalità di trattamento
- i meccanismi di rendicontazione consuntiva delle attività di FST verso i settori regionali che assegnano risorse alla Fondazione; questi prevedono controlli sia sullo svolgimento in itinere delle attività, sia sul rendiconto finanziario sia sulla reportistica qualitativa, e solo la validazione di tutti gli ambiti porta alla liquidazione a saldo del contributo assegnato
- il Piano per la Qualità della Prestazione Organizzativa, introdotto con la L.R. 61/2018 e volto a selezionare un numero di indicatori specifici (verticali) per le attività di maggiore impatto realizzate dalla Fondazione con contributi regionali, e un numero più ridotto ma di notevole peso per la valutazione trasversale su bilancio, soddisfacimento fabbisogni dei settori, capacità di ottemperanza agli adempimenti sul controllo analogo
- la produzione dell'Annual Report/Bilancio Sociale, anch'essa introdotta con la L.R. 61/2018 ma in realtà anticipata da analogo documentazione già dal 2015, che mira a costruire un quadro dettagliato e di agevole lettura anche per soggetti esterni sulle attività della Fondazione e sul loro andamento e impatto
- dal 2020 (ma con un percorso avviato nel 2019), l'implementazione della piattaforma di monitoraggio regionale Monitoscana relativamente alla progettualità di FST finanziata da Regione Toscana, e alle informazioni di rilievo sulla pianta organica, sui dati di bilancio e sulle procedure di acquisto di FST. La piattaforma sarà pienamente operativa a partire dal 2021, andando a costituire un esperimento pilota per tutti gli Enti dipendenti della Regione.

### 3. Gli Stakeholder

L'insieme dei portatori di interesse di rilievo per FST è molto articolato, pur avendo come riferimento primario la Presidenza e la Giunta della Regione, e i differenti settori regionali interessati dalle attività svolte. La struttura di FST, più avanti descritta, è delineata in modo da conciliare la missione statutaria (con le conseguenti attività) e il soddisfacimento delle aspettative e dei fabbisogni dei suoi stakeholder primari in una logica di collaborazione e integrazione.



#### STAKEHOLDER PRIMARI

- **Regione Toscana (s.t. Presidenza, Giunta, Consiglio, Aree di riferimento per le attività affidate)**
- Cittadini e comunità della Toscana
- Giovani toscani sotto i 40 anni
- Viaggiatori e turisti
- Destinatari delle attività educative e formative
- Professionisti e appassionati di cinema
- Imprese e operatori del comparto turistico ricettivo
- Partner delle attività primarie
- Fornitori FST per i servizi essenziali
- Personale FST e collaboratori stabili

#### STAKEHOLDER SECONDARI

- Imprese toscane
- Start-up settore ICT
- Associazioni di categoria, consorzi e reti di rappresentanza toscani
- Istituti di ricerca e Università della Toscana
- Mass media, opinion leader e opinione pubblica



## 4. Il modello operativo

A partire dal perimetro tracciato dalle finalità istituzionali, FST opera come soggetto attuatore per conto di Regione Toscana (includere le attività svolte come stazione appaltante) rispetto ai seguenti ambiti operativi:

- **comunicazione:** produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete ma non solo), servizi online (help desk, via email e social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e social), e gestione integrale delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa)
- attuazione di **politiche per il Cinema e l'Audiovisivo** (attività formative ed educative, gestione dei bandi per la distribuzione delle risorse ai Festival e alle Sale d'Essai, realizzazione di attività, eventi e comunicazione presso e per La Compagnia, Mediateca, Film Commission/gestione fondi produzioni, Cineporti) e conseguente gestione di **infrastrutture fisiche** (La Compagnia, la Mediateca, i Cineporti)
- ideazione e management di **eventi**, indipendentemente dall'ambito e dal settore: dal piccolo evento tematico al grande evento diffuso, e in relazione a tutti

gli aspetti (progettazione, gestione, allestimenti, sicurezza, logistica, promozione, sviluppo commerciale)

- progettazione e gestione di attività a valere su risorse provenienti da **bandi europei e nazionali**, o da **soggetti pubblici e privati** (attività sviluppata in autonomia rispetto all'input regionale e comunque ammessa da RT)

Questa operatività poggia su tre risorse chiave che finalizzano i contributi regionali assegnati e generano altre fonti di ricavi:

- le **competenze** presenti in FST
- l'**assetto organizzativo** adottato
- le **infrastrutture di supporto** (fisiche e digitali)
- i **partenariati attivati**

Le attività sono aggregate per affinità tematica e operativa; tale raggruppamento si riflette solo in parte nella dimensione organizzativa di FST, date:

- la sua struttura a matrice
- la forte trasversalità per numerose aree della Fondazione
- una diffusa capacità gestionale diretta (ad esempio: le attività dell'ambito A) sono coordinate da cinque differenti Aree; tutte le attività dell'ambito C) sono invece coordinate da un'unica Area).



## 5. Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, consolidando negli anni una peculiare professionalità che oggi consente di garantire una copertura efficace dei seguenti campi di azione:



**PROJECT  
MANAGEMENT**



**PROGETTAZIONE  
E GESTIONE SU BANDI  
EUROPEI E NAZIONALI**



**PROGETTAZIONE  
WEB**



**PRODUZIONE  
CONTENUTI  
MULTIMEDIALI**



**GESTIONE  
INFRASTRUTTURE  
DIGITALI**



**IMPLEMENTAZIONE  
ARCHIVIAZIONE  
PATRIMONIO MEDIATECALE -  
SERVIZI AL PUBBLICO**



**EDUCAZIONE AL  
LINGUAGGIO  
CINEMATOGRAFICO  
E AUDIOVISIVO**



**AUDIENCE  
DEVELOPMENT**



**PROMOZIONE  
CULTURA AUDIOVISIVA -  
ESERCIZIO  
CINEMATOGRAFICO**



**ATTIVITÀ DI  
FILM COMMISSION  
- INNOVAZIONE DELLA  
FILIERA PRODUTTIVA**



**ATTIVITÀ  
GIORNALISTICA E  
REDAZIONALE**



**COMUNICAZIONE  
E WEB DESIGN**



**DIGITAL  
DESTINATION  
MANAGEMENT**



**WEB E SOCIAL  
MEDIA MARKETING**



**UFFICIO  
STAMPA**



**GESTIONE SICUREZZA  
EVENTI E STRUTTURE**



**PRODUZIONE  
EVENTI**



**CONTROLLO  
DI GESTIONE, UFFICIO  
GARE E ACQUISTI**

### **Progettazione, Project e Program Management**

Figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti e programmi di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto. FST dispone inoltre di un'area (figure senior e junior) in grado di assicurare la progettazione su fondi comunitari e nazionali e la gestione delle attività finanziate (come capofila o partner).

### **Comunicazione digitale e contenuti multimediali**

Figure senior e junior in grado di sviluppare e gestire direttamente attività e progetti di web e social media marketing, comunicazione visiva, web design

### **Attività redazionale e Ufficio Stampa**

Giornalisti professionisti e social media editor producono ogni giorno articoli, post e altri contenuti destinati ai canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

### **Gestione infrastrutture IT**

Figure senior e junior con competenze informatiche, dedicate alla manutenzione ordinaria ed evolutiva delle infrastrutture materiali e immateriali (server, cloud, Content Management System, connettività).

### **Produzione eventi**

FST ha sviluppato negli anni le competenze trasversali per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi di rilievo nazionale e internazionale, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

### **Regia/riprese/montaggi**

Regista, operatori, montatori e editor di postproduzione dedicati all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

### **Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale**

Professionalità dedite alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo



dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie.

### **Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica**

Professionalità senior dedicate agli interventi formativi del Programma Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

### **Attività di Film Commission**

Professionalità senior dedicate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. TFC assicura inoltre la presidenza e la segreteria generale dell'Associazione Italian Film Commissions.

### **Gestione cinema La Compagnia e audience development**

Professionalisti senior e junior dotati di esperienza e titoli per svolgere al meglio la gestione dell'infrastruttura cinematografica e la promozione della cultura audiovisiva. Questa include anche l'affiancamento degli esercenti per il potenziamento tecnologico, di comunicazione e promozione, di programmazione; l'affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la disponibilità di un'unica sede, il supporto in ogni fase operativa.

### **Gestione di progetti e servizi per le politiche giovanili**

Professionalità senior con competenze specifiche in tema di politiche giovanili capaci di gestire sia i contenuti che la comunicazione di Giovanisì il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani. Tali professionalità affiancano le strutture regionali nell'implementazione delle azioni rivolte al target giovanile e alla loro diffusione, utilizzando una co-

municazione istituzionale sempre più innovativa e vicina ai giovani. L'esperienza maturata ha permesso di ampliare gli ambiti di intervento delle politiche giovanili toscane.

### **Amministrazione e controllo di gestione, Ufficio Gare e Acquisti**

Professionalisti senior che assicurano il controllo di gestione (attività permanenti e progettuali), la spending review, la gestione della contabilità aziendale e del procurement, con una specifica conoscenza del Codice degli Appalti e delle relative procedure di evidenza pubblica.

### **Segreteria Generale**

Figure senior dedite al supporto permanente e trasversale delle attività della Fondazione, con affidamenti specifici quali l'affiancamento all'operatività del CdA, la supervisione delle manutenzioni, la gestione di progetti (diretta o in collaborazione con le altre Aree), con particolare riferimento agli eventi.

### **Risorse Umane**

Professionalisti senior che curano la gestione e l'organizzazione del personale (paghe e contributi, relazioni sindacali, benefit e formazione, gestione presenze, procedure di selezione), affiancando il Direttore per la parte strategica e operativa connessa alla definizione dell'organigramma, dei mansionari e delle dinamiche retributive.

### **Gestione sicurezza per eventi e strutture**

Professionalità senior in grado di gestire (tanto nella dimensione documentale che in quella operativa) tutti gli aspetti correlati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, nei cantieri e nelle fasi di allestimento degli eventi complessi.

# FST e l'emergenza COVID-19: la gestione organizzativa della pandemia



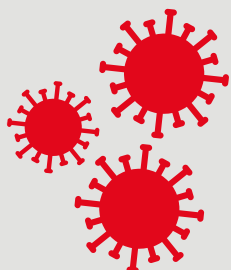
Dalla fine di febbraio 2020 in poi FST, come tutte le realtà produttive che non hanno interrotto la loro attività durante l'emergenza, ha attuato tutte le procedure necessarie per tutelare la salute di ogni dipendente e collaboratore, tramite:

- il costante **aggiornamento dei protocolli interni di sicurezza** in ottemperanza dei DPCM e delle Ordinanze Regionali vigenti
- la **creazione di appositi protocolli per le differenti esigenze organizzative e logistiche** (eventi, programmazione in sala, accesso ai servizi aperti al pubblico, missioni esterne, ecc.)
- la **diffusione di materiale informativo** dedicato



Tale gestione ha anche prodotto un **significativo incremento della sensibilità interna nei confronti del tema della sicurezza e salvaguardia della salute sui luoghi di lavoro**, oltre che della reale possibilità di costruire un equilibrio ottimale che coniughi tutela della salute, con l'indispensabile supporto degli strumenti digitali e ambienti collaborativi già in essere o appositamente introdotti nel corso dell'anno.

## NUMERI



**2 CASI** DI CONTAGIO 2020  
(EXTRA SEDI LAVORATIVE)  
SU **72 DIPENDENTI (2,7%)**

**0** FOCOLAI

**6** REVISIONI PROTOCOLLI DI SICUREZZA

**20.500€** SPESA PER SICUREZZA CORRELATA ALLA PANDEMIA\*

\*acquisto DPI, sanificazione ambiente, sanificazione impianto di condizionamento e riscaldamento, screening sierologici e tamponi

## IL "WELFARE COVID" DI FST NEL 2020



**0** ORE DI CASSA INTEGRAZIONE

**7869** GIUSTIFICATIVI INDIVIDUALI  
DI SMART WORKING AUTORIZZATI NEL 2020:

**80** ORE DI FORMAZIONE EROGATA ALL'INTERNO DEL PERIODO DI EMERGENZA SANITARIA 2020. (**1 AULA VIRTUALE, 1 AULA IN PRESENZA** PRESSO LOCALI FST – SALETTA MYMOVIES CINEMA LA COMPAGNIA), **32 DIPENDENTI** COINVOLTI

**7 ASSUNZIONI** EFFETTUATE ALL'INTERNO DEL PERIODO DI EMERGENZA SANITARIA 2020



## Sostenibilità ambientale

Prosegue nel 2020 l'effetto positivo dell'ammmodernamento dell'impianto termoidraulico del Cinema La Compagnia, realizzato nel 2019 con una dotazione regionale straordinaria di € 240.000 (sostituzione fonte energetica da gasolio a energia elettrica, efficientamento unità trattamento aria) e ammortizzato nel biennio 2019-2020.

Come per tutte le realtà produttive, l'anno 2020 anche per FST presenta un profilo "green" forzatamente indotto dal lungo lockdown e dall'organizzazione del lavoro in modalità smart working per la quasi totalità dei dipendenti: ciò ha significato una forte compressione dei consumi elettrici, idrici, di produzione rifiuti riciclabili e indifferenziati connessi alle presenze ordinarie negli spazi di lavoro, l'abbattimento di CO2 dovuta all'eccezionale riduzione della mobilità casa-lavoro.

Nel 2020, per tutti i distributori interni di caffè, sono state adottate cialde compostabili, e ai dipendenti FST è stata donata una borraccia brandizzata in alluminio che, unitamente alla presenza dell'erogatore di acqua filtrata, ha contribuito sensibilmente all'abbattimento del consumo di bicchieri di carta/plastica e di bottigliette preriempite. Nelle varie sedi è attiva la raccolta differenziata di carta e consumabili.



## Acquisti e Gare

L'Ufficio Acquisti e Gare di FST ha come obiettivo primario quello di raggiungere il pieno e corretto soddisfacimento dei fabbisogni di acquisto e affidamento (servizi e forniture) inseriti nella programmazione delle attività, oltre che a tutte le altre necessità trasversali di FST (pianificate o non pianificate ma necessarie), in completa adesione a quanto previsto dal Codice degli appalti.

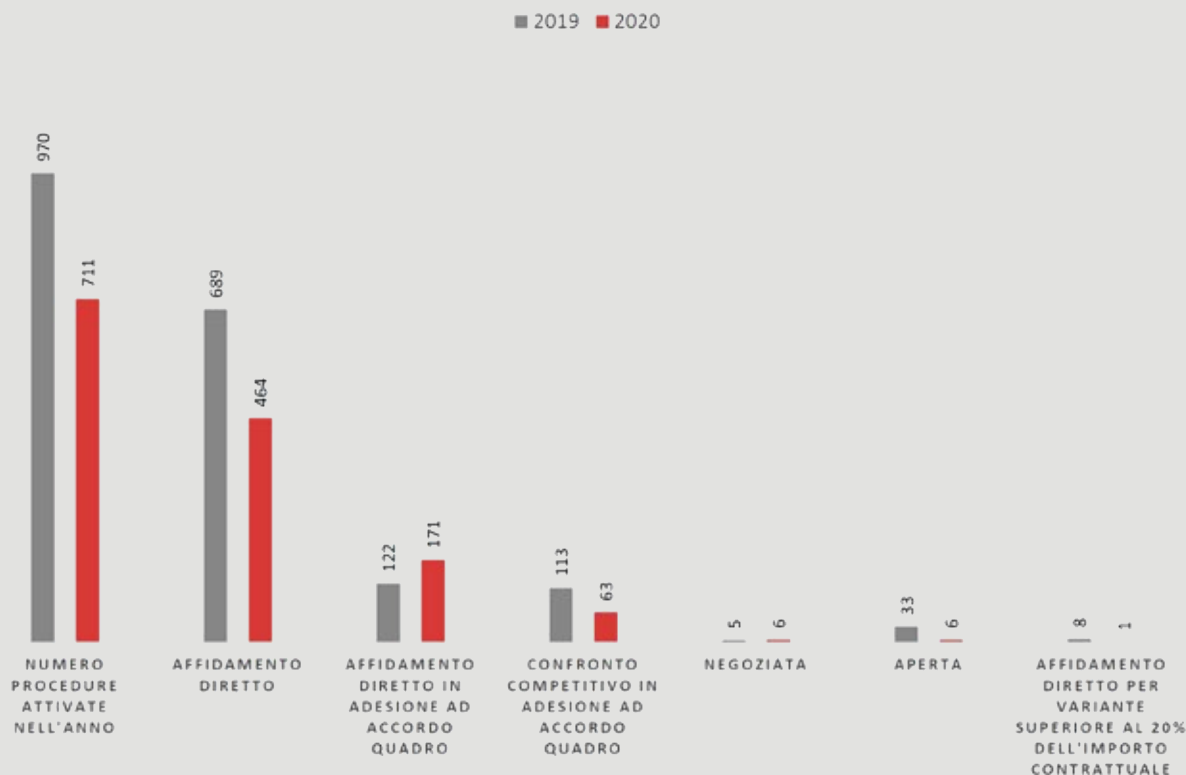
La gestione del contratto e il progressivo aggiornamento dati delle piattaforme SIMOG, ANAC, START/MEPA, SITAT da parte dell'Ufficio Acquisti si sostanzia in:

- ricevimento di una richiesta interna di acquisto (RDA); l'RDA è redatta dal responsabile d'area/progetto, siglata dal Direttore dopo l'opportuna completa e corretta compilazione e quindi processata
- individuazione della corretta tipologia di affidamento con avvio procedura di selezione del Fornitore con avviso pubblico (Pubblicità, SIMOG, ANAC, START/MEPA, SITAT);
- decorso della procedura e aggiornamento progressivo;
- aggiudicazione;
- verifiche di legge sugli aggiudicatari (Casellario, Durc, Camera di Commercio ecc.);
- redazione del contratto;
- stato di avanzamento dei lavori e fatturazione relativa;
- termine della fornitura con la produzione del Certificato di regolare esecuzione della stessa;
- svincolo della fideiussione

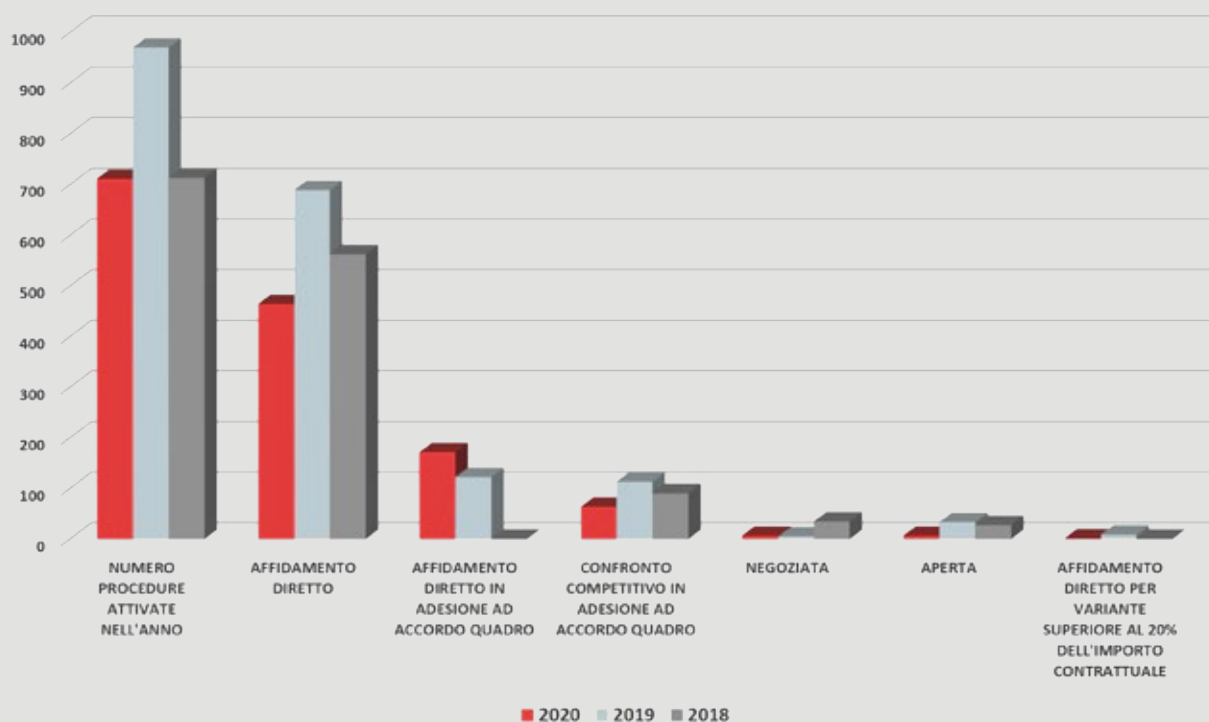
L'annualità 2020, seppur limitata dalle restrizioni previste dall'emergenza pandemica, ha richiesto

- l'attivazione di **711 procedure**, di cui **710 aggiudicate**,
- la stipula di **900 contratti** relativi alla fornitura di beni e/o servizi (464 in affidamento diretto, 171 per adesione ad Accordo Quadro, 63 confronti competitivi in adesione ad Accordo Quadro, 6 procedure negoziate, 6 a procedura aperta);
- nel corso dell'anno si evidenzia **un solo affidamento diretto per variante superiore al 20% dell'importo contrattuale**.

## Numeri a confronto



## Numero di procedure attivate ogni anno, dal 2018 al 2020



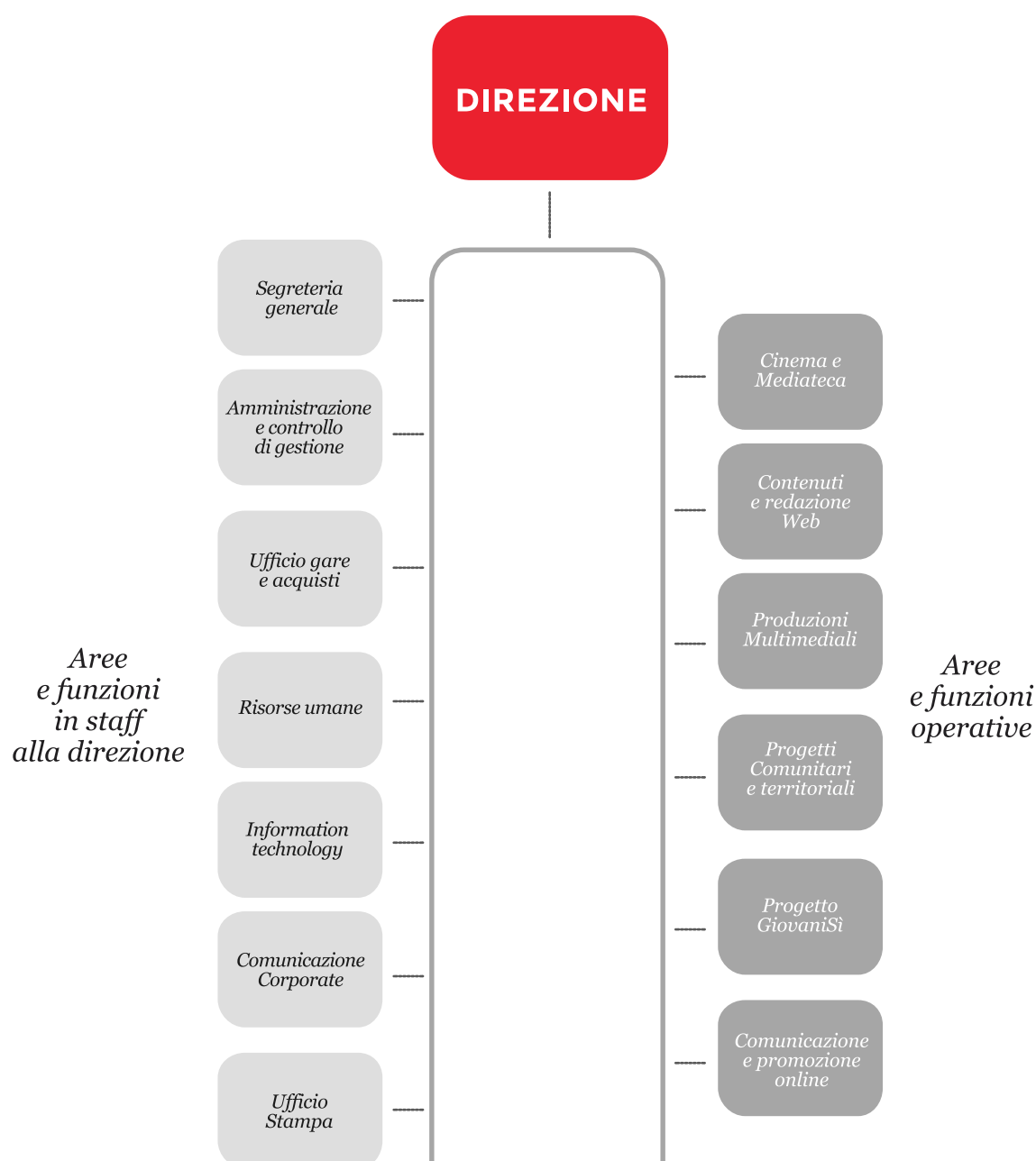


## 6. Assetto organizzativo

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è dotata di una struttura che si articola in aree sia trasversali sia tematiche, in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.

Le aree trasversali in staff alla Direzione creano una base gestionale permanente su cui si innestano gli interventi delle aree verticali; di queste, alcune sono connotate maggiormente da una tematica d'ambito (es. Cinema, Turismo, Progetti Comunitari e Territoriali, GiovaniSì...) e altre da una specifica competenza operativa (Produzioni Multimediali, Redazione...)

FST si colloca quindi in una posizione intermedia tra l'organizzazione a matrice pura, orizzontale e centrata sui progetti, e una di impianto più gerarchico-funzionale.



La supervisione è fortemente centralizzata, affidando al Direttore il riporto diretto di 13 reparti interni (personale alla data del 31.12.2020)

<b>DIREZIONE</b>	<i>3 persone+D.G.</i>
<b>SEGRETERIA GENERALE</b>	<i>2 persone</i>
<b>RISORSE UMANE</b>	<i>2 persone</i>
<b>AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO</b>	<i>4 persone (1 staff leasing)</i>
<b>UFFICIO ACQUISTI E GARE</b>	<i>3 persone (1 t.det.)</i>
<b>INFORMATION TECHNOLOGY</b>	<i>2 persone</i>
<b>UFFICIO STAMPA</b>	<i>1 persona</i>
<b>CINEMA E MEDIATECA</b>	<i>21 persone e 5 aree (2 t.det.)</i>
<b>CONTENUTI E REDAZIONE WEB</b>	<i>10 persone e 2 aree (1 t.det.)</i>
<b>PRODUZIONI MULTIMEDIALI</b>	<i>6 persone</i>
<b>PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI</b>	<i>6 persone (1 t.det., 1 staff leasing)</i>
<b>PROGETTO GIOVANISI</b>	<i>9 persone (2 t. det.)</i>
<b>COMUNICAZIONE E TURISMO</b>	<i>5 persone</i>

In Fondazione, anche per effetto della fusione con Mediateca Regionale Toscana avvenuta nel 2010, sono in vigore differenti CCNL:

- Commercio/Terziario/Servizi
- Autonomie Locali
- Giornalisti
- Esercizi cinematografici

#### **Indirizzi sulla dotazione organica e il reclutamento del personale**

FST ha adottato il proprio regolamento sul reclutamento del personale; in base alle disposizioni in esso contenute FST provvede alla selezione del personale con cui instaurare rapporti di lavoro dipendente non dirigenziale nel rispetto dei principi di trasparenza e imparzialità. Il regolamento è reso noto tramite la pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione "Trasparenza".

#### **Dotazione organica**

Per dotazione organica (DO) si intende il complesso delle risorse umane suddivise per categoria e profilo professionale necessarie allo svolgimento dell'attività dell'ente per il conseguimento degli obiettivi di missione e delle finalità istituzionali. Il concetto e la funzione di DO sono comunque strettamente correlati alla natura delle amministrazioni pubbliche e sono stati recentemente rivisti dal legislatore con la riforma del TUPI. Pur rimanendo dal punto di vista giuslavoristico un ente di natura privatisti-

ca, FST può coerentemente applicare il concetto di DO inteso come il complesso delle risorse umane stabilmente necessarie allo svolgimento delle attività della Fondazione, così come determinate dallo Statuto. Da questo organico andranno dunque distinte le risorse a termine, la cui assunzione deriva - coerentemente con le condizioni fissate dalla legge, dalla contrattazione collettiva e aziendale - da esigenze temporanee subordinate a progetti o attività affidati da RT sulla base del Programma delle Attività o di altri incarichi a tempo definito di natura regionale, statale o comunitaria.

Con la DGR 1076/2019 la RT ha fissato in 66 i posti della Dotazione Organica per i quali FST ha la possibilità di impiegare stabilmente del personale. Alla data del 31.12.2020 sono attivi 66 rapporti di lavoro a tempo indeterminato, 5 a tempo determinato e 2 in staff leasing.

Nel 2020 non si sono verificate modifiche alla DO, intesa come sopra descritta, in quanto le assunzioni a tempo indeterminato fatte nel corso dell'anno sono avvenute tutte nell'ambito dei posti disponibili, coperti fino ad allora da contratti a termine.

Le assunzioni a tempo indeterminato effettuate nel 2020 (fino al valore massimo fissato dalla DGR 1076/2019) non hanno comportato costi aggiuntivi, in quanto la relativa spesa era preesistente e afferente a contratti a termine.

### Trattamento di missione del personale

FST gestisce le trasferte applicando le norme dei rispettivi CCNL e la regolamentazione interna che ne disciplina aspetti normativi ed economici. Attualmente la Fondazione riconosce ai dipendenti in trasferta i seguenti istituti:



**Spostamenti:** quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli spostamenti o non è possibile l'utilizzo dell'auto di servizio, FST riconosce un rimborso a piè di lista delle spese sostenute dai dipendenti per i trasporti. Nel caso di utilizzo dell'auto propria del dipendente, è riconosciuto un rimborso chilometrico pari a 0,35 Euro per chilometro percorso a cui includere le eventuali spese autostradali.



**Pernottamenti:** quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli alloggiamenti, FST riconosce un rimborso a piè di lista delle spese sostenute dai dipendenti.



**Pasti:** FST riconosce il rimborso del costo sostenuto per il pasto dal dipendente in trasferta fino a un massimo di 25 euro a pasto. La richiesta di rimborso esclude l'erogazione del buono pasto del giorno corrispondente.

### Reclutamento del personale

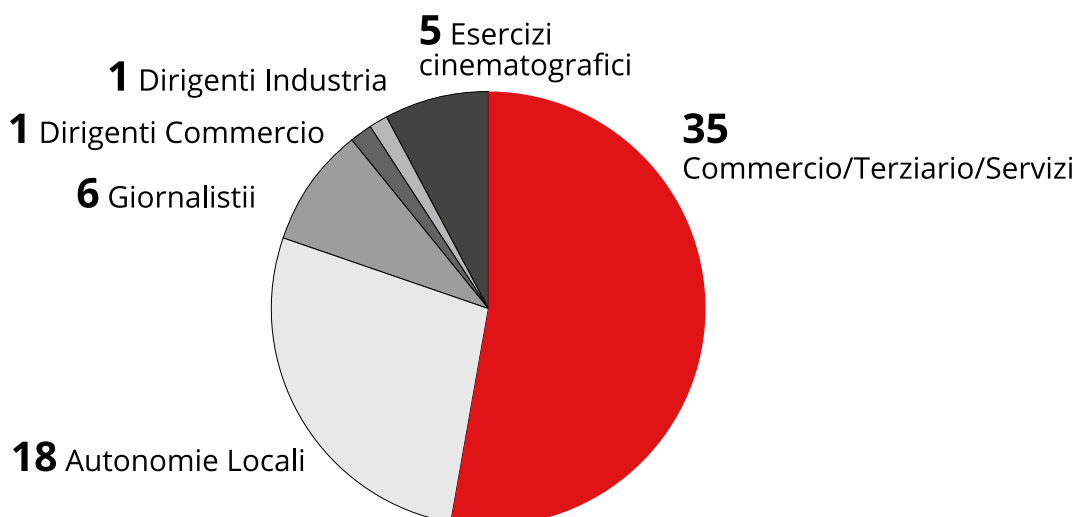
Nel corso del 2020 si è proceduto all'instaurazione di 6 rapporti di lavoro a tempo indeterminato mediante procedure di selezione pubblica.

