



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2019

Relazione di gestione

SOMMARIO

VALUTAZIONI PRELIMINARI 4

ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2019 9

1. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA 11

- a. *Open Toscana e cittadinanza digitale*
- b. *Internet Festival 2019*
- c. *INTOSCANA.IT: storytelling al servizio della governance regionale*
- d. *Sinergie di comunicazione web e produzioni multimediali a supporto del sito istituzionale della R.T. e dell'agenzia Toscana Notizie*
- e. *“MUOVERSI IN TOSCANA” e attività per il settore TPL*
- f. *Azioni di comunicazione e divulgazione per stimolare la partecipazione in tema di governo del territorio e di tutela/valorizzazione del paesaggio*
- g. *Osservatorio della ricerca e dell'innovazione*
- h. *Interventi nel campo dell'educazione a corretti stili di vita*

2. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA (*promozione online della Destinazione Toscana e sviluppo dell'ecosistema digitale turistico*) 16

Per la direzione Attività Produttive - Settore Economica e Turistica

- a. *Visittuscany.com e attività correlate*
- b. *Sezione eventi visittuscany.com*
- c. *Toscana ovunque bella*
- d. *Vetrina toscana*
- e. *BTO - But Your Tourism Online 2019*
- f. *Arcobaleno d'estate 2019*
- g. *Progetti itinerare e inetruria*

Per la direzione Cultura e Ricerca

- a. *Valorizzazione e promozione del sito seriale Unesco "Ville e giardini Medicei Toscana" e dei sette siti Unesco Toscana*
- b. *Interventi di supporto a Regione Toscana a valere sulle linee FESR 6.7.1. e 6.7.2*

3. PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO	21
a. <i>Mediateca Toscana</i>	
b. <i>La COMPAGNIA - Casa dei festival e del documentario: dalla primavera orientale ai grandi festival d'autunno</i>	
c. <i>Sostegno ai festival e alle sale d'essai, Imperdibili</i>	
d. <i>Eventi di formazione ed educazione al linguaggio cinematografico</i>	
e. <i>La Toscana del cinema per "SENSI CONTEMPORANEI"</i>	
4. SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ	25
a. <i>Toscana Film Commission</i>	
5. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI	
Attività di supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri	26
a. <i>Attività concordate con la direzione e Attività produttive</i>	
b. <i>Attività da realizzare in accordo con il settore "Politiche e iniziative regionali per l'attrazione degli investimenti"</i>	
c. <i>GiovaniSi: migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani</i>	
d. <i>Interventi per la promozione e tutela dei diritti</i>	
e. <i>Attività di comunicazione per il settore agroalimentare</i>	
f. <i>Attività di promozione per la cultura della legalità</i>	
g. <i>Progettazione e gestione progetti comunitari</i>	
 QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE	 30
6. LA COMPONENTE ECONOMICA	31
7. LA CREAZIONE DEL VALORE	35
8. INDICATORI DI PERFORMANCE	37
9. RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE	38
10. RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI	38
11. UNITÀ LOCALI	38
 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2020	 39
 FATTI RILEVANTI DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2020	 43

VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione propone un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio consuntivo 2019 e al contempo delinea i dati essenziali del bilancio previsionale 2020.

Gli elementi di maggior rilievo che emergono dal bilancio di esercizio possono essere così sintetizzati:

- ✓ **attuazione dei progetti e realizzazione degli obiettivi** stabiliti dal Programma Regionale delle Attività 2019;
- ✓ **attrazione e utilizzo di risorse nazionali e comunitarie aggiuntive** rispetto ai contributi erogati dal Socio Fondatore Regione Toscana;
- ✓ **aumento del valore della produzione** rispetto all'esercizio precedente;
- ✓ **utile di esercizio di € 198.906**; il margine di utile conseguito consentirà il **rispetto del Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale**, mediante l'accantonamento della quota 2019 prevista dal Piano;
- ✓ **potenziamento della pianta organica** in linea con le indicazioni regionali relative agli indirizzi sul controllo analogo, mediante avvisi pubblici per la selezione e l'assunzione di personale a tempo indeterminato;
- ✓ **investimenti di risanamento ambientale e strutturale** della Casa del Cinema e del Documentario;
- ✓ **ulteriore consolidamento della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2019, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- ✓ **aumento della capacità di spesa delle singole aree (+42% rispetto al 2018)** nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali;
- ✓ **conferma del positivo indice di produttività**, inteso come incidenza del costo delle risorse umane impiegate sul valore della produzione;
- ✓ **redazione e pubblicazione dell'Annual REPORT 2018**, in collaborazione con l'Università di Firenze, ai fini della misurazione del valore sociale, culturale ed economico generato da FST per il sistema territoriale della Toscana.
- ✓ **Adozione del PQPO**, Piano della qualità della prestazione organizzativa di FST.

Le dinamiche di bilancio che hanno caratterizzato l'esercizio 2019 dimostrano che FST ha operato nel pieno rispetto degli affidamenti regionali connessi al **Programma annuale delle Attività**, all'Accordo di Programma Quadro "**Sensi Contemporanei**" per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo e allo sviluppo di

progetti e interventi connessi all'aggiudicazione di **bandi europei**. Le risorse impiegate hanno consentito di realizzare un vastissimo campo di progetti ed eventi che hanno conseguito i risultati attesi, grazie anche alla costante interazione con i Settori regionali committenti, e come testimoniato dagli indicatori prescelti per ciascuna attività (utilizzati sia nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa che, con ulteriore dettaglio, nell'ambito delle schede operative che guidano ogni singola attività di interesse regionale).

Sul versante delle **entrate** si conferma la tendenza che assegna al Socio Fondatore RT il ruolo di stakeholder primario, sia nella programmazione delle attività che nell'erogazione dei contributi annuali.

Infatti, rispetto al volume complessivo dei ricavi pari ad € 9.246.295, i **contributi regionali assegnati per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per l'81%**.

Il dato complessivo dei **contributi derivanti da fonti extraregionali si assesta di conseguenza al 19%** del volume complessivo delle attività, a conferma della capacità di FST di attrarre e gestire risorse extraregionali volte al potenziamento delle attività istituzionali.

Sul fronte dei **costi** si registra un leggero incremento delle spese di funzionamento correlato all'aumento delle attività rispetto all'esercizio precedente che ha richiesto l'impiego di **maggiori risorse per la gestione operativa** (acquisto di beni e servizi per la gestione e realizzazione di attività, eventi e servizi).

Analogo andamento riguarda il **costo del personale, che ha registrato un incremento del 3,6 %** rispetto al 2018, passando da **3.350 k€ a 3.476 k€**; l'incremento è riconducibile essenzialmente alla normale dinamica di adeguamento previsto dai contratti nazionali e alla maggiorazione del ticket mensa, mentre sono state adottate misure di **contenimento** che hanno consentito di ridurre l'incidenza della componente di **lavoro straordinario** che è stato svolto nel 2019.

Al tempo stesso FST continua a perseguire ogni possibile forma di **ottimizzazione delle spese di gestione**, pur confermandosi la criticità relativa al mancato beneficio (che avrebbe dovuto realizzarsi dalla metà del 2018) della riduzione dei costi di affitto della sede di via Duca D'Aosta, causato dal procrastinarsi dei tempi stabiliti dall'iter regionale di ristrutturazione e diversa destinazione del complesso di S.Apollonia.

Sotto il profilo degli **ammortamenti** l'esercizio 2019 registra un incremento dovuto al rifacimento degli impianti termoidraulici del cinema La Compagnia (contributo finalizzato in c.c. della RT di 240.000 € ripartito in due tranches annuali di 120.000 €) e alla produzione audiovisiva in 14 puntate sulle Ville e Giardini Medicei che ha suscitato l'interesse di SKY Arte per la distribuzione nazionale, con conseguente possibilità di percepire un diritto d'antenna e adottare un assorbimento ottimale dei costi (circa 80.000 € di costi di produzione ammortizzabili in 3 anni).

