

Avviso volontario di trasparenza preventiva *ex ante* per l'affidamento di un Servizio di realizzazione di una campagna di programmatic e social advertising per la promozione del turismo in Toscana

(ex comma 5 dell'articolo 121 del DLGS 104 del 2010)

PREMESSO che la Stazione Appaltante è Fondazione Sistema Toscana (di seguito, per brevità, anche soltanto "FST" o "Ente" o "Amministrazione") con sede legale in Firenze (50129) – via Duca d'Aosta, 9.

CONSIDERATO che FST è una fondazione di diritto privato che opera in regime di in house providing ai sensi della L.R. 59/2016;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, Codice dei contratti pubblici (di seguito anche soltanto "Codice");

CONSIDERATO che per far fronte ai propri fabbisogni di forniture di beni e servizi FST opera nel rispetto del D.Lgs. 50/2016;

VISTO l'articolo 1, comma 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii, che prevede espressamente che le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, possono eventualmente ricorrere al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Vista la comunicazione "Orientamenti della Commissione europea sull'utilizzo del quadro in materia di appalti pubblici nella situazione di emergenza connessa alla crisi della Covid-19" (2020/C 108 I/01) con particolare riferimento paragrafi 2.2 e 2.3.

VISTO che FST ha evidenziato la necessità di ricorrere al mercato per selezionare un operatore economico, in possesso dei requisiti di legge e capace - in un'ottica di ottimale rapporto tra qualità del servizio offerto e prezzo del corrispettivo per il servizio erogato - di realizzare il servizio in epigrafe, così come descritto nell'**Allegato B**;

CONSIDERATO le strette tempistiche dettate da Regione Toscana per avviare la campagna di promozione considerato che la stagione turistica è già partita;

Considerato che i tempi di non sono compatibili con lo svolgimento di una procedura di gara, neanche nei termini ridotti suggeriti al paragrafo 2.2 della Commissione Europea, se si vuole rispondere alle richieste regionali come da Convenzione trasmessa da Toscana Promozione Turistica a mezzo PEC in data 19/09/2020, n. Prot. 2020/455/R, "PIANO PROMOZIONALE 2020 – PUNTO 20TUR067– AREA DI ATTIVITÀ 3 ENGAGEMENT - CAMPAGNA DI BRANDING. INVIO CONVENZIONE TRA TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA E FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING, AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 15 L 241/90, APPROVATA CON DECR. 47 DEL 16/06/20, quale atto costituisce motivo d'urgenza estraneo all'amministrazione aggiudicatrice, come prescritto dall'articolo 63 del DLGS 50/2016 e ribadito dal paragrafo 2.3 della Comunicazione 2020/C 108 I/01 della Commissione Europea.

CONSIDERATA l'analisi del mercato e l'indagine condotta dalla responsabile dell'Area comunicazione di FST, dott.ssa Costanza Giovannini, che ha portato a individuare la società Sojern Inc. quale unica agenzia sul panorama internazionale a possedere due caratteristiche essenziali ovvero di essere una ad-tech company specializzata in data-driven marketing per il turismo, con un'esperienza di +10 anni nell'analisi di comportamenti di acquisto dei viaggiatori, più di 10,000 clienti nel mondo tra destinazioni, hotels, compagnie aeree e altre compagnie nel turismo che raggiunge real-time i viaggiatori online dalla fase del sogno fino all'arrivo nelle destinazioni; e di essere è l'unico marketing partner specializzato in travel per Google e Facebook per campagne in programmatic e paid social;

CONSIDERATA l'asseverazione circa la copertura finanziaria compiuta dal Responsabile del procedimento (RUP) nonché direttore generale di FST, dott. Paolo Chiappini;

VISTA l'autorizzazione a procedere del Consiglio di Amministrazione (verbale del CDA del 18/06/2020) in considerazione della congruità della spesa economica stimata;

VISTO l'articolo 63 del DLGS 50/2016, con particolare riferimento al comma 2 lettera b) e c).