La spesa complessiva del personale (a tempo indeterminato e a termine) sostenuta nel 2020 è stata di € 3.374.053 (comprensiva degli oneri riferiti a ferie non godute e ROL) al netto dei costi non ricorrenti, pari al 35,9 % del volume complessivo delle attività.

### Personale a tempo indeterminato

Alla data del 31/12/2020 il contingente di personale a tempo indeterminato consta di 66 unità, distribuito nelle diverse tipologie di CCNL applicato come da grafico sotto.

Nel corso del 2020, al fine di armonizzare l'organizzazione interna, gli organi della Fondazione hanno assunto la decisione, formalizzata alle Rappresentanze Sindacali, di adottare entro il 2021 il CCNL unico del Commercio/Terziario/Servizi (nel quale ad oggi è inquadrata la maggioranza assoluta dei rapporti di lavoro a tempo indeterminato), estendendolo anche ai dipendenti attualmente inquadrati con i CCNL Autonomie Locali ed Esercizi Cinematografici. Con il coinvolgimento delle OOSS disponibili a partecipare alla realizzazione del piano di armonizzazione contrattuale, proseguirà pertanto il percorso intrapreso verso l'adozione del CCNL unico.



### Personale a tempo determinato

Alla data del 31/12/2020 il contingente di personale a tempo determinato consta di 5 unità ed è così composto:

- *Commercio/Terziario/Servizi*: 5, di cui 1 contratto intermittente.

### Collaborazioni

Nel corso del 2020 non è stata attivata nessuna forma di collaborazione coordinata e continuativa (CO.CO.CO).

### Formazione

Nel corso del 2020 il personale di FST ha ricevuto un esteso intervento di formazione in tema di project management, in linea con lo standard internazionale del PMI (Project Management Institute), coinvolgendo 32 dipendenti che hanno così accumulato le *contact hour* necessarie per una eventuale iscrizione all'esame di certificazione PMP (*Project Management Professional*, certificazione al momento posseduta da un solo dipendente).

Si veda anche box "Sicurezza e Welfare".

### *Il Dipendente FST*

Età media: 42,7 anni  
Titolo di studio: Laurea 75%  
Donne: 62%



## 7. Le infrastrutture

### Infrastrutture per il Cinema e l'Audiovisivo

- **Mediateca**

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

- **La Compagnia – Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

- **Manifatture Digitali del Cinema: i Cineporti e le Botteghe di Prato e Pisa**

Attivi dal 2017 grazie al supporto del Programma Sensi Contemporanei a favore delle iniziative regionali per il Cinema.

**CINEPORTI:** a disposizione delle produzioni cinematografiche e audiovisive che ne fanno richiesta, ampi spazi cineportuali, attrezzati e tecnologicamente avanzati, provvisti di uffici, sale per svolgere casting, camerini per trucco e parrucco e altre strutture di servizio.

**BOTTEGHE:** percorsi laboratoriali, chiamati *Botteghe di Alta Specializzazione*, che declinano le vocazioni produttive delle città interessate, Prato e Pisa, verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo. Le Botteghe portano i partecipanti direttamente a contatto con il mondo produttivo, ispirandosi al modello di bottega rinascimentale, nella quale gli aspiranti artigiani o artisti imparavano stando a fianco ai maestri.

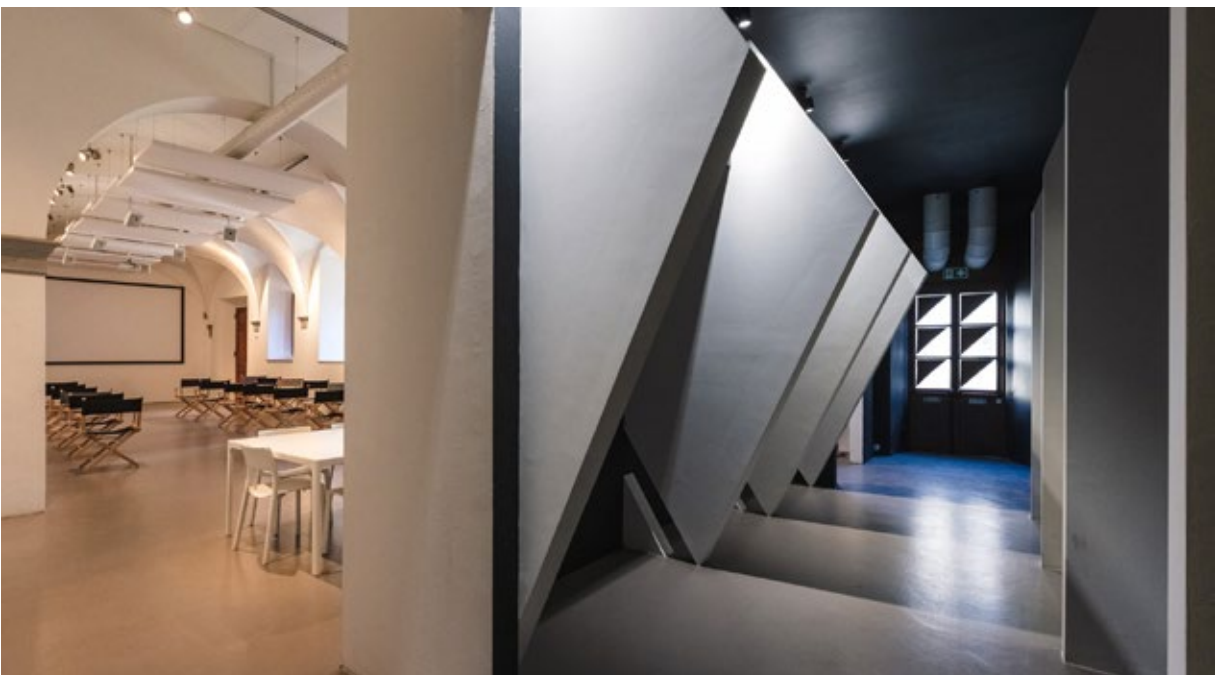


#### **Media Center**

Uno spazio attrezzato per la produzione audiovisiva, competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, cortometraggi, documentari, servizi giornalistici e videoinstallazioni.

#### **Servizi IT**

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, coordinate e assicurate grazie alla presenza di specifiche competenze interne con il supporto di fornitori qualificati.



## 8. Attività di partenariato

Anche per effetto dell'elevato numero di attività svolte, FST detiene un'altrettanto elevata capacità di generare relazioni e partenariati.

Questa riguarda non solo i progetti realizzati per conto della Regione Toscana ma anche l'ambito, seppur minoritario (20% in base al vincolo normativo) in cui FST opera con maggiore autonomia.

Questa capacità di fare rete è tenuta in considerazione anche nell'ambito del Piano della Qualità della Performance Organizzativa, anche se in tale contesto non è tracciata tramite indicatori appositi.

Ad ogni modo, l'entità e l'articolazione della rete di relazioni attivata dalla Fondazione merita una seppur sintetica rappresentazione.

Quella che segue è una mappatura relativamente esaustiva dei partenariati e delle convenzioni attivate nel corso del 2020.

*Si evidenzia che non sono stati inseriti i rapporti di natura sinallagmatica, connessi alla fornitura di beni e servizi a titolo oneroso affidati ai sensi del Codice degli Appalti, fatta eccezione per un limitato numero di casi dove il valore di acquisto, in assenza di un partenariato di reciproco beneficio, sarebbe stato decisamente più consistente.*

**ELENCO PARTNER 2020** – 136 soggetti pubblici e privati di livello locale, nazionale, internazionale per un insieme di 178 azioni in partenariato





- Comunicazione e servizi per la cultura, la ricerca e la società dell'informazione**
- Azioni innovative per il turismo e l'integrazione con l'offerta culturale**
- Gestione strutture e attività strategiche per il cinema e l'audiovisivo**
- Politiche giovanili e dei diritti, identità toscana, progetti EU**

Accademia Internazionale del Ceppo				●
A.N.C.L. Prato				●
Angela Caputi				●
Accademia Europea di Firenze				●
Accademia di Belle Arti di Firenze				●
Accademia della Crusca				●
Accademia Italiana				●
Accademia Nemo				●
Acque Pisa				●
Acquedotto del Fiora		●		
AESVI IIDEA				●
Aeternam Films				●
Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale				●
AGI Toscana				●
AGIS				●
Alfea Cinematografica		●		●
Altara Films				●
Anci Toscana		●	●	●
Associazione Culturale River to River				●
Associazione France Odeon				●
Associazione Nelson Mandela				●
Camera Di Commercio Pisa		●		
Casa circondariale di Empoli				●
Casa circondariale di Firenze - Mario Gozzini				●
Casa circondariale di Firenze - Sollicciano				●
Casa circondariale di Livorno - Le sughere				●
Casa circondariale di Lucca - San Giorgio				●
Casa circondariale di Pisa- Don Bosco				●
Casa circondariale di Pistoia				●
Casa della Creatività		●	●	●
Casa di Reclusione di Massa				●
Centro Pecci Prato				●



Centro Studi Turistici				
CNR				
Comune di Firenze				
Comune di Fucecchio				
Comune di Lucca				
Comune di Carrara				
Comune di Massa				
Comune di Pisa				
Comune di Pistoia				
Comune di Poggio a Caiano				
Comune di Pontremoli				
Comune di Prato				
Comune di Siena				
Corecom				
Coventry University (UK)				
Declar				
Devitalia				
Drexcode				
Dublabb				
Edra				
Festival dei Popoli				
Festival Della Scienza				
Festival Internazionale Cinema&Donne				
FICE Toscana				
Florence Convention Bureau				
Fondazione CR Firenze				
Fondazione Palazzo Strozzi				
Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino				
Fondazione Teatro di San Carlo - Napoli				
Fondazione Teatro Della Toscana				
Frankfurter Buchmesse GMBH (DE)				
Gallerie degli Uffizi - Giardino di Boboli				
Giardino Mediceo di Castello				
Giardino mediceo di Pratolino				
Ginevra srl				
High Events				
Il Tirreno				
IN2 Search Interfaces Development Limited (DE)				

Insekt Film				
Institute of Communication and Computer System				
Ireos				
Istituto Comprensivo 1 Poggibonsi				
Istituto Comprensivo Primo Levi Impruneta				
Istituto di Istruzione Superiore L. Bianciardi				
Istituto Superiore Alberti-Dante				
Istituto Superiore F. Enriques Castel Fiorentino				
Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo"				
Italian Film Commissions				
ItalianCamp				
Kent State University				
La Jetée srl				
La Repubblica				
Legambiente				
Libraccio Firenze				
Librerie Universitarie				
Liceo Classico Galileo				
Liceo Scientifico Guido Castelnuovo - Firenze				
Lo schermo dell'Arte				
Loretta Caponi				
Mandela Forum				
MIBACT				
Museo del Tessuto Prato				
New York University				
Nintendo				
Pacini Editore				
Palazzo Mediceo di Seravezza				
PIN Polo universitario città di Prato				
Ex Polo Museale della Toscana				
Promofirenze				
Provincia di Pisa				
Rai				
Revolvere				
SAM di Mirco Mencacci				
Scuola Normale Superiore Pisa				
Scuola Superiore S. Anna Pisa				
Self Habitat				

Sestaporta.News				
Sheffield Hallam University (UK)				
SIAE Società Italiana Autori Editori				
Singularlogic - (GR)				
Sistema Museale di Ateneo Pisano				
Slow Drive				
Società Agricola Suvignano srl				
Taegukgi - Toscana Korea				
The Centre for Research & Technology, Hellas - CERTH (GR)				
Toscana Energia				
Toscana Promozione Turistica				
Ufficio Scolastico Regionale				
Unicef				
Unipol Sai				
Universidade NOVA de Lisboa (PT)				
Università degli Studi di Firenze				
Università degli Studi di Pisa				
Vivarte Associazione Culturale				
Villa Medicea di Artimino				
Villa Medicea di Cafaggiolo				
Villa Medicea di Careggi				
Villa Medicea di Cerreto Guidi				
Villa Medicea di Fiesole				
Villa Medicea di Petraia				
Villa Medicea di Poggio a Caiano				
Villa Medicea di Poggio Imperiale				
Villa Medicea Il Trebbio				
Villa Medicea La Màgia				
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>80</b>	<b>17</b>
<b>INCIDENZA</b>	<b>18%</b>	<b>28%</b>	<b>45%</b>	<b>10%</b>



**136** PARTNER



**178** ACCORDI



## 9. La misurazione della performance

**L'intero sistema di governance precedentemente descritto mira a produrre un impatto tramite le attività e misurare i relativi risultati.**

Ciascuna delle attività svolte dalla Fondazione è tracciata, relativamente al suo svolgimento e ai suoi esiti, da specifici **indicatori**.

Questi sono identificati in sede previsionale, insieme al Settore regionale di riferimento, e inseriti nella specifica scheda operativa, uno strumento snello e semplice di pianificazione e controllo che delinea il perimetro della singola attività per l'anno in corso.

La rilevazione e misurazione della performance, a livello organizzativo, è assicurata da un presidio regolare garantito dal lavoro congiunto di Responsabili di Area, Direzione/Program Management, Amministrazione; lo scambio regolare di informazioni sullo stato di avanzamento permette di popolare appositi prospetti condivisi con Regione Toscana, e di integrare, a fine anno, la rendicontazione consuntiva con uno apposito quadro sui risultati relativi a ogni singolo indicatore.

L'insieme delle attività 2020 sviluppa **90 indicatori specifici**, monitorati nelle singole schede operative (33 schede per il 2020); solo un sottoinsieme di questi (ovvero 24), il più rilevante, è inserito sia nelle schede operative sia nel **Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa (PQPO)**, uno strumento di monitoraggio e controllo generale istituito anche per la Fondazione con la L.R. 59/2016 e pienamente consolidato solo con l'entrata in vigore della L. 61/2018 (art. 6). Il PQPO di FST viene predisposto in coerenza con il Programma delle attività, per garantire la necessaria integrazione degli obiettivi con la strategia regionale complessiva.

Il PQPO di FST viene predisposto sulla base dei seguenti parametri:

- **individuazione degli indicatori:** espressi in termini di numero/numero
- **indicazione del valore iniziale:** il valore iniziale è tendenzialmente presente
- **fissazione del valore target:** vengono valori target misurabili oggettivamente e che non si prestino ad interpretazioni discrezionali circa il loro raggiungimento
- **pesatura percentuale degli obiettivi:** la pesatura gradua l'importanza dell'obiettivo ed è valutata in funzione al livello di priorità assunto nell'anno dagli obiettivi monitorati nel PQPO
- **responsabile attuazione:** il Responsabile dell'attuazione è l'area di FST che svolge la funzione di referente per il buon andamento e la realizzazione dell'obiettivo/fase dello stesso
- **obiettivi trasversali:** connessi all'andamento generale della gestione di FST (adempimenti, bilancio, capacità di risposta al fabbisogno dei settori regionali), che per la loro natura ricevono un peso di particolare consistenza

Nella relazione di accompagnamento sono inoltre descritti tre ulteriori obiettivi connessi a tutto il PQPO ma che non sono oggetto di pesatura e specifici indicatori, e per i quali si rinvia alle apposite sezioni:

- **gestione delle risorse umane** (cfr. gestione del personale e welfare)
- **relazioni con il territorio** (cfr. schema sintetico dei partenariati)
- **restituzione del valore culturale e sociale generato** (produzione dell'Annual Report)

Piano della qualità della performance organizzativa - FST 2020

Strategia	Obiettivo	Peso %	Indicatore	Valore iniziale	Target 2020	Resp. attuazione	Valore conseguito
<b>A) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA</b>	A.1 Open Toscana, Agenda digitale, e cittadinanza digitale	5%	Copertura tramite canali social dedicati/copertura anno precedente	8.500 utenti facebook (dato 2019)	<b>120%</b>	AREA COMUNICAZIONE E TURISMO	<b>156%</b>
			Uscite mediatiche/uscite mediatiche anno precedente	280 uscite mediatiche (dato 2019)	<b>105%</b>		<b>34%</b>
	A.2 Realizzazione dell'Internet Festival 2020	4%	Spettatori e partecipanti T-Tour/spettatori e partecipanti anno precedente	29.500 spettatori e partecipanti a T-Tour (dato 2019)	<b>105%</b>	AREA PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI	<b>120%</b> (35.332 di cui 1.391 in presenza)
			Servizi e dirette su media nazionali/servizi e dirette anno precedente	97 servizi e dirette (dato 2019)	<b>113%</b>		<b>50%</b> (+ 344 uscite su testate online/carta)
	A.3 Azioni in sinergia con Toscana Notizie	4%	Produzioni video/produzioni video anno precedente	402 produzioni (dato 2019)	<b>105%</b>	AREA CONTENUTI	<b>105%</b>
A.4 Attività intoscana.it	4%	Fan Facebook/fan Facebook anno precedente	132.209 fan facebook (dato 2019)	<b>102%</b>	AREA CONTENUTI	<b>101%</b>	
A.5 Accesso informazione su trasporto pubblico	5%	Follower canali social/follower anno precedente	33.000 follower social (dato 2019)	<b>110%</b>	AREA CONTENUTI	<b>109%</b>	
<b>B) PROMOZIONE DELL' INTEGRAZIONE FRA L'OFFERTA CULTURALE E L'OFFERTA TURISTICA</b>	B.1 Visittuscany.com e attività turismo digitale	9%	Traffico visittuscany.com/traffico anno precedente	2.893.346 (n° sessioni)	<b>110%</b>	AREA COMUNICAZIONE E TURISMO	<b>73%</b>
			Instagram follower/follower anno precedente	143.338 instagram follower (dato 2019)	<b>105%</b>		<b>146%</b>
	B.2 Ville Medicee e Siti Unesco	2%	Completamento azioni riprese cinematografiche Ville Medicee e realizzazione sito web siti Unesco secondo cronogramma	0%	<b>100%</b>	AREA DIREZIONE	<b>100%</b>
<b>C) PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE</b>	C.1 Fruizione archivi mediatecali	4%	utenza/utenza anno precedente	3.850 utenti (dato 2019)	<b>110%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>27%</b>
	C.2 Sviluppo progetto Casa del Cinema e del documentario e Attività La Compagnia	9%	spettatori/spettatori anno precedente	49.980 spettatori escluso dicembre (dato 2019)	<b>110%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>180%</b> (inclusi spettatori sala virtuale)

	<i>C.3 Interventi di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica</i>	6%	allievi e insegnanti/allievi e insegnanti anno precedente	53.560 allievi e insegnanti (dato 2019)	<b>102%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>42%</b>
<b>D) ATTIVITA' DI FILM COMMISSION AI SENSI DELLA PRESENTE NORMATIVA</b>	<i>D.1 Sviluppo attività di Film Commission</i>	7%	Numero di produzioni assistite/produzioni assistite anno precedente	97 produzioni (dato 2019)	<b>105%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>54%</b>
<b>E) PROMOZIONE DELL'IDENTITA' TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI</b>	<i>E.1 GiovaniSi</i>	6%	beneficiari totali/beneficiari anno precedente	335.000 beneficiari (dato 2019)	<b>108%</b>	AREA GIOVANISI	<b>107%</b>
			telefonate e mail processate/telefonate e mail anno precedente	128.400 telefonate e mail (dato 2019)	<b>101%</b>		<b>109%</b>
	<i>E.2 Orientamento</i>	3%	n° partecipanti agli eventi (N° medio per evento)	-	<b>6000 (300x20)</b>	AREA GIOVANISI	Non valutato (eventi rinviati al 2021)
feedback partecipanti	-	<b>70%</b> positivi (interviste/questionari)					
<b>F) GESTIONE FST</b>	<i>F.1 Rispetto adempimenti controllo analogo</i>	10%	Adempimenti effettuati/adempimenti da effettuare ai sensi della DGR su indirizzi controllo analogo	100%	<b>100%</b>	DG/CdA FST	<b>100%</b>
	<i>F.2 Valori macro bilancio</i>	10%	Volume costi indiretti/Volume costi funzionamento in comparazione tra anno e anno-1	33,70%	<b>32,02%</b>	DG/CdA FST	<b>24%</b>
			Mantenimento del pareggio di bilancio, tenuto conto del piano di rientro	Entrate >= Uscite	<b>Entrate &gt;= Uscite</b>		<b>Entrate &gt;= Uscite</b>
	<i>F.3 Risposta al fabbisogno dei Settori RT</i>	10%	N. candidature e accordi stipulati nell'ambito delle finalità istituzionali/N. candidature e accordi stipulati	100%	<b>100%</b>	DG/CdA FST	<b>100%</b>
Feedback positivi/feedback rilasciati su schede attività			100% (dato 2019)	<b>100%</b>	DG/Aree FST	<b>100%</b>	

# I risultati 2020: le attività

Il 2020 si caratterizza anche con una ulteriore crescita del numero di attività affidate a FST da parte della Regione Toscana: un incremento già iniziato nel 2017 per effetto della L.R. 59/2016, e che nel 2020 porta a 10 il numero di Direzioni e a 17 il numero di Settori regionali per i quali FST ha operato:

## **Direzione Generale della Giunta**

- Presidenza
- Settore Politiche ed iniziative regionali per l'attrazione degli investimenti
- Settore Agenzia per le Attività di informazione agli Organi di Governo della Regione
- Settore Autorità di Gestione POR FSE

## **Direzione Affari legislativi, giuridici e istituzionali**

- Settore Politiche per la sicurezza dei cittadini e cultura della legalità

## **Direzione Cultura e Ricerca**

- Settore Spettacolo
- Settore Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Siti UNESCO, Arte contemporanea, Memoria
- Diritto allo Studio universitario e sostegno alla Ricerca
- Settore Tutela Consumatori e Utenti, politiche di genere, promozione della cultura di pace

## **Direzione Attività Produttive**

- Turismo Commercio e Servizi
- Settore Economia territoriale e progetti integrati

## **Direzione Organizzazione e Sistemi Informativi**

- Settore Ufficio per la Transizione al Digitale. Infrastrutture e Tecnologie per lo Sviluppo della Società dell'informazione
- Settore Sistemi Informativi e Tecnologie della Conoscenza. Ufficio Regionale di Statistica

## **Direzione Politiche mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale**

- Settore Trasporto Pubblico Locale

## **Direzione Urbanistica e Politiche abitative**

## **Direzione Agricoltura e sviluppo rurale**

- Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione

## **Direzione Istruzione e Formazione**

- Settore Educazione e Istruzione

## **Direzione Diritti di cittadinanza e coesione sociale**

- Settore Prevenzione Collettiva



## *Quadro di sintesi delle attività svolte nel 2020*

### **A) Comunicazione e servizi per la cultura, la ricerca e la società dell'informazione**

1. Comunicazione online per la Presidenza: Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie
2. Internet Festival 2020
3. Open Toscana e Cittadinanza Digitale
4. Muoversi in Toscana e attività per Settore TPL
5. Paesaggio e governo del territorio: comunicazione e divulgazione
6. Educazione ai corretti stili di vita – “Pranzo sano fuori casa”/“Salute al cinema”
7. Toscana Open Research: azioni per l'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione e per l'Ufficio Regionale di Statistica

### **B) Azioni innovative per il turismo e l'integrazione con l'offerta culturale**

1. Visittuscany.com e attività correlate, campagna Rinascimento senza fine, Toscana Ovunque Bella, eventi estivi
2. Ville e Giardini Medicei – siti UNESCO toscani
3. Vetrina Toscana
4. BTO 2020

### **C) Gestione attività strategiche e infrastrutture per il cinema e l'audiovisivo**

1. Mediateca
2. Digitalizzazione Archivio Festival dei Popoli
3. Educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo: Lanterne Magiche
4. Toscana Film Commission
5. Manifatture Digitali Cinema (Prato e Pisa)
6. La Compagnia
7. Sostegno ai Festival
8. Sostegno alle Sale d'Essai
9. Sensi Contemporanei – Toscana per il Cinema

### **D) Promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti**

1. Giovanisì
2. Studiare e formarsi in Toscana. Scegli la strada giusta per te
3. Giovanisì – Rock Contest 2020\_POR FSE 2014-2020
4. Azioni per il settore agroalimentare toscano
5. Azioni per Invest in Tuscany
6. Azioni per Impresa 4.0
7. Meeting dei Diritti Umani
8. Cultura della legalità: i due anni di Suvignano

### **E) Progettazione e gestione su risorse comunitarie, nazionali e di soggetti terzi**

1. Progetti comunitari e nazionali





A.

**COMUNICAZIONE DIGITALE,  
SERVIZI ED EVENTI  
PER LA CULTURA,  
LA RICERCA E LA SOCIETÀ  
DELL'INFORMAZIONE**

# 1. Comunicazione online per la Presidenza: Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie

*Il portale intoscana.it è una vera e propria “rete sociale”.  
Storytelling e campagne di comunicazione, notizie, informazioni,  
produzioni video e interviste per valorizzare il territorio toscano e  
narrare gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali.*

**intoscana.it** è una piattaforma multimediale e multicanale creata da Fondazione Sistema Toscana per rappresentare il territorio regionale e diffonderne l'identità, le eccellenze e le realtà più significative. È un progetto integrato di comunicazione digitale dalla forte connotazione editoriale e crossmediale, un aggregatore di sistema, che racconta e promuove le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, con i linguaggi più evoluti della rete.

Nel 2020 si è intensificata l'integrazione tra [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it) (redazione + area produzioni multimediali) e l'Agenzia di informazione della Giunta regionale toscana, con un potenziamento del rapporto e della collaborazione tra giornalisti, social media editor, videomaker e la struttura di Toscana Notizie e, in generale, con tutto il settore di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana, con il supporto anche dell'area comunicazione di FST.

Un dialogo operativo e fattivo che – attraverso produzioni, contenuti e la loro distribuzione - ha generato un'informazione sempre più capillare, efficace ed

efficiente, sia nei confronti dei cittadini che delle varie realtà imprenditoriali, associative o di categoria, sia su tematiche generali di governo che verticali, rispetto ai vari assessorati.

Nell'anno dell'emergenza Covid-19 le attività giornalistiche e di comunicazione di FST hanno contribuito in maniera decisiva ad offrire ai cittadini informazioni dettagliate e puntuali sulla situazione, sulle restrizioni e sull'andamento della pandemia in Toscana.

Grazie al **rinnovato portale web di intoscana.it con i suoi 9 canali tematici**, la webTV dedicata, i social network, i feed rss e le sinergie editoriali con le tv, radio e carta stampata, l'intero ecosistema digitale crossmediale di intoscana.it si è posto come punto di



riferimento per i cittadini toscani, che hanno seguito i canali per essere informati sulle principali azioni regionali e locali legate al Coronavirus.

Nel 2020 si è registrata infatti una crescita del traffico in termini di visualizzazioni, sessioni, visitatori e nuovi utenti, grazie alla nuova veste grafica del sito e alla capillarità della diffusione delle informazioni sulla pandemia da Covid-19.

La redazione di intoscana.it ha proposto agli utenti e ai cittadini un'informazione completa con linguaggi attuali e integrando tipologie di contenuto diverse e pensate per diverse piattaforme, tra queste la realizza-

zione di approfondimenti su varie tematiche, come il Coronavirus, servizi giornalistici, produzioni multimediali, la distribuzione di contenuti informativi su eventi, campagne e progetti regionali attraverso la propria piattaforma e i social media.

Ha inoltre messo a disposizione dei media locali e del sistema regionale radiotelevisivo contenuti relativi ai temi di turismo, cultura, enogastronomia, salute (soprattutto sul fronte Coronavirus), sport, agricoltura, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video), tra questi anche i format tv di Intoscana, Artemisia e Toscana Cine News.



**SITO WEB**  
1.230.000 utenti unici



**CONTENUTI  
RESI DISPONIBILI**  
400 servizi video  
3400 articoli



**PUBBLICO  
RAGGIUNTO**  
f 133.917 fan  
v 4.081.359 visualizzazioni  
t 58.000 follower  
i 8504 impression (profilo nato nel 2020)

# 2. Internet Festival 2020

## Pisa, 8 - 11 ottobre / online fino al 17 dicembre 2020

*Internet Festival (Pisa) è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, alla sua decima edizione nel 2020. Conta su un partenariato di grande rilievo che mette insieme soggetti pubblici e privati. FST è soggetto attuatore dal 2012.*

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un percorso multidimensionale che si lega alla città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale.

Una piattaforma di incontri e confronti, laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, attraverso cui veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati.

Mostra esperienze avanzate e aumentate valorizzando il web come infrastruttura leggera deputata a facilitare lo scambio, la condivisione, la diffusione di innovazione e creatività, di studi e progettualità, di idee e saperi disegnando un nuovo ecosistema della conoscenza.

L'emergenza Covid-19 e l'impossibilità di fare, con anticipo, previsioni sulla situazione generale nelle date dell'8-11 ottobre hanno imposto di delineare scenari diversi da quelli che hanno caratterizzato la realizzazione delle edizioni del Festival fin qui tenute.

È stato quindi realizzato un modello misto che ha privilegiato l'aspetto digitale spostando il dibattito tematico su piattaforme online, ma realizzando anche eventi in presenza durante le giornate canoniche dall'8 all'11 ottobre. Tutti i contenuti sono stati divulgati attraverso i canali social del Festival, con dirette online e streaming degli eventi in presenza, che hanno anche ospitato contenuti ideati in modo specifico.

Anche le attività T-TOUR sono state realizzate parte in presenza e parte online per le scuole non in condizione di gestire le uscite scolastiche.

La nuova dimensione, a prevalenza digitale, del festival ha consentito di espanderne il raggio d'azione temporale non più vincolato alle date prefissate, 8-11 ottobre. Il Festival infatti è iniziato il 10 settembre e terminato il 17 dicembre 2020.