In ordine al **Fondo rischi d'impresa** finalizzato essenzialmente ad esigenze di ammodernamento e manutenzione straordinaria del Cinema della Compagnia, non si è verificata la necessità di utilizzare tale fondo in ragione del fatto che la RT ha erogato un contributo in conto capitale di 240 k destinato a questo specifico ambito di investimenti, già realizzati per intero nel corso del 2019; si sono perciò determinate le condizioni affinché nel prossimo futuro si possa svincolare il Fondo rispetto alla sua originaria finalità, destinandolo a altri obiettivi coerenti con altre esigenze operative o strategiche di FST.

Un altro elemento che merita di essere sottolineato riguarda la destinazione di 41.000 € destinate ad implementare il **Fondo per la svalutazione dei crediti inesigibili**; sotto questo profilo, pur considerando che negli ultimi anni non si sono verificate particolare criticità rispetto alla corretta liquidazione dei crediti, si è ritenuto di adottare un criterio prudenziale ad ulteriore salvaguardia e tutela dall'eventuale insorgere di questa tipologia di rischio.

Anche sul fronte finanziario FST ha consolidato nel 2019 la sua virtuosità, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

° ° °

Nel quadro generale delle modifiche statutarie e legislative sancite dalla L.R. 61/2018, il volume complessivo delle attività 2019, unito alla capacità di spesa, al raggiungimento dei principali obiettivi programmati, ai risultati prodotti e ai benefici procurati agli stakeholders di riferimento, mettono in evidenza che **FST ha ampliato i suoi scopi di missione**, registrando l'apprezzamento dei numerosi partner pubblici e privati coinvolti nelle attività di sua competenza.

In molti casi i progetti e gli eventi realizzati da FST sono il frutto di convenzioni, partnership, comarketing e altre forme di collaborazione di rete e di sistema capaci di generare significativi indotti territoriali che aumentano e redistribuiscono il valore degli investimenti iniziali.

Il valore sociale, culturale ed economico prodotto da FST a favore del sistema territoriale regionale conferma quindi la peculiare validità delle scelte operate dalla Regione Toscana nell'avvalersi di FST per progettare e gestire attività nei diversi campi della comunicazione digitale, del cinema di qualità e dell'archivio mediatecale, della Casa del Cinema e della Manifatture digitali di Prato e Pisa, della promozione turistica e delle produzioni multimediali, delle politiche giovanili e dei progetti comunitari, insieme alla gestione di eventi e festival di livello nazionale e internazionale.

All'equilibrio del conto economico sotto il profilo della gestione caratteristica e del valore aggiunto generato, corrisponde un indice di produttività determinato dal positivo rapporto tra il volume della produzione e il costo del lavoro sostenuto per tutte le unità di personale impiegato. Si tratta di un elemento che caratterizza le dinamiche operative e gestionali di un'impresa culturale come FST nel quadro generale degli Enti dipendenti della Regione; sulla base di queste caratteristiche e delle esperienze maturate dall'entrata in vigore della L.R. 61/2018 emerge una volta di più l'importanza di far valere anche per FST i **principi adottati per gli altri Enti regionali in materia di capitolo unico delle spese di funzionamento e di procedure di rendicontazione.**

In chiave di bilancio sociale la **catena del valore prodotto da FST** emerge da una serie di **indicatori** che misurano i risultati delle singole attività e del sistema integrato di relazioni della Fondazione. Ne citiamo alcuni:

- ✓ **aumento del volume di attività, iniziative e progetti** realizzati attraverso lo sviluppo del Programma delle Attività 2019;
- ✓ **incremento di spettatori, Festival, iniziative, partnership ed eventi** che hanno caratterizzato il terzo anno di attività della Compagnia, "La Casa del Cinema e del Documentario della Toscana";
- ✓ **numero di visitatori/spettatori intervenuti nei principali eventi gestiti da FST:** Rassegne e Festival di Cinema Internazionale, Internet Festival, BTO-Buy Tourism Online, Arcobaleno d'estate, Festa della Legalità, Un'altra Estate, BuyWine, BuyFood, Toscana Tech, Meeting dei Diritti Umani;
- ✓ consolidamento e sviluppo delle **partnership e collaborazioni** attivate con soggetti pubblici e privati: Comuni, Ambiti Turistici Locali, Università, Istituti e Centri di Ricerca, Associazioni, Consorzi;
- ✓ **contenuti, traffico e interazioni/conversazioni** generati dal Portale intoscana.it e dalle piattaforme web e dei canali social gestiti da FST e direttamente indirizzati alla promozione del territorio e dell'identità regionale;
- ✓ incremento del **traffico** on line e delle **interazioni sui canali social** di visittuscany.com, fulcro dell'ecosistema digitale della Destinazione Toscana progettato e gestito da FST;
- ✓ numero di **produzioni multimediali** e collaborazioni estese sul territorio in sinergia con le strategie di comunicazione della R.T. e dell'Agenzia Toscana Notizie;
- ✓ indotto economico e promozione territoriale generati dalle attività e dai bandi gestiti della **Toscana Film Commission** per il sostegno e l'attrazione di nuove produzioni cinematografiche e audiovisive;

- ✓ crescita delle iniziative educative e formative legate al progetto “**Lanterne Magiche**” finalizzate alla educazione al linguaggio cinematografico e alla formazione di nuovo pubblico (scuole, carceri e università);
- ✓ valorizzazione del **sito seriale Unesco sulle Ville e Giardini Medicei** e completamento della produzione audiovisiva in 14 puntate sulle Ville Medicee;
- ✓ sviluppo delle attività formative delle **Manifatture Digitali di Prato e Pisa**;
- ✓ sinergie con realtà nazionali e internazionali nell’ambito di **progetti comunitari finanziati** (Culture Labs, Culture Moves, Smart Destination, Sound of Crowd);
- ✓ ulteriore sviluppo dei progetti di promozione-comunicazione on line **Muoversi in Toscana, Osservatorio del paesaggio, Toscana Open Research, Vetrina Toscana, Pranzo Sano Fuori casa**;
- ✓ crescita dei servizi offerti da **Giovanisì** e dei relativi beneficiari;
- ✓ Progettazione e coordinamento della campagna di comunicazione “**Toscana Plastic Free**”;
- ✓ completamento delle adesioni da parte dei comuni toscani che hanno contribuito al successo della campagna “**Toscana Ovunque Bella**”.
- ✓ Estensione delle collaborazioni con **ANCI Toscana** verso tutte le province toscane finalizzate alla promozione del nuovo sistema di “governance” della promozione turistica e al ciclo degli eventi collegati al nuovo format “Dire e Fare”

ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE RELIZZATE NEL 2019

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere **continuativo** (svolte in modo costante e prevalente tramite risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali **connesse** a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Attività istituzionali a carattere continuativo:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) *per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) *per le attività di film commission*: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) *per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana*: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Le **aree** principali di attività di FST sono quindi **cinque**:

1. *Tecnologie digitali per la valorizzazione della cultura, ricerca, società dell'informazione*
2. *Promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*
3. *Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*
4. *Attività di film commission*

5. *Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti*

Di seguito, i progetti del Programma 2019, elaborati in base agli indirizzi della DGR 1393/2018.

1. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

a. *Open Toscana, agenda digitale e cittadinanza digitale*

Supporto alla promozione delle azioni prioritarie regionali: servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi e azioni di comunicazione online per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali

FST cura le seguenti attività per Regione Toscana:

- ✓ promuovere le tecnologie digitali per lo sviluppo dell'Agenda digitale Toscana, della cultura digitale, delle infrastrutture e delle politiche regionali nell'ambito del digitale
- ✓ Attuare azioni di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana
- ✓ supportare alcune politiche regionali relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza anche quali contributi alla riduzione del "digital divide"
- ✓ sviluppare la cultura e l'impiego degli strumenti digitali, potenziando le competenze di base dei cittadini, nonché quelle specialistiche per le imprese, anche con azioni ed eventi specifici
- ✓ realizzare interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto organizzativo e redazionale (creazione contenuti) per la diffusione dei servizi digitali e dei progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, analisi e benchmark volti al miglioramento di OpenToscana.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

b. *Internet Festival 2019*

Dal 2012, l'evento di riferimento in Italia dedicato alla Rete.