Si procede alla pubblicazione del presente **Avviso di Trasparenza ex Ante**:

Oggetto: Affidamento dell'appalto per il Servizio di realizzazione di una campagna di programmatic e social advertising per la promozione del turismo in Toscana

Importo totale dell'affidamento: 105.000,00 €

Operatore Economico: Sojern Inc.

Durata e opzioni: Il contratto avrà effetto (escluse le eventuali opzioni), a partire dalla data della sigla del contratto fino al completamento delle attività che avranno una durata prevista di non oltre i 4 (quattro) mesi solari.

a) Rinnovo del contratto: La stazione appaltante si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari ad altri 4 (quattro) mesi solari, per un importo massimo di € 105.000,00 (centocinquemila//00), al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge, nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze, ovviamente ricalcolato in sede di aggiudicazione dell'appalto.

b) Modifiche del contratto: Il contratto di appalto potrà essere modificato, senza una nuova procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 106, comma 1, lett. a), b) e c) del Codice, in caso di integrazione e/o aggiunta di servizi non determinabili all'atto dell'aggiudicazione, per il quale il cambiamento di operatore economico sarebbe "impraticabile per motivi economici" (o quasi) e comporterebbe "notevoli disguidi o una consistente duplicazione dei costi". Si precisa che qualora si verificasse tale evenienza si applicheranno gli stessi prezzi, quando possibile, e che si negozieranno nuovi prezzi per nuovi servizi, considerando comunque le soglie previste dalla norma. Questo ulteriore incarico sarà oggetto di un contratto aggiuntivo con decorrenza e scadenza che potranno essere diverse da quelle oggetto del precedente e principale incarico.

La stazione appaltante esercita le suddette facoltà comunicandole all'appaltatore mediante posta elettronica certificata almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del contratto originario.

Ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, è pari ad € 210.000,00 (duecentodiecimila//00), al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge.

c) Sospensione: Questa Committente si riserva di imporre unilateralmente all'Aggiudicataria, applicandosi in via analogica le previsioni contenute all'art. 107 d.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, la sospensione dell'esecuzione del servizio, qualora l'erogazione delle prestazioni da parte della stessa Aggiudicataria sia incompatibile con il rispetto delle misure - restrittive della libertà di circolazione e/o di svolgimento delle attività lavorative - imposte dalle Autorità del Governo centrale e/o dagli Uffici territoriali del governo e/o dagli Enti locali, ai fini del contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19.

La sospensione, quando e qualora sia disposta da questa Committente, ha efficacia sino al termine temporale di decadimento delle misure restrittive sopra menzionate. Cessata la causa della sospensione, il RUP dispone la ripresa dell'esecuzione del presente appalto.

Non si applica il secondo periodo del secondo comma del citato art. 107 comma 2 d.Lgs. 50/2016; pertanto, la sospensione, quand'anche si protragga per un arco di tempo superiore ad un quarto della durata prevista dal contratto, o comunque per un tempo superiore a sei mesi, non fa sorgere ex lege la facoltà per l'Aggiudicataria di richiedere la risoluzione del presente contratto.

Qualora i contenuti delle misure restrittive adottate dalle Autorità centrali o periferiche e/o dagli Enti locali siano incompatibili e impediscano, per espressa previsione letterale o nei fatti, lo svolgimento di alcune soltanto delle prestazioni oggetto delle obbligazioni imposte all'Aggiudicataria, questa Committente può sospendere l'esecuzione di tali prestazioni soltanto, restando immutato l'obbligo per l'Aggiudicataria di eseguire quelle possibili, legittime e compatibili con i contenuti delle misure restrittive adottate dalle Autorità sopra menzionate. Della sospensione parziale dell'incarico è dato atto in apposito verbale, steso dalla Committente e sottoscritto per presa visione e accettazione dall'Aggiudicataria.

Quando operi la sospensione, il termine finale fissato per l'esecuzione delle prestazioni a carico dell'Aggiudicataria è procrastinato di un tempo che è uguale, nella durata, al periodo della sospensione medesima. Se l'Aggiudicataria, per cause ad essa non imputabili, non sia in grado di ultimare le prestazioni alle quali è obbligata entro il nuovo termine come sopra computato, può richiederne la proroga, presentando istanza in forma scritta a questa Committente con congruo anticipo rispetto alla scadenza del termine finale. Sull'istanza di proroga, decide il RUP entro dieci giorni dal suo ricevimento.