6 INSTALLAZIONI	13 LIBRI	6 LIVE PAINTING	1 MOSTRA INTERATTIVA	4 FILM	1 HACKATHON CON
4 DOCUMENTARI	2 SPETTACOLI TEATRALI	2 SPETTACOLI ARTISTICO-MUSICALI	26 EVENTI COLLATERALI	12 CORSI RICONOSCIUTI DAL MIUR	82 PARTECIPANTI

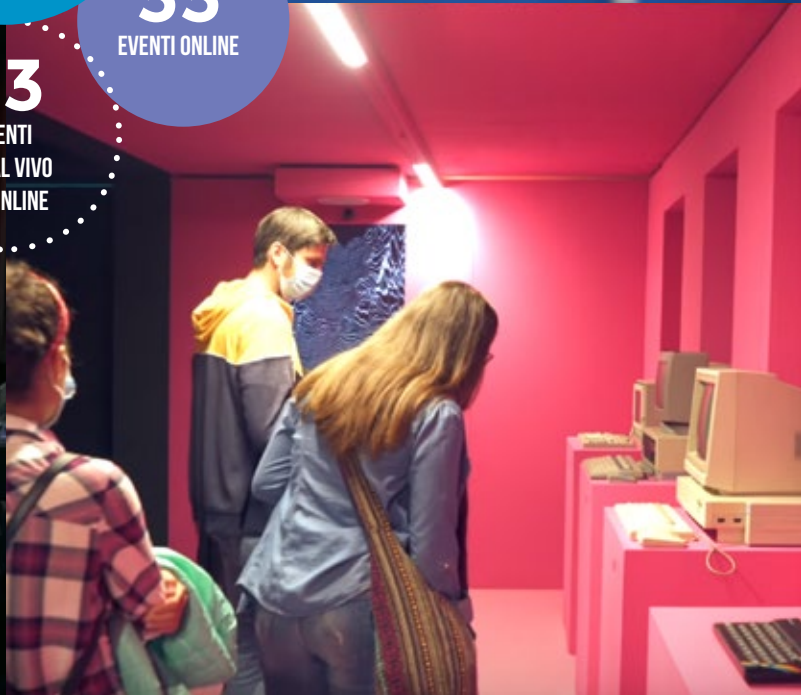


**85**  
EVENTI TOTALI

**29**  
EVENTI DAL VIVO

**33**  
EVENTI ONLINE

**23**  
EVENTI  
SIA DAL VIVO  
CHE ONLINE



**1.391** PRESENZE DAL VIVO  
**22.788** IN LIVE STREAMING  
**33.941** POST-LIVE  
(FINO A DICEMBRE)



**47**  
ATTIVITÀ  
EDUCATIVE  
(T-TOUR)



**111.729**  
VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA SUL SITO



**85** EVENTI  
IN PALINSESTO  
>> 29 IN PRESENZA



**73** GIORNALISTI ACCREDITATI  
**389** USCITE STAMPA

# 3. Open Toscana e Cittadinanza Digitale

*Gestione contenuti e supporto alla progettazione di sito e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali e alle iniziative di Cittadinanza Digitale da parte dei cittadini toscani.*

L'Area Comunicazione di FST supporta Regione Toscana, e in particolare l'Ufficio per la transizione al digitale, Infrastrutture e tecnologie per lo sviluppo della società dell'informazione, nella gestione operativa e nell'impostazione strategica delle azioni di comunicazione del progetto Open Toscana.

L'intervento riguarda l'animazione dei canali presidiati fin dal 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti legati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione).

FST gestisce l'attività redazionale, sostenuta da uno specifico piano editoriale per promuovere i contenuti di tutte le sezioni della "multiplatform". FST inoltre elabora e produce materiali multimediali per la divulgazione di specifici progetti, campagne o eventi promossi dall'Ufficio regionale competente. Tutto il 2020 ha visto un'intensa attività di comunicazione e interazione con i cittadini per la diffusione di dati, notizie e informazioni sull'andamento e la gestione della pandemia.

In particolare, nel 2020 FST ha svolto:

- **attività di supporto per la strategia di comunicazione** di Open Toscana, per la sua evoluzione,

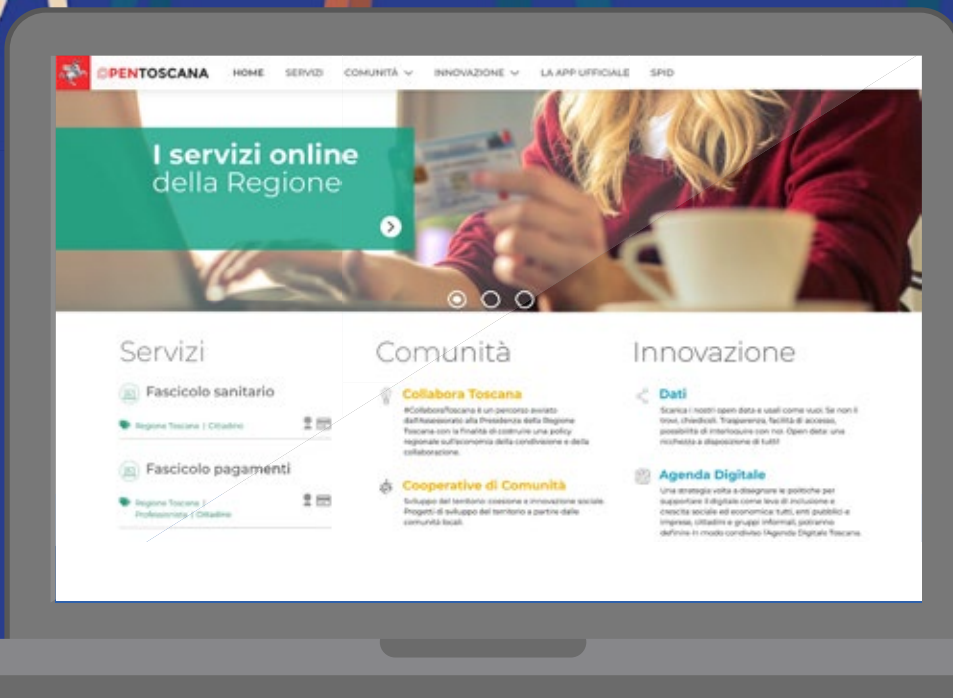
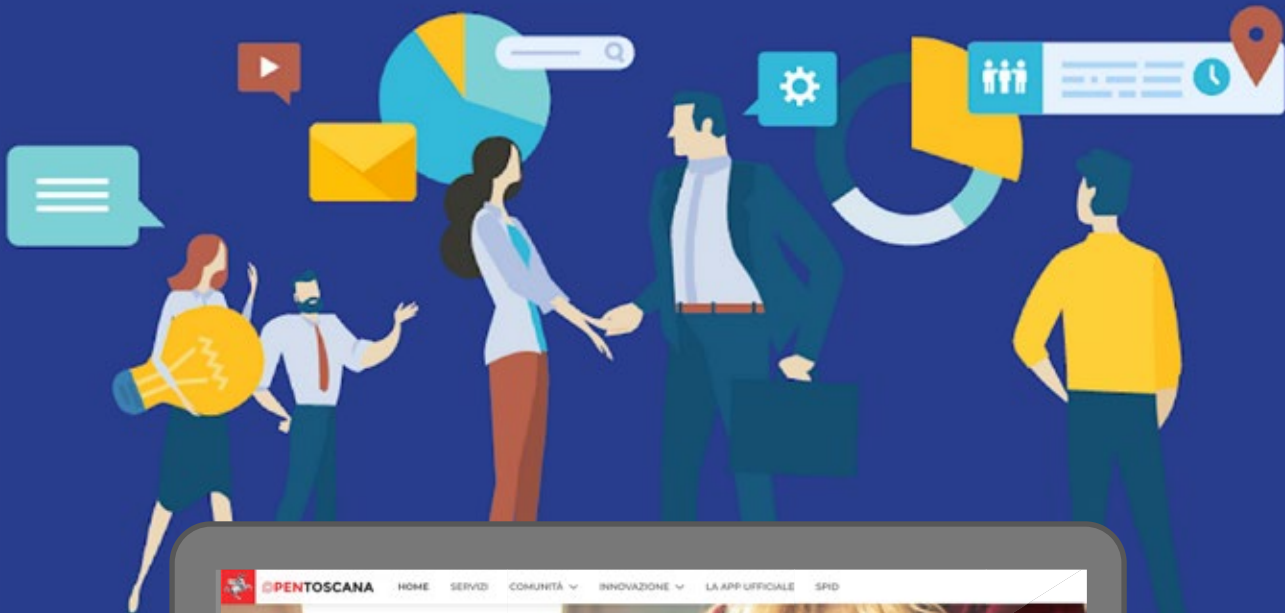
per la gestione dei contenuti e per la promozione dei servizi digitali della PA: a giugno 2020, è andato online il nuovo sito web

- **attività di content management** per il sito, per l'app OpenToscana e per i canali social presidiati (Twitter e Facebook), con piano editoriale su base settimanale contenente regolari informazioni sull'emergenza sanitaria Covid-19 anche grazie a una speciale integrazione del flusso dati tra sito e app
- **attività di social media advertising** attraverso la piattaforma Facebook ADS, con una campagna dedicata al nuovo sito che ha portato un significativo incremento dei like e della copertura organica dei post
- **definizione immagine coordinata e realizzazione esecutivi del progetto "Laboratori del sapere scientifico"** per il settore Istruzione di Regione Toscana

Altre attività correlate:

- allestimento stand presso Internet festival 2020
- copertura canone mensile per piattaforma CRM, in collaborazione con Direzione Attività Produttive e Settore Agro-alimentare nell'ambito di Impresa 4.0





**1.385.454**  
VISUALIZZAZIONI  
DEL NUOVO SITO  
DAL 22/06/2020



**FACEBOOK**  
12 CAMPAGNE  
1.797.972 COPERTURA  
2.157.562 VISUALIZZAZIONI  
49.142 ENGAGEMENT TOTALE

**GOOGLE ADV**  
2.576 CLICK  
223.193 COPERTURA

**TWITTER**  
3.047 FOLLOWER  
222.800 VISUALIZZAZIONI  
1,24% ENGAGEMENT MEDIO



**IMPATTO GENERALE SOCIAL  
MEDIA ADVERTISING**  
**+10% VISITE AL SITO,**  
**+8% TASSO DI ENGAGEMENT**

# 4. Muoversi in Toscana

*Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale a supporto degli utenti del Trasporto Pubblico Locale (TPL), nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini attraverso la regia unitaria della sua 'Newsroom'.*

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio **la nuova app "Muoversi in Toscana"** (totalmente rinnovata e rilasciata in via sperimentale a settembre 2020) - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST ha realizzato una intensa attività redazionale attraverso i diversi canali dell'ecosistema informativo di Muoversi in Toscana per favorire il confronto tra amministrazioni, operatori e cittadini in un anno segnato da una pandemia globale. A tal proposito fondamentale è stato il raccordo di FST con la cabina di regia regionale per **comunicare la pianificazione del trasporto pubblico locale alla luce delle misure anti Covid-19.**

Grande attenzione è stata data al **modulo green** nella app per rendere l'utente che sceglie forme di mobilità sostenibili consapevole del proprio contributo alla salvaguardia dell'ambiente, soprattutto per i tragitti casa-scuola-lavoro ma anche per gli spostamenti per fini turistici. Tra le implementazioni della nuova app, infatti, trovano spazio anche suggerimenti per scoprire la Toscana attraverso itinerari, musei, mostre, grazie alla collaborazione con VisitTuscany, sito ufficiale del turismo in Toscana.

Nel 2020 non si sono tenuti eventi sul territorio, ma si è riscontrato un **potenziamento dell'attività da**

**remoto e della Newsroom** che ha esteso l'orario di copertura dell'infomobilità dalle 6 alle 20, 7 giorni su 7 sui vari canali che compongono l'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana: Twitter, Facebook, Telegram. Con il lancio della nuova veste grafica del sito internet Intoscana.it, Muoversi in Toscana ha trovato spazio in un nuovo ambiente digitale innovativo e moderno, più immediato nell'utilizzo e semplificato nella lettura.

Nel 2020 inoltre è stato realizzato il sito web **"La Toscana che si muove"** ([www.latoscanachesimuove.it](http://www.latoscanachesimuove.it)) per dare risalto alle politiche regionali legate ai temi del trasporto pubblico locale sia su gomma che su ferro, delle infrastrutture, della mobilità dolce, delle politiche abitative e del piano cave.

Le attività, le fonti e gli strumenti che compongono la Newsroom rispondono a più obiettivi:

- tenere insieme due livelli comunicativi diversi: quello istituzionale e quello legato all'infomobilità aumentando la conoscenza e consapevolezza di cittadini e pendolari sui servizi regionali per la mobilità e sulle politiche e azioni avviate dalla Regione Toscana in materia di trasporto pubblico (infrastrutture, investimenti, ecc).
- fidelizzare gli utenti per sancire "Muoversi in Toscana" come punto di riferimento per la mobilità in Toscana, aumentando le interazioni e collaborando

sinergicamente con gli attori della mobilità regionale (enti, gestori del servizio, ecc.).  
Predispone un ecosistema comunicativo costituito da informazioni provenienti da fonti istituzionali, da notizie originali (frutto di approfondimento giornalistico) e dal lavoro di ricerca e selezione verificato dalla Newsroom e dalla cabina di regia mista Regione-FST.

- avvicinare gli utenti alle politiche regionali del settore tramite il racconto live (dirette Facebook, dirette audio su Telegram e reportage fotografici) degli eventi legati alla mobilità regionale.
- integrazione dei diversi social network e delle diverse piattaforme per una progressiva targettizzazione individuale finalizzata ad un Customer Relationship Management.
- consentire il confronto individualizzato con i cittadini-utenti-pendolari, monitorando la loro libera aggregazione, ad esempio nei vari gruppi dei pendolari, per individuare e anticipare le loro richieste o per colmare lacune informative relative a servizi e fatti inerenti la mobilità regionale, di particolare importanza nell'anno 2020, anno caratterizzato da una forte incertezza generale.
- digital Customer Care, ovvero la cura delle esigenze dell'utente che si rivolge ai canali di Muoversi in Toscana per richiedere informazioni sui servizi di mobilità.

Alla luce di queste finalità FST si è occupata anche della **gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana** e nonostante le modalità di lavoro agile adottate per far fronte all'emergenza sanitaria in corso e a fronte di una netta riduzione dell'attività legata alla mobilità, la Newsroom ha prodotto:

- 98 articoli e 44 video pubblicati nella sezione dedicata a Muoversi in Toscana sul sito intoscana.it e poi rilanciati sui canali social;
- Facebook: circa 15 post editoriali al giorno (breaking news escluse), 7 giorni su 7, per un totale di oltre 100 post alla settimana e 20 momenti con copertura live. A livello di risultati sono stati superati i 23 mila like e i followers (persone che seguono gli aggiornamenti della pagina) sono oltre 24 mila.
- Twitter: circa 70 tweet al giorno, 7 giorni su 7, per una produzione mensile di circa 2000 tweet, seguita da oltre 11.000 followers.
- 1 account Telegram: 3 audio-notiziari al giorno e 3 post editoriali, seguito da 300 iscritti al canale.



#### YOUTUBE

36.417 VISUALIZZAZIONI  
615,2 ORE TEMPO DI VISUALIZZAZIONE  
544.944 IMPRESSION

#### FACEBOOK

OLTRE 24.000 FAN  
23.775 LIKE (+4,4% RISPETTO AL 2019)  
4500 COPERTURA MEDIA MENSILE

#### TWITTER

23.560 TWEET  
918 NUOVI FOLLOWER  
45.442 VISITE AL PROFILO



1816  
DOWNLOAD  
APP

# 5. Paesaggio e governo del territorio: comunicazione e divulgazione

*La Toscana e il paesaggio, un binomio imprescindibile. Significati che si declinano sia nell'intrinseco ed evidente valore della morfologia territoriale così ricca di bellezza e storia, sia con le azioni che Regione Toscana ha pensato e compiuto al fine di tutelare gli ambiti e favorire la partecipazione.*

La Toscana è il luogo in cui è stata firmata la Convenzione europea del paesaggio (Cep), redatto un Piano di Indirizzo Territoriale (Pit) con valenza di piano paesaggistico e sviluppata una nuova concezione democratica del paesaggio, visto come una dimensione integrata con il governo del territorio.

Nel rispetto di questi valori, FST ha sviluppato azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile. In particolare, con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio regionale del Paesaggio e del Garante della partecipazione e della comunicazione, ha promosso e sostenuto i percorsi partecipativi e contribuito alla realizzazione e alla narrazione di eventi dedicati, compreso il convegno internazionale organizzato in occasione del ventennale della Convenzione europea del paesaggio.

Nel corso del 2020 sono stati aggiornati e implementati i siti [www.paesaggiosciana.it](http://www.paesaggiosciana.it) e [www.osservatorio.paesaggiosciana.it](http://www.osservatorio.paesaggiosciana.it) (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche che hanno portato, tra le altre cose, alla realizzazione di una

nuova sezione dedicata al "Premio Paesaggio Toscana". Ed è proprio al "Premio paesaggio" che FST ha garantito sostegno e supporto, sia nella promozione del bando sia nell'elaborazione e nella restituzione della comunicazione a consuntivo, attraverso la realizzazione di brevi documentari sui progetti vincitori e la conseguente narrazione dei migliori progetti selezionati dalla giuria tecnica.

## *Siti dedicati al "Paesaggio Toscana" e all'Osservatorio paesaggio Toscana*

Nel 2020 FST ha curato:

- la pubblicazione di contenuti redazionali e le evoluzioni e l'aggiornamento tecnico dei siti dedicati al Pit e al paesaggio toscano ([www.paesaggiosciana.it](http://www.paesaggiosciana.it)) e all'Osservatorio regionale ([www.paesaggiosciana.it/web/osservatorio](http://www.paesaggiosciana.it/web/osservatorio));
- i contenuti ordinari e straordinari, con particolare attenzione allo sviluppo dei prodotti testuali e

multimediali collegati al "Premio Paesaggio" (news, approfondimenti, promozione, realizzazione video, restituzione);

- la co-organizzazione, la promozione e la restituzione narrativa del convegno "Partecipazione in Toscana, sfide e prospettive per il governo del territorio" (5 febbraio 2020, Palazzo Sacratì Strozzi, Firenze) dedicato alle politiche paesaggistiche e alla legge regionale 65 del 2014, e del convegno internazionale "Cultivating Continuity of European Landscape" (17 ottobre, Palazzo Vecchio, Firenze), organizzato da Regione Toscana, Comune di Firenze, Uniscape e Aics per celebrare i 20 anni dalla ratifica della Convenzione europea del paesaggio e, contestualmente, occasione per l'organizzazione della premiazione dei progetti vincitori del "Premio paesaggio Toscana";

- lo storytelling dei due convegni in diretta sui canali Facebook, Twitter e Youtube di intoscana.it e sul sito di Regione Toscana, attraverso la realizzazione di dirette video su Facebook e la raccolta di interviste e immagini.

## *Garante regionale dell'informazione e della partecipazione*

FST ha svolto nel corso del 2020 un lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del "Garante regionale della Partecipazione e dell'informazione" attraverso l'invio di specifiche newsletter e il supporto del portale intoscana.it e dei relativi social network, compresi quelli "corporate" di Fondazione Sistema Toscana.

In particolare, sono stati seguiti sul piano della comunicazione e della copertura redazionale/social più di 20 eventi, che nell'anno della pandemia da Covid 19 hanno avuto il supporto di FST anche sul piano tecnico/logistico, prevedendo nella maggior parte dei casi la gestione dell'evento in streaming attraverso le piattaforme online:

- Informazione e partecipazione per il progetto di paesaggio "Isola di Capraia": 5 agosto 2020 (Isola di Capraia).

- Informazione e partecipazione per il progetto di paesaggio "I territori del Pratomagno": 7 agosto 2020 (Loc. Le Ceraie, Pratomagno, Arezzo).

- Informazione e partecipazione per il piano faunistico venatorio: 8 luglio 2020 (primo incontro); due incontri il 13 luglio 2020 (secondo e terzo).

- Informazione e partecipazione per il piano integrato per il parco regionale di Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli: due incontri il 19 ottobre (Pisa e Vecchiano); due incontri il 9 novembre 2020 (Calambrone e Coltano); due incontri il 23 novembre 2020 (solo Zoom); due incontri il 14 dicembre (solo Zoom).

- Informazione e partecipazione per il piano integrato per il parco regionale della Alpi Apuane: 3 febbraio 2020 (Massa); 2 ottobre 2020 (Scuderie Granducali, Seravezza); 23 ottobre 2020 (Fivizzano); 13 novembre 2020 (su Zoom).

- Informazione e partecipazione per il piano integrato per il parco regionale della Maremma: 10 febbraio 2020 (Spergolaia, Grosseto); 9 ottobre 2020 (Grosseto); 20 novembre 2020 (su Zoom); 9 dicembre 2020 (su Zoom).

- Convegno annuale "Partecipazione in Toscana, sfide e prospettive per il governo del territorio" (5 febbraio 2020, Palazzo Sacratì Strozzi, Firenze).





COMUNICAZIONE EVENTI GARANTE  
**2250** PERSONE  
RAGGIUNTE IN MEDIA  
SU FACEBOOK



**22** EVENTI E  
WEBINAR VALORIZZATI  
DAL PUNTO DI VISTA TECNICO  
E DI COMUNICAZIONE

# 6. Educazione ai corretti stili di vita: Pranzo sano fuori casa - Salute al Cinema

*FST gestisce il sito regionale e la comunicazione online e offline, dedicati ai corretti stili di vita durante tutta la giornata.*

Pranzo Sano Fuori Casa è un progetto promosso dalla Regione Toscana e dalle Aziende USL, di cui FST gestisce il sito web e la comunicazione online, che cerca di rispondere all'esigenza di conciliare nella pausa pranzo gusto e salute, offrendo l'opportunità di fare scelte alimentari sane anche fuori casa.

Le attività di ristorazione della Regione Toscana che aderiscono al progetto, sottoscrivendo apposite Linee Guida, espongono il logo di Pranzo Sano Fuori Casa e oltre alle loro consuete proposte culinarie, offrono ai clienti piatti, panini e insalate preparati seguendo i principi della sana alimentazione.

All'interno dello stesso progetto e strettamente collegato ad esso, FST gestisce anche il sito di

[www.pranzosanoascuola.it](http://www.pranzosanoascuola.it), che fa riferimento alla ristorazione scolastica. Qui si raccolgono tutte le informazioni utili alle scuole, in merito all'organizzazione delle mense e ai progetti scolastici legati ai sani stili di vita. Si offre inoltre uno spazio ai genitori, dove poter consultare rapidamente i menù scolastici approvati dalle USL e dove trovare indicazioni pratiche e ricette per la preparazione di pasti sani ed equilibrati per tutta la famiglia.

Attraverso il sito, le attività di comunicazione e l'audiovisivo, FST promuove la diffusione delle Linee di indirizzo regionali nel settore della ristorazione scolastica (genitori, docenti, enti pubblici e privati) e la formazione delle nuove generazioni sui temi dei sani stili di vita e di una sessualità consapevole.



Il 2020 ha visto un **rinnovo strutturale e grafico del sito di Pranzo Sano Fuori Casa**, incentrato nella creazione di un vero e proprio magazine all'interno del sito, al fine di promuovere i sani stili di vita e di alimentazione, a cui ha fatto seguito **l'upgrade della app** di Pranzo Sano Fuori Casa in linea con la nuova versione del sito.

Anche il sito di Pranzo Sano A Scuola ha visto un restyling grafico del logo e un miglioramento delle funzionalità di raccolta dei progetti scolastici sui sani stili di vita, attraverso la creazione di un apposito form all'interno del sito, al fine di favorire la promozione della sana alimentazione anche a scuola.

**Il rinnovamento grafico si è riflettuto anche nell'immagine coordinata** realizzata appositamente per materiale promozionale, tipo depliant e roll up, sia per Pranzo Sano Fuori Casa che per Pranzo Sano a Scuola.

L'avvio dell'**ottimizzazione SEO dei due siti** pranzosanofuoricasa.it e pranzosanoascuola.it attraverso l'inserimento di tag, metatag e metadescription, per migliorarne il posizionamento nei motori di ricerca e la realizzazione di un piano editoriale per promuovere i sani stili di vita attraverso il nuovo Magazine di Pranzo Sano Fuori Casa e attraverso i canali social, hanno contribuito ad un incremento nell'affiliazione degli esercizi commerciali, nonostante il particolare momento storico dell'emergenza Covid-19 e una notevole crescita del numero di visitatori del sito (da 6024 utenti nel 2019 a 12.199 utenti nel 2020) e di interazioni social (da 1581 engaged users nel 2019 a 52.700 engaged users nel 2020).

A questo si aggiungono la campagna promozionale per il lancio del nuovo sito di Pranzo Sano Fuori Casa e la campagna di advertising **Health At Home**, che racconta, attraverso la voce di nutrizionisti e medici il legame che c'è tra benessere, alimentazione e cibo toscano in questo particolare momento storico di pandemia da Covid-19; oltre alla creazione di un piano strategico di comunicazione sui canali social di Facebook e Youtube e sul nuovo canale Instagram di Pranzo Sano Fuori Casa, volto al coinvolgimento degli utenti, dei ristoratori e dei professionisti in campo sanitario.

**L'area cinema di FST per il 2020** ha portato avanti l'attività di informazione e promozione della salute attraverso il cinema a seguito dall'Accordo di Collaborazione tra Regione Toscana, Azienda Usl Toscana Centro ed Università degli Studi di Firenze, per alcune politiche di Promozione della Salute e Corretti Stili di Vita.

Il piano attività è stato rivisto a seguito dell'emergenza Covid 19; sono state realizzate on line, in accordo con l'Assessorato alla Salute, iniziative nell'area fiorentina e senese, rivolte agli studenti delle scuole superiori in grado di accrescere la capacità individuale e collettiva di autotutela nei confronti delle malattie e dei rischi presenti negli ambienti di vita, di studio e di lavoro. Sono stati realizzati interventi di comunicazione, educazione e promozione in collaborazione con altre istituzioni.

È stato attivato un nuovo contratto a tempo determinato per dedicare una risorsa umana allo svolgimento di questa attività.

E' stata organizzata in accordo con l'Assessorato alla Salute una iniziativa per l'area senese rivolta agli studenti delle scuole superiori in grado di accrescere la capacità individuale e collettiva sul tema dell'affettività.

#### **Lunedì 14 dicembre**

evento on line che prevedeva la visione del film **"A Voce Alta - La Forza della Parola"** di Stéphane de Freitas, riservata a 130 studenti dell'Istituto Istruzione Superiore "Roncalli" di Poggibonsi (SI).

L'area cinema di FST ha inoltre seguito i processi di stampa e di distribuzione di materiale promozionale/informativo per la campagna "Al diavolo l'influenza" in collaborazione con l'Associazione Auser.

E' proseguito inoltre il **controllo e monitoraggio dell'app I LOVE SAFE SEX** nata nel 2014 dalla collaborazione tra l'Assessorato della Salute e Fondazione Sistema Toscana per offrire alla popolazione dei giovanissimi, e non solo, uno strumento d'informazione "smart" sul tema del sesso sicuro, l'applicazione è scaricabile gratuitamente, su Android e iOS. Download APP "I Love safe sex": circa 1.000 download dai principali sistemi operativi nel 2019. Complessivamente sono circa 10.000.





**FACEBOOK**  
PRANZO SANO FUORI CASA  
1776 FOLLOWER  
52.700 ENGAGEMENT  
4.722.591 IMPRESSIONS



**12.199** UTENTI  
DEL NUOVO SITO WEB  
PRANZO SANO FUORI CASA



# 7. Toscana Open Research: azioni per l'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione e per l'Ufficio regionale di Statistica

*FST per l'Osservatorio regionale e l'Ufficio regionale di Statistica ha realizzato una piattaforma user friendly per valorizzare l'ecosistema della ricerca toscana e gli strumenti di sostegno alla ricerca e all'alta formazione messi in campo dalla Regione Toscana.*

FST ha sviluppato molteplici attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, in particolare, attraverso la manutenzione tecnica ordinaria, lo sviluppo evolutivo e l'aggiornamento dei contenuti del sito [www.toscanaopenresearch.it](http://www.toscanaopenresearch.it).

Nel dettaglio FST ha sviluppato direttamente le seguenti attività:

- manutenzione tecnica ordinaria ed evolutiva dell'attuale piattaforma ormai giunta ad una certa stabilizzazione dal punto di vista dello sviluppo sul piano del front-end;
- aggiornamento dei contenuti nella sezione News; realizzazione e cura di due nuove sezioni: Bandi e Ebook;
- traduzione e inserimento dei nuovi contenuti per la versione in lingua inglese del sito;
- ottimizzazione dei contenuti e di tutta la piattaforma in ottica SEO;
- gestione del social wall;
- realizzazione e invio di una Newsletter dedicata;
- integrazione e realizzazione di nuove visualizzazioni a supporto di quelle esistenti;
- supporto per il coordinamento e la collaborazione, ai fini del progetto, con l'Ufficio Regionale di Statistica/IRPET/ Sviluppo Toscana;

- aggiornamento e coordinamento continuo con gli attori del progetto;
- supporto alla comunicazione esterna e alla divulgazione del progetto.

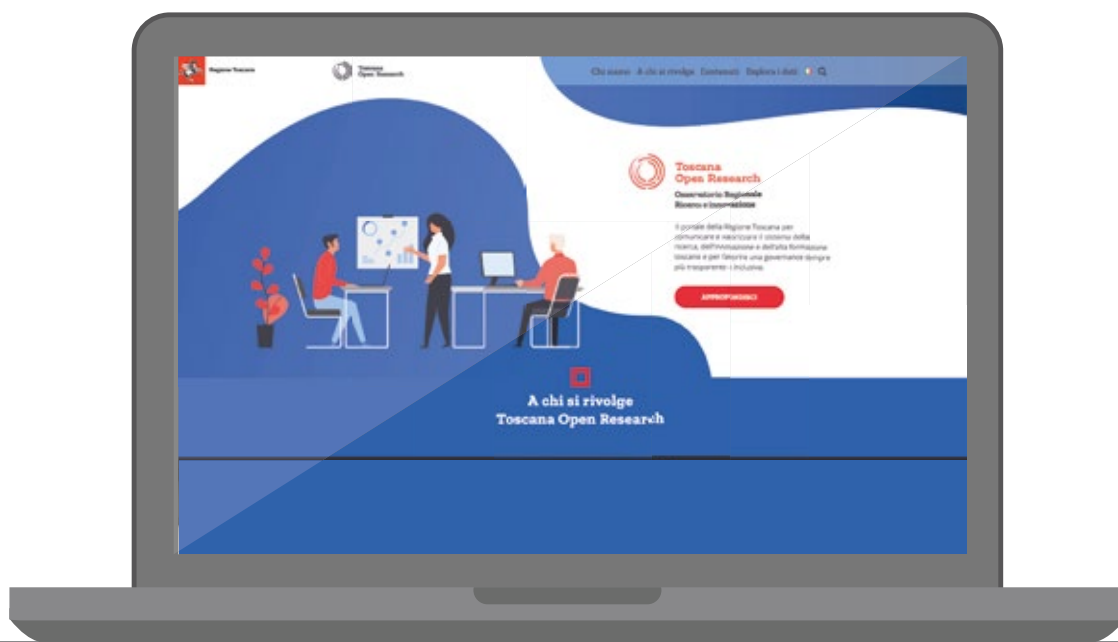
Inoltre con il coinvolgimento di Siris Academic nell'assistenza tecnica e di gestione del sito, Fondazione Sistema Toscana ha sviluppato i servizi di supporto informativo strategico (report, presentazioni); di aggiornamento e manutenzione del sistema informativo interattivo (cruscotto) sul sistema toscano della ricerca, innovazione e alta formazione (finalizzazione dell'installazione su TIX e OSCAT); di aggiornamento dei dataset e la nuova visualizzazione per il portale inerente alle pubblicazioni in Toscana utilizzando Web of Science. Al fine di dare continuità al progetto supportando l'Ufficio Regionale di Statistica nel fare proprio il cruscotto informativo, FST tramite Siris Academic ha fornito la strutturazione del materiale, le indicazioni per l'utilizzo e una serie di incontri di approfondimento, a seconda delle necessità manifestate dall'Ufficio Regionale di Statistica. Questa attività, venendo incontro alle esigenze fino ad ora fatte presenti dall'Ufficio Regionale di Statistica, ha previsto:

- 32 ore di formazione e approfondimento sul software Ontop e sulle ontologie di ToscanaOpenResearch, sulle sue modalità di gestione e puntamento ai dati e sul linguaggio Sparql;
- 8 ore di formazione e assistenza sul notebook R e sugli indicatori;
- 2 ore per revisioni del manuale operativo, condivisione del piano di aggiornamenti e predisposizione dell'ambiente per portare a termine gli aggiornamenti in autonomia.