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro.it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

Attività istituzionali connesse

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partners.

c. Intoscana.it: storytelling al servizio della governance regionale

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e "social" – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua "rete sociale" [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

d. Sinergie di comunicazione web e produzioni multimediali a supporto del sito istituzionale della Regione Toscana e dell'agenzia Toscana Notizie

Attività in collaborazione con l'Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- ✓ interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- ✓ produzioni video ad hoc da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- ✓ interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- ✓ servizi di supporto ad eventi e conferenze
- ✓ servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- ✓ attività a supporto di Invest in Tuscany

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT

e. "Muoversi in Toscana" e attività per il settore TPL

FST ha realizzato anche per il 2019 un'attività redazionale web e social (grazie a un apposito social media team) di supporto agli utenti della mobilità regionale, realizzando una "regia" unitaria per i differenti strumenti di comunicazione, in modo da creare un sistema di relazione utenti compiuto,

aumentando il numero di visitatori del sito web Muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

Attività istituzionali connesse

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

f. Azioni di comunicazione e divulgazione in tema di governo del territorio e di tutela/ valorizzazione del paesaggio

FST concorre all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST contribuisce alla promozione del paesaggio come paradigma per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, con iniziative a supporto dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio volte alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali, e alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

g. Osservatorio della ricerca e dell'innovazione

FST ha sviluppato nel 2019 il complesso di attività avviate nel 2017-8, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), a partire dalla

manutenzione evolutiva di Toscana Open Research, sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.).

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del cruscotto informativo, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione

h. Interventi nel campo dell'educazione a corretti stili di vita

FST ha proseguito nel 2019 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a perseguire sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola", organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

2. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

Per la Direzione Attività Produttive:

a. *Visittuscany.com e attività correlate*

Rientrano in quest'ambito le azioni connesse alla gestione e promozione del sito ufficiale di destinazione visittuscany.com, per come definite in accordo con il settore regionale di riferimento e con Toscana Promozione Turistica.

- ✓ Quotidiana produzione e revisione dei **contenuti** in italiano e inglese
- ✓ attività del **Social Media Team** (creazione contenuti, promozione, help desk)
- ✓ Campagne di **web o social media marketing**
- ✓ **Azioni di Digital PR**: attività (visite/tour/esperienze) in collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker o più in generale influencer
- ✓ **MAKE**: gestione e promozione della piattaforma condivisa e partecipativa MAKE che permette agli utenti istituzionali e privati di inserire propri contenuti
- ✓ **Recommender system** (intelligenza artificiale applicata a visittuscany.com): implementazione dell'algoritmo nell'ambito di visittuscany.com
- ✓ Gestione affidamenti per le versioni **tedesca** e **spagnola** del sito
- ✓ Servizio di analisi su alcuni indicatori di **percezione del territorio**
- ✓ organizzazione del portale secondo la logica degli **Ambiti territoriali** della Toscana e dei **prodotti turistici omogenei**

Azioni di comunicazione/promozione:

- ✓ creazione di strategie editoriali specifiche per i diversi social media: Facebook (ITA/ENG), Twitter (ITA/ENG), Instagram, Pinterest, Youtube, Telegram.
- ✓ Collaborazione con blogger, chef, influencer o partner editoriali su tematiche verticali
- ✓ Invio di newsletter mensili in italiano e in inglese

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale (quota t. indet. social media team e help desk ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) di visittuscany.com, attività redazionale (quota t. det. social media team e help desk ITA+ENG), organizzazione eventi, campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

b. *Toscana ovunque bella*

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i 276 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. Con Toscana Ovunque Bella si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell'ambito di Toscana 2020:

- ✓ **Comunicare l'identità**
- ✓ **Cura dei contenuti**
- ✓ **Ecosistema digitale**

Attività istituzionali a carattere continuativo

Manutenzione redazionale (quota t. indet. social media team ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e infrastrutturale

c. *Vetrina Toscana*

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2019 hanno riguardato in particolare la finalizzazione della revisione strutturale avviata nel 2018, sia per il sito sia per i canali social.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del sito di Vetrina Toscana, attività redazionale

(sito e social), campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

d. *BTO – Buy TourismOnline 2019/2020*

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita.

L'undicesima e dodicesima edizione (organizzata nel corso del 2019) si sono tenute il 20 e 21 marzo 2019 e il 12-13 febbraio 2020 presso la Stazione Leopolda di Firenze.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

Attività istituzionali connesse

Gestione piattaforma ticketing e gestione check-in, content management web, contrattualizzazione direzione scientifica e segreteria di produzione, interpretariato

e. *Arcobaleno d'estate 2019*

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana, attraverso il lancio della stagione estiva. FST anche per il 2019 ha gestito la produzione dei supporti di comunicazione digitale, la produzione dei contenuti e l'attività di ufficio stampa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

f. *Progetti itinerare inetruria*

FST, con l'impiego di risorse Mibact trasferite da Regione Toscana, finalizza in accordo con gli uffici regionali le azioni di sviluppo, comunicazione e promozione afferenti ai progetti d'eccellenza Innovazione, Intinere e Inetruria.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Investimenti IT, sviluppo prodotti digitali, acquisto contenuti multimediali, campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

Per la Direzione Cultura e Ricerca:

- a. *Valorizzazione e promozione del sito seriale Unesco "Ville e giardini medicei in Toscana" e dei sette siti Unesco toscani*

FST ha proseguito le attività prese in carico da Regione Toscana nel 2017 al fine di completare l'insieme di prodotti e iniziative definiti nei progetti finanziati da Mibact a Regione Toscana nel 2014, 2015 e 2016. Nel 2019 è stata pressoché terminata la web series (13 puntate su 14), promossi il sito web villegiardinimedicei.it e il documentario interattivo dedicato al sito seriale medicixperience.it; per i sette siti unesco toscani, è stato realizzato il sito toscanapatrimoniomondiale.it (lancio a fine giugno 2020), è stata sviluppata l'app per ragazzi "Dante's Journey", sono state completate le attività di formazione dedicate agli operatori e sviluppate tutte le azioni di comunicazione pianificate a partire dalla reazione e animazione dei canali social del sito seriale Ville e Giardini Medicei. FST ha inoltre agito come soggetto attuatore per la realizzazione della giornata internazionale ICOMOS per la valorizzazione dei monumenti e dei siti Unesco (18 aprile 2019).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione a supporto RT

Attività istituzionali connesse (per il solo 2019)

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, produzione contenuti per i canali online dedicati, organizzazione attività di formazione, campagne adv online, produzioni grafiche, potenziamento servizi ufficio stampa con soggetti esterni

Organizzazione della Giornata Internazionale dei Monumenti e dei Siti - 18 aprile 2019 all'interno delle ville che costituiscono il sito seriale UNESCO "Ville e Giardini Medicei in Toscana"

3. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE E DEI MATERIALI AUDIOVISIVI E MULIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO

a. *Mediateca Toscana*

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

Attività istituzionali continuative

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, compact disc, riviste, video, documentari, film, dischi, dvd in un insieme di archivi specializzati nel cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati.

Attività istituzionali connesse

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

b. *La COMPAGNIA – Casa dei festival e del documentario: dalla primavera orientale ai grandi festival d'autunno*

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. FST gestisce la sala e la sua programmazione.

Attività istituzionali continuative

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione.

Attività istituzionali connesse

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia.

c. *Quelli della COMPAGNIA: Festival, sale d'essai, Imperdibili ed eventi*

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all’apertura della sala La Compagnia realizzato dall’Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità. I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con i quali la Fondazione entra in relazione.