FST intende avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) e c) del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento dell'appalto in oggetto.

Obiettivo del presente avviso è pertanto quello di verificare, in conformità ai principi di trasparenza se vi siano altri operatori economici, oltre a quello individuato da questo Ente, che possano effettuare la fornitura in oggetto, così come indicato nell'**Allegato B** con sistemi equipollenti, con importo identico o inferiore e con tempi coerenti con i vincoli esterni imposti all'amministrazione come da Convenzione in premessa.

Nell'ipotesi in cui almeno un operatore economico ritenga di essere in possesso delle caratteristiche sopra indicate, pertanto, questo può manifestare a questo Ente l'interesse alla partecipazione alla procedura per l'affidamento del contratto di fornitura.

La eventuale manifestazione di interesse andrà inviata **a mezzo START** loggandosi sulla piattaforma <https://start.toscana.it/> con le proprie credenziali (in considerazione dei CPV pertinenti al servizio) **entro e non oltre le ore 12 del giorno 29/06/2020**, secondo il modello allegato (**Allegato A**), compilato in ogni sua parte e firmato digitalmente, con acclusa copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.

Le richieste pervenute oltre il suddetto termine non verranno tenute in considerazione.

La manifestazione di interesse non dovrà contenere alcuna indicazione economica relativa ai servizi oggetto del presente avviso. Si ricorda comunque che nessuna proposta in aumento sarà considerata ammissibile.

Qualora non pervenga alcuna manifestazione di interesse, o nessuna delle manifestazioni pervenute risulti adeguata - confermandosi, pertanto, la circostanza secondo cui la Società sopra indicata costituisca l'unico fornitore del servizio descritto – la Fondazione Sistema Toscana procederà a concludere il contratto con il fornitore inizialmente individuato, Sojern Inc., ai sensi dell'art. 63 c. 2 lett. b) e c) del D.Lgs. 50/2016.

Qualora pervengano manifestazioni di interesse adeguate la FST valuterà, anche attraverso richieste di integrazione, la effettiva equipollenza della soluzione proposta e la ammissibilità delle imprese che hanno manifestato interesse. Sulla base di questa valutazione, richiederà alle imprese risultate ammissibili di proporre un progetto corredato di offerta economica. Questa richiesta avrà tempi molto ridotti (non oltre 10 giorni) per i dichiarati motivi di urgenza.

Sulla base delle proposte ricevute, la FST individuerà il soggetto da incaricare sulla base dei criteri sotto indicati.

L'appalto sarà aggiudicato utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, utilizzando i seguenti criteri (in ordine decrescente di importanza)

1. Qualità delle soluzioni tecniche e organizzative proposte
2. Accordi e accrediti con provider o piattaforme per la diffusione efficace della promozione turistica
3. Cronogramma di attuazione
4. Prezzo

Resta inteso che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico. La stazione appaltante si riserva fin d'ora la libera facoltà di sospendere modificare o annullare la presente procedura e/o di non dare seguito alla successiva procedura negoziata.

Si ricorda che il presente avviso è finalizzato alla verifica di proposte equipollenti a quella selezionata. Esso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo FST, che sarà libera di seguire anche altre procedure.

FST si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, per sue valutazioni insindacabili, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Il possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio, dichiarati all'atto della manifestazione di interesse ai sensi del DPR 445/2000, verrà accertato da FST in occasione della procedura di affidamento del servizio medesimo.

Le informazioni relative al progetto di Sojern Inc. e il profilo della committenza sono rintracciabili al seguente indirizzo: <https://www.fondazione-sistematoscana.it/trasparenza/amministrazione-trasparente/> punto **11. Bandi di gara e contratti → Contratti 2020**

Allegati:

- **Allegato A - Facsimile di istanza di manifestazione di interesse**
- **Allegato B – Descrizione del servizio**