Le attività portate avanti da Fondazione Sistema Toscana ha favorito la promozione dell'ecosistema della ricerca toscana, attraverso una piattaforma sempre più "user friendly" che si configuri come strumento informativo efficace per integrare,

rendere interoperabili, esplorabili e comunicabili dati eterogenei distribuiti su disparate sorgenti e attraverso lo sviluppo di strumenti coerenti con gli indirizzi e gli obiettivi della Commissione Europea su Open Science e che facilitino la condivisione e l'interpretazione dei dati per l'implementazione di politiche efficaci per ricerca e innovazione.

Con il supporto di Siris Academic è stato infatti possibile recuperare, verificare e classificare tutti i dati attraverso pubblicazioni, progetti europei e progetti nazionali (CTN e PRIN) al fine di mappare gli ambiti di ricerca a scala regionale di tutto il contesto italiano, utilizzando le metodologie e le tassonomie sviluppate all'interno di Toscana Open Research nell'arco degli ultimi cinque anni.



4  
EBOOK  
REALIZZATI

4  
FOCUS TEMATICI  
REALIZZATI PER LA  
NEWSLETTER

19  
DATASET  
INTEGRATI

42 ORE  
FORMAZIONE



*B.*

**AZIONI INNOVATIVE  
PER IL TURISMO  
E L'INTEGRAZIONE  
CON L'OFFERTA CULTURALE**

# 1. Vistuscany.com e attività correlate, campagna Rinascimento senza fine, Toscana Ovunque Bella, eventi estivi

*L'ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana ha un hub centrale in visittuscany.com con i servizi, le azioni e le infrastrutture messi a disposizione dei territori e degli operatori della filiera a supporto della loro competitività digitale.*

Nonostante la pandemia da Covid-19 abbia segnato un periodo nero per il turismo mondiale, numerose linee di azione hanno contribuito nel 2020 alla costruzione e al consolidamento dell'ecosistema digitale del turismo toscano.

Gli interventi di FST nel 2020 hanno riguardato:

## **ATTIVITÀ EDITORIALE**

La produzione, revisione e aggiornamento dei contenuti del sito, tra cui schede località, schede attrazione, idee, itinerari, proposte di viaggio, territori, temi, stagioni, paesaggi, landing page dedicate a campagne/azioni di comunicazione specifiche, siti speciali come viafrancigenatoscana.it e play.visittuscany.com. Tutto è realizzato con la massima attenzione alla qualità dell'immagine proposta e alla sua adesione all'identità/vocazione dei territori in chiave di autenticità e originalità.

## **ATTIVITÀ SOCIAL**

Attività di produzione e pubblicazione dei piani editoriali per i social media, gestione e stimolo dell'interazione con i pubblici (richieste, domande, feedback degli utenti), monitoraggio e analisi delle performance e conseguente revisione e adeguamento delle strategie.

## **ATTIVITÀ SOCIAL VIA FRANCIGENA**

Attività di produzione e pubblicazione dei piani editoriali per i social media, gestione e stimolo dell'interazione con i pubblici (richieste, domande, feedback degli utenti), monitoraggio e analisi delle performance, revisione e adeguamento delle strategie.

## **CUSTOMER CARE**

Oltre alla gestione di tutte le domande e i commenti ricevuti sulle diverse piattaforme social, lo staff di visittuscany.com ha gestito 2.131 email (richieste di informazioni, approfondimenti e consigli) ricevuti dai turisti attraverso i form di contatto presenti sul sito.

## **WEB/SOCIAL MEDIA MARKETING**

FST ha garantito, in accordo e collaborazione con TPT, la gestione e l'implementazione delle campagne finalizzate alla promozione del turismo in Toscana, realizzate con fondi speciali (trasmessi con apposite convenzioni da TPT) per fronteggiare la crisi del settore turistico prodotta dall'emergenza Covid-19. Oltre a ciò, è stato portato avanti l'ordinario invio di newsletter mensili, l'ottimizzazione per i motori di ricerca del sito e il monitoraggio e l'ottimizzazione delle performance attraverso specifici tool tecnici.

## AZIONI DI DIGITAL PR

Nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria e delle conseguenti restrizioni, le azioni di digital PR finalizzate a coinvolgere attori esterni nella promozione della destinazione attraverso i media digitali si sono limitate all'affiliazione per la produzione contenuti in collaborazione con blogger, foto e videomaker per il sito [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e alla realizzazione del format di dirette Instagram "Talking around Tuscany" in collaborazione con esperti e influencer.

## MAKE

Lo staff di FST ha implementato e gestito il backoffice condiviso e partecipativo che permette ai vari livelli istituzionali (Ambiti, Comuni, Unioni di Comuni, Enti o Associazioni Turistiche o Culturali) e agli operatori privati del territorio toscano (Agenzie di viaggio/ Tour Operator, Terme, Strutture Ricettive, Guide Turistiche e Ambientali, Ristoranti di Vetrina Toscana,

Imprenditori agricoli singoli o associati, Strade del vino, Cantine sociali o consorzi, Consorzi di tutela DOP/IGP, Associazioni di Categoria) di produrre e/o proporre contenuti, eventi e offerte per il sito [visittuscany.com](http://visittuscany.com) in un ambiente interattivo, semplice ed estremamente usabile. La massiccia adesione di utenti alla call promossa in occasione della campagna promozionale post Covid-19 ha inoltre richiesto il rafforzamento della dotazione di fornitori e collaboratori a supporto della gestione di Make.

## LINGUE SITO

Traduzione dei contenuti del sito in inglese, tedesco e spagnolo.

# TOSCANA RINASCIMENTO SENZA FINE

L'operazione è parte del progetto complesso "Campagna di promozione Toscana, Rinascimento senza fine", programmato e realizzato da Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana con l'obiettivo di rafforzare il brand Toscana, come destinazione domestica e internazionale per le vacanze in sicurezza, dopo i mesi di lockdown da pandemia Covid-19, e di migliorare le performance di vendita dell'offerta toscana.

La campagna nazionale realizzata da FST ha interessato tre canali principali: video sul network di Google e Youtube, social media Facebook e Instagram e native advertising.

Nei due mesi in cui la campagna è stata live ha raggiunto 6,5 milioni di impression, +75.000 interazioni su [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e 715.066 visualizzazioni complete sul canale video. Inoltre dal 16 settembre al 31 ottobre FST ha collaborato all'organizzazione e alla comunicazione della Mostra del fotografo Massimo Sestini "Bellezza oltre il limite", al Forte Belvedere di Firenze con 20 gigantografie di scatti aerei inediti.

## SPOT VIDEO Toscana.

### Rinascimento senza fine

(ITA, ENG, DE, FR) 4,7 milioni di impressions

## FACEBOOK

**ENG:** 4.836.618 impressions

**ITA:** 1.892.628 di impressions



## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

Gestione, manutenzione e implementazione evoluzioni dell'infrastruttura tecnologica che, anche alla luce della campagna lanciata nel 2020, ha richiesto uno sforzo maggiore sia in termini di forniture che di personale interno al fine di garantire la corretta operatività in una situazione di stress eccezionale.

## SVILUPPO GRAFICO

Progettazione, implementazione e debug delle evoluzioni dell'interfaccia grafica.

L'anno 2020 vede un calo d'interesse e di ricerche da parte di tutti gli utenti web sul tema del turismo a causa del Coronavirus, nel periodo febbraio-maggio, per tornare a risollevarsi a partire da giugno. Nel mese di luglio è stata pubblicata la versione mobile del sito,



con l'obiettivo di offrire un'esperienza di navigazione migliore agli utenti da smartphone e tablet. Questa versione, nel periodo luglio-dicembre, ha totalizzato 48,3 Mln di impression e 848.202 click contro 13,5 Mln di impression e 268.308 click della versione desktop.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



Toscana Ovunque Bella è il progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese. Nel 2020 FST ha continuato ad occuparsi della gestione e manutenzione dell'infrastruttura tecnologica, della gestione editoriale del sito in collaborazione con i referenti comunali che aderiscono al progetto, oltre alla realizzazione dello spin-off: il format video **"E via andare"**, con Benedetto Ferrara e Simona Bellocci, che racconta la Toscana attraverso storie, persone e borghi lontani dalle classiche rotte del turismo. La prima serie del format "E via andare" è stata distribuita principalmente attraverso i canali Visit Tuscany, intoscana e Vetrina Toscana. Oltre 1 milione di persone raggiunte su Facebook e 359 mila visualizzazioni uniche. È stata realizzata una Landing Page sul sito Toscana Ovunque Bella. Le puntate sono state pubblicate anche nella sezione format della tv di intoscana.it.

Fondazione Sistema Toscana, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori, si è occupata della produzione dei supporti "digitali" dell'evento, curando l'adattamento dell'immagine coordinata, la realizzazione dei kit stampa e digitale, e della pagina speciale dedicata a "Toscana, Arcobaleno d'Estate" nella sezione eventi di [visittuscany.com](http://visittuscany.com). Ha predisposto e gestito le piattaforme digitali per la comunicazione dell'evento, il sito [arcobalenodestate.it](http://arcobalenodestate.it) e la promozione del calendario delle iniziative attraverso l'attività social dedicata sui canali Facebook, Twitter e Instagram e ha coordinato l'ufficio stampa.



VISITTUSCANY  
**8.286.749**  
VISUALIZZAZIONI



MAKE  
ENGAGEMENT AMBITI TERRITORIALI: **25** SU 28  
ENGAGEMENT OPERATORI TURISTICI: **1101**  
(+746% ANNO 2019)



**344.970**  
VISUALIZZAZIONI SU YOUTUBE  
DELLO SPOT "TOSCANA,  
RINASCIMENTO SENZA FINE"



#### ENGAGEMENT SOCIAL

FACEBOOK ITA	361.351
FACEBOOK ENG	432.648
TWITTER ITA	15.714
TWITTER ENG	56.057
INSTAGRAM	1.088.280



## 2. Ville e Giardini Medicei - siti UNESCO toscani

*Insieme al Settore regionale competente, FST ha curato numerose azioni di comunicazione e formazione dedicate al sito seriale Unesco delle Ville e Giardini Medicei e agli altri sei siti Unesco toscani, grazie al finanziamento MIBAC da L. 77/2006 ottenuto da RT: prodotti editoriali e digitali innovativi, la prima serie tv mai prodotta sulle Ville e Giardini medicei, e una produzione video in “pillole” dedicata ai social.*

Il progetto conta su un concorso di risorse (Regione Toscana e soprattutto dotazione Mibact da L. 77/2006 per la valorizzazione dei siti Unesco), ed è nato con l'obiettivo di valorizzare uno straordinario patrimonio - quello delle Ville e Giardini Medicei - che nel 2013 è stato inserito quale sito seriale nella lista UNESCO del Patrimonio Mondiale, aggiungendosi agli altri sei già presenti in Toscana (Centro storico di Firenze, centro storico di Siena, Val d'Orcia, Pienza, San Gimignano, Piazza dei Miracoli a Pisa).

Le risorse sostengono azioni di creazione contenuti, comunicazione e formazione dedicate alle Ville e Giardini medicei, e azioni di comunicazione e formazione per tutti e sette i siti Unesco toscani.

Elemento centrale dell'attività è pertanto il consolidamento di due veri e propri sistemi: quello delle quattordici Ville e Giardini Medicei che formano il sito seriale (e che ad oggi non costituisce un network strutturato) e quello dell'insieme dei Siti UNESCO toscani, al fine di promuovere la loro conoscenza e fruizione da parte di un pubblico diversificato e

quanto più ampio possibile. FST cura queste attività per conto della Regione Toscana a partire dal secondo semestre del 2017.

Il 2020 è stato un anno di grande rilievo per questo fronte tematico; le riprese per la serie “L'Ultima de' Medici” hanno visto come esito finale, grazie all'apporto fondamentale dell'Area Cinema FST, la distribuzione su Sky Arte (da novembre 2020); per l'ambito dei siti UNESCO toscani, a fine estate sono stati lanciati il sito ufficiale [toscanapatrimoniomondiale.it](http://toscanapatrimoniomondiale.it) e l'app Dante's Journey, che ha aperto la strada alle realizzazioni e agli eventi speciali per le celebrazioni dantesche del 2021. Entrambi i prodotti nascono da una continua interazione ideativa e operativa tra FST, il Settore regionale competente e tutti i referenti dei siti Unesco toscani.

Nel primo trimestre 2020 si è completato anche il percorso redazionale condotto insieme a Toscana Promozione Turistica che ha portato alla realizzazione di una guida bilingue in formato magazine A4 (produzione a carico FST e stampa a carico Toscana Promozione Turistica).

## VILLE E GIARDINI MEDICEI SITI UNESCO TOSCANI

### Ville e Giardini COM

*Segnaletica*  
*Social Media*  
*Sito web*  
*Video*

### Siti Ville e Giardini EDU

*Formazione sistema  
turistico ricettivo*  
*Progettazione e organizzazione  
incoming*  
*Formazione insegnanti e allievi*  
*Produzione materiali  
dida-info*

### Siti UNESCO Toscani

*Immagine coordinata*  
*Sito web*  
*Formazione*  
*Produzione materiali  
dida-info*

## Attività

- Completamento riprese e lancio serie tv L'Ultima dei Medici (su Sky Arte dal 10-11-2020)
- Lancio del sito web [www.toscanapatrimoniomondiale.it](http://www.toscanapatrimoniomondiale.it) (24 luglio 2020)
- Lancio dell'app Dante's Journey, un viaggio nei siti Unesco toscani attraverso il filo rosso dei luoghi legati alla vita e alle esperienze del Poeta (24 luglio 2020)

- Produzione del magazine A4 sui siti Unesco toscani, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica (giugno 2020), che ne cura la stampa e distribuzione nei circuiti di promozione della Destinazione Toscana
- Avvio nuova produzione video sulle Ville e Giardini medicei (brevi pillole su dettagli storici e artistici, dedicate alla diffusione su web e canali social - dicembre 2020)



# L'ULTIMA DE' MEDICI

POTERE E BELLEZZA NELLE VILLE E  
NEI GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA  
*la serie*

"L'ultima dei Medici" è la serie TV interamente prodotta da FST e in particolare dall'Area Produzioni Multimediali che ha curato sceneggiatura, regia, montaggio, colonna sonora e, insieme alla Direzione, all'Amministrazione e all'Ufficio Acquisti e Gare, tutto l'aspetto organizzativo e gestionale. Si tratta di un esperimento senza precedenti, sia rispetto a una narrazione dedicata ad un sito seriale Unesco che non è mai stata tentata con queste modalità, sia rispetto alla stessa produzione, gestita direttamente (e non per affidamento ad un soggetto esterno) creando l'unicum definibile in sintesi come "un film prodotto direttamente dalla Pubblica Amministrazione".

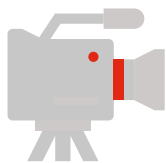
Si conclude quindi un percorso di tre anni, avviato al termine del 2017 grazie alla prima dotazione congiunta (Regione Toscana-Mibac ex. L. 77/2006)

e cresciuto nel tempo grazie al decisivo apporto di tante imprese che hanno messo a disposizione arredi, abbigliamento, accessori, auto, oggetti di scena.

Altrettanto unica la compagine delle collaborazioni artistiche, a partire da quella con la protagonista (Piera Degli Esposti, nella veste dell'Elettrice Palatina), con la Fondazione Teatro della Toscana e la scuola di teatro "Orazio Costa", con numerose istituzioni culturali italiane e internazionali per la realizzazione delle "pillole" di arte contemporanea che caratterizzano ciascuna puntata.

Questo insieme di caratteristiche e la qualità complessiva del prodotto finale hanno consentito di raggiungere il traguardo più ambizioso, ovvero quello della distribuzione nazionale assicurata da Sky Arte nella piattaforma on demand Sky Go.





## SERIE TV L'ULTIMA DE' MEDICI

OUTPUT: **RIPRESE E MONTAGGIO DELLA FICTION IN 14 PUNTATE**  
OUTCOME: PRESENTAZIONE UFFICIALE (11 SETTEMBRE, CINEMA LA COMPAGNIA)  
E **DISTRIBUZIONE SU SKY ARTE** A PARTIRE DAL NOVEMBRE 2020 PER 3 ANNI



## SITO WEB TOSCANAPATRIMONIOMONDIALE.IT E APP DANTE'S JOURNEY

OUTPUT: **COMPLETAMENTO E LANCIO** (FINE LUGLIO 2020)  
OUTCOME **17 USCITE STAMPA** REGIONALI,  
**4 TESTATE NAZIONALI; 8 AGENZIE; 4 TV-WEBTV, 40 TESTATE ONLINE**

**97%**  
(SU € 847.584)

IMPEGNO RISORSE  
PLURIENNALI MIBAC-RT  
RAGGIUNTO NEL 2020

# 3. Vetrina Toscana

*Vetrina Toscana è il riferimento online per la promozione dell'enogastronomia toscana di qualità.*

Il progetto di Vetrina Toscana vede nel sito web ufficiale [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it), un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità. Il sito è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - quasi 1000 ristoranti, oltre 200 botteghe e 238 produttori aderenti che hanno sottoscritto un'apposita "carta dei valori".

Le attività di FST per il 2020 hanno previsto:

- l'aggiornamento del sito web a livello gestionale e strutturale al fine di garantire il corretto funzionamento e di potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;
- la maggiore integrazione con il portale turistico della Regione Toscana, Visittuscany, valorizzando gli eventi enogastronomici di Vetrina Toscana anche attraverso la piattaforma Make e i canali social dei due progetti, e invitando gli operatori aderenti a Vetrina Toscana ad iscriversi a Make per proporre le loro offerte anche attraverso Visittuscany;
- l'attuazione di un piano di comunicazione sia attraverso i canali social (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Flickr e Youtube), sia attraverso la realizzazione di contenuti per il sito in italiano e in inglese e la comunicazione diretta con gli iscritti tramite invio delle newsletter;

- la realizzazione di una sezione ad hoc nel sito dedicata alla Consegna a domicilio, per promuovere gli esercenti anche nel periodo del lockdown da Covid-19;
- la realizzazione di una nuova sezione dedicata al contest Giovani Chef in Vetrina in collaborazione con gli istituti alberghieri della Toscana;
- l'aggiornamento dei dati della app di Vetrina Toscana per dispositivi mobile iOS e Android al fine di trovare ristoranti, botteghe e produttori in maniera più rapida e geolocalizzata;
- il supporto alla comunicazione di iniziative speciali della Regione Toscana a tema enogastronomico, tra cui Buy Food, Buy Wine, Un'altra estate, #RET - Storie di resilienza enogastronomica toscana, concorsi rivolti agli Istituti Alberghieri toscani, Arcobaleno d'estate;
- l'ideazione e progettazione della nuova veste grafica di Vetrina Toscana, che ha visto il restyling del logo, adattandolo agli usi multimediali e digitali della contemporaneità, nonché l'immagine coordinata e il media kit per gli aderenti al progetto.



## NUOVI ISCRITTI ALLA RETE NEL 2020

135 ristoranti  
55 botteghe  
72 produttori



**27.458** FAN SU FACEBOOK

50 interazioni al giorno

**5.494** FOLLOWER SU TWITTER

**210** NUOVI ISCRITTI SU YOUTUBE

# 4. BTO 2020

*BTO – Buy Tourism Online è da 13 anni un “evento-conference” unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo.*

La dodicesima edizione di BTO, BTO 2020, si è tenuta il 12 e il 13 febbraio 2020 ed è stato uno degli ultimi eventi realizzati in presenza, prima del lockdown legato alla pandemia mondiale da Covid-19, con 180 speaker provenienti da 11 paesi e 90 eventi a cui si affiancano 17 Cassette degli attrezzi. Il tema che ha ispirato l'ultima edizione è stato l'Onlife Manifesto della Commissione Europea, quattro i percorsi tematici su cui si è snodato il programma: Hospitality, Destination, Digital Strategy & Innovation, Food & Wine.

Le azioni promosse da BTO si coordinano e completano con le azioni delle Camere di Commercio e la ricca offerta messa a disposizione dalla Regione Toscana che vede l'avvio dei #DigitalLabs di #Tuscanytogether, laboratori digitali pensati come strumenti di attuazione del Testo unico del Turismo, rivolti agli operatori e lavoratori del turismo, che Toscana Promozione Turistica organizza online dal 18 marzo al 16 aprile, con Regione Toscana, FST e le Associazioni di categoria del settore.

Fondazione Sistema Toscana in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori e organizzatori (Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Camera di Commercio di Firenze) ha agito sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

Fondazione Sistema Toscana ha curato le seguenti attività istituzionali:

- coordinamento e attività di ufficio stampa,
- attività di comunicazione e gestione della promozione on-line e delle spese pubblicitarie,
- attività redazionale e di produzione video,
- gestione IT delle piattaforme web,
- gestione gare e acquisti,
- attività organizzativa e amministrativa continuativa,
- partecipazione al Comitato Tecnico di BTO,
- coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate;
- campagne adv online e iniziative di comunicazione con l'attivazione di servizi esterni.





UPTIME PIATTAFORME WEB: **99%**

CONTRATTUALIZZAZIONI DEFINITE  
SECONDO I VINCOLI OPERATIVI E NORMATIVI: **100%**



*Rassegna Stampa*

**69** ARTICOLI ONLINE

**26** VIDEO E RADIO

**12** USCITE STAMPA CARTACEA





C.

**GESTIONE  
ATTIVITÀ STRATEGICHE  
E INFRASTRUTTURE  
PER IL CINEMA  
E L'AUDIOVISIVO**

SOSTEGNO  
ALL'ESERCIZIO



AUDIENCE  
DEVELOPING



FESTIVAL

- *Bando Festival Internazionali*
- *Bando Vivaio*



CASA DEL  
DOCUMENTARIO

*Unica sala italiana dedicata  
al documentario*

PROGETTO  
DOCXCHANGE



siste

REGI  
TOSC



EDUCA  
ALL'IMM

# tema di FST

IONE  
CANA



fondazione  
ma toscana

ANTERNE  
AGICHE

AZIONE  
MAGINE



## INCENTIVI PRODUZIONE

*Fondo sviluppo e produzione  
lungometraggi, serie TV, documentari*



## MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

*Cineporti e formazione*

■ TOSCANA  
■ FILM  
■ COMMISSION

MEDIATECA  
TOSCANA



## ARCHIVI MEDIATECA

*Innovazione applicata alla  
fruizione dei patrimoni culturali*

# 1. Mediateca

*Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Oltre alla consultazione, al pubblico sono offerti anche rassegne, presentazioni, corsi e laboratori, in un articolato calendario che copre tutto l'anno.*

La Mediateca rende possibile la consultazione dei propri archivi dal martedì al venerdì in orario 10-13 e 14-17.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

## *L'acquisizione dell'Archivio del festival dei Popoli*

Dal 2019, è stato avviato un progetto volto all'integrazione del catalogo del Festival dei Popoli all'interno di quello mediatecale nell'ambito dell'Accordo per la valorizzazione del Patrimonio Archivistico e Bibliografico, il Coordinamento degli interventi e della tutela in materia di Archivi e Biblioteche tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana e Regione Toscana. Il progetto prevede varie fasi: la conservazione,

la digitalizzazione e la catalogazione di oltre 15.000 titoli documentari selezionati dall'archivio dei Popoli all'interno del database di Mediateca Toscana. Il progetto ha durata triennale.

## *Valore internazionale del patrimonio audiovisivo*

La varietà dei titoli presenti nell'archivio, anche grazie alla recente acquisizione dei 15.000 titoli del Festival dei Popoli, ben riflette l'evoluzione del cinema documentario degli ultimi 60 anni. L'archivio copre un ampio spettro di itinerari dell'esperienza umana:



l'antropologia e la sociologia, i processi storici e politici, l'attualità, il costume, la società, l'informazione, l'arte, la riflessione sui mezzi di comunicazione e sull'impatto delle nuove tecnologie, l'ecologia e l'ambiente, la memoria pubblica e privata, e molti altri. La possibilità di effettuare studi, ricerche e approfondimenti attraverso la consultazione di un patrimonio audiovisivo di provenienza internazionale (oltre 92 i paesi rappresentati) disponibile in un unico archivio, tramite un catalogo online con schede in versione bilingue italiano - inglese amplifica a livello internazionale la portata dell'Archivio di Mediateca Toscana, soprattutto per la presenza, accanto alle opere di maestri riconosciuti del genere, di molte migliaia di film di provenienza internazionale che non hanno goduto di una distribuzione diffusa e che restano, ad oggi, in attesa di essere studiati e valorizzati.



**627**  
NUOVE  
ACQUISIZIONI



**6** EVENTI,  
IN PRESENZA



**75**  
NUOVE  
TESSERE



**200** FILM  
DIGITALIZZATI

## 2. Digitalizzazione Archivio Festival dei Popoli

### *Progetto di Catalogazione, digitalizzazione e valorizzazione degli archivi Festival dei Popoli e Mediateca Toscana.*

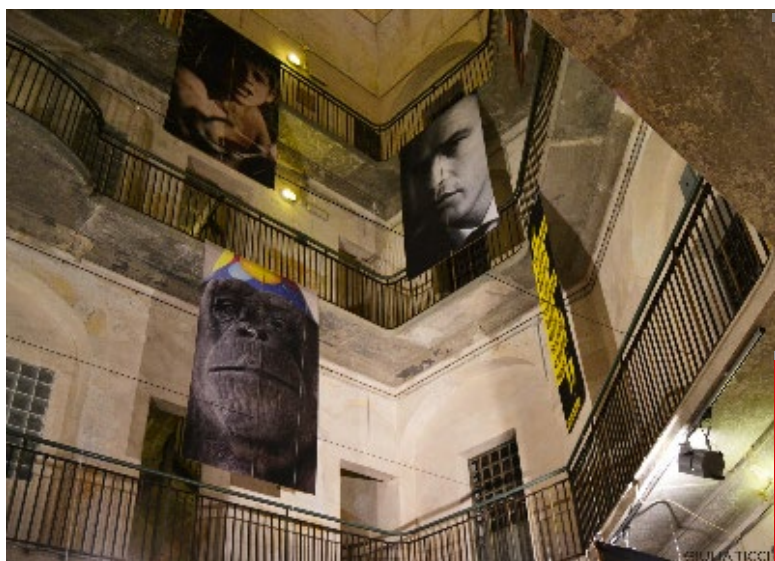
Il Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Film Documentario, ha un vastissimo e prezioso archivio che si amplia ogni anno e conta oltre 25.000 titoli di film documentari su varie tipologie di supporti (pellicole 16 e 35 mm, videonastri, DVD) corredati di materiale illustrativo (fotografie, diapositive, sinossi, schede tecniche, biofilmografie, manifesti, locandine e altro); una biblioteca di cinema e un'emeroteca composta da riviste di cinema in diverse lingue e dai cataloghi dei principali festival cinematografici internazionali; un archivio di registrazioni audio e video dei convegni, seminari e dibattiti tenuti nel corso della rassegna annuale.

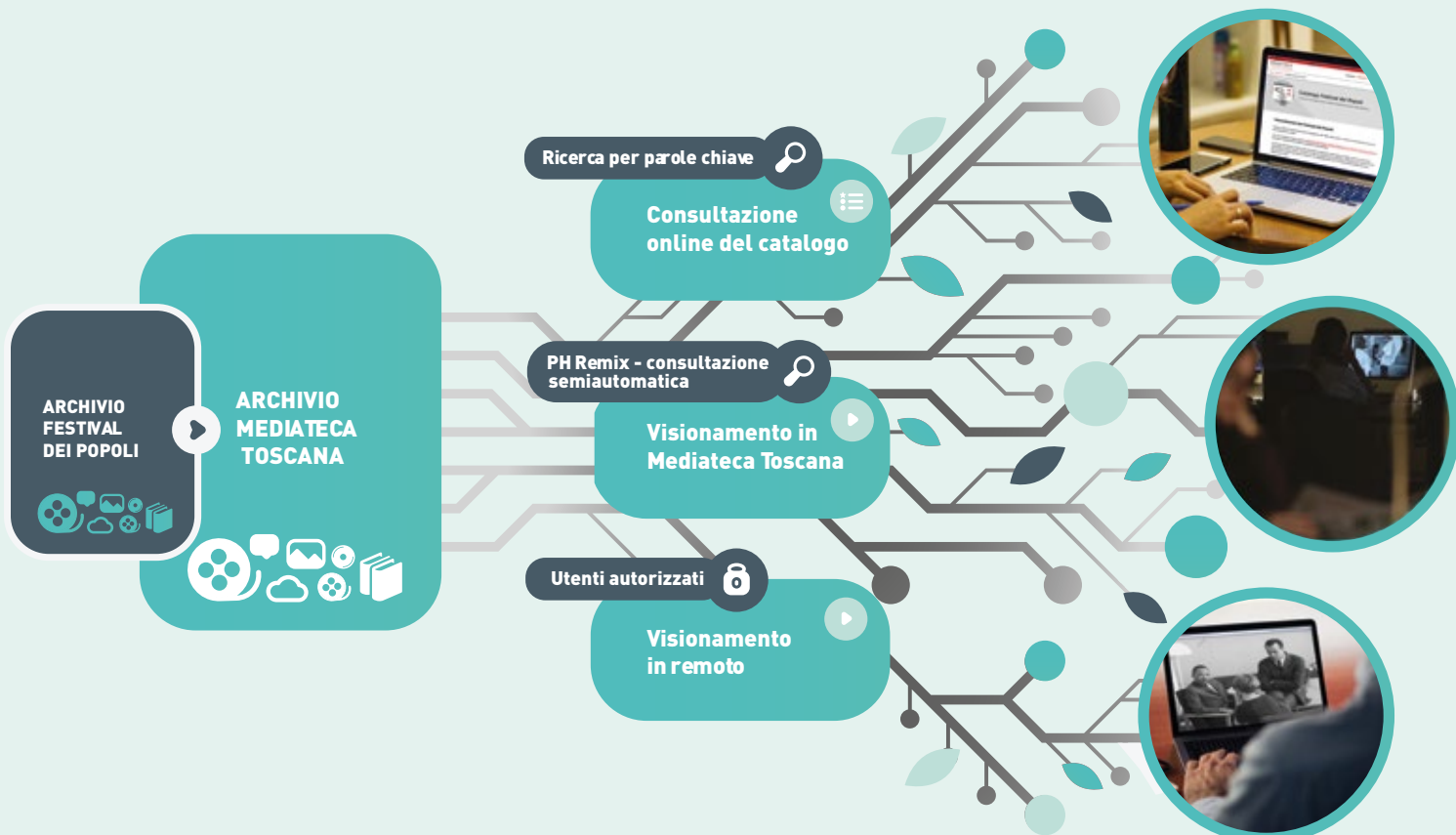
Il progetto, articolato in più fasi nel triennio 2019-2021, è finanziato nell'ambito dell'Accordo per la valorizzazione del Patrimonio Archivistico e Bibliografico, il Coordinamento degli interventi e della tutela in materia di Archivi e Biblioteche tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana e Regione Toscana. Questo prevede il trasferimento del materiale dell'Archivio del Festival dei Popoli, primo festival in Italia dedicato al cinema documentario, presso l'archivio della Mediateca, dove sarà conservato e reso consultabile e fruibile secondo

modalità concordate fra FDP e MRT. Il sito della Mediateca sarà la piattaforma unica che ospiterà un database unificato dove confluiranno i dati relativi alle opere digitalizzate.

Nel corso del triennio si sta svolgendo attività di catalogazione, digitalizzazione, valorizzazione e promozione di 15.000 titoli del Festival dei Popoli oltre alla valorizzazione del materiale della Mediateca Regionale Toscana.

E' stata firmata una convenzione tra Festival dei Popoli e FST nel mese di ottobre 2019 che definisce le modalità operative.