Attività istituzionali continuative

Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

Attività istituzionali connesse

Festival presenti sul territorio regionale

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”

Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone “imperdibili”

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d’essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone “Imperdibili”, composto da titoli d’autore e documentari.

d. *Formazione ed educazione al linguaggio cinematografico*

Il progetto Lanterne Magiche promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica; prevede attività didattiche con le scuole e la visione in sala delle opere. Il progetto coinvolge ad oggi 125

plexi scolastici, 1600 docenti e più di 50.000 studenti, oltre alla scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana. Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Attività istituzionali continuative

Professionalità senior presenti in FST sono specificamente dedicate agli interventi formativi di Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, occupandosi di: progettazione per le scuole di ogni ordine e grado e gli ambiti di disagio socio-educativo; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane, le Associazioni di settore, i Comuni, l'Ufficio Scolastico Regionale; creazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Attività istituzionali connesse

Attivazione di una rete di operatori che svolgono i corsi e i laboratori in tutta la Toscana, manutenzione e arricchimento del sito web che ospita supporti didattici digitali, sviluppo e realizzazione di attività integrative in partenariato con Scuole, Comuni e Associazioni.

e. La Toscana del cinema per “SENSI CONTEMPORANEI”

Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: lo sviluppo dell'industria audiovisiva”

“Sensi Contemporanei” è un programma dell’Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. “Sensi Contemporanei” si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione.

L’Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate.

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ.

L'obiettivo per il 2019 e 2020 è quello di completare le azioni previste dalle linee di

intervento contenute all'interno dell'APQ:

- ✓ Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche
- ✓ Sostegno alla produzione audiovisiva
- ✓ Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- ✓ Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- ✓ Comunicazione e promozione
- ✓ Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

FST gestisce con le risorse di Sensi Contemporanei le attività delle Manifatture Digitali del Cinema ("cineporti") di Pisa e Prato.

4. SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DI QUALITÀ

a. *Toscana Film Commission*

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana. Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Attività istituzionali continuative

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza e servizi gratuiti alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

(cfr. <https://www.toscanafilmcommission.it/servizi/girare-in-toscana/>).

Attività istituzionali connesse

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2019 FST ha assicurato la partecipazione ai seguenti eventi: Febbraio: Festival di Berlino.

Maggio: Festival di Cannes. Agosto/Settembre: Festival di Venezia. Ottobre: Festival di Roma – MIA

5. **PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

(Attività di supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri)

a. *Attività concordate con la direzione e Attività produttive*

FST ha contribuito, in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi di impresa 4.0.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

b. *Attività da realizzare in accordo con il settore “Politiche e iniziative regionali per l’attrazione degli investimenti”*

Prosecuzione delle azioni avviate nell’ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione di *Invest in Tuscany*.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell’attrazione investimenti

c. Giovanisì: migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani

FST continua a sviluppare il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST svolte nel 2019, in continuità con gli anni precedenti, hanno compreso:

- ✓ lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- ✓ relazione multicanale con il pubblico
- ✓ attività di animazione territoriale
- ✓ organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- ✓ coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- ✓ coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- ✓ coordinamento rapporti dimensione europea

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

d. Interventi per promozione e la tutela dei diritti

FST nel corso del 2019 è stato nuovamente il soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani (Mandela Forum), raccogliendo l'esperienza sviluppata nel corso dell'edizione 2018.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani

e. Attività di comunicazione per il settore agroalimentare

Prosecuzione delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

f. Attività di promozione per cultura e della legalità

Realizzazione di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Fra le attività da realizzarsi ci saranno quelle volte a promuovere fra i cittadini toscani la conoscenza della Tenuta di Suvignano, confiscata alla mafia e recentemente destinata a Ente Terre Regionali Toscane. Questa attività dovrà essere realizzata in stretto raccordo con Ente Terre Regionali Toscane.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.

g. *Progettazione e gestione progetti comunitari*

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali della Fondazione, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival e Impresa 4.0), ha ottenuto finanziamenti nazionali e comunitari per progetti dalle finalità coerenti con la missione statutaria di FST; per il 2019, "Storie dell'altro mondo", "Culture moves", "Smart destination", "Culture labs", "You in EU".

Attività istituzionali continuative

Progettazione, gestione finanziamenti comunitari assegnati sui progetti approvati

QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

La tabella seguente e il relativo grafico sintetizzano l'andamento economico del triennio 2017-2019.

	2017	2018	2019
Ricavi (volume attività svolte)	7.611.615	8.985.978	9.296.245
Costi (operativi e di struttura)	7.402.050	8.785.978	9.097.339
Utile/Perdita	209.565	200.000	198.906



La tabella descrive, come per il conto economico, l'andamento delle poste patrimoniali degli ultimi tre esercizi.

Situazione Patrimoniale	2017	2018	2019
Attività	10.043.482	10.292.452	9.476.939
Passività	5.655.865	5.695.270	4.679.757
Patrimonio Netto	4.387.616	4.597.182	4.797.182

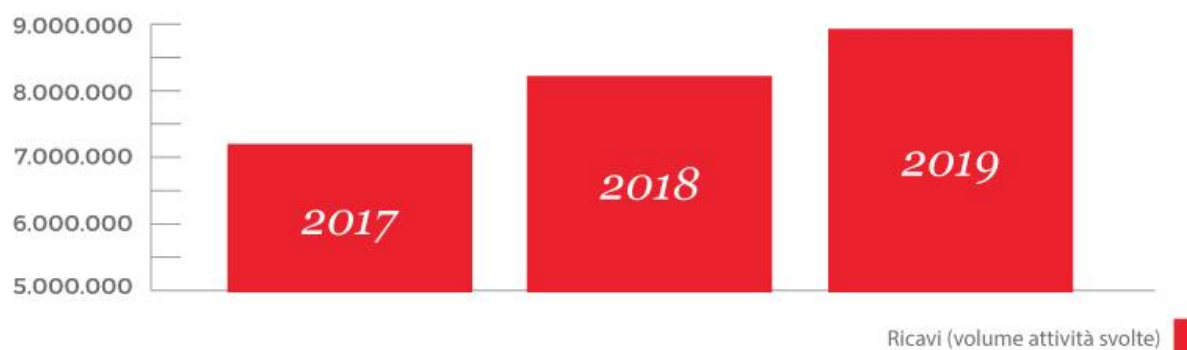
	2017	2018	2019
Credito IVA	326.251	420.941	538.084
Imm.ni Immateriali	454.008	581.276	719.411
Imm.ni Materiali	331.606	380.711	456.067

Nel bilancio 2019 il credito IVA riveniente dal 2017 per € 326.251 è evidenziato separatamente, ovvero come credito scadente oltre l'esercizio successivo; trattasi del credito derivante dalla gestione operativa del 2017, anno in cui la Fondazione aveva presentato interpello all'Agenzia delle Entrate che, con risposta pervenuta a novembre 2017, aveva dichiarato non detraibile l'IVA su acquisti di beni e servizi necessari allo svolgimento delle attività di missione. Pertanto, il bilancio 2017 si era chiuso con un credito IVA di 326.251 che cautelativamente era stato considerato come non utilizzabile; ne consegue quindi che il credito complessivamente riportato per il totale di € 538.084 sarà utilizzato per eventuali compensazioni orizzontali e/o verticali solo per la componente maturata nel corso del 2019 di € 211.834, la cui genesi è riconducibile ad attività caratterizzate da rapporti sinallagmatici