TITOLI DA DIGITALIZZARE  
NEL CORSO DEL TRIENNIO 2019-2021:  
**15.000** FILM DOCUMENTARI

# 3. Educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo: Lanterne Magiche

*Lanterne Magiche offre alle scuole un servizio culturale dedicato all'educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico.*

Lanterne Magiche ha la funzione di promuovere la cultura audiovisiva attraverso l'educazione al linguaggio del cinema, offre un servizio culturale diffuso su tutto il territorio toscano sia nelle scuole che nelle carceri. L'attività consiste nell'educare alla decodifica delle immagini: educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico. L'obiettivo è quello di condurre le nuove generazioni alla conoscenza del film ed alla frequentazione delle sale, ma anche quello di sviluppare socialità e capacità critica. Ulteriore finalità del programma è quella di consolidare, nelle scuole di ogni ordine e grado, lo studio della materia come previsto dalla *Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione n.107 del 2015*.

FST Lanterne Magiche, durante le restrizioni dovute al Covid19, ha ampliato i propri servizi con la didattica a distanza includendo aree metropolitane e periferiche del territorio toscano e nazionale.

Con l'attuazione del *Piano Nazionale Cinema per la Scuola*, il linguaggio cinematografico, la storia e l'estetica del cinema sono entrati nel Piano dell'offerta formativa delle scuole di ogni ordine e grado, col fine di dare strumenti per leggere e usare, in maniera consapevole, le migliaia di immagini con le quali i giovani vengono a contatto ogni giorno, consentendo loro di approfondire la conoscenza di un linguaggio che caratterizza il nostro tempo e che dialoga anche con gli strumenti digitali a disposizione di tutti.

Il servizio consiste in un programma, strutturato in moduli, che introduce e promuove un metodo didattico, creato da Lanterne Magiche, finalizzato a diffondere la conoscenza del cinema di qualità. Questo è indirizzato anche al pubblico adulto sia quello degli insegnanti per la loro personale formazione che quello appartenente ad ambiti di marginalità ed isolamento culturale come la popolazione reclusa nelle carceri della Toscana, quale metodo di inclusione e alfabetizzazione.

Nel 2020 il programma di LM è stato finanziato in quanto **primo progetto nella graduatoria nazionale, sezione Buone Pratiche, del Bando "Cinema per la Scuola - I progetti delle e per le scuole"**.

Sempre nel 2020, a fronte di questa ulteriore e importante risorsa, ma anche per il valore intrinseco del riconoscimento nazionale, il programma Lanterne Magiche ha sviluppato nuovi percorsi e nuovi laboratori didattici sul cinema. In conseguenza dell'emergenza Covid 19 sono state sviluppate nuove modalità didattiche adeguate alla DAD che prevedono quando possibile percorsi di didattica diversificata on line e in presenza.



L'attività comprende:

- la coprogettazione con le cinque Associazioni partner;
- la progettazione e la produzione di materiali didattici concepiti per i moduli esclusivi dei quali LM si avvale per la diffusione gratuita del programma;
- la formazione dei docenti riconosciuta dall'Ufficio Scolastico Regionale;
- L'attuazione del servizio didattico in sala, in aula e a distanza
- l'offerta di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- la condivisione del programma con le sale toscane e la sua esportazione e promozione.

## *Progetti speciali*

- Messa in rete del gioco Villa Ambra realizzato in realtà aumentata, dedicato alla Villa Medicea di Poggio a Caiano e sviluppato con le scuole nell'ambito del programma del bando MIC – MiUR 2018/19.
- Attuazione del nuovo sito web di Lanterne Magiche <https://www.mediatecatoscana.it/lanterne-magiche/lanterne-magiche/> con l'aggiornamento di tutti i materiali didattici: 5 volumi di propedeutica con versione audio per non vedenti, 118 schede esercitazione, 300 schede film, e molte notizie (gennaio/ottobre 2020).
- Acquisizione di due postazioni di regia per le lezioni a distanza.
- Collaborazione con la Regione Trentino-Alto Adige alla manifestazione EDUCA. Produzione materiali didattici e realizzazione di tre incontri formativi a distanza per docenti e studenti delle scuole del Trentino (novembre 2020).
- Laboratori di cinema di animazione attuati come percorsi di alfabetizzazione al cinema per 11 centri estivi nei Comuni di Barberino Val d'Elsa, Cerreto Guidi, Foiano della Chiana e Pisa, rivolti a bambini di 7/11 anni (luglio/settembre 2020).

- Realizzazione, oltre alle 9 schede annuali finalizzate alle verifiche ed esercitazioni, di materiali speciali per la didattica a distanza durante l'isolamento: numerosi tutorial, 4 videolezioni, 2 guide alla visione del film, antologia *Cinema che storia* a cura del critico Giovanni Bogani.
- Webinar su cinema e propedeutica al linguaggio audiovisivo sulla piattaforma INDIRE Piccole scuole - La scuola allo schermo (dicembre 2020).
- Presentazione del quinto volume di propedeutica del cinema di animazione e seminari a distanza sul cinema di animazione (settembre/novembre 2020).

## *Partnership*

- Collaborazione con la scuola partner Primo Levi di Impruneta che ha vinto il bando MIUR MIBAC nel 2019/20.
- Protocollo con USR della Toscana.
- Convenzione e inizio collaborazione con INDIRE *Piccola Scuola - La scuola allo schermo*.
- Bandi assegnazione del bando del 2019 Buone Pratiche, Bando "Cinema per la Scuola - I progetti delle e per le scuole".
- Partecipazione a "Le chiavi della Città" Comune di Firenze edizione 2020.





**164 SCUOLE**  
**COINVOLTE**  
DI OGNI ORDINE E GRADO



**60 FILM GUARDATI**  
DAI RAGAZZI CHE HANNO PARTECIPATO AI  
**PERCORSI DI ALFABETIZZAZIONE**  
IN SALA E IN STREAMING, SEMPRE MONITORATI DA  
**20 DEI NOSTRI OPERATORI**



**1100 INSEGNANTI**  
**28.815 STUDENTI**  
COINVOLTI



**4 CARCERI COINVOLTI**  
PER UN TOTALE DI  
**60 INCONTRI EDUCATIVI**

# 4. Toscana Film Commission

*TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e Video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana.*

Oltre all'assistenza alle produzioni sul territorio, dal 2006 TFC promuove la Toscana come set attraverso la presenza ai maggiori festival e mercati internazionali del settore audiovisivo proponendo servizi, facilitazioni e opportunità che la Toscana può offrire e partecipa attivamente alla promozione dell'intero Sistema Italia condividendo proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo con l'obiettivo di adottare linee strategiche comuni.

Ecco in sintesi l'attività di TFC:

#### **Assistenza alle produzioni:**

TFC offre assistenza gratuita ai produttori nazionali ed internazionali attraverso i servizi standard di accoglienza quali: contatti con istituzioni locali e nazionali, informazioni tecnico - logistiche - burocratiche, facilitazioni per l'ottenimento di permessi, database di location, database di professionisti e imprese locali, network di sportelli cinema presso i Comuni di tutta la regione, facilitazioni e assistenza per accomodation, utilizzo degli spazi delle Manifatture Digitali Cinema di Prato e Pisa, comunicazione e promozione attraverso social network, comunicati e organizzazione di conferenze stampa.

Nel 2020 TFC ha fornito servizi di assistenza a oltre 100 produzioni; 75 quelle che hanno poi effettivamente realizzato le riprese sul territorio regionale di cui: 6 lungometraggi, 3 Fiction TV, 30 format Tv, 13 documentari e cortometraggi, 23 spot commerciali, shooting fotografici e videoclip musicali per un totale di quasi 330 gg di riprese e circa 130 gg di preparazione.

#### **Bando per il sostegno alla produzione:**

E' proseguita l'attività di verifica, controllo e rendicontazione dei progetti assegnatari del contributo dei Bandi per il sostegno alle produzioni di Fiction e Documentari del 2017, 2018 e 2019, nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro Sensi Contemporanei - Toscana per il cinema, intervento C.2) Sostegno alle produzioni audiovisive.

Nel 2020 sono stati aperti n.2 bandi:

- Bando Residenza per la produzione di un film di animazione presso MDC Prato. In seguito alla valutazione finale la Commissione ha ammesso al cofinanziamento il progetto "Faccia Tosta" di Enzo D'Alò.
- Bando per il sostegno alla produzione audiovisiva fiction e documentari. I progetti finanziati sono stati n.6 per il documentario e n.6 per la fiction.



### **Partecipazione Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo:**

TFC ha partecipato a 12 festival/market in presenza e in modalità virtuale con gli obiettivi di:

- promuovere la Toscana come set sicuro con i nuovi servizi offerti da TFC alle produzioni per garantire il rispetto del protocollo sanitario;
- favorire il lancio degli strumenti di finanziamento rivolti alle produzioni cinematografiche italiane e straniere;
- condividere proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo adottando linee strategiche comuni;
- fare attività di networking con addetti ai lavori finalizzate allo scambio di modalità operative, al confronto sulle diverse esperienze, procedure, buone pratiche e per valorizzare le proprie attività.

### **Premi e riconoscimenti ottenuti da TFC:**

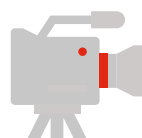
- Location Manager Guild Awards: attribuiscono riconoscimenti ai professionisti che si occupano delle location cinematografiche e dell'audiovisivo di tutto il mondo e alle Film Commission che si distinguono per il loro lavoro a sostegno delle produzioni. TFC si è aggiudicata il premio per la sezione Outstanding Film Commission
- n.2 nomination al Makers & Shakers Awards nella categoria Film Commission Initiative of the Year per il Master La Stoffa dei sogni e per Outstanding Creative Use of a Location per le riprese pisane della serie Tv L'Amica Geniale.



**100 PRODUZIONI**  
A CUI TFC  
HA FORNITO ASSISTENZA



**300 GIORNATE**  
DI RIPRESE  
**+130 GIORNATE** DI  
PREPARAZIONE



**220 PROFESSIONISTI**  
TOSCANI IMPIEGATI SUI SET E  
**OLTRE 200 IMPRESE**  
LOCALI COINVOLTE

# 5. Manifatture Digitali Cinema (Prato e Pisa)

*Un progetto che investe sulle peculiarità e sulle vocazioni che caratterizzano le aree di Prato e Pisa, per conferire loro nuove identità che sappiano, al contempo, coniugare le specificità dei due territori.*

TFC arricchisce la gamma dei propri servizi, aumentando la capacità di attrazione delle produzioni sul territorio regionale con la messa a punto di una strumentazione progettata in base alla vocazione dei diversi ambiti territoriali toscani. Per questi scopi si sta realizzando una rete di infrastrutture dedicate alle necessità delle attività audiovisive, in particolare, l'accoglienza con gli spazi cineportuali e la realizzazione di servizi ad alto valore aggiunto con i laboratori. Il nome di questi hub dedicati alla produzione audiovisiva è Manifatture Digitali Cinema. Gli ambiti territoriali a cui si fa riferimento, comprendono la costumistica per l'area di Prato, dove è possibile realizzare, con standard di qualità molto alti e prezzi competitivi, tutta la gamma dei costumi, sia gli abiti che gli accessori, grazie alla modalità dalla bottega-laboratorio, che oltre a fornire servizi eccellenti ripositiona vecchi mestieri per nuove attività, implementando l'occupazione e aumentando la spesa delle produzioni sul territorio. Sempre per invogliare le società di produzione ad acquistare un maggior numero di servizi in Toscana, al di là di quelli tradizionali (ospitalità, logistica, catering...), nell'area di Pisa, è possibile utilizzare le nuove tecnologie digitali per realizzare prodotti audiovisivi, richiesti dalla produzione di animazione, da quella dei videogiochi e da una molteplicità di comparti industriali che ricorrono al digitale per comunicare e promuovere le proprie attività.



## MDC Prato

Sono state 15 le richieste di utilizzo degli spazi MDC Prato da parte di società, associazioni o singoli per attività inerenti alla produzione audiovisiva, per un'occupazione complessiva di 55 giorni.

L'allestimento degli spazi nel complesso di Santa Caterina (spazi ex Anagrafe), destinato all'uso di aule per laboratori- botteghe, spazio polifunzionale e spazi espositivi di prodotti MDC è stato avviato.

Sono ancora in corso di definizione le procedure per l'individuazione degli spazi e dei partner più adeguati e necessari a impostare un progetto di pre fattibilità, per procedere poi alla stesura del progetto esecutivo per la realizzazione di un teatro di posa Virtual Reality in Real Time, di una render farm e di un campus.

### Attività Cineportuali

Tra le produzioni ospitate: casting per *La bambina che non voleva cantare* di Costanza Quatriglio e il film *Il divin codino* di Letizia Lamartire oltre alla preparazione del film *Day of Revenge*, coproduzione Italia USA.

### Attività Laboratori/Botteghe

Enzo D'Alò ha avviato un laboratorio per la produzione del suo nuovo film d'animazione *Faccia Tosta* (da 15 giugno).  
Master *La stoffa dei sogni* (avviato il 24 febbraio e

sospeso per poi riprendere dal 15 giugno-8 agosto) presso dal Pin di Prato e ASC Associazione Scenografi e Costumisti Italiani. I partecipanti sono stati n.17 e hanno seguito le lezioni del premio Oscar Gabriella Pescucci dei pluripremiati Carlo Poggioli e Alessandro Lai.

Masterclass "Studiare il costume storico e essere moderni".

Realizzazione del cortometraggio di animazione 3D *Metamorphic Fashion Design* insieme al corso di Laurea Magistrale in fashion system design.

## MDC Pisa

### Attività Film Industry internazionali

First Playable (15-16 luglio) evento business internazionale nel settore del gaming in Italia organizzato in collaborazione con l'Associazione IIDEA. Hanno partecipato in modalità virtuale oltre 40 publisher.  
*Internet Festival* (8-11 ottobre) decima edizione della rassegna dedicata all'innovazione digitale, ai suoi protagonisti e al futuro della rete.

n.2 workshop realizzati da DogHead Animation propedeutici all'inserimento del team di lavoro che produrrà nuove serie animate nel 2021 presso la sede di Manifatture: Workshop di Ridding 2D e Animazione 2D con Toon Boom Harmony per la produzione seriale.





## Prato



**18** RICHIESTE DA PRODUZIONI  
PER UN'OCCUPAZIONE DI **230 GIORNI**



**3** BOTTEGHE DI PRODUZIONE  
COSTUMI PER UN TOTALE DI  
**150 GIORNATE E 50 PARTECIPANTI**



**3** MASTERCLASS

## Pisa



**9** RICHIESTE DA PRODUZIONI  
PER UN'OCCUPAZIONE DI **135 GIORNI**



**3** ATTIVITÀ FILM INDUSTRY  
INTERNAZIONALI



**3** MASTERCLASS



## 6. La Compagnia

*La casa del Cinema della Regione Toscana, gestita da FST e dedicata a tutti coloro che coltivano la passione per il documentario, la sperimentazione, la cultura dell'audiovisivo in tutte le sue forme. Le attività della sala vengono proposte in tutta la Toscana, grazie alla collaborazione con i festival e la rete delle sale d'essai; dal maggio 2020 la sua programmazione è anche in versione digitale attraverso la piattaforma Più Compagnia.*

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival internazionali sostenuti da Regione Toscana nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala off che si rivolge a target molto diversi di pubblico: da quello più giovane e internazionale, agli spettatori più maturi e abituati alla cinematografia d'autore, alle rassegne e alle retrospettive.





## *La Compagnia per DocXchange*

Unica sala in Italia e terza nel mondo, a programmare con continuità cinema del reale. Nel 2017 la Compagnia ha iniziato ad ampliare la sua attività anche verso il contesto internazionale fondando, insieme a Bertha Doc House di Londra e Hot Docs Ted Rogers di Toronto, il progetto DocXchange. Dal 2020 hanno aderito al progetto anche Maysles di New York e il DFC di Mosca. Attraverso una condivisione costante delle strategie e dei contenuti le sale lavorano insieme alla promozione del documentario nel mondo.

## *PiùCompagnia*

Nel maggio 2020 La Compagnia si è aperta al territorio non solo regionale ma italiano, e in alcuni casi internazionale, grazie alla nuova Piattaforma PiùCompagnia. Questa permette di accedere da remoto alla programmazione della sala fisica; una trasformazione diventata necessaria alla luce dell'emergenza Covid-19. La piattaforma, come la sala fisica, propone contenuti audiovisivi e cinema d'autore documentario, un genere che ancora non trova adeguato spazio all'interno del sistema distributivo, ma che intercetta invece grande interesse nelle nuove generazioni. Nel 2020

PiùCompagnia è stata la sala virtuale con maggior numero di accessi sul territorio italiano.

La Compagnia si inserisce quindi nella filiera cinematografica toscana con tre finalità:

- contribuire all'audience development nel campo della cultura audiovisiva;
- proseguire nella sperimentazione di un nuovo modello di distribuzione dedicata al cinema di qualità e ai prodotti art house come ulteriore opportunità per una nuova leva di esercenti cinematografici più attrezzati per la contemporaneità;
- contribuire all'audience development dell'offerta culturale in campo audiovisivo con particolare riferimento al cinema del reale che più di tutti sperimenta contaminazioni di genere.

All'originario obiettivo di sperimentare nuovi modelli dell'esercizio cinematografico si affianca la sperimentazione dell'uso online non in alternativa alla sala fisica, ma a supporto dell'attività in presenza.

L'area cinema di FST assicura a Regione Toscana la gestione, la programmazione e la promozione delle attività.



## *in sala*



**16.000**  
PRESENZE



**266**  
SPETTACOLI  
IN 127 GIORNI DI  
PROGRAMMAZIONE



**4**  
FESTIVAL  
INTERNAZIONALI  
87 PROIEZIONI IN 23 GIORNI

## *online*



**85.000**  
PRESENZE  
SALA VIRTUALE ITALIANA  
PIÙ FREQUENTATA\*

\*DATO MYMOVIES.IT



**200** GIORNI DI  
PROGRAMMAZIONE  
**207** TITOLI PROPOSTI  
(DAL 26 MAGGIO)



**15**  
FESTIVAL  
INTERNAZIONALI  
IN VERSIONE VIRTUALE

# 7. Sostegno ai Festival di Cinema in Toscana

*FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema e ai progetti del c.d. “Vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano un potenziale di particolare spessore e qualità, o a quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate. Dal maggio 2020 FST ha messo a disposizione dei festival la piattaforma PiùCompagnia.*

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico. I risultati previsti sono stati raggiunti nonostante le difficoltà oggettive relative all'emergenza sanitaria. Sono stati finanziati attraverso il Bando di Sostegno tradizionale n. 11 festival (realizzati anche in modalità virtuale); mentre per il Bando di sostegno ai progetti vivaio ne sono stati sostenuti n.6.



**BANDO  
DI SOSTEGNO  
AI FESTIVAL  
DI CINEMA  
2020**

**FLORENCE KOREA FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali	64
Anteprime internazionali	64
Totale proiezioni 2020	71

**LUCCA FILM FESTIVAL  
& EUROPACINEMA**

Anteprime nazionali	101
Anteprime internazionali	11
Totale proiezioni 2020	178

**MIDDLE EAST NOW FESTIVAL**

Anteprime nazionali	21
Anteprime internazionali	8
Totale proiezioni 2020	66

**FRANCE ODEON**

Anteprime nazionali	6
Anteprime internazionali	1
Totale proiezioni 2020	16

**FLORENCE QUEER FESTIVAL**

Anteprime nazionali	30
Totale proiezioni 2020	39

**NEW ITALIAN CINEMA EVENTS**

Totale proiezioni 2020	28
------------------------	----

**RIVER TO RIVER FLORENCE INDIAN  
FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali	18
Anteprime internazionali	2
Totale proiezioni 2020	45

**FESTIVAL DEI POPOLI**

Anteprime nazionali	36
Anteprime internazionali	16
Totale proiezioni 2020	60

**TERRE DI SIENA FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali	12
Anteprime internazionali	7
Totale proiezioni 2020	52

**FESTIVAL INTERNAZIONALE  
DI CINEMA E DONNE**

Anteprime nazionali	13
Totale proiezioni 2020	15

**MONTECATINI INTERNATIONAL  
SHORT FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali	13
Anteprime internazionali	12
Totale proiezioni 2020	47

**BANDO DI  
SOSTEGNO  
AI FESTIVAL  
VIVAIO  
2020**

**FESTA DEL CINEMA DI MARE**

Anteprime nazionali	2
Totale proiezioni 2020	11

**FI PI LI HORROR FESTIVAL**

Anteprime nazionali	1
Totale proiezioni 2020	75

**IMMAGINI & SUONI DEL MONDO**

Anteprime nazionali	7
Totale proiezioni 2020	9

**PRESENTE ITALIANO**

Anteprime nazionali	8
Totale proiezioni 2020	8

**CLOROFILLA FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali	2
Totale proiezioni 2020	18

**FRANCIGENA FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali	9
Totale proiezioni 2020	27

# 8. Sostegno alle Sale d'Essai

*FST sostiene le Sale d'Essai toscane contribuendo a valorizzarne l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità.*

FST sostiene le Sale d'Essai toscane contribuendo a valorizzarne l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità. In particolare:

**A. sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni** (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento;

**B. promuovendo la diffusione dell'arte cinematografica sull'intero territorio regionale e la diversificazione dell'offerta e dei pubblici** attraverso il sostegno in termini di

comunicazione e promozione delle attività svolte dalle sale finanziate tramite il Bando di Sostegno all'essai.

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione del Bando di Sostegno alle Sale d'Essai.

Per l'annualità 2020 sono 51 le sale beneficiarie dei contributi a sostegno della programmazione.



**51** SALE D'ESSAI FINANZIATE  
LE DOMANDE PERVENUTE SONO STATE **55**

# 9. Sensi Contemporanei - Toscana per il Cinema

*Sensi Contemporanei – Toscana per il Cinema è un programma sperimentale, avviato nel 2016, di investimenti pubblici nel settore della cultura, che approda in Toscana per favorire lo sviluppo del settore audiovisivo. L'agenzia per la Coesione Territoriale (ACT) e la Direzione Generale Cinema del Ministero dei Beni delle Attività Culturali (DGC-MiBACT) ritengono infatti che la Toscana offra un terreno fertile e collaudato in termini di progetti, strutture, servizi ed esperienze nell'ambito dell'audiovisivo e del cinema di qualità.*

L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiC (già Mibact) – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con la Delibera di Giunta 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 (poi prorogato al 30/06/2022) di una serie di interventi, alcuni già sostenuti da risorse regionali e altri finanziati integralmente. FST è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale e ha sviluppato, in totale integrazione con le proprie attività istituzionali per il Cinema e l'Audiovisivo le azioni previste dall'accordo:

- innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche;
- sostegno alla produzione audiovisiva;
- sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva;

- creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva;
- comunicazione e promozione;
- attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

## Sensi Contemporanei - La Toscana per il Cinema 2020

<b>Innovazione tecnologia e ammodernamento delle sale cinematografiche (in sinergia con le risorse regionali dedicate)</b>	
<i>Archivi- Mediateca 2.0</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avanzamento della digitalizzazione, ampliamento e specializzazione dell'archivio, prosecuzione della pianificazione e sua realizzazione del nuovo sito web</li> </ul>
<i>Sostegno alle sale – Progetto Imperdibili</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrazione al bando di sostegno alle Sale D'essai di Regione Toscana</li> </ul>
<i>Intervento pilota Casa del Cinema e del Documentario</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chiusura attività 2019</li> </ul>
<b>Sostegno alla produzione audiovisiva</b>	
<i>Sostegno a produzioni audiovisive</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione e assegnazione del Bando Residenza per la produzione di un film di animazione presso MDC Prato e del Bando per il sostegno alla produzione audiovisiva fiction e documentari</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>attività di verifica, controllo e rendicontazione dei progetti assegnatari del contributo dei Bandi per il sostegno alle produzioni di Fiction e Documentari del 2017 2018 e 2019</li> </ul>
<i>Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo delle competenze finanziarie funzionali all'implementazione del settore audiovisivo toscano</li> </ul>
<b>Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva</b>	
<i>Festival</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chiusura attività 2019</li> </ul>
<b>Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva</b>	
<i>Formazione professionale – Vecchi mestieri per nuove attività</i>	<b>Manifatture Digitali Cinema Pisa</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificazione dell'attività di formazione</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proseguimento dell'attività cineportuale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione e promozione</li> </ul>
	<b>Manifatture Digitali Cinema Prato</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completamento dell'allestimento degli spazi</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificazione dell'attività di formazione</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svolgimento dell'attività cineportuale</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione e promozione</li> </ul>	
<b>Comunicazione e promozione</b>	
<i>Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzamento della strategia di collaborazione con Festival e realtà internazionali</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Azioni di accrescimento della professionalità del settore audiovisivo toscano</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione delle attività di Toscana Film Commission e La Compagnia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca nuove collaborazioni per fondi sperimentali per Toscana Film Commission</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetti comunitari e internazionali per TFC e azioni di gemellaggio per La Compagnia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione in presenza e in modalità virtuale ai festival italiani e internazionali dello staff di TFC e La Compagnia</li> </ul>
<i>Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto Cinema e Legalità</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione personale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stage per docenti</li> </ul>



Città di Firenze	
<i>Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze</i>	<b>Museo del '900: Beyond the Borders/After The Flood: the Artists'Engagement</b>
	• Attività rinviata al 2021 in seguito all'emergenza sanitaria
	<b>Documentario "Dopo l'Alluvione"</b>
	• chiusura attività 2017
	<b>Biblioteca Nazionale</b>
	• chiusura attività 2018
	<b>Comunicazione online</b>
• chiusura attività 2019	
	<b>Video Game - progettazione e realizzazione tecnica, diffusione e promozione</b>
<i>Comunicazione e informazione sulla prevenzione del rischio idrogeologico</i>	• Risorse riprogrammate su Linea C2
	<b>Unity in diversity (convegno dei Sindaci)</b>
	• chiusura attività 2018
	<b>Restauro e proiezione "Firenze novembre 66" di Carbone</b>
	• Chiusura attività 2017
	<b>Audiovisivo sul dissesto idrogeologico, città Metropolitana</b>
	• Risorse riprogrammate su Linea C2
<b>Committenza, Creatività e Progettualità - residenze artistiche</b>	
• Attività rinviata al 2021 in seguito all'emergenza sanitaria	
<b>CONSUNTIVO SENSI CONTEMPORANEI 2020</b>	
	€ 631.829,20
<b>RISORSE DISPONIBILI PER ATTIVITA' 2021</b>	
	€ 136.490,09



*D.*

**PROMOZIONE  
E VALORIZZAZIONE  
DELL'IDENTITÀ TOSCANA  
E SVILUPPO DELLE POLITICHE  
GIOVANILI E DEI DIRITTI**

# 1. Giovanisì

*Il progetto regionale per l'autonomia dei giovani, centrato sulla promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up.*

Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità strutturato in 7 aree: **Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+** (partecipazione, cultura, legalità, sociale e sport). I destinatari del progetto sono i giovani **fino a 40 anni** e le opportunità sono finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee. Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la

facilitazione per l'avvio di start up.

Oltre 50 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì e che hanno permesso di raggiungere **oltre 360.000 giovani con più di 1 miliardo di euro di risorse impegnate.**

Giovanisì è inserito tra i 24 progetti strategici del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 attraverso cui la Regione Toscana intende raggiungere gli obiettivi di Europa 2020.



# Accènti

lo storytelling di **GIOVANI SÌ**



Accènti è il percorso di storytelling che dal 2013 comunica le storie dei beneficiari di Giovanisì attraverso varie forme: un libro, i social, i video, gli eventi e un blog, che raccoglie più di 450 storie.

Nel 2020, a fronte dell'emergenza causata dal virus Covid-19, Accènti ha voluto raccontare il lockdown e le sue conseguenze dal punto di vista dei beneficiari, cercando di dar voce ad uno spaccato di Toscana che ha affrontato la crisi mettendosi in gioco in prima persona, facendo volontariato, aiutando gli altri, scoprendo nuove modalità di lavoro e di studio, reinventando dal punto di vista professionale la propria attività. Sono voci che danno speranza e mettono in luce l'importanza della solidarietà e dell'intraprendenza, anche e soprattutto durante l'emergenza vissuta. E sono una speranza per la ripartenza: distanti, ma più vicini di prima.

Ed è così che il blog di Accènti si è arricchito delle storie dei giovani in Servizio Civile regionale che hanno deciso di proseguire con il loro impegno, nonostante la possibilità di sospendere l'attività, a causa delle restrizioni della fase più acuta dell'emergenza. Una scelta di solidarietà, che ha assunto ancora più importanza in un periodo come quello vissuto.

***“Abbiamo capito l'importanza di mettere a disposizione degli altri anche una sola ora del proprio tempo”*** / Andrea

Ci sono le sfide dei liberi professionisti, che hanno lasciato i loro uffici condivisi e hanno lavorato temporaneamente da casa, e dei giovani imprenditori, che hanno reinventato le loro attività e le hanno plasmate in risposta all'emergenza.

***“In questo periodo ho deciso di fare così, di mettermi in gioco e continuare a guardare il bello nonostante tutte le difficoltà”*** / Chiara

Le testimonianze dei tanti giovani impegnati nei percorsi di formazione e ricerca, che hanno avuto la possibilità di continuare a formarsi online e di portare avanti i loro progetti di studio.

***“Il nostro lavoro sta ripartendo facendo tesoro dalle cose apprese durante l'emergenza”*** / Rosalba

Sono le esperienze di tirocinio, proseguite durante l'emergenza, nella consapevolezza dell'importanza di questi percorsi, per la propria crescita personale e professionale.

***“Completare questo periodo di formazione nel mondo del lavoro è stato fondamentale”*** / Eleonora



Il Progetto Giovanisì è gestito e coordinato da un Ufficio dedicato, struttura di Fondazione Sistema Toscana, che ha sede presso la Presidenza della Regione Toscana e cura le seguenti attività durante tutto l'anno:

- gestione dei rapporti con gli Assessorati e i settori regionali coinvolti nelle misure che afferiscono a Giovanisì, gestione Cabina di Regia e Tavolo Giovani (area Coordinamento)
- coordinamento e implementazione strategia di comunicazione e brand management (area Comunicazione)
- cura rapporti e collabora con tutti i settori regionali che promuovono le opportunità inserite all'interno del progetto Giovanisì (area Attività di progetto)

- gestione Numero verde, mail, piattaforme di messaggistica per il dialogo con gli utenti e beneficiari (area Front Office)
- cura delle attività europee correlate a Giovanisì (area Europa)
- organizzazione eventi per stakeholder e beneficiari (area Eventi)
- collaborazione con i Centri per l'impiego toscani per l'attività di informazione territoriale su Giovanisì (area Territorio)
- elaborazione, proposta e gestione di sperimentazioni rispetto a specifici temi/target quali autonomia, scuola, NEET (area Sperimentazioni)
- promozione dei processi di partecipazione giovanile (area Partecipazione).