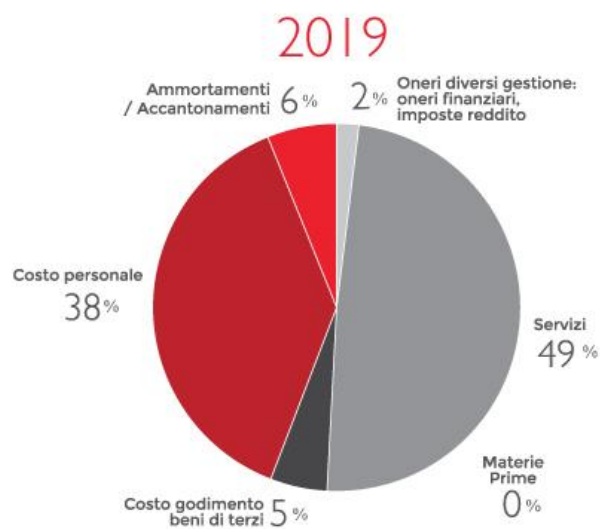
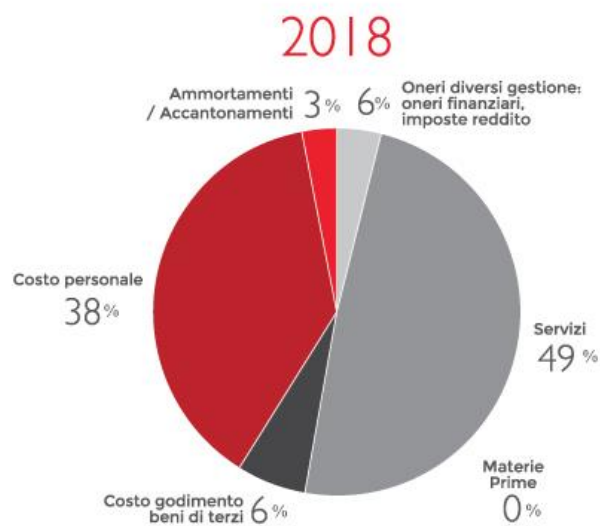
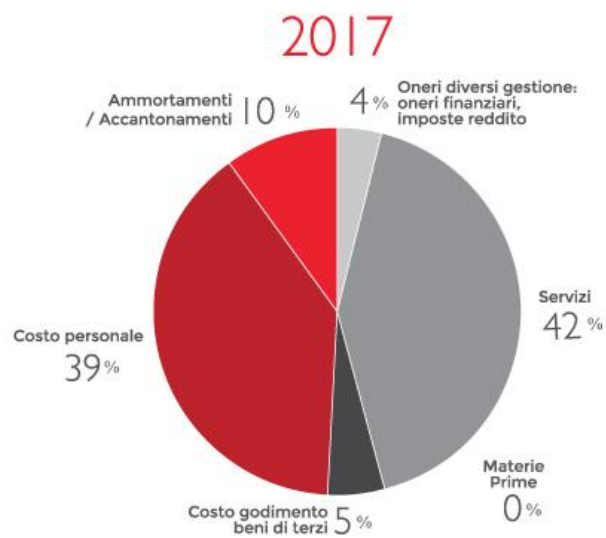
1. LA COMPONENTE ECONOMICA

Ricavi/Costi

In tabella è riportata la tendenza del volume delle attività svolte nell'ultimo triennio.



I grafici seguenti rappresentano, per ciascuna annualità del triennio 2017 -2019, l'articolazione dei costi in funzione della loro natura.



	2017	2018	2019
COSTI DI ESERCIZIO	-7.402.050	-8.785.978	-9.097.339
Costi per materiale	3.138	6.844	5.169
Servizi	3.134.942	4.287.794	4.495.791
Costi per god. beni terzi	382.275	491.401	424.218
Costi per personale	2.887.524	3.350.708	3.476.301
Ammortamento imm. immat.	463.901	245.738	452.279
Svalutazioni attivo circolante	10.061	-	41.000
Accantonamento per rischi	245.000	-	-
Proventi/oneri finanziari	5.418	1.102	1.315
Imposte e oneri di gestione	143.162	310.107	107.688
Imposte sul reddito	126.630	94.488	93.578
TOT. COMPLESSIVO	-7.402.050	-8.785.978	-9.097.339
Utile/Perdita a pareggio	209.565	200.000	198.906

	2017	2018	2019
RICAVI DI ESERCIZIO	7.611.615	8.985.978	9.296.245
Contributi programma annuale	7.085.020	8.577.797	8.879.357
Altre entrate per att.istituzionali	502.600	363.068	375.581
Altri ricavi	23.994	45.113	41.307
TOT. COMPLESSIVO	7611.615	8.985.978	9.296.245

Costi per consulenze

Nel 2019 la spesa per consulenze legali/notarili è diminuita in modo consistente rispetto al 2018, rientrando nell'alveo delle normali e ricorrenti attività strumentali al funzionamento operativo della Fondazione; il contenimento di questa voce di costo è dovuta al mancato ricorso di incarichi straordinari, con particolare riferimento al parere pro-veritate fornito dallo Studio Miccinesi & Associati in merito all'interpello rivolto all'Agenzia delle Entrate e all'assistenza per la redazione del Piano Anticorruzione. questa voce di costo.

Analogamente, la voce consulenze aziendali e del lavoro registra una sensibile riduzione, contraendosi da € 56.892 a € 40.149: il venire meno di attività straordinarie non ricorrenti, come ad esempio la trasformazione dei contratti da tempo determinato a tempo indeterminato richiesti al consulente del lavoro, nonché la revisione degli accordi contrattuali con i rispettivi professionisti, ha permesso di conseguire tale risparmio. Nella voce “Consulenze diverse”, imputate a bilancio per € 46.930, sono compresi gli emolumenti all’Organismo di Vigilanza per le attività connesse al controllo ex L. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa degli enti, a cui si aggiungono alcune voci di carattere straordinario che ricomprendono l’incarico a Tecnosistemi per l’adeguamento della compliance in ambito privacy come da regolamento DGPR, l’incarico ad Audita per il completamento dell’incarico di analisi organizzativa interna, la definizione del modello di gestione per la rendicontazione delle attività e il supporto all’ufficio gare ed appalti per la redazione dei bandi di gara, ed infine l’incarico all’Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Economia Aziendale, per il supporto alla redazione del bilancio sociale.

Per quanto concerne invece le consulenze sostenute per attività progettuali, è necessario innanzitutto precisare che nel 2017 è stato modificato il criterio di allocazione contabile di tali costi. Dal 2017 i compensi riconosciuti a imprese e professionisti esterni iscritti ad albi ingaggiati per la progettazione e realizzazione di specifiche attività (allestimenti, installazioni, servizi di gestione eventi, comunicazione e social media marketing, campagne pubblicitarie, piani di sicurezza, etc.) trovano la loro corretta collocazione contabile nel conto “Sviluppo attività progettuali e comunicazione”, a cui sono stati imputati nel 2019 € 676.153 per lo svolgimento di tutti i servizi necessari alla realizzazione delle attività connesse e aggiuntive rispetto alle attività istituzionali di carattere continuativo.

Costi del personale

Il costo per il personale (sia a tempo indeterminato che determinato), comprensivo degli oneri sociali e dell’accantonamento al TFR, ammonta a 3.476.301€, comprensivi di 295.126€ per la valorizzazione di ferie e permessi goduti nel corso dell’anno.

Al 31.12.2019 la pianta organica di FST risultava composta da 68 unità lavorative, di cui 60 a tempo indeterminate e 8 a tempo determinato come sintetizzato nella tabella seguente.

TIPOLOGIA CONTRATTO	31/12/2019	31/12/2018	Variazioni	N.Medio dipendenti
EE.LL.	20	21	-1	20,5
Commercio	35	38	-3	36,5
Commercio - Dirigenti	1	1	-	1
Giornalisti	6	6	-	6
Industria - Dirigenti	1	1	-	1
Cinema	5	5	-	5
TOTALE	68	72		

Per quanto concerne invece i contratti "co.co.co", FST non ha attivato alcuna collaborazione riferita a questa tipologia.