*dal 2011 al 2020*



OLTRE **360.000**  
BENEFICIARI



OLTRE **4 MLN**  
VISITATORI  
UNICI RAGGIUNTI DAGLI  
STRUMENTI WEB



OLTRE **19 MLN**  
PAGINE VISITATE  
SITO E BLOG



**40.617**  
MAIL RICEVUTE E PROCESSATE  
**100.822**  
TELEFONATE RICEVUTE



**45**  
CABINE DI REGIA  
PROGETTUALI

## 2. Studiare e formarsi in Toscana. Scegli la strada giusta per te

*Il progetto regionale dedicato all'orientamento scolastico, avviato nel 2020 e gestito dall'Area Giovanisì di FST.*

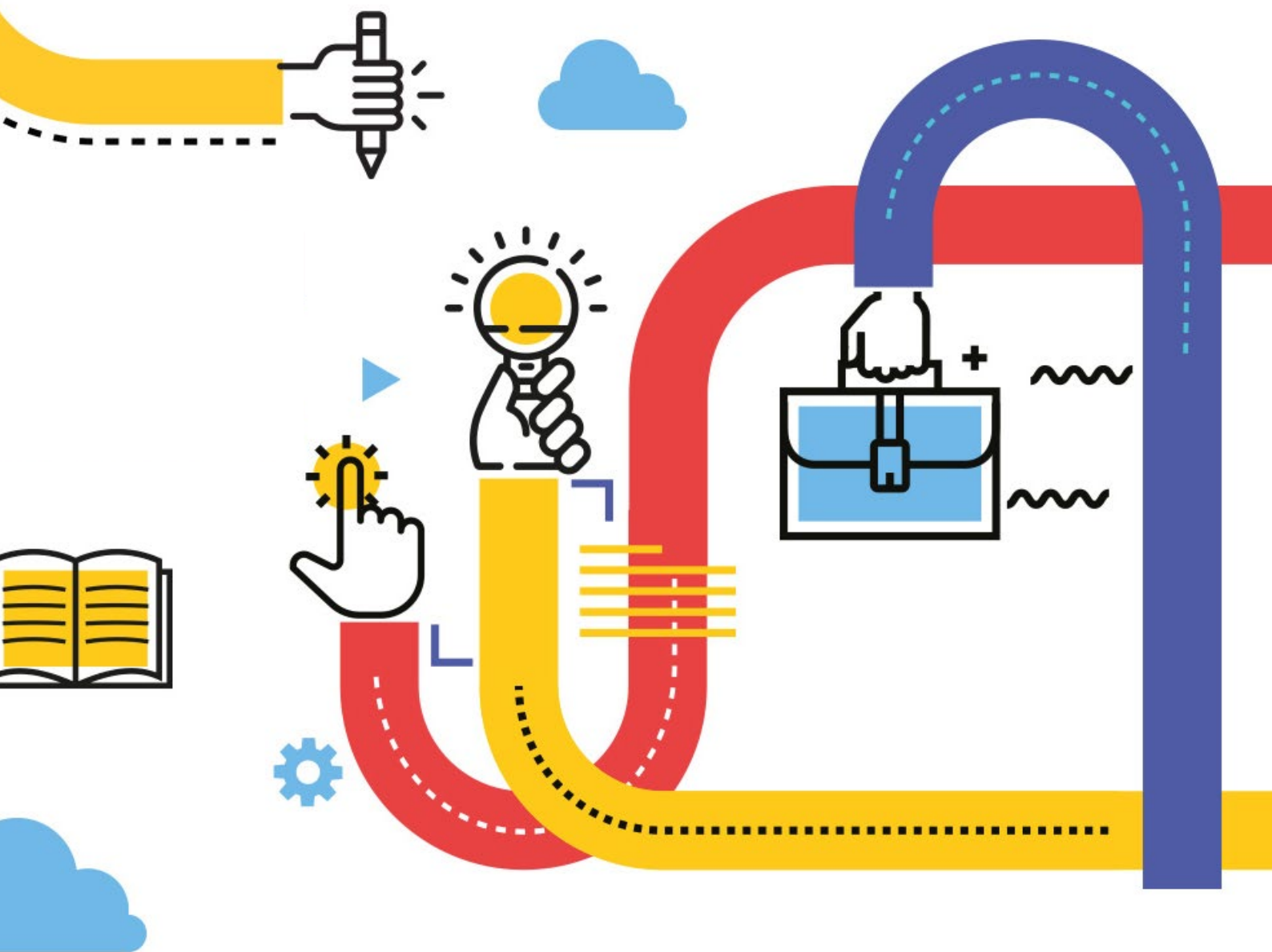
Per realizzare un buon orientamento scolastico occorre tener conto di molti fattori; in ogni caso, un elemento fondamentale è svolto dalla conoscenza delle alternative possibili in tema di offerta formativa. La scelta del percorso di istruzione non fa difetto: anche in questo caso informazioni complete, dettagliate e declinate territorialmente sono necessarie per compiere scelte consapevoli. Con questa logica la Regione Toscana interviene nel quadro delle azioni che scuole, istituzioni e famiglie realizzano per l'orientamento scolastico, necessario per il passaggio dalla scuola secondaria di primo grado a quella di secondo grado, e talvolta anche all'interno del biennio della secondaria di secondo grado, nel caso si decida di riorientarsi verso un altro percorso di studi.

L'azione regionale, affidata a FST e alla sua Area Giovanisì a partire dal 2020, mira a promuovere, attraverso azioni di comunicazione dedicata, il complesso dell'offerta formativa disponibile in Toscana, integrando quella prettamente d'istruzione, con quella legata all'Istruzione e Formazione Professionale, nonché alla terziaria non universitaria legata agli ITS e agli IFTS.

Il progetto si rivolge agli studenti del secondo e ultimo anno di scuola secondaria di I grado, e del biennio di scuola secondaria di II grado. Il testimonial individuato per il progetto è Lorenzo Baglioni.

Il 16 dicembre 2020 si è tenuto un incontro in remoto con i Dirigenti scolastici delle scuole secondarie di primo e secondo grado toscane, per presentare le attività del progetto che si svolgeranno nel 2021: tra queste, una campagna di informazione e comunicazione multicanale (online e offline) con il testimonial Lorenzo Baglioni, che avrà l'obiettivo di raggiungere capillarmente il target e sensibilizzarlo sul tema dell'orientamento e della scelta del percorso di studio. La campagna prevedrà nel 2021 anche eventi (dal vivo e in remoto), con il testimonial Lorenzo Baglioni e la partecipazione di formatori specializzati sul tema, rivolti agli studenti del target individuato, alle loro famiglie e al mondo della scuola. Gli appuntamenti che coinvolgeranno gli studenti nel 2021 si svolgeranno compatibilmente con le disposizioni legate all'emergenza sanitaria da Covid-19.





## 1 EVENTO DI PRESENTAZIONE

DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO  
PER IL 2021 RIVOLTO  
AI DIRIGENTI SCOLASTICI



## 1 BROCHURE INFORMATIVA

AGGIORNATA (DICEMBRE 2020)

Gli indicatori legati al coinvolgimento dei destinatari saranno rilevati nel 2021

# 3. Giovanisì – Rock contest 2020\_ POR FSE 2014-2020

*La campagna finanziata dal POR FSE-2014-20 “Giovanisì, il talento è un bene comune” è stata potenziata nel 2020 grazie al suo “gemellaggio” con il celebre Rock Contest*

In accordo con il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE, avvalendosi delle risorse POR FSE 2014-2020, l'Ufficio Giovanisì ha curato la campagna di comunicazione “Giovanisì, il talento è un bene comune”, che è stata presentata ed è stata diffusa anche nell'ambito della 32° edizione del Rock Contest “Computer Age Edition”, il concorso per band e musicisti emergenti promosso da Controradio e Controradio Club, in collaborazione con Regione Toscana (Giovanisì e Fondo Sociale Europeo) e il patrocinio di Comune di Firenze e SIAE. L'azione informativa si è riferita al complesso delle politiche attive di orientamento, istruzione e formazione ed inserimento al lavoro rivolte ai giovani al fine di raggiungere una più vasta platea di destinatari presso i quali promuovere le opportunità del progetto Giovanisì.

L'ufficio Giovanisì ha svolto il coordinamento operativo dell'attività, in collaborazione con l'Autorità di Gestione POR FSE. Attraverso affidamento diretto è stata

individuata l'agenzia Hoopygang per la realizzazione della campagna di comunicazione video “Il talento è un bene comune”. L'agenzia Hoopygang ha realizzato la creatività della campagna, le grafiche per i social, 4 video (1 di un minuto e 20', 3 più brevi da 30') e si è impegnata in un'attività di social advertising boost per raggiungere la copertura massima dei soggetti potenzialmente interessati.

L'attività di comunicazione e informazione connessa alla manifestazione si è conclusa a dicembre 2020; nel corso degli otto appuntamenti online del contest sono stati mostrati tutti i video della campagna di comunicazione. Il 15 gennaio 2021 è stata trasmessa in contemporanea sul canale Twitch del Presidente Giani, sulle pagine Facebook di Giovanisì, del Rock Contest, di Controradio e di Rockit, sul canale Youtube di Regione Toscana la premiazione dei vincitori del premio FSE/Giovanisì, registrata al Cinema La Compagnia.







OLTRE  
**400.000 PERSONE**  
PUBBLICO IN STREAMING DELLE  
**OTTO SERATE DEL ROCK CONTEST**



**4 VIDEO**  
**PROMOZIONALI**  
PER LA CAMPAGNA

# 4. Azioni per il settore agroalimentare toscano

*Storytelling e comunicazione per l'agroalimentare toscano e i suoi prodotti, parte integrante del grande patrimonio culturale della regione.*

La tradizione enogastronomica e dell'agroalimentare è una parte integrante e determinante del patrimonio culturale locale e ambasciatrice dell'immagine della Toscana nel mondo attraverso i propri prodotti, le realtà imprenditoriali, la biodiversità delle produzioni ma anche l'innovazione e la ricerca applicata di settore.

Un'identità che è stata rafforzata anche grazie all'operazione di informazione/comunicazione e storytelling promossa e realizzata da Fondazione Sistema Toscana attraverso i propri canali media e social tra cui il portale ufficiale della Toscana [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), il sito [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it) (per la promozione dell'enogastronomia locale), il portale ufficiale di destinazione della Toscana [www.visittuscany.com](http://www.visittuscany.com), oltre ai canali social legati agli eventi annuali Buy Wine e Buy Food, nonché al nuovo sito [www.buyfoodtoscana.it](http://www.buyfoodtoscana.it).



Nel corso del 2020, la Fondazione Sistema Toscana ha continuato a fornire il suo supporto al settore regionale anche nelle attività organizzative e di ufficio stampa e social per gli eventi di:

- **“BuyWine Toscana/Anteprime vino”**, la più importante evento B2B per il settore vitivinicolo in Toscana;
- **“BuyFood Toscana”**, la prima vetrina internazionale dedicata ai prodotti Dop, Igp e Agriqualità della Toscana;
- **“Selezione regionale degli oli extravergine di oliva 2020”**, un vero e proprio evento in diretta sui siti della Regione, su [intoscana.it](http://intoscana.it), su [Vetrina Toscana](http://Vetrina Toscana) e sui relativi profili social. L'iniziativa costruita attraverso [intoscana.it](http://intoscana.it) durante la pandemia da Covid-19 è stata condotta dai giornalisti Simona Bellocchi e Benedetto Ferrara dal palcoscenico del Cinema La Compagnia di Firenze;
- **#RET (Storie di Resilienza enogastronomica toscana) e Ret green (speciale vivaismo)**, il web talk show realizzato insieme a Tinto (Nicola Prudente) autore e conduttore di “Decanter” Rai Radio2 con il supporto di Fondazione Sistema Toscana, che mette al centro racconti di buone pratiche che i Consorzi del food and wine toscani hanno ideato in una fase così delicata come quella dell'emergenza sanitaria Covid-19. Con il supporto di Flod per la parte tecnico

editoriale, sono state presentate 25 storie di resilienza, che hanno illustrato come le eccellenze agroalimentari toscane stiano combattendo il nemico moderno, il coronavirus. Le cinque puntate di RET hanno raggiunto 40.483 persone con quasi 2.000 interazioni, mentre le tre puntate di RET Green hanno raggiunto 4.190 persone con quasi 236 interazioni (condivisioni, like, reazioni, commenti).

Nello specifico, il lavoro social-redazionale - con tagli editoriali differenti ma organici e in modo coordinato e sistemico (l'informazione, i contenuti e la comunicazione di settore in un'ottica di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari) - si è concentrato in tutti i dodici mesi:

- su [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it): il portale ufficiale della Toscana, del Tuscan Style. Storie di eccellenza; aziende; realtà produttive; distretti enogastronomici. Contenuti giornalistici, produzioni multimediali e copertura social;
- su [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it): il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità con più di 150

produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare. Il canale digitale (con tutti i relativi profili social di riferimento) per la valorizzazione dei prodotti tipici e tradizionali insieme al racconto sui produttori;

- su [www.visittuscany.com](http://www.visittuscany.com): il sito ufficiale della Destinazione Toscana. Il cibo raccontato come elemento evocativo ed emozionale di attrazione per l'esperienza turistica. Prodotti tipici, ricette e legame con la cultura enogastronomica del territorio; nel format TV "E via andare" in cui sono state raccontate le produzioni di olio extravergine di oliva, il vino, la birra artigianale, i grani antichi, il gin toscano, l'apicoltura, il prosciutto toscano, i prodotti ittici e i testaroli.
- nel format TV "E via andare" in cui sono state raccontate le produzioni di olio extravergine di oliva, il vino, la birra artigianale, i grani antichi, il gin toscano, l'apicoltura, il prosciutto toscano, i prodotti ittici e i testaroli.





## *BuyWine/ Anteprime Toscana 2020*

BuyWine, la più importante vetrina B2B per il settore vitivinicolo in Toscana, è stata ospitata in Fortezza da Basso il 7 e l'8 febbraio 2020 per la sua 10° edizione. È stato l'ultimo evento realizzato in presenza prima della pandemia da Covid-19 e si sono incontrati a Firenze 260 produttori toscani selezionati tramite bando regionale e circa 240 buyer provenienti da oltre 50 Paesi.

L'evento ha anticipato la settimana della presentazione delle Anteprime dei vini di Toscana, iniziate il 15 febbraio sempre in Fortezza da Basso, con PrimAnteprima: l'anteprima collettiva regionale durante la quale i Consorzi di Tutela aderenti hanno presentato le nuove annate e guidato giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro territori.

Inoltre tra BuyWine a PrimAnteprima numerose iniziative aperte al pubblico che legano il vino al cinema e all'architettura, hanno avuto il supporto organizzativo di Fondazione Sistema Toscana, legato alle attività di segreteria organizzativa, ma anche di ufficio stampa e comunicazione:

- **segreteria organizzativa:** coordinamento tra i Consorzi del Vino aderenti alle Anteprime, accoglienza giornalisti, coordinamento agenzia di viaggio, organizzazione e valorizzazione dell'evento "Ciak & Wine" al Cinema "La Compagnia" di Firenze (a cui hanno partecipato circa 450 spettatori e la scelta dei titoli ha riscosso l'interesse del pubblico per la qualità, la varietà dei



## *BuyFood Toscana 2020*

BuyFoodToscana è la prima vetrina internazionale dedicata ai prodotti Dop, Igp e Agriqualità della Toscana, nata con lo scopo di ampliare la conoscenza e la commercializzazione dei prodotti alimentari made in Tuscany. Dopo i lunghi mesi di lockdown, con BuyFood Toscana 2020 sono ripresi alcuni eventi in presenza, come l'evento inaugurale e i cooking show, nelle splendide location senesi del Complesso di Santa Maria della Scala e la Loggia dei Nove di Palazzo Pubblico, trasmessi anche in diretta web su su [www.regione.toscana.it](http://www.regione.toscana.it), [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), sui profili FB di [buyfoodtoscana](https://www.facebook.com/buyfoodtoscana), [intoscana.it](https://www.facebook.com/intoscana.it), [cameracommercioFI](https://www.facebook.com/cameracommercioFI), [vetrinatoscana.it](https://www.facebook.com/vetrinatoscana.it) e YouTube di [Intoscana.it](https://www.youtube.com/intoscana.it) e [vetrinatoscana.it](https://www.youtube.com/vetrinatoscana.it).

Nonostante l'emergenza da Covid-19 abbia spostato gli incontri b2b sulle piattaforme online, sono stati ben 45 i produttori che hanno interagito con 38 buyer di 17 Paesi nel mondo.

FST ha supportato il progetto regionale con le attività di ufficio stampa nazionale e internazionale riguardanti:

- redazione e invio comunicati stampa
- preparazione cartelle stampa contenente comunicati stampa e schede dei vari consorzi aderenti
- invio inviti stampa evento inaugurale in presenza e in streaming
- accoglienza e supporto stampa durante gli eventi a Siena e durante il press tour
- inviti stampa cooking show in streaming dedicati sia alla stampa nazionale sia internazionale (quest'ultima in collaborazione con Assocamere estero).
- organizzazione press tour dedicato alla stampa nazionale con visite a stabilimenti/allevamenti concordati con i consorzi e pranzi/cene studiati insieme a Vetrina Toscana.

generi e delle storie raccontate), organizzazione evento inaugurale e due cooking show;

- **ufficio stampa:** organizzazione conferenza stampa, redazione e invio comunicati stampa in italiano e in inglese, invio inviti stampa, preparazione cartelle stampa, accoglienza e supporto stampa durante l'evento, reportage fotografico, follow up uscite sui media, realizzazione piano media con adv e approfondimenti concordati su media regionali, cameraman dedicato per riprese e interviste durante l'evento, rassegna stampa finale;
- **attività di comunicazione:** gestione piattaforme digitali, comunicazione web, streaming, copertura social, rapporti con gli stakeholder.

- follow up uscite media con invio materiali aggiuntivi, dati, foto e interviste
- reportage fotografico dell'evento inaugurale e del cooking show in italiano.
- cameraman dedicato per fornitura immagini/interviste Rai3 Regione Europa.
- realizzazione piano media con adv e approfondimenti concordati su media regionali, tra i quali il quartino di Repubblica, banner su Repubblica.it, speciali di Rtv38 e Italia7, accordo con Ansa. Rassegna stampa finale, nazionale e estera.

Inoltre a settembre 2020 è stato messo on line il nuovo sito [www.buyfoodtoscana.it](http://www.buyfoodtoscana.it) che rafforza l'ecosistema digitale di Buy Food/BuyWine composto dai canali social - Facebook e Instagram - coordinati e supervisionati dalla redazione di Fondazione Sistema Toscana in collaborazione con Flod.



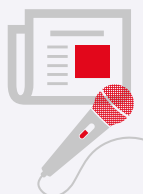
INSTAGRAM

**1890 FOLLOWERS**, (+495)  
ENGAGEMENT #BUYWINE2020:  
HASHTAG USATO IN PIÙ DI 500 POST



FACEBOOK

**2830 LIKE**  
+1179 FAN NEL 2020



**175**GIORNALISTI  
ACCREDITATI

**66** ARTICOLI  
DI CARTA STAMPATA

**145** ARTICOLI  
ONLINE



INSTAGRAM

**640 FOLLOWERS**, (+245)  
ENGAGEMENT #BUYFOODTOSCANA:  
HASHTAG USATO IN PIÙ DI 100 POST



FACEBOOK

**+1780 FAN**  
SULLA PAGINA



**12**GIORNALISTI CHE HANNO PARTECIPATO  
ANCHE AL PRESS TOUR AGRIBUSINESS

**14** GIORNALISTI/BLOGGER  
STRANIERI

**21** ARTICOLI  
DI CARTA STAMPATA

**41** SERVIZI VIDEO/RADIO

**100** ARTICOLI ONLINE

**12** USCITE SU STAMPA ESTERA  
(CARTACEI/ONLINE)

# 5. Azioni per Invest in Tuscany

*FST collabora con il Settore Attrazione Investimenti nella gestione e nel rafforzamento della comunicazione a supporto dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany.*

Invest in Tuscany è un progetto coordinato dalla Regione Toscana con lo scopo di attrarre gli investimenti stranieri sul territorio e supportare gli investitori in ogni fase, coordinando i percorsi amministrativi, creando contatti con partner locali, quali Pmi, atenei, spin-off universitari, enti pubblici, e offrendo un servizio di "aftercare", un'attività continuativa con le multinazionali che si sono già insediate in Toscana, per mantenere ed espandere gli investimenti esistenti. Nel corso del 2020, Fondazione Sistema Toscana – pur in uno scenario fortemente influenzato dalla pandemia - ha continuato a coadiuvare gli uffici regionali competenti nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale, con il duplice obiettivo di:

- potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale);
- rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno).

Al centro delle attività del 2020 per Invest in Tuscany ci sono:

- il consolidamento della comunicazione social all'interno dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e in relazione con i canali di intoscana.it e Toscana Notizie, oltre al costante aggiornamento dei contenuti e delle sezioni del sito [www.investintuscany.com](http://www.investintuscany.com), che hanno contribuito al coinvolgimento di 41.297 nuovi utenti sul sito, provenienti soprattutto dalla Germania, dalla Francia e dai Paesi Bassi e all'aumento di interesse e interazioni anche nei principali canali social;
- la campagna di advertising dedicata ai 10 anni del settore degli investimenti, che ha permesso un totale di 6.994.000 impression su Google, LinkedIn, Instagram e Youtube;
- la progettazione e realizzazione di materiali grafici/comunicativi per supportare le attività di comunicazione e di networking del settore regionale, in particolare nella campagna per i 10 anni di attività del settore, attraverso la realizzazione di un ebook dedicato con testi e videointerviste ad alcune multinazionali presenti sul territorio;
- la co-organizzazione di eventi, necessariamente convertiti in una dimensione puramente digitale/virtuale: webinar, streaming, piattaforme di networking;
- l'attività coordinata di ufficio stampa nazionale/internazionale.



CAMPAGNA  
WEB/SOCIAL:  
6.994.000 IMPRESSION  
53.800 CLIC  
963.800 VIDEO VIEW

# 6. Azioni per Impresa 4.0

## *Attività di comunicazione svolta da FST per il supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri toscani.*

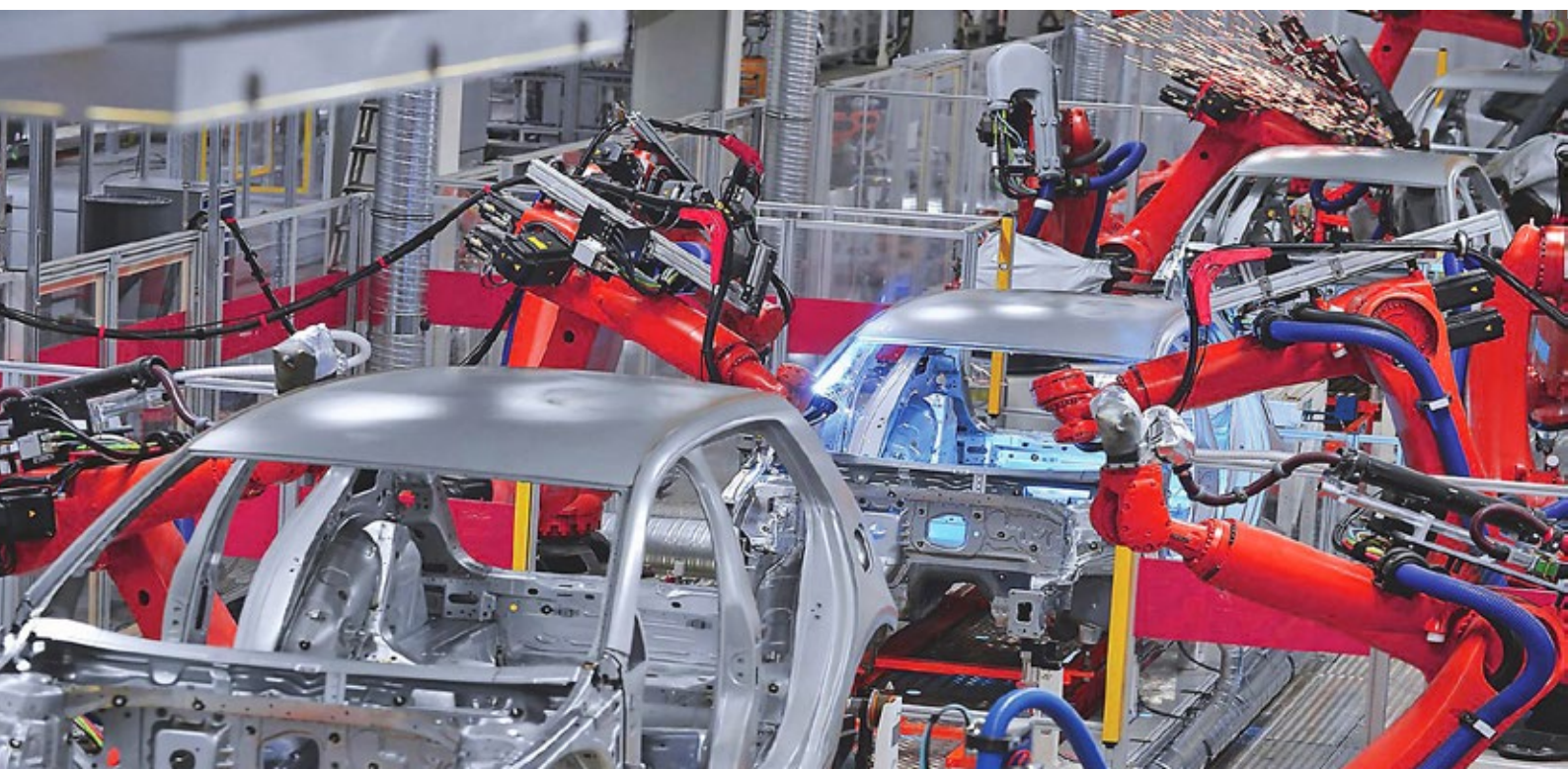
Fondazione Sistema Toscana concorre in accordo con il Settore Economia Territoriale e Progetti Integrati della Direzione Attività Produttive della Regione Toscana alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi all'innovazione tecnologica e digitale coerenti con il paradigma di "impresa 4.0".

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporta la Direzione Attività Produttive nel realizzare attività mirate alla divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0 e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane; concorre altresì al coordinamento, gestione e supporto operativo alle attività di

promozione dei settori manifatturieri e alle azioni di divulgazione tecnologica per le PMI sulle soluzioni e i benefici dell'adozione di soluzioni Impresa 4.0.

Queste le attività principali curate dall'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST:

- piattaforma Web Cantieri 4.0: Manutenzione evolutiva ed estensiva, editing contenuti, aggiornamenti, e nuovi sviluppi redazionali funzionali alle attività di comunicazione e divulgazione tecnologica per le PMI sulle soluzioni e i benefici dell'adozione di soluzioni Impresa 4.0 e in generale di innovazione digitale e tecnologica. Le nuove





implementazioni hanno riguardato l'inserimento di nuovi contenuti nelle sezioni Seminari e Convegni, Avvisi/Bandi, Iniziative Promozionali; implementazione e sviluppo della nuova sezione Ecosistema, della Ricerca Privata nella sezione "Laboratori" e del questionario "Turismo e Accoglienza" nella sezione "Survey." Queste attività come quelle del punto seguente sono state implementate grazie al supporto della società Agriturismo.com

- customer Relationship Management (CRM): servizio di Usability del CRM Software as a service (SaaS) tramite cloud computing e di manutenzione ordinaria del CRM oltre a editing di contenuti, aggiornamenti e nuovi sviluppi funzionali alle attività di promozione e divulgazione a supporto del trasferimento e dell'innovazione tecnologica e in particolare: lo sviluppo dell'assessment turismo 4.0 (SURVEY i4.0), lo sviluppo del modulo "Laboratori di organismi di ricerca privati" (LABORATORIO MAPLAB) e il connect automatico del CRM con il registro delle imprese via Parix Web service.

- indagine conoscitiva diretta ad analizzare alcune componenti del trasferimento tecnologico in Toscana: l'indagine è stata condotta da SWG con la tecnica Cawi (Computer Aided Web Interview) e si è concentrata su 2 direttrici: le imprese affiliate ai Distretti Tecnologici [DDTT], presenti presso gli Incubatori d'impresa o Startup House e l'universo degli spin-off della ricerca

(organismi di ricerca pubblici), delle start up e PMI innovative iscritte alle sezioni speciali del Registro Imprese presenti sul territorio regionale.

- attività di divulgazione tecnologica per le PMI sulle Soluzioni e Impresa 4.0 (Progetto Pilota) attraverso due video divulgativi e della relativa campagna di comunicazione, affidati a Declar Srl, che racconteranno i progetti innovativi del comparto moda attraverso lo strumento della docufiction.

- attività di promozione di interventi pilota nelle aree interne della Toscana attraverso le riprese video e la produzione di un documentario partecipativo su Castell'Azzara con il coinvolgimento diretto degli abitanti del luogo.

- gestione e sviluppo di attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di Impresa 4.0.



GESTIONE PIATTAFORMA **CANTIERI4.0:**  
**1.299** ACCESSI AREA RISERVATA  
**3.359** VISITE GENERATE DA  
**1.928** UTENTI DISTINTI  
**10.454** PAGINE VISUALIZZATE



**349** IMPRESE  
INTERVISTATE

# 7. Meeting dei Diritti Umani 2020

*FST è dal 2018 il soggetto attuatore per la realizzazione del principale evento regionale dedicato ai diritti umani.*

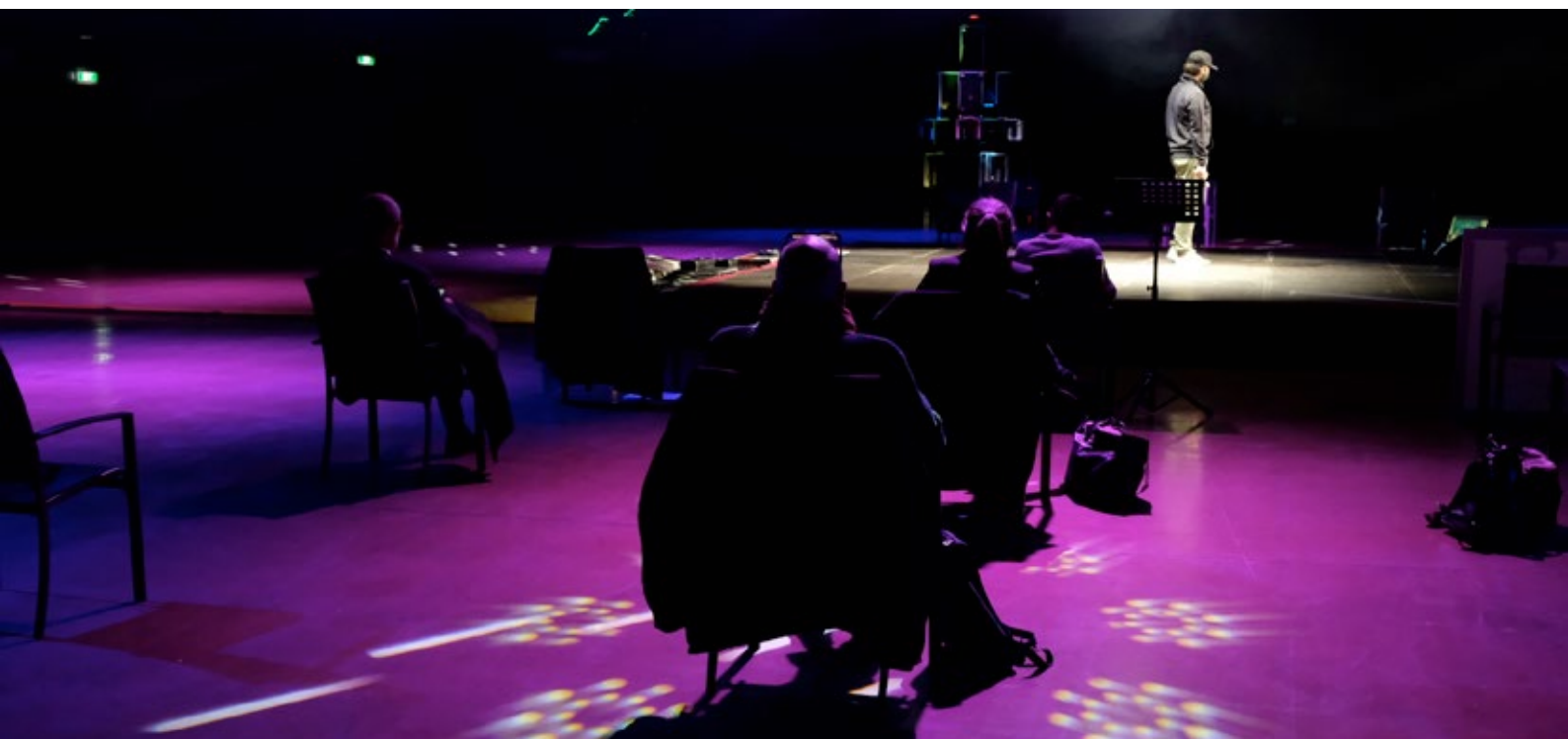
Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 23 anni, celebra l'approvazione della dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, presso il Mandela Forum messo a disposizione dal Comune di Firenze, partner della Regione nella realizzazione di tale progettualità.