2. LA CREAZIONE DEL VALORE

	2017	incid. % su Val.Prod.	2018	incid. % su Val.Prod.	2019	2019 vs 2018
Valore della produzione	7.611.614		8.985.978		9.296.245	3,45%
Costo della produzione	-3.520.355		-4.786.039		-4.925.178	2,91%
Valore aggiunto	4.091.259	53,75%	4.199.939	46,74%	4.371.067	4,07%
Costo per il personale	-2.887.524		-3.350.708		-3.476.301	3,75%
Imposte ed oneri di gestione	-143.162		-310.107		-107.688	-65,27%
MOL	1.060.573	13,93%	539.124	6,00%	787.078	45,99%
Ammortamenti	-473.962		-245.738		-452.279	84,05%
Accantonamenti	-245.000		0		-41.000	#DIV/0!
Reddito operativo (EBIT)	341.611	4,49%	293.386	3,26%	293.799	0,14%
Proventi e oneri finanziari	-5.418		1.102		-1.315	120,34%
Risultato ante imposte	336.193	4,42%	294.488	3,28%	292.484	-0,68%
Imposte	-126.630		-94.488		-93.578	24004,08%
Risultato netto	209.563	2,75%	200.000	2,23%	198.906	-0,55%

Il 2019 conferma e consolida ulteriormente gli indicatori economici positivi, segno di una crescita stabile e costante delle attività sviluppate senza creare situazioni di stress operativo tali da compromettere i fondamentali economico-patrimoniale. Inoltre, nel 2019 si sono creati nuovamente i presupposti per poter fare un accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti di € 41.000.

Impieghi		2016	2017	2018	2019
Immobilizzazioni	Immateriali	721.560	454.008	581.276	719.411
	Materiali	323.645	331.606	380.711	456.067
	Finanziarie	50.938	57.268	57.271	54.338
Attivo circolante	Rimanenze	0	0	0	0
	Liquidità Differite	4.872.121	6.466.489	5.309.661	5.295.195
	Liquidità Immedieate	1.259.866	2.734.111	3.963.533	2.951.928
		7.228.130	10.043.482	10.292.452	9.476.939

Fonti		2016	2017	2018	2019
Mezzi propri		3.387.615	4.597.181	4.797.182	4.996.088
Passività consolidate		657.766	946.730	1.041.279	1.112.709
Passività correnti		3.182.749	4.499.571	4.453.991	3.368.142
		7.228.130	10.043.482	10.292.452	9.476.939

	2017	2018	2019
incidenza immobilizzazioni	8,39%	9,90%	12,98%
incidenza capitale circolante	91,61%	90,10%	87,02%
incidenza mezzi propri	45,77%	46,61%	52,72%
incidenza mezzi di terzi	54,23%	53,39%	47,28%
Current Ratio	2,04	2,08	2,45

Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- ✓ Incidenza delle immobilizzazioni = $\sum (\text{immob. Mat} + \text{Immat.} + \text{Fin}) / \text{Tot. Impieghi}$
- ✓ Incidenza capitale circolante = $\sum (\text{Rimanenze} + \text{Liquidità differite} + \text{Liquidità immedieate}) / \text{Tot. Impieghi}$
- ✓ Incidenza capitale proprio = $\text{Mezzi propri} / \text{Tot. Fonti}$
- ✓ Incidenza capitale di terzi = $\sum (\text{Passività correnti} + \text{Passività consolidate}) / \text{Tot. Passività}$
- ✓ Current ratio: $\text{Attivo circolante} / \text{Tot. Passività}$

3. INDICATORI DI PERFORMANCE

Indicatori finanziari

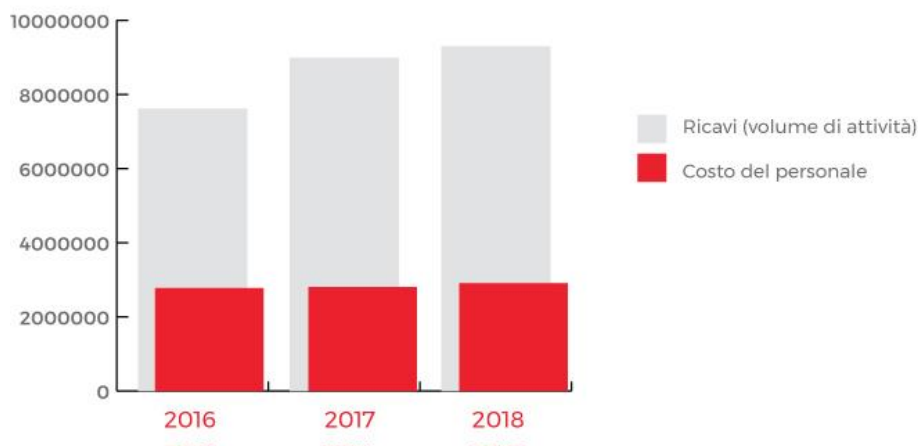
	2017	2018	2019
Margine di circolante netto	4.701.029	4.819.203	4.878.981
Margine di tesoreria	4.701.029	4.819.203	4.878.981
Margine di struttura	3.754.299	3.777.924	3.766.272
Indice di tesoreria o acid test	2,04	2,08	2,45

I primi due indici esprimono la capacità della Fondazione a far fronte alle proprie passività di breve periodo senza accusare un eccessivo stress finanziario, evidenziando un giusto equilibrio tra fonti e impieghi. Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- ✓ Margine di circolante netto = Attivo circolante – Passività correnti
- ✓ Margine di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività correnti
- ✓ Margine di struttura = Mezzi propri - \sum (Immob. Immat + Mat. + Finanz.)
- ✓ Incidenza di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate)/Passività correnti

Indicatori di produttività

	2017	2018	2019
Costo del personale	2.887.524	3.030.708	3.181.175
Ricavi (volume di attività)	7.611.615	8.985.978	9.296.245
N.ro dipendenti	72	72	68
Ricavi / numero dipendenti	105.717	124.805	136.709
c.to. lavoro/ricavi	37,94%	33,73%	34,22%



Per la determinazione di tale indice è stato utilizzato il costo del personale al netto della componente di valorizzazione di ferie e permessi (€ 295.126), in modo tale da uniformare il perimetro di calcolo al 2017.

4. RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Scrl, con la quale peraltro intrattiene rapporti di collaborazione e di uso integrato degli spazi ubicati nel centro storico di Firenze (Chiostro di Santa Maria Maggiore) che non producono effetti rilevanti ai fini della formazione del proprio reddito di esercizio.

5. RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua e né ha mai effettuato operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

6. UNITÀ LOCALI

Dopo il Cinema Teatro della Compagnia (dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST) nel **Settembre 2017** è stata inaugurata la **Manifattura digitale di Prato** a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con il Comune di Prato per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste **dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema"** (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2020

Con la DGR n° 1454/2019 e la DGR 750/2019 la Giunta Regionale ha deliberato:

1) di approvare il Programma di attività 2020 con sviluppo pluriennale 2020-2022 di Fondazione Sistema Toscana e il relativo bilancio previsionale, parte integrante e sostanziale della delibera, a seguito del parere favorevole della Seconda Commissione Consiliare;

2) stabilire che l'entità complessiva del finanziamento alle attività della Fondazione è pari nel triennio 2020-2022, a complessivi € 18.407.500 di cui € 11.306.000 per le attività istituzionali a carattere continuativo ed € 7.101.500 per le attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo disponibili sul bilancio finanziario gestionale 2020 – 2022, esercizi 2020, 2021 e 2022 secondo il dettaglio riportato in narrativa;

3) di assegnare a Fondazione Sistema Toscana le risorse aggiuntive già individuate con DGR 296 dell'11/03/2019 disponibili nei pertinenti capitoli (annualità 2019 euro 340.000 ; annualità 2020 euro 80.000; annualità 2021 euro 80.000);

4) di approvare lo schema di convenzione tra Regione Toscana e Fondazione Sistema Toscana in merito alle modalità operative delle attività di cui al programma 2020 con sviluppo pluriennale 2020-2022 della Fondazione nonché i relativi allegati alla stessa convenzione;

5) di approvare il tariffario sulla cui base determinare l'ammontare dei compensi per l'affidamento diretto di servizi connessi ad eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo;

6) di stabilire che, considerata la disponibilità finanziaria per le tre annualità 2020, 2021 e 2022, i dirigenti competenti per materia provvedano, a seguito della sottoscrizione della convenzione e all'acquisizione delle schede di attività, all'adozione di atti di impegno per l'intero triennio vincolando la liquidazione delle risorse allocate nei pertinenti capitoli di bilancio sulle annualità 2021 e 2022 all'approvazione annuale del programma di attività secondo le prescrizioni di cui all'art. 3 della l.r. 61/2018.

Il prospetto previsionale del 2020 e del triennio 2020 - 2022 indicati di seguito tengono conto delle recenti decisioni stabilite in sede regionale, al fine di agevolare una lettura dei ricavi e dei costi aderente alle dinamiche operative e gestionali in corso di attuazione.

	ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO
TOTALE ENTRATE	3.849.500	4.820.900
	ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO
REGIONE TOSCANA		
Contributi per attività/gestione progetti Piano Attività FST 2020	3.852.000	3.260.500
(cap. 63315) Presidenza/GiovaniSi	460.000	40.000
(cap. 63314) Presidenza/Toscana Notizie	526.000	40.000
(cap. 32095) Settore Trasporto Pubbl. Locale	50.000	200.000
(cap. 31280) Settore Trasporto Pubbl. Locale		217.175
(cap. 31281) Settore Trasporto Pubbl. Locale		38.325
(cap. 52772) Settore Attrazione Investimenti	10.000	40.000
(cap. 52773) Settore Attrazione Investimenti	7.000	28.000
(cap. 52774) Settore Attrazione Investimenti	3.000	12.000
(cap. 34219) Settore Pianificazione Territorio	40.000	
(cap. 34221) Settore Pianificazione Territorio		40.000
(cap. 24095) Settore Prevenzione e sicurezza in ambienti di vita, alimenti e veterinaria	-	90.000
(cap. 63315) Settore Cultura e Spettacolo	1.265.000	
(cap. 63327) Settore Cultura e Spettacolo		1.170.000
(cap. 63256) Settore Cultura e Spettacolo - digitalizzazione FdP		90.000
(cap. 14275) Settore Cittadinanza digitale	503.000	197.000
(cap. 51679) Settore Promozione Econ. e Turistica/Turismo digitale	857.000	-
(cap. 52579) Settore Promozione Econ. e Turistica/Impresa 4.0		120.000
(cap. 62070) Settore Istruzione	45.000	330.000
(cap. 62071) Settore Istruzione	30.897	226.578
(cap. 62072) Settore Istruzione	14.103	103.422
(cap. 11003) Settore Cultura Legalità		25.000
(cap. 53243) Settore Attività Produttive		100.000
(cap. 52748) Settore Agroalimentare	41.000	153.000
REGIONE TOSCANA		
Contributo ad investimento con sterilizzazione quota amm. annuale		181.360
(cap. 63330) Settore Cultura e Spettacolo Compagnia 240.000, impatto annuale 120.000 per sterilizzazione ammortamenti biennio 2019/2020	-	120.000
(DGRT 490/17 cap. 53203/17) 306.799€, impatto annuale 61.360 per sterilizzazione ammortamenti quinquennali	-	61.360
REGIONE TOSCANA		
Contributo in convenzione altri enti progetto Internet Festival 2020		227.500
Conv. Comune PI-CNR-UniPi ecc. Internet Festival 2020	-	227.500
APQ Programma "Sensi contemporanei" (Agenzia per Coesione Territoriale/MIBACT/R.T.)	-	679.790
Contributi MIBACT per gestione progetti (competenza 2020)		
B.3 Sostegno alle sale		116.000
C.2 Fondi Toscana Film Commission		168.000
C.5 Sostegno finanziario produzione audiovisive		50.000
E.2.1 Cineporto Pisa		25.000
E.2.2 Cineporto Prato		25.000
F.2 Presenza festival internazionali Toscana Film Commission		8.000
F.3 Attività sperimentale Lanterne Magiche		28.000
G.1.2 Museo 900		9.790
G.2.1 Progettazione videogame		175.000
G.3.2 Audiovisivo dissesto idreogeologico		30.000
G.3.3 Residenze artistiche		45.000
Totale proventi derivanti da soggetti diversi dalla Regione Toscana per servizi realizzati nel limite massimo del 20% (D.lgs. 50/2016)	-	278.100
Cinema La Compagnia: ricavi da bigliettazione		90.000
Cinema La Compagnia: affitti sala		45.000
Cinema La Compagnia: affitti bar		4.500
Cinema La Compagnia: credito imposta		3.600
Internet Festival 2020: sponsorizzazioni		30.000
BTO 2020: servizi		105.000
Totale proventi derivanti da soggetti EU	-	193.650
Progetto EU "Culture moves"		10.840
Progetto EU "Smart destination"		92.295
Progetto EU "Culture labs"		90.515
Totale proventi gestione finanziaria	2.500	
Interessi finanziari	2.500	
TOTALE ENTRATE (SINGOLI AMBITI)	3.849.500	4.820.900
TOTALE ENTRATE DA CONTRIBUTI/RICAVI 2020		8.670.400

USCITE		
TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	3.803.000	4.563.980
Totale Costi di funzionamento		
Personale dipendente e dirigenti a tempo ind / del to		
Oneri sociali	2.940.000	490.000
Ticket mensa		
Consulenze del lavoro, amministrative, legali	65.000	
Organi istituzionali (Consiglio d'Amministrazione e Collegio dei sindaci revisori)	27.000	
Manutenzione HW e SW	76.000	
Affitti (sede Duca d'Aosta) + noleggi macchine ufficio	154.000	
Utenze, licenze, cancelleria, pulizia locale, vigilanza, trasporti e spedizioni, spese postali, assicurazioni, vigilanza, rassegna stampa ecc.	335.000	
Spese oneri bancari interessi passivi, tasse	15.000	
Ammortamento e deperimento beni strumentali e inf. 516 euro	191.000	181.360
Totale Costi Variabili per il Programma Attività FST 2020 (al netto dei costi fissi di funzionamento ed esclusi costi coperti da Sensi Contemporanei e progetti comunitari)		
	-	3.892.620
a) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA		197.000
1. CITTADINANZA DIGITALE -Società dell'informazione e della conoscenza		
A. Open Toscana e Cittadinanza Digitale		
B. Agenda Digitale Toscana		
C. Internet Festival 2020 (copertura RT)		
2. COMUNICAZIONE PRESIDENZA REGIONE		
4. MUOVERSI IN TOSCANA		
4a. Intense		
5. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE, AMBIENTALE E PAESAGGISTICO		
6. INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA		
7. OSSERVATORIO RICERCA E INNOVAZIONE		
8. AZIONI IN ACCORDO CON IL SETTORE REGIONALE ATTRAZIONE INVESTIMENTI		1.541.500
9. AZIONI IN ACCORDO CON IL SETTORE REGIONALE CULTURA LEGALITA'		
10. AZIONI IN ACCORDO CON IL SETTORE REGIONALE PROMOZIONE AGROALIMENTARE		
11. AZIONI IN ACCORDO CON IL SETTORE REGIONALE ISTRUZIONE E FORMAZIONE		
b) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA		
1. PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA		
Visituscany.com e attività correlate		
Toscana Ovunque Bella		
Vetrina Toscana		
BTO Buy Tourism Online 2020		
Altri progetti di interesse regionale		
2. VILLE E GIARDINI MEDICEI-SITI UNESCO	-	-
Valorizzazione e promozione Ville e Giardini Medicei e Siti UNESCO		
Interventi a valere su FESR 6.7.1 e 6.7.2		
c) PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITA', DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO	-	1.173.000
d) SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITA' (AMBITI		
Cinema La Compagnia: costi relativi al contributo regionale		
La Compagnia - Casa del Festival e del Documentario: Primavera Orientale e i grandi Festival d'autunno		
Quelli della Compagnia: Festival in Regione/sale d'Essai e Imperdibili/Eventi		
Mediateca Toscana - servizi al pubblico e attività culturali		
Toscana Film Commission		
Interventi a sostegno della digitalizzazione archivio Festival Popoli		
Interventi a sostegno delle sale d'essai (contributi finalizzati)		
Formazione ed educazione al linguaggio cinematografico: Lanterne magiche - cinema di qualità nelle carceri (contributi finalizzati)		
Festival Cinematografici (contributi finalizzati)		
Cinema e stili di vita		
e) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TOSCANA		225.000
Attività concordate con la Direzione Attività Produttive - Impresa 4.0		
Attività concordate con il Settore Attrazione Investimenti - Invest in Tuscany		
Giovanisi		
Programma "Sensi contemporanei: lo sviluppo dell'audiovisivo"/MIBACT Costi variabili per gestione progetti (competenza 2020)		664.790
Totale costi variabili per svolgimento progetti realizzati per soggetti diversi da Regione Toscana nel limite massimo del 20%		
Progetto EU "Culture moves"		2.540
Progetto EU "Smart destination"		73.440
Progetto EU "Culture labs"		15.350
TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	3.803.000	4.563.980
DIFFERENZA ENTRATE - USCITE (al netto del carico fiscale)	46.500	256.920