Per l'edizione 2020, fortemente influenzata dagli effetti della pandemia da Covid-19 e che ha visto tutti gli studenti delle scuole toscane presenti non fisicamente ma virtualmente, collegati via streaming da casa o da scuola, Fondazione Sistema Toscana si è fatta carico per conto della Regione Toscana della gestione e allestimento degli spazi sia presso il Mandela Forum sia al Parco di San Donato dove è stato realizzato un

murales dedicato all'iniziativa.

Fst ha inoltre provveduto:

- alla contrattualizzazione delle figure professionali coinvolte: Regia Artistica, Conduttore, Ospiti
- alle richieste di autorizzazione varie
- al supporto alla comunicazione relativa all'evento attraverso i canali web e social gestiti dalla Fondazione
- alla realizzazione e diffusione di prodotti multimediali legati all'evento: elaborazione e montaggio delle riprese del Meeting con immagini e testimonianze di protagonisti e ospiti per realizzare in particolare un video sui temi dei diritti umani da diffondere nelle scuole.





EDIZIONE NUMERO **24**  
**PIÙ DI 110**  
SCUOLE TOSCANE COLLEGATE

# 8. Cultura della legalità: i due anni di Suvignano

*FST è impegnata in attività di disseminazione delle iniziative della Regione Toscana per la promozione della cultura della legalità.*

FST svolge, a supporto delle Politiche per la sicurezza e cultura della legalità della Regione Toscana, numerose attività che si aggiungono a quelle legate alla Tenuta di Suvignano, includendo anche la diffusione del IV Rapporto sui fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana.

La tenuta di Suvignano è il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord. Entrato in possesso di Ente Terre Regionali Toscane nel 2018, intende affermarsi come una casa della cultura della legalità, dove accogliere scolaresche e giovani, dove organizzare eventi, campi estivi per riflettere, in un luogo simbolo della lotta alla criminalità organizzata.

La giornata del 29 luglio ha rappresentato l'occasione per inaugurare il Percorso della Legalità, precedentemente installato come importante tassello per migliorare la fruizione della Tenuta e per sensibilizzare i visitatori. Il percorso situato all'interno della proprietà, ideato come "itinerario turistico alternativo" della via Francigena (ovvero come sentiero alternativo al tracciato originario), è stato corredato da 10 pannelli informativi (più la cartellonistica promozionale nei due punti di accesso e segnaletica direzionale) che uniscono due ambiti tematici: la cultura della legalità (storia della Tenuta, lotta alle mafie in Italia e in Toscana, la legge Rognoni La Torre e l'evoluzione normativa, le iniziative della Regione

Toscana per sostenere la cultura della legalità) e agrobiodiversità (con descrizione delle attuali attività della Tenuta, dei prodotti agroalimentari tipici toscani e delle iniziative della Regione Toscana in tema agricolo e di inclusione sociale attraverso gli orti).

I contenuti, creati con il contributo di Regione Toscana, Ente Terre Regionali, Arci e Comuni di Monteroni d'Arbia e di Murlo, sono stati concepiti a libera fruizione attorno ai punti più significativi della tenuta, senza prevedere una successione per favorire una fruizione bidirezionale dei visitatori lungo il percorso. Oltre a prevedere i necessari accorgimenti tecnici per l'installazione all'aperto, i pannelli sono stati realizzati in lingua italiano e inglese e con il supporto di un leggito tattile (braille ed elementi a rilievo per garantire la maggiore fruibilità possibile, e con l'inserimento di codici QR per approfondimenti.

A causa dell'emergenza Covid-19, non è stato possibile ripetere l'esperienza del 2019 della "festa della legalità", ma è stato organizzato per il 29 luglio presso la Tenuta un incontro con presenze contingentate, su invito, alla presenza delle Istituzioni locali per ribadire l'impegno della Regione e della comunità locale contro la criminalità organizzata e ripercorrere il lavoro svolto a Suvignano negli ultimi due anni, in termini di promozione della cultura della legalità.

L'evento ha presentato:

- un talk alla presenza dell'Assessore regionale alla Legalità e delle istituzioni locali
- la presentazione al pubblico del video "Il riscatto della legalità: Suvignano e altre storie", una raccolta di testimonianze di rappresentanti delle istituzioni legate all'antimafia, di familiari delle vittime, di persone che quotidianamente sono sul campo e sul territorio per lottare contro criminalità e mafie, delle rappresentanze della Regione Toscana che in questi anni continuano il proprio impegno per far sì che realtà come il bene confiscato di Suvignano vengano restituite alla cittadinanza e diventino luoghi emblema della lotta alle mafie. L'attività è stata realizzata in raccordo con Ente Terre Regionali Toscane.

Inoltre il 16 dicembre 2020 alle ore 10 è stato presentato in streaming il Quarto Rapporto sui Fenomeni Corruttivi e di Criminalità Organizzata in Toscana Anno 2019, stilato per il quarto anno consecutivo dalla Scuola Normale Superiore di Pisa su mandato della Regione Toscana. Il rapporto approfondisce ed estende l'analisi svolta negli anni precedenti sulle linee evolutive dei fenomeni corruttivi e di criminalità organizzata in Toscana offrendo un monitoraggio aggiornato rispetto al funzionamento delle principali politiche pubbliche adottate per prevenire e contrastare questi fenomeni.



**20** ASSOCIAZIONI E  
ISTITUZIONI COINVOLTE  
ALL'EVENTO DEL 29 LUGLIO



**280** VISUALIZZAZIONI  
DEL VIDEO SU YOUTUBE "IL RISCATTO DELLA  
SOLIDARIETÀ - SUVIGNANO ALTRE STORIE"

**461** VISUALIZZAZIONI  
DEL VIDEO SU YOUTUBE DEL IV RAPPORTO SUI FENOMENI  
CORRUTTIVI E DI CRIMINALITÀ ORGANIZZATA IN TOSCANA



*E.*

**PROGETTAZIONE  
E GESTIONE SU RISORSE  
COMUNITARIE, NAZIONALI  
E DI SOGGETTI TERZI**

# 1. Progettazione su fondi comunitari e nazionali

*Attraverso un'apposita area (Progetti Comunitari e Territoriali) FST impegna competenze tecniche specifiche per la progettazione e la gestione – come capofila o partner – di attività innovative sostenute da linee di finanziamento europee o nazionali.*

La progettazione nazionale ed europea rappresenta un'opportunità concreta per supportare le strategie e potenziare le azioni statutarie di FST.

Quest'attività permette a FST di collaborare con partenariati nazionali e internazionali di eccellenza in ambito scientifico, tecnologico e culturale, che incrementano il portato del lavoro della Fondazione proiettandolo su scenari di più ampio respiro e rafforzando il suo raggio di azione locale.

FST agisce su più fronti: identificazione delle possibili linee di finanziamento, ideazione e partecipazione alla stesura delle proposte, gestione delle attività di progetto (se finanziato), rendicontazione economica e chiusura amministrativa.

Nel 2020 FST ha lavorato a 5 progetti europei e a un progetto nazionale.

## *CultureLabs. Recipes for social innovation (2018-21)*

**Partner del progetto triennale, finanziato dal programma Horizon 2020, con l'obiettivo di sviluppare una infrastruttura digitale che faciliti l'attività di inclusione sociale da parte delle istituzioni culturali**

CultureLabs supporta le istituzioni culturali, le organizzazioni della società civile e le pubbliche amministrazioni, nell'attuare pratiche di integrazione culturale e sociale rivolte a comunità a rischio di marginalizzazione (con particolare attenzione a migranti, immigrati e richiedenti asilo). Il progetto, che vede impegnati 9 partner provenienti da 5 paesi diversi (Grecia, Italia, Spagna, Finlandia, Germania e UK) ha sviluppato un'infrastruttura digitale (<https://recipes.culture-labs.eu/>) in grado di facilitare l'organizzazione di attività partecipative e co-creative. FST coordina le attività di comunicazione e disseminazione del progetto.



Nel 2020, per CultureLabs, FST ha ideato e realizzato sul territorio della provincia di Pisa un progetto pilota, dal titolo *So Distant. Incredibly Close*, che ha coinvolto attivamente persone di diverse età, provenienti da vari paesi del mondo e residenti in Italia da più o meno tempo. Nell'ambito del progetto pilota sono state realizzate visite a quattro musei dell'Ateneo di Pisa e una serie di incontri durante i quali i migranti hanno raccontato storie e esperienze legate al proprio passato e alle tradizioni del proprio paese di origine. Le storie così raccolte sono state trascritte e in seguito trasformate in fumetti per il web dagli studenti e studentesse del Liceo Artistico Russoli di Pisa, sotto la guida della fumettista Alice Milani. I webcomics sono visibili su [www.sma.unipi.it/culturelabs-comics/](http://www.sma.unipi.it/culturelabs-comics/) Hanno collaborato al progetto pilota, oltre che il Sistema Museale di Ateneo, l'Associazione no-profit ORISS e l'Associazione culturale Casa della Donna.

## *CultureMoves (2018-20)*

**Partner del progetto finanziato dal programma Connecting Europe Facility (CEF) Telecommunications Sector per la realizzazione di**

### **tool digitali destinati a facilitare il riuso creativo dei contenuti di Europeana.**

A inizio 2020, si è concluso il progetto CultureMoves, che ha sviluppato strumenti digitali volti a consentire nuove forme di promozione turistica (da un lato) e di attività didattica in ambito culturale (dall'altro), in entrambi i casi facendo leva sul riuso creativo del contenuto della piattaforma Europeana. Queste due diverse declinazioni progettuali si sono basate su tre concetti chiave e le sue possibili forme di interazione: innovazione tecnologica, riuso creativo dei contenuti digitali e danza come patrimonio culturale intangibile. Oltre a coordinare le attività di comunicazione e disseminazione del progetto, FST si è occupata di coordinare le attività del filone turistico, realizzando azioni mirate alla promozione del territorio di Massa, Carrara e Montignoso (Riviera Apuana). Durante Internet Festival 2019, è stata pertanto realizzata un'installazione interattiva che ha coniugato la danza con le immagini e i dati del territorio Riviera Apuana. A partire dal materiale realizzato per l'installazione, FST ha prodotto un video promozionale che nel 2020 è stato presentato agli stakeholders pubblici della Riviera Apuana e messo a loro disposizione per le attività di promozione territoriale.







## *Smart Destination (2018-21)*

**Partner del progetto triennale finanziato dal programma Interreg Maritime 2014-2020, il cui obiettivo è quello di realizzare un modello digitale e integrato di Smart Destination a supporto del turismo transfrontaliero**

Smart Destination intende permettere alla sfera pubblica di integrarsi all'offerta dei servizi turistici privati, migliorando l'accesso ai servizi e la qualità dei flussi nelle regioni coinvolte: Toscana, Liguria, Sardegna e Provence-Alpes- Côte d'Azur.

Prevede quattro azioni:

- identificazione di un'architettura comune con interfacce applicative (API) condivise per integrare una selezione di dati locali, permettendo alle imprese di commercializzare prodotti transfrontalieri e agli utenti di usare un sistema transnazionale;
- realizzazione di un piano di azione congiunto per l'implementazione del sistema e la diffusione

di soluzioni tecnologiche, in previsione dell'apertura a soggetti terzi come imprese e utenti finali;

- sperimentazione di un modello di destinazione SMART nelle aree transfrontaliere pilota;
- coinvolgimento in ogni fase di tutti gli attori pubblici e privati della filiera turistica.

FST, partner insieme ad altri sette soggetti, ha realizzato due applicazioni web dimostrative per la destinazione frontaliere:

**Smart TOUR:** app dimostrativa delle potenzialità generate dalla condivisione dei dati di interesse turistico dell'area turistica transfrontaliera dell'alto Tirreno.

**Smart MONIT:** strumento dimostrativo di monitoraggio dei dati in-app di Smart TOUR che consente alle pubbliche amministrazioni di avere a disposizione grafiche semplici ed aggiornate dei dati turistici disponibili.

## *The Sound of the Crowd (2019-2020)*

**Beneficiaria e coordinatrice del progetto cofinanziato da SIAE e MiBAC nell'ambito dell'iniziativa "PER CHI CREA" e realizzato all'interno di Internet Festival – Forme di Futuro 2019 (10-13 ottobre 2019, Pisa) e BTO - Buy Tourism Online 2020 (12 e 13 febbraio 2020, Firenze).**

Conclusosi a inizio 2020, il progetto ha promosso e supportato la realizzazione dell'opera prima dell'artista Gianpaolo Capobianco: un'installazione interattiva che trasforma il volto dei visitatori in arte visiva e sonora. L'installazione è stata esposta nel 2019 a Internet Festival e a inizio 2020 a BTO.

In un contesto come quello di questi due eventi, la fusione di elementi innovativi come la Face Recognition, il sound generativo Auro 3D e la Data visualisation si sono fusi dando vita a un linguaggio artistico. L'opera si è ispirata alle idee del compositore futurista Luigi Russolo – che già nel 1913 con L'Arte dei rumori aveva sperimentato la combinazione tra musica e tecnologia – con l'idea di creare una "nuova sinfonia di rumori" prodotta dalla "folla".

"The sound of the Crowd" ha dato vita a un vero e proprio paesaggio sonoro che si autogenera attraverso l'analisi e l'estrapolazione dei dati elaborati da una macchina. Ogni soundscape è stato armonizzato e rappresentato graficamente da una Data visualisation che ha mostrato il flusso delle persone nelle location degli eventi.

## *Bridges (2020-2022)*

**Partner del progetto biennale, finanziato da Horizon 2020, con l'obiettivo di implementare tecnologie di eXtended Reality nell'ambito della formazione industriale e dell'apprendimento informale.**

A ottobre 2020 ha preso avvio il progetto Bridges, che vede FST coordinatrice delle attività di comunicazione e disseminazione progettuali, con l'impegno anche di coinvolgere attivamente le realtà culturali del territorio toscano.

Bridges, il cui consorzio è composto da 9 partner

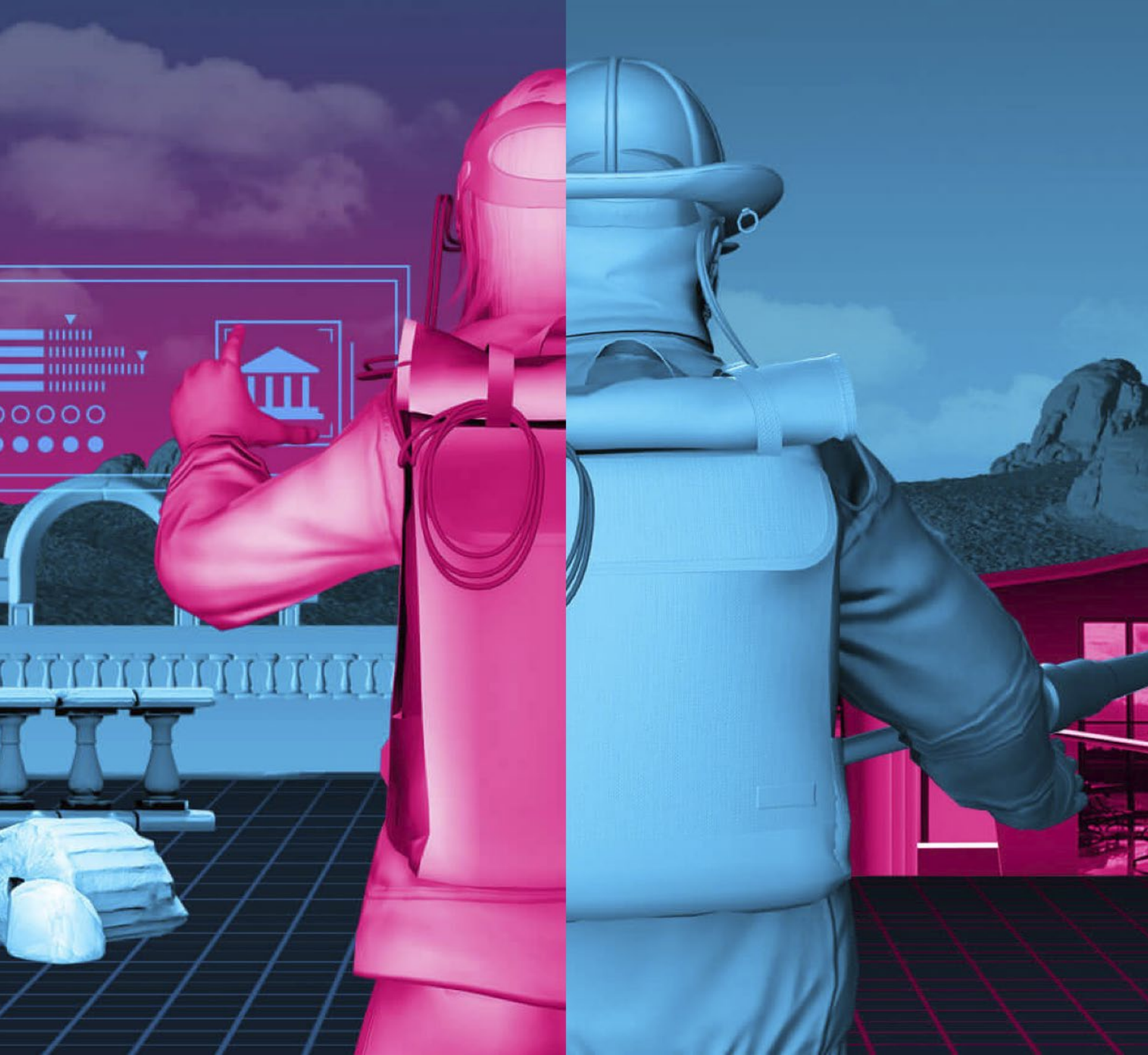
provenienti da 4 paesi europei (Italia, Germania, Grecia e Austria), ha l'obiettivo di creare un ponte tra tecnologie interattive e industrie europee sviluppando una piattaforma di XR (eXtended Reality) "chiavi in mano" e con costi accessibili, in grado di stimolare e diffondere l'adozione di tecnologie di realtà estesa in numerosi ambiti di applicazione, favorendo così la "democratizzazione" della XR.

Base di partenza è la piattaforma esistente Immersive Deck® (prototipo sviluppato da Illusion Walk in collaborazione con Technical University di Vienna, entrambi partner del progetto) che, nell'ambito del progetto, sarà ulteriormente sviluppata per offrire una soluzione multi-utente (da remoto o nella stessa location), multi-sensoriale (con la possibilità di incorporare effetti come vento, calore e odori oltre alle esperienze visive, uditive e tattili) e multi-funzionalità (per adattarsi ai diversi utilizzi). La piattaforma sarà realizzata seguendo metodologie e approcci user-centered e sarà testata in condizioni operative in due diversi settori: formazione industriale (esercitazioni antincendio e di salvataggio negli aeroporti internazionali di Berlino e Atene) e apprendimento informale/edutainment (visita ai percorsi museali della Fondazione del Mondo Ellenico ad Atene).

## *Me-Mind (2021-2022)*

**Capofila del progetto biennale, cofinanziato dal programma "Creative Europe" della Commissione Europea, pensato per valorizzare le industrie culturali e creative fornendo loro strumenti di analisi benefici/impatti sul territorio per sviluppare strategie sostenibili.**

Sebbene le attività progettuali abbiano inizio ufficiale a gennaio 2021, in qualità di capofila del progetto, a dicembre 2020 FST ha sottoscritto l'accordo ufficiale di avvio dei lavori tra lei, la Commissione Europea e il partenariato composto da Università degli Studi di Pisa, Domestic Data Streamers, il Museo Nazionale Estone.



**29** PAESI EUROPEI  
CON RAPPORTI ATTIVI  
**128** STAKEHOLDERS  
COINVOLTI



**9** PAESI  
EUROPEI  
CON RELAZIONI  
ATTIVE



# Produzioni multimediali e archivio digitale

*L'Area Produzioni Multimediali cura l'ideazione e la realizzazione di documentari, corti, spot, reportage, videoinstallazioni e dvd multimediali, l'acquisizione e la digitalizzazione di materiale audio/video, il supporto tecnico alle attività didattiche. Si tratta di un'area con attività trasversale a tutta la progettualità FST.*

## Attività

- Ideazione e realizzazione di spot, documentari, servizi giornalistici, reportage, dirette web necessari alla comunicazione regionale
- Sostegno e collaborazione a progetti regionali di valenza culturale e sociale
- Installazioni di video arte per eventi, mostre, festival
- Digitalizzazione di materiale audio/video

Nel 2020 l'Area ha coperto numerosi ambiti progettuali di FST, con oltre 600 produzioni video finalizzate.

## AREA CONTENUTI

L'Area fornisce un costante supporto per la multicanalità dei portali gestiti da FST. Un impegno che ha prodotto nel 2020 418 servizi che confluiscono nei vari canali del portale intoscana.it e dei portali collegati tra servizi, reportage, spot e documentari. In particolare:

**BIT Milano** Realizzazione di servizi video a supporto del settore turistico regionale

**Vetrina Toscana** Realizzazione di servizi telegiornalistici

**Buy Wine - Buy Tuscany** servizi giornalistici

**Didacta** Servizi video-giornalistici, anche a beneficio dell'attività di Lanterne Magiche

**Muoversi in Toscana** servizi, speciali e interviste, copertura eventi, pillole video

**Governo del territorio Paesaggio - piano tutela delle acque:** servizi giornalistici

**Georgofili** Video per la commemorazione della strage di via dei Georgofili

**Attrazione investimenti:** servizi video per gli eventi di Invest In Tuscany

**Pegaso per lo sport** servizi giornalistici

**Premio Pieve Santo Stefano** servizi giornalistici e interviste per il premio

**Volterra Capitale** Realizzazione di un video spot per la candidatura di Volterra a capitale della cultura

**Vetrina toscana** Clip su enogastronomia

## AREA CINEMA

Supporto per le attività multimediali legate all'Area: acquisizione e digitalizzazione di materiale audio/

video, supporto tecnico alle attività didattiche, realizzazione di produzioni legate alla sfera culturale come documentari, speciali e dvd multimediali.

**Festival cinematografici** Realizzazione di servizi video e riprese per le emittenti televisive, dirette web.

**Toscana Cine News** Il notiziario che fa il punto sulle maggiori produzioni cinematografiche presenti in Toscana. La striscia viene distribuita a televisioni e media online locali. La versione web si può seguire sul portale [intoscana.it](http://intoscana.it)

**Archivio Festival dei Popoli** Acquisizioni per la videolibrary nell'ambito del patrimonio digitalizzato della Mediateca

**Lanterne Magiche** Realizzazione di un audio libro e di video di supporto alla didattica

**Manifatture digitali del Cinema (Pisa e Prato)** Realizzazione di teaser e servizi sull'attività.

**Stoffa dei sogni** Realizzazione di video sulla "Stoffa dei Sogni"

**Palazzo Arte** Realizzazione di un video d'arte con Virgilio Sieni.

**Mediateca regionale** digitalizzazione e supporto tecnico alle attività della biblioteca

## AREA PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI

**Progetti comunitari** Realizzazione di video e montaggi a supporto dei progetti finanziati

**Culture labs** Realizzazione teaser conclusivo dell'attività

**Culture moves** Realizzazione video promozionale multilingua e webinar

**Internet Festival** Servizi video-giornalistici

**Tenuta di Suvignano** Documentario e servizi giornalistici

**Giovanisì** servizi giornalistici e documentazione eventi

**Impresa 4.0** spot, servizi giornalistici

## AREA COMUNICAZIONE

**Visit Tuscany** Spot promozionale sui parchi avventura della Toscana

**Open Toscana** video per Toscana Digitale

## AREA DIREZIONE

**BTO** teaser e servizi giornalistici

**Meeting dei Diritti Umani** trailer e servizi video

## PRODUZIONI SPECIALI

Produzione cinematografica "**L'ultima dei Medici**"

La serie televisiva interamente prodotta da FST e dedicata alle Ville e Giardini medicei, su Sky Arte dal novembre 2020 e presentata in anteprima al Teatro della Compagnia l'11 settembre: montaggio, color correction e finalizzazione della serie.

**Patti in Florence** Realizzazione e finalizzazione del documentario originale su Patti Smith. Presentazione ufficiale.

**Sul Lavoro Fondata** Realizzazione, montaggio e finalizzazione per RAI 5 del documentario di Stefano Massini sul 1° maggio. In collaborazione con la Fondazione Teatro della Toscana

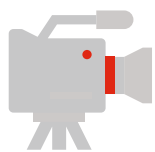
**Il Chiostro Dialoghi sulla Repubblica -**

Sceneggiatura, regia e montaggio del corto teatrale con Gaia Nanni e Sandro Lombardi per i festeggiamenti del 2 giugno. L'opera è stata trasmessa da tutte le tv regionali e rilanciata sul Corriere della Sera. Trasmessa in anteprima su RAI 5 nel 2021 e presente su Raiplay.

## Archivio interattivo dei video prodotti dall'Area Produzioni Multimediali

FST ha prodotto e raccolto negli anni migliaia di ore di girato. A questo patrimonio si è aggiunto tutto il prezioso materiale audiovisivo raccolto durante gli anni di attività: l'insieme è ora archiviato nella piattaforma Elements.





**600**  
PRODUZIONI  
MULTIMEDIALI



**14 PUNTATE**  
DELLA SERIE  
"L'ULTIMA DE' MEDICI"



**45 TERABYTE**  
DI VIDEO IN ARCHIVIO

# Infrastruttura tecnologica per i progetti e servizi di FST

*L'Area IT della Fondazione garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività, concorrendo anche alla dimensione progettuale grazie alle competenze presenti*

Nel 2020 l'Area IT della Fondazione ha consolidato la realizzazione e l'attività di mantenimento del portale **visittuscany.com** e della piattaforma gestionale **Make** ([make.visittuscany.com](http://make.visittuscany.com)), l'ambiente partecipativo aperto ai territori dove i soggetti autorizzati possono contribuire alla pubblicazione dei contenuti sul portale (articoli, offerte turistiche, eventi), oltre che scaricare report periodici pubblici sull'andamento generale di [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e dei suoi canali social. Gli operatori del comparto turistico possono contare poi su uno dei più completi servizi di helpdesk, e sono assistiti tramite email, un numero verde ed un blog dedicato.

Grazie al supporto dell'Area IT resta attivo il sistema di prenotazione online ("Alloggi"), che integra l'anagrafica dell'intero database delle strutture ricettive certificate dalla Regione Toscana, aggiornate settimanalmente con i dati provenienti dagli uffici del turismo dei Comuni capoluogo. Le interfacce tecnologiche verso i sistemi di *booking engine* e i produttori di Channel Manager permettono al turista di interagire direttamente con le strutture ricettive, lasciando a [visittuscany.com](http://visittuscany.com) il ruolo di promozione per le strutture.

L'ecosistema generale si basa sempre su piattaforma gestionale OpenCMS (migrata alla versione 10.5.x), in

linea con le tecnologie open source adottate da FST in passato, ma che consentono comunque di essere all'avanguardia nella scelta delle tecnologie.

L'Area IT ha poi avviato nel secondo semestre lo studio di fattibilità per una nuova piattaforma partecipativa (intesa come estensione dell'esistente Make) indirizzata agli **IAT (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica)** del territorio toscano: questa piattaforma, oltre a raccogliere i contributi dei singoli IAT da trasferire o meno su [visittuscany.com](http://visittuscany.com), ha l'ambizione e l'intenzione di mettere gli IAT in relazione tra di loro, forte della centralità unica del dato che garantirà di accedere alle stesse informazioni su tutto il territorio.

Prosegue la linea, già ampiamente perseguita negli anni passati, che ha permesso il riuso dell'infrastruttura tecnologica, sia nelle componenti hardware che software che di know-how, per la messa in linea dei numerosi progetti di interesse regionale.

Oltre ai progetti già presenti e dotati di un consistente storico, (quali Vetrina Toscana, [buytourismonline.com](http://buytourismonline.com), [internetfestival.it](http://internetfestival.it)), nel 2020 l'Area IT ha avviato il lavoro per lo sviluppo del software dedicato a *Smart Destination*, il progetto europeo transfrontaliero

(Interreg Maritime 2014-2020, termine aprile 2021) per il quale l'Area ha realizzato la coprogettazione del sistema SDK nel 2019. Inoltre, è stata finalizzata la realizzazione di una App dimostrativa e di un sistema di monit, che permetteranno, rispettivamente, ad un visitatore di avere le informazioni geolocalizzate sul percorso dalla Francia all'Italia, e alle *governance* di ricevere dati utili a predisporre una comunicazione e promozione più mirate, in base alle scelte e alle attività fatte dai turisti tramite la app.

Con il supporto dei dati in possesso di FST, messi in relazione con quelli dei partner europei che partecipano al progetto, sarà possibile personalizzare le informazioni sui singoli territori per ogni utente, a seconda delle preferenze e della provenienza, in modo da indirizzare il turista verso una parte più "nascosta", tutta da scoprire ed ammirare.

L'area IT ha inoltre avuto un importante ruolo nella profonda revisione di **intoscana.it**, e ha contribuito (sia per la progettazione che per la successiva gestione) alla creazione di **toscana patrimoni mondiale.it**, il portale dei siti Unesco toscani lanciato a fine agosto 2020; ha consolidato le operazioni di flusso dati in tempo reale sulla app 'muoversi in toscana' che consente al turista o al semplice cittadino di ottenere informazioni sul trasporto pubblico regionale.

Nel 2020 è stata anche consolidata l'architettura dell'ecosistema FST, nel rispetto delle regole del nuovo Consorzio SCT, con l'adozione di nuovi sistemi di sicurezza che garantiscono solidità a tutto il sistema infrastrutturale e tecnologico della Fondazione.

Le attività descritte, per la loro natura e correlazione con l'ambito pubblico e il sistema territoriale, vanno considerate e valutate come progetti a lungo termine; i due elementi principali (assetto delle infrastrutture IT del sistema pubblico, piattaforma tecnologica adottata da FST) resteranno infatti stabili nel breve periodo,

senza necessità di cambiamenti tecnici e strutturali per tutto il sistema territoriale interessato.

Di fatto, l'infrastruttura gestita da FST e offerta al sistema toscano può a tutti gli effetti essere assimilata a **un bene di pubblica utilità**.

## *Accesso RT al sistema informativo di FST e attività su Data Protection*

In armonia con le linee di indirizzo sul controllo analogo che Regione Toscana esercita su FST, alla Regione Toscana è consentito l'accesso diretto al sistema informativo di FST, così come la costante disponibilità della documentazione sul sistema informativo stesso, compreso ogni eventuale aggiornamento.

In materia di trattamento dei dati personali, tutti i siti e i portali gestiti da FST rispondono agli obblighi derivanti dalla normativa nazionale (D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali) e comunitaria (Regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, GDPR); il responsabile, i dipendenti e i collaboratori dell'Area IT, così come i fornitori opportunamente nominati, agiscono come Amministratori Di Sistema (ADS) ai sensi del GDPR.







**RISULTATI  
DEL BILANCIO  
2020**

Raccontare e comunicare i valori a cui si ispirano i progetti e le attività di FST, la sua identità e il lavoro svolto sul territorio al servizio della comunità regionale, non corrisponde soltanto ad un **doveroso adempimento in materia di accountability**, ma consolida in modo coerente un vero e proprio percorso strategico intrapreso in questi ultimi anni per **rendere conto delle azioni e dei risultati conseguiti**, restituendo un quadro di parametri e di informazioni che integrano l'andamento economico, finanziario e patrimoniale; tutto ciò in un anno senza precedenti, dove le attività, le loro modalità attuative e lo stesso reporting ad esse relativi vanno lette alla luce dell'emergenza sanitaria e delle due fasi di lockdown che abbiamo vissuto. Muovendo da questa premessa essenziale, la prima imprescindibile domanda riguarda gli indicatori e le chiavi di interpretazione attraverso cui **misurare le capacità di reazione e di resilienza** messe in atto da FST di fronte alle drastiche limitazioni imposte dalla pandemia.

Dal resoconto delle attività e degli obiettivi realizzati emergono risultati e numeri confortanti; le competenze professionali e il know-how di FST hanno dato prova di **una rilevante capacità di riconversione e di adattamento ai nuovi scenari**, con l'adozione tempestiva di nuove modalità nell'offerta dei servizi e delle azioni di comunicazione digitale.

Il **dato macroeconomico** che meglio fotografa questa capacità di iniziativa è rappresentato dal volume delle attività; in **controtendenza** rispetto al contesto degli enti dipendenti della Regione Toscana, il **volume complessivo delle attività 2020 è superiore a quello del 2019**.

Alla contrazione dei servizi rivolti al pubblico, che ha significato la sospensione delle attività e la cancellazione degli eventi programmati, ha fatto seguito il **ripensamento e potenziamento delle iniziative di comunicazione digitale a supporto di molti settori regionali** attraverso l'accesso in remoto ai servizi originariamente in presenza, l'attivazione di piattaforme partecipative, programmi di formazione a distanza, campagne di informazione, servizi di help desk, etc.

Oggi, a 16 anni dalla coraggiosa intuizione della **Regione Toscana e della Banca Monte dei Paschi** di unire le forze per costituire una Fondazione centrata

sulla **cultura digitale** e sulla **comunicazione multimediale integrata** come fattori strategici in grado di fare la differenza in termini di sviluppo territoriale, possiamo affermare che questa scelta si è rivelata lungimirante, andando oltre il disegno originario, aggregando e potenziando le esperienze accumulate dalla Toscana nei **settori del cinema e dell'audiovisivo** grazie alla fusione (dal 2010) con Mediateca Regionale Toscana, infine sviluppando **ulteriori competenze** fino a coprire, oggi, gli ambiti di ben 17 Settori regionali.

Tale **processo di ibridazione** è per molti versi unico nel suo genere, e nel quarto ciclo di vita di FST che coincide con l'avvio della legislatura regionale, merita di essere consolidato e valorizzato per le sue specifiche caratteristiche:

- **coesistenza di partecipazione pubblica e logica d'impresa;**
- **bilanciamento tra i vincoli del controllo esercitato da RT** (analogo a quello delle società in house) e la **natura privata di FST;**
- **conciliazione** tra il rispetto delle norme che regolano **l'acquisto di beni e servizi nella P.A. e l'agilità/tempestività di FST.**

La riconversione di numerose attività e l'attivazione di nuovi progetti è stata accompagnata e resa possibile anche da una forte attenzione verso il tema della **sicurezza sui luoghi di lavoro** (si veda il box dedicato nella Sezione 1). L'adozione di un insieme di misure anticontagio (tradotte in una sequenza di protocolli interni) commisurate alle diverse situazioni organizzative e produttive ha costituito, con la sua efficacia, un punto di riferimento anche per altri enti regionali: lavorare in sicurezza, programmare un uso bilanciato di lavoro in presenza e smart working, potenziare il monitoraggio per il personale impegnato nelle attività più esposte, disporre di rapide procedure di sanificazione, ha contribuito in modo determinante a non interrompere e rimodulare le numerose iniziative e attività pianificate.

## ELEMENTI DI RILIEVO

Gli elementi di maggior rilievo che emergono dal bilancio di esercizio possono essere così sintetizzati:

- **aumento del valore della produzione** rispetto all'esercizio precedente;
- **rimodulazione dei progetti e degli obiettivi** stabiliti dal Programma Regionale delle Attività 2020;
- **contrazione dei ricavi derivanti da attività commerciali** (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...) dovuti principalmente alla cancellazione della programmazione ordinaria della Compagnia e degli eventi;
- **attrazione e utilizzo di risorse nazionali e comunitarie aggiuntive** rispetto ai contributi erogati dal Socio Fondatore Regione Toscana;
- **utile di esercizio di € 199.754;**
- **accantonamento della quota 2020 prevista dal Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale;**
- **raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio;**
- **rispetto delle linee di indirizzo regionale** in materia di controllo analogo e degli obiettivi del PQPO (Piano della qualità della prestazione organizzativa);
- **nuovi investimenti** nelle infrastrutture tecnologiche di FST e completamento del terzo lotto della Manifattura Digitale Cinema di Prato; conferma dell'aumento tendenziale del MOL (margine operativo lordo);
- **ulteriore consolidamento della gestione finanziaria;** FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2020, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- **azzeramento della componente residua dei crediti non esigibili;**
- **aumento della capacità di spesa** delle singole aree nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali;
- **flessione del 3% delle spese per il personale** rispetto all'esercizio precedente;
- **conferma dell'elevato indice di produttività,** inteso come incidenza del costo delle risorse umane impiegate sul valore della produzione;
- **pieno adempimento agli obblighi correlati al controllo analogo** ai sensi della DGR 1233/2020, inclusa la redazione dell'Annual Report 2019 quale strumento essenziale di accountability

**All'equilibrio del conto economico sotto il profilo della gestione caratteristica e del valore aggiunto generato, corrisponde quindi un positivo indice di produttività,** determinato dal rapporto tra il volume della produzione e il costo del lavoro sostenuto per il personale FST.

In chiave di bilancio sociale la **catena del valore prodotto da FST** emerge da una serie di **indicatori** (qualitativi e quantitativi) che misurano i risultati delle singole attività e del sistema integrato di relazioni della Fondazione, precedentemente illustrati sia nella sezione 1 ("Misurazione della performance") sia nella sezione 2 dedicata alle attività (dove sono estrapolati in fondo ad ogni scheda i valori più significativi). Nell'ambito della misurazione, è proprio il lavoro avviato negli ultimi 3 anni con la redazione dell'Annual Report che consentirà a FST di evidenziare non solo i propri – pur numerosi – output, ma anche i relativi outcome, ovvero **l'impatto oggettivo delle sue azioni a completa giustificazione dell'investimento pubblico ad essa affidato.**

## 1. Le dinamiche economiche

Nel 2020 continua a crescere il valore della produzione della Fondazione (9.367.442,00 euro), dato sorprendente se si pensa alla dinamica macroeconomica del Paese, afflitto da una grave crisi pandemica. Questo pare un segno di grande vitalità che afferma il ruolo centrale di questa azienda nell'offerta di servizi per la Toscana e nella generazione di esternalità positive per molti operatori economici.

Tali risorse sono in prevalenza di provenienza della Regione (86%), che conferma il suo ruolo di Stakeholder primario. Il dato complessivo dei contributi derivanti da fonti extraregionali si assesta di conseguenza al 14% del volume complessivo delle attività, a conferma della capacità di FST di attrarre e gestire risorse extraregionali volte al potenziamento degli obiettivi di missione. Il valore aggiunto che ne ritrae, dopo aver remunerato tutti i fattori di produzione esterni, si stabilizza sopra i 4,3 milioni di euro. Dunque, circa il 45% del valore della produzione viene prodotto grazie alle risorse interne.

Il costo del personale assorbe circa il 75% di questo valore aggiunto, segno che la distribuzione dello sforzo produttivo della Fondazione va prevalentemente verso il personale. Questo ci pare un segno importante per una realtà non profit quale quella che stiamo osservando, che sul capitale umano poggia tutto il suo fattore critico di successo. Tale capitale è aumentato di 5 unità nel 2020, ancorché il suo costo non sia aumentato rispetto all'anno precedente, anzi in valore assoluto ha subito una riduzione di circa il 3%. A spiegare questo fenomeno sono due fattori: a) un minore utilizzo dei buoni pasto dovuto allo smart working; b) misure di contenimento che hanno consentito di ridurre l'incidenza della componente di lavoro straordinario. In sintesi, si assiste a una produttività del personale che cala leggermente rispetto all'anno passato, ma si attesta sempre sopra il 130.000 euro di valore della produzione pro-capite.

Scendendo nel conto economico, al netto degli altri oneri di gestione ne residua un Margine Operativo Lordo che continua la sua crescita nel corso del tempo, attestandosi sopra gli 800.000 euro nel 2020. Il margine in parola non ha solo un significato economico, ma anche finanziario,

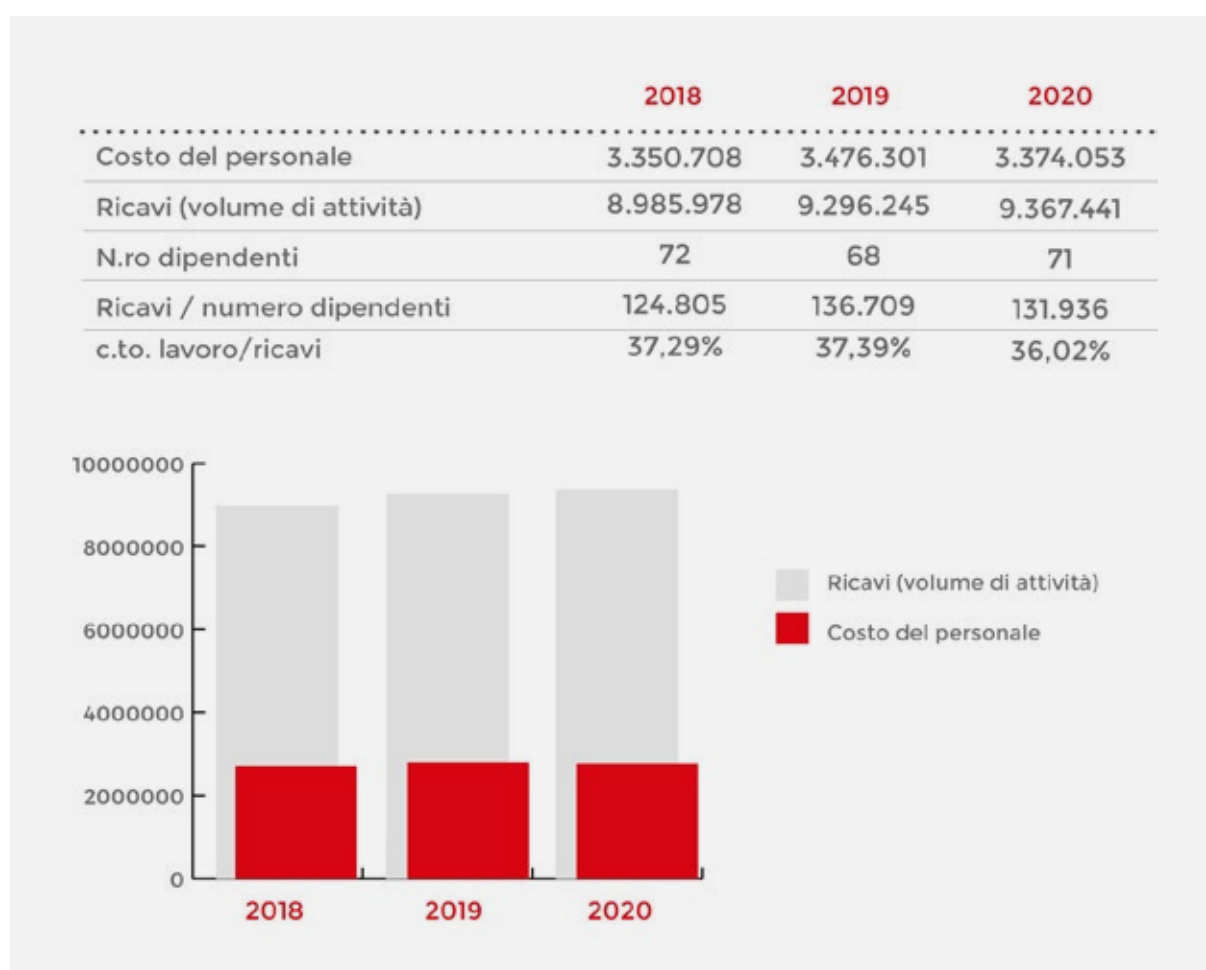
	2018	incid. % su Val. Prod	2019	incid. % su Val. Prod	2020	2019 vs 2018
Valore della produzione	8.985.978		9.296.245		9.367.441	0,77%
Costo della produzione	-4.786.039		-4.925.178		-5.064.157	2,82%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>4.199.939</b>	<b>46,74%</b>	<b>4.371.067</b>	<b>47,02%</b>	<b>4.303.284</b>	<b>-1,55%</b>
Costo per il personale	-3.350.708		-3.476.301		-3.374.053	-2,94%
Imposte ed oneri di gestione	-310.107		-107.688		-122.861	14,09%
<b>MOL</b>	<b>539.124</b>	<b>6,00%</b>	<b>787.078</b>	<b>8,47%</b>	<b>806.370</b>	<b>2,5%</b>
Ammortamenti	-245.738		-452.279		-499.064	10,34%
Accantonamenti			-41.000		-50.860	24,05%
<b>Reddito operativo (EBIT)</b>	<b>293.386</b>	<b>3,26%</b>	<b>293.799</b>	<b>3,16%</b>	<b>256.446</b>	<b>-12,71%</b>
Proventi e oneri finanziari	1.102		-1.315		-805	-38,78%
Rettifiche di valore di attività finanziarie					-10.000	na
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>294.488</b>	<b>3,27%</b>	<b>292.484</b>	<b>3,15%</b>	<b>245.641</b>	<b>-16,02%</b>
Imposte	-94.488		-93.578		-45.888	-50,96%
<b>Risultato netto</b>	<b>200.000</b>	<b>2,23%</b>	<b>198.906</b>	<b>2,14%</b>	<b>199.753</b>	<b>0,43%</b>

perché approssima il flusso di cassa operativo lordo. Quindi, più risorse finanziarie a disposizione dell'azienda per conseguire i suoi obiettivi.

Un margine operativo dalle "spalle più larghe" ha più facilmente sostenuto il peso dei maggiori ammortamenti, che derivano da una politica di investimento strutturale, per effetto degli investimenti realizzati presso il cineporto di Prato (acquisto di attrezzature tecniche e mobili, realizzazione di alcune opere interne), lo sviluppo delle piattaforme digitali del turismo, dell'osservatorio del paesaggio e della ricerca, nonché la realizzazione di opere interne presso la sede di Via Duca d'Aosta per la riorganizzazione degli uffici. Infine, sono stati ulteriormente accantonati al fondo svalutazione crediti € 50.860, anche se negli ultimi anni non si sono verificate particolari criticità rispetto alla corretta liquidazione dei crediti.

Conseguentemente a questi maggiori costi stimati (ammortamenti e accantonamenti), il Margine Operativo Netto (denominato anche EBIT) cala di circa 37.000 euro, cosa non preoccupante se si pensa che i costi in parola non hanno origine finanziaria.

Evidenti risparmi di imposta, in chiusura del conto economico, sospingono il risultato netto finale, che si attesta intorno a valori prossimi a quelli del biennio passato. Certamente, il consolidamento di margini economici robusti testimonia la stabilità del modello di business aziendale, che trova una sua giustificazione alla luce di queste performance pluriennali.



## Il quadro dei finanziamenti regionali 2020

<i>Attività</i>	<i>Importo assegnato</i>	<i>Delibera GRT</i>	<i>Ambito operativo FST</i>
Cittadinanza digitale (Internet Festival 2020, Open Toscana e Cittadinanza Digitale)	€ 700.000,00	560/20	a) Sviluppo comunicazione digitale
<b>Internet Festival 2020 - contributi partner istituzionali</b>	€ 157.500,00	957/20	a) Sviluppo comunicazione digitale
Comunicazione online per la Presidenza - Intoscana	€ 618.000,00	560/20, 1519/20	a) Sviluppo comunicazione digitale
<b>Infomobilità - Muoversi in toscana e attività per settore TPL</b>	€ 505.500,00	520/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
<b>Osservatorio del Paesaggio</b>	€ 100.000,00	560/20, 1234/20	a) Sviluppo comunicazione digitale
<b>Osservatorio della Ricerca e Innovazione</b>	€ 17.000,00	1085/20	a) Sviluppo comunicazione digitale
<b>Osservatorio della Ricerca e Innovazione/Sett. Statistica RT</b>	€ 41.650,00	1085/20	a) Sviluppo comunicazione digitale
<b>Stili vita (Pranzo Sano fuori casa-Salute al Cinema)</b>	€ 90.000,00	560/20	a) Sviluppo comunicazione digitale
<b>Visittuscany e attività correlate</b>	€ 1.207.000,00	560/20	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
<b>Piattaforma digitale Make-IAT</b>	€ 150.000,00	1085/20	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
<b>Ville e Giardini Medicei - siti Unesco toscani</b>	€ 60.000,00	560/20	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
<b>Vetrina Toscana</b>	€ 50.000,00	560/20	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
<b>Cinema (Compagnia, TFC, Mediateca, Lanterne Magiche, Essai, Festival)</b>	€ 2.435.000,00	560/20	c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission
<b>Cinema / Archivio Festival dei Popoli</b>	€ 90.000,00	560/20	c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission
<b>Impresa 4.0</b>	€ 220.000,00	560/20, 1519/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Giovanisì</b>	€ 500.000,00	560/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Invest in Tuscany</b>	€ 100.000,00	560/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Orientamento scolastico</b>	€ 374.021,00	560/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Aut. Gest. POR FSE - Rock Contest 2020</b>	€ 35.000,00	1085/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Promozione Agroalimentare Toscano</b>	€ 222.000,00	560/20, 1234/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Meeting dei Diritti Umani</b>	€ 50.000,00	1519/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Cyberbullismo</b>	€ 40.000,00	1656/19	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>Cultura della legalità</b>	€ 13.000,00	560/20	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>TOTALE 2020:</b>	<b>€7.775.671</b>		

---

**Nota 1:** Nota: il progetto Cyberbullismo (DGR 1656/2019), sarà completato e rendicontato nel primo semestre 2021: si indica il valore al netto del riaccertamento sul 2021 (€ 10.000)  
Il progetto per la piattaforma digitale turismo "Make IAT" (DGR 1085/2020) è rinviato integralmente al 2021 (tramite sia riaccertamento di RT sia risconto di FST).

---

**Nota 2:** Non tutto il "deliberato" viene processato nell'anno di riferimento, e del resto non tutte le risorse regionali in competenza 2020 hanno origine nel medesimo anno. La validazione della disponibilità relativa a risorse pregresse e non ancora spese – da parte sia di Regione Toscana sia di FST - concorre infatti a un ulteriore incremento della dotazione per la progettualità, in particolare:

- il riaccertamento sull'anno successivo da parte di RT delle risorse non spese;
- il risconto passivo da parte di FST (componente non spesa, non necessariamente di origine regionale);
- le quote di contributi in conto investimento

Tali meccanismi garantiscono il mantenimento dell'originaria capacità di spesa attribuita a ogni singolo progetto e al raggiungimento dei suoi risultati attesi, pur nell'ambito delle necessarie valutazioni trasversali in sede di bilancio consuntivo.

Nel 2020 questa dotazione "dal passato" ha avuto un volume complessivo pari a:

- 368.533,94 euro di contributi riaccertati (risorse pre-2020) e rimasti in competenza 2020
- 680.783 euro di contributi regionali e altre coperture, riscontati anch'essi da annualità precedenti e rimasti in competenza 2020
- 61.360 euro per i contributi in conto investimento (piattaforme Turismo Digitale)

Un volume totale di oltre 1,1 Mln di euro, quindi, integra le delibere regionali 2020; le risorse complessive in competenza 2020, al netto delle scritture di assestamento, si attestano su un valore finale di € 7.337.137,06, senza considerare il valore dei ricavi commerciali afferenti alle attività pertinenti. (fonte dati: note integrative ai bilanci 2019 e 2020).

## 2. Le dinamiche patrimoniali

Lo stato patrimoniale mostra un deciso sforzo di innovazione e ampliamento degli asset materiali della Fondazione, dai quali dipende la futura competitività in un mercato che impone una costante innovazione. Nel 2020 le immobilizzazioni materiali crescono di circa il 15%.

Parallelamente i crediti diminuiscono, segno che i tempi medi di incasso si contraggono, considerando che il volume di attività è cresciuto anche in quest'anno. Anche questo è un segnale importante, che sicuramente sostiene le finanze aziendali. Tant'è che le disponibilità liquide aumentano, non solo per il motivo suesposto, ma anche per la crescita della capacità di autofinanziamento aziendale, derivante dall'aumento del margine operativo lordo descritto nel paragrafo precedente.

Sul versante dei capitali raccolti, salgono gradualmente e costantemente i livelli di patrimonializzazione dell'azienda. Il patrimonio netto sfiora i 5 milioni nel 2020. Considerando un

volume di debiti in diminuzione rispetto al 2019 e composto quasi esclusivamente da debiti operativi, generalmente non onerosi, siamo in presenza di un'azienda massimamente solvibile. Continua, infatti, la politica dell'indebitamento zero verso il circuito bancario.

Merita segnalare, infine, lo stanziamento proveniente dal 2017 di un Fondo rischi d'impresa finalizzato essenzialmente ad esigenze di ammodernamento e manutenzione straordinaria del Cinema della Compagnia. Infatti, in quest'ultimo anno non si è verificata la necessità di utilizzare tale fondo in ragione del fatto che la Regione ha erogato un contributo in conto capitale di 240.000 euro destinato a questo specifico ambito di investimenti, già realizzati per intero nel corso del 2019; si sono perciò determinate le condizioni affinché nel prossimo futuro si possa svincolare il Fondo rispetto alla sua originaria finalità, destinandolo a altri obiettivi coerenti con altre esigenze operative o strategiche di FST. Anche questo fatto garantisce un "polmone" di ricchezza importante per far fronte a impreviste esigenze future.

	<b>IMPIEGHI</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Immobilizzazioni	Immateriali	581.276	719.411	540.839
	Materiali	380.711	456.067	527.135
	Finanziarie	57.271	54.338	20.338
	Rimanenze	0	0	0
Attivo circolante	Liquidità Differite	5.309.661	5.295.195	5.045.046
	Liquidità Immediate	3.963.533	2.951.928	3.364.032
	<b>Tot.</b>	<b>10.292.452</b>	<b>9.476.939</b>	<b>9.497.390</b>
	<b>FONTI</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
	Mezzi propri	4.797.182	4.996.088	5.195.843
	Passività consolidate	1.041.279	1.112.709	1.181.300
	Passività correnti	4.453.911	3.368.142	3.120.247
	<b>Tot.</b>	<b>10.292.452</b>	<b>9.476.939</b>	<b>9.497.390</b>



### 3. Stato patrimoniale attivo

#### B) IMMOBILIZZAZIONI

##### I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:		
a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	383.547	380.462
	<b>383.547</b>	<b>380.462</b>
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili:		
a) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	139.838	212.508
	<b>139.838</b>	<b>212.508</b>
7) Altre immobilizzazioni immateriali:		
a) Altre immobilizzazioni immateriali	17.454	126.441
	<b>17.454</b>	<b>126.441</b>
<b>Totale I</b>	<b>540.839</b>	<b>719.411</b>

##### II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

2) Impianti e macchinario:		
a) Impianti e macchinario	700.014	684.847
b) Fondo ammortamento impianti e macchinario	-649.750	-629.233
	<b>50.264</b>	<b>55.614</b>
3) Attrezzature industriali e commerciali:		
a) Attrezzature industriali e commerciali	1.879.266	1.712.153
b) Fondo ammortamento attrezzature industriali e commerciali	-1.441.517	-1.323.317
	<b>437.749</b>	<b>388.836</b>
4) Altri beni materiali:		
a) Altri beni materiali	231.689	203.156
b) Fondo ammortamento altri beni materiali	-192.567	-191.539
	<b>39.122</b>	<b>11.617</b>
<b>Totale II</b>	<b>527.135</b>	<b>456.067</b>

##### III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

1) Partecipazioni in:		
d-bis) altre imprese	0	25.000
	<b>0</b>	<b>25.000</b>
2) Crediti:		
d-bis) verso altri	20.338	29.338
- esigibili oltre l'esercizio successivo	20.338	29.338
	<b>20.338</b>	<b>29.338</b>
<b>Totale III</b>	<b>20.338</b>	<b>54.338</b>

	Esercizio 2020	Esercizio 2019
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>1.088.312</b>	<b>1.229.816</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>II. CREDITI</b>		
1) Verso clienti	1.506.604	2.050.725
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.506.604	2.050.725
3) Verso imprese collegate	30.000	30.000
- esigibili oltre l'esercizio successivo	30.000	30.000
5 bis) Crediti tributari	534.176	615.141
- esigibili entro l'esercizio successivo	207.925	288.890
- esigibili oltre l'esercizio successivo	326.251	326.251
5-quater) Verso altri	2.782.515	2.260.661
- esigibili entro l'esercizio successivo	2.782.515	2.260.661
6) Fondo svalutazione crediti	-57.663	-49.261
<b>Totale II</b>	<b>4.795.632</b>	<b>4.907.266</b>
<b>III. ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI</b>		
1) Partecipazioni in imprese controllate	15.000	0
<b>Totale III</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>
<b>IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>		
1) Depositi bancari e postali	3.353.367	2.918.722
3) Denaro e valori in cassa	10.665	33.266
<b>Totale IV</b>	<b>3.364.032</b>	<b>2.951.988</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>8.174.664</b>	<b>7.859.254</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
2) Risconti attivi	234.414	387.929
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (D)</b>	<b>234.414</b>	<b>387.929</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>9.497.390</b>	<b>9.476.999</b>

## 4. Stato patrimoniale passivo

### A) PATRIMONIO NETTO

I. Capitale	6.175.294	6.175.294
VI. Altre riserve		
Riserva arrotondamenti Euro	1	0
Riserve facoltative	1.000.000	1.000.000
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	-2.179.206	-2.378.112
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	199.754	198.906
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>5.195.843</b>	<b>4.996.088</b>

### B) FONDI PER RISCHI E ONERI

4) Altri fondi	245.000	245.000
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)</b>	<b>245.000</b>	<b>245.000</b>

### C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

	<b>936.300</b>	<b>867.709</b>
--	----------------	----------------

### D) DEBITI

4) Debiti verso banche	3.942	7.017
- esigibili entro l'esercizio successivo	3.942	7.017
5) Debiti verso altri finanziatori	832	1.126
- esigibili entro l'esercizio successivo	832	1.126
6) Acconti	1.089	0
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.089	0
7) Debiti verso fornitori	1.243.866	1.420.697
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.243.866	1.420.697
12) Debiti tributari	77.683	91.666
- esigibili entro l'esercizio successivo	77.683	91.666
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	166.614	161.686
- esigibili entro l'esercizio successivo	166.614	161.686
14) Altri debiti	926.870	1.242.626
- esigibili entro l'esercizio successivo	926.870	1.242.626
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>2.420.896</b>	<b>2.924.818</b>

### E) RATEI E RISCONTI

1) Ratei passivi	18.568	6.674
2) Risconti passivi	680.783	436.710
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (E)</b>	<b>699.351</b>	<b>443.384</b>

### TOTALE PASSIVO

	<b>9.497.390</b>	<b>9.476.999</b>
--	------------------	------------------

## 5. Conto economico

### A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	267.954	375.581
5) Altri ricavi e proventi	9.099.488	8.920.664
Contributi in conto esercizio	9.054.965	8.879.357
Altri	44.522	41.307
Differenze di arrotondamento Euro	1	0

<b>Totale</b>	<b>9.099.488</b>	<b>8.920.664</b>
---------------	------------------	------------------

### TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)

<b>9.367.441</b>	<b>9.296.245</b>
------------------	------------------

### B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-3.276	-5.169
7) Per servizi	-4.699.447	-4.495.791
8) Per godimento di beni di terzi	-361.434	-424.218
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	-2.469.409	-2.270.995
b) Oneri sociali	-722.860	-724.214
c) Trattamento di fine rapporto	-181.784	-185.966
e) Altri costi	0	-295.126

<b>Totale</b>	<b>-3.374.053</b>	<b>-3.476.301</b>
---------------	-------------------	-------------------

### 10 Ammortamenti e svalutazioni:

a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-359.320	-320.748
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-139.744	-131.531
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-50.860	-41.000

<b>Totale</b>	<b>-549.924</b>	<b>-493.279</b>
---------------	-----------------	-----------------

### 14) Oneri diversi di gestione

Oneri diversi di gestione	-122.861	-107.687
Differenze di arrotondamento Euro	0	-1

<b>Totale</b>	<b>-122.861</b>	<b>-107.688</b>
---------------	-----------------	-----------------

### TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)

<b>-9.110.995</b>	<b>-9.002.446</b>
-------------------	-------------------

### DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)

<b>256.446</b>	<b>293.799</b>
----------------	----------------

**C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI**

16) Altri proventi finanziari:	1.529	1.732
d) proventi diversi dai precedenti:		
- Altri	1.529	1.732
<b>Totale</b>	<b>1.529</b>	<b>1.732</b>
17) Interessi e altri oneri finanziari:		
Altri	-2.312	-3.047
17 bis) Utili e perdite su cambi	-22	0
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15 + 16 - 17 + - 17-bis)</b>	<b>-805</b>	<b>-1.315</b>

Esercizio 2020

Esercizio 2019

**D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE**

19) Svalutazioni:

a) di partecipazioni

	-10.000	0
<b>Totale</b>	<b>-10.000</b>	<b>0</b>

**TOTALE DELLE RETTIFICHE DI VALORE DELLE  
ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE (18 - 19)  
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B + - C +  
- D)**

	<b>-10.000</b>	<b>0</b>
	<b>245.641</b>	<b>292.484</b>

20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate

Imposte correnti

	-45.888	-93.578
--	---------	---------

**Totale delle imposte sul reddito  
dell'esercizio, correnti, differite e anticipate**

	<b>-45.888</b>	<b>-93.578</b>
--	----------------	----------------

**21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO**

	<b>199.754</b>	<b>198.906</b>
--	----------------	----------------

# I marchi 2020

intoshana.it

**GIOVANI SI'**

MEDIATECA  
TOSCANA

visittuscany.com

TOSCANA  
FILM  
COMMISSION

TOSCANA  
*ovunque Sella*

LANTERNE  
MAGICHE

[ ]  
LA COMPAGNIA

IF  
INTERNET  
FESTIVAL  
FORUM DI FUTURE

M  
MANIFATTURE  
DIGITALI CINEMA

VILLE & GIARDINI  
MEDICEI IN TOSCANA

MUOVERSI IN TOSCANA

Toscana Open Research  
OSSERVATORIO REGIONALE  
RICERCA & INNOVAZIONE

Toscana  
patrimonio mondiale

SuviGNANO  
TenutA ApERTA

PENTOSCANA

3TO  
BY TUMOR ONLINE

VITINA  
TOSCANA

invest in tuscany

PRANZO SANO  
FUORI CASA

XXIII MEETING  
DEI DIRITTI UMANI

Toscana  
arcobaleno  
d'estate

OSSERVATORIO  
REGIONALE  
PAESAGGIO  
TOSCANA

BUY  
WINE

BUY  
FOOD  
TOSCANA

TOSCANA  
Plastic Free

YOU  
inEU

CULTURE  
MOVES

CULTURE  
LABS

Interreg  
MARITTIMO-IT FR-MARITIME  
smart  
DESTINATION





■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

*fst.it*

info@fst.it

☎ 055.2719012 📠 055.489308

seguici su **f** **t** **in**