PREVISIONALE TRIENNALE 2020/2022

		2020			2021			2022		
CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
A	VALORE DELLA PRODUZIONE	3.852.000,00	4.820.900,00	8.672.900,00	3.762.000,00	2.748.460,00	6.510.460,00	3.692.000,00	2.184.094,00	5.876.094,00
1)	contributi RT piano attività 2020 (DGRT 1454/19 - 1631/19)	3.852.000,00	3.260.500,00	7.112.500,00	3.762.000,00	2.191.000,00	5.953.000,00	3.692.000,00	1.650.000,00	5.342.000,00
1) a	contributi RT ad investimento (steriliz. quote ammort.)		181.360,00	181.360,00		61.360,00	61.360,00		37.994,00	37.994,00
1) b	contributi RT 2018 (risconti da bilancio 2018)									
2)	altri contributi (CNR, UniPi, ComunePi) in transito su capitolo RT		227.500,00	227.500,00		227.500,00	227.500,00		227.500,00	227.500,00
2) a	altri contributi RT (Smart Destination) decreto 5655/19 - 17772/19									
3)	altri contributi (MIBACT/Sensi)		679.790,00	679.790,00						
5)	entrate da attività progettuali EU		193.650,00	193.650,00		100.000,00	100.000,00		100.000,00	100.000,00
6)	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%		278.100,00	278.100,00		168.600,00	168.600,00		168.600,00	168.600,00
	Totale valore della produzione	3.852.000,00	4.820.900,00	8.672.900,00	3.762.000,00	2.748.460,00	6.510.460,00	3.692.000,00	2.184.094,00	5.876.094,00
B	COSTI DELLA PRODUZIONE									
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	5.000,00	9.000,00	14.000,00	5.050,00	9.090,00	14.140,00	5.100,50	9.180,90	14.281,40
7)	per servizi	467.000,00	3.683.620,00	4.150.620,00	385.000,00	1.779.000,00	2.164.000,00	385.000,00	1.120.000,00	1.505.000,00
8)	per godimento di beni di terzi	200.000,00	200.000,00	400.000,00	200.000,00	202.000,00	402.000,00	200.000,00	204.020,00	404.020,00
9)	per il personale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totale costi della produzione	2.940.000,00	490.000,00	3.430.000,00	2.969.400,00	494.900,00	3.464.300,00	2.999.094,00	499.849,00	3.498.943,00
10)	Ammortamenti e svalutazioni									
a)	amm.to immobilizzazioni immateriali	93.000,00		93.000,00	93.000,00		93.000,00	93.000,00		93.000,00
b)	amm.to immobilizzazioni materiali	98.000,00		98.000,00	98.000,00		98.000,00	98.000,00		98.000,00
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni									
d)	svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide	191.000,00	181.360,00	372.360,00	191.000,00	61.360,00	252.360,00	191.000,00	61.360,00	252.360,00
11)	variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.									
12)	accantonamenti per rischi									
13)	altri accantonamenti									
14)	oneri diversi di gestione									
	Totale costi della produzione	3.803.000,00	4.563.980,00	8.366.980,00	3.750.450,00	2.546.350,00	6.296.800,00	3.780.194,50	1.894.409,90	5.674.604,40
	Differenza tra valore e costo della produzione	49.000,00	256.920,00	305.920,00	11.550,00	202.110,00	213.660,00	- 88.194,50	289.684,10	201.489,60
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI									
15)	proventi da partecipazioni									
16)	altri proventi finanziari									
	Totale altri proventi finanziari	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17)	Interessi e altri oneri finanziari	2.500,00		2.500,00	2.500,00		2.500,00	2.500,00		2.500,00
17-bis)	utili e perdite su cambi									
	Totale (15+16-17)	2.500,00	-	2.500,00	2.500,00	-	2.500,00	2.500,00	-	-
D	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE									
18)	rialutazioni di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19)	svalutazioni di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totale (18-19)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI									
20)	proventi con separata indicazione delle plusvalenze	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21)	oneri con separata indicazione delle minusvalenze	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totale partite straordinarie (20-21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A+B+-C+/-D+/-E)	46.500,00	256.920,00	303.420,00	9.050,00	202.110,00	211.160,00	- 90.694,50	289.684,10	198.989,60
22)	imposte sul reddito di esercizio, correnti, differite e anticipate		-	94.000,00		-	94.000,00		-	94.000,00
26)	UTILE o PERDITA di Esercizio (ANTE IMPOSTE)			209.420,00			117.160,00			104.989,60

FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2020

Nel corso del primo quadrimestre del 2020 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2019; validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2019
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2019 che FST registra nei confronti della R.T. conforme ai corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2019 della Regione;
- Definizione dei Programmi Operativi delle azioni 2019 in attuazione dell'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei";
- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabili dalle direttive regionali;
- Adozione del Piano di Qualità della Prestazione Organizzativa;
- Chiusura delle sedi e delle attività rivolte al pubblico a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19; adozione del Protocollo di Sicurezza e delle misure straordinarie finalizzate alla programmazione delle ferie pregresse e del lavoro agile;
- Cancellazione e/o rinvio degli eventi e delle iniziative programmate a partire dal mese di Marzo 2020;
- Sospensione, con rinvio a data da destinarsi, dei lavori della Commissione di Valutazione per la selezione del nuovo Direttore di FST;
- Parere positivo della II° Commissione del Consiglio Regionale in merito al Programma annuale delle Attività e al Bilancio Previsionale 2020
- Approvazione da parte del CdA del Piano straordinario per lo smaltimento delle ferie e dei permessi accumulati negli anni precedenti.
- Approvazione della DGRT 560 del 4/05/2020 che approva il Programma delle Attività 2020 di FST con sviluppo pluriennale 2020/2022, il Bilancio Previsionale 2020 e la convenzione che regola il rapporto tra Regione e Fondazione. La delibera consolida e integra il quadro previsionale approvato al 31.12.2019, stabilendo che l'entità complessiva del sostegno a Fondazione Sistema Toscana è pari, nel triennio 2020-2022, a complessivi euro 18.802.500,00 (di cui euro

18.407.500,00 prenotati con DGR 1454 del 25/11/2019 come integrata con DGR n. 1631 del 23/12/2019 ed euro 395.000,00 prenotati con la suddetta delibera) destinati per euro 11.306.000,00 alle attività istituzionali a carattere continuativo ed euro 7.496.500,00 alle attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, disponibili sul bilancio finanziario gestionale 2020–2022, esercizi 2020, 2021 e 2022.

- Ammontare complessivo del contributo RT per l'esercizio 2020: L euro 7.357.500,00 (di cui euro 3.834.000,00 destinati alle attività istituzionali a carattere continuativo ed euro 3.523.500,00 destinati alle attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo).