

■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

---

# BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2020

*Relazione di gestione*

---

## VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione propone un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio di esercizio 2020 e al contempo delinea i dati essenziali del bilancio previsionale 2021.

La lettura delle dinamiche che incidono sui dati di bilancio tiene conto degli effetti prodotti dall'emergenza sanitaria che ha condizionato l'intero ciclo delle attività e modificato radicalmente le modalità e i canali di comunicazione che regolano la presentazione e l'offerta dei servizi e degli eventi legati agli obiettivi di missione della Fondazione.

In tale contesto le capacità di reazione e di resilienza del personale e delle strutture di FST hanno dato una prova esemplare in termini di adattamento e riconversione ai nuovi scenari, presidiando i vari settori di attività a sostegno delle politiche regionali con nuove modalità di informazione e comunicazione.

I livelli di progettazione e gestione dei servizi di FST, pur adeguandosi ai vincoli imposti dall'emergenza Covid, non si sono mai interrotti. Prova ne sia che il volume complessivo delle attività del 2020 ha superato il tetto raggiunto nel 2019, nonostante la sospensione delle iniziative in presenza, degli eventi e dei servizi al pubblico .

La riconversione di numerose attività e l'attivazione di nuovi progetti è stata accompagnata e resa possibile da una pianificazione rigorosa di tutte le normative di sicurezza, prevenzione e protezione, commisurate alle diverse situazioni organizzative e produttive di FST mediante l'adozione di un Protocollo anticontagio costantemente aggiornato in base alle disposizioni nazionali e regionali, che ha costituito un punto di riferimento anche per altri enti regionali. Lavorare in sicurezza, programmare un uso bilanciato di lavoro in presenza e smart working, ricorrere a forme di convenzioni in grado di facilitare il ricorso ai test e ai tamponi per il personale impegnato nelle attività più esposte, disporre di rapide procedure di sanificazione, ha consentito tra l'altro di non interrompere e rimodulare numerose iniziative e attività formative.

Tenuto conto del contesto generale in cui anche FST si è trovata ad operare, gli elementi di maggior rilievo che emergono dal bilancio di esercizio possono essere così sintetizzati:

- **aumento del valore della produzione** rispetto all'esercizio precedente;
- **rimodulazione e attuazione dei progetti e degli obiettivi** stabiliti dal Programma Regionale delle Attività 2020;
- **contrazione dei ricavi derivanti da attività commerciali** (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...) dovuti principalmente alla cancellazione della programmazione ordinaria della Compagnia e degli eventi;
- **attrazione e utilizzo di risorse nazionali e comunitarie aggiuntive** rispetto ai contributi erogati dal Socio Fondatore Regione Toscana;
- **utile di esercizio di € 199.754;**
- **accantonamento della quota 2020 prevista dal Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale;**
- **raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio;**
- **rispetto delle linee di indirizzo regionale** in materia di controllo analogo e degli obiettivi del PQPO (Piano della qualità della prestazione organizzativa);

- **nuovi investimenti** nelle infrastrutture tecnologiche di FST e completamento del terzo lotto della Manifattura Digitale Cinema di Prato;
- **conferma dell'aumento tendenziale del MOL** (margine operativo lordo);
- **ulteriore consolidamento della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2020, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- **azzeramento** della componente residua dei crediti non esigibili;
- **aumento della capacità di spesa delle singole aree** nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali;
- **flessione del 3% delle spese per il personale** rispetto all'esercizio precedente;
- **conferma dell'elevato indice di produttività**, inteso come incidenza del costo delle risorse umane impiegate sul valore della produzione;
- **redazione e pubblicazione dell'Annual REPORT 2019**, in collaborazione con l'Università di Firenze, ai fini della misurazione del valore sociale, culturale ed economico generato da FST per il sistema territoriale della Toscana.
- **Nomina e insediamento del Revisore Unico di FST, che ricopre anche l'incarico di ODV** (Organismo di Vigilanza) ai fini degli adempimenti di cui al DLGS 231/2001.

Le dinamiche di bilancio che hanno caratterizzato l'esercizio 2020 dimostrano che FST ha operato nel pieno rispetto degli affidamenti regionali connessi al **Programma annuale delle Attività**, all'Accordo di Programma Quadro "**Sensi Contemporanei**" per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo e allo sviluppo di progetti e interventi connessi all'aggiudicazione di **bandi europei**. Le risorse impiegate hanno consentito di realizzare un vastissimo campo di progetti ed eventi che hanno conseguito i risultati attesi, grazie anche alla costante interazione con i Settori regionali committenti, e come testimoniato dagli indicatori prescelti per ciascuna attività (utilizzati sia nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa che, con ulteriore dettaglio, nell'ambito delle schede operative che guidano ogni singola attività di interesse regionale).

Sul versante delle **entrate** si conferma la tendenza che assegna al Socio Fondatore RT il ruolo di stakeholder primario, sia nella programmazione delle attività che nell'erogazione dei contributi annuali.

Infatti, rispetto al **volume complessivo dei ricavi pari ad € 9.367.441**, i **contributi regionali assegnati per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per l'86%**.

Il dato complessivo dei **contributi derivanti da fonti extraregionali si assesta di conseguenza al 14%** del volume complessivo delle attività, a conferma della capacità di FST di attrarre e gestire risorse extraregionali volte al potenziamento degli obiettivi di missione.

Sul fronte dei **costi** si registra un leggero decremento delle spese di funzionamento correlato all'aumento delle attività rispetto all'esercizio precedente che ha richiesto l'impiego di **maggiori risorse per la gestione operativa** (acquisto di beni e servizi per la gestione e realizzazione di attività, eventi e servizi).

Analogo andamento riguarda il **costo del personale, che ha registrato una riduzione del 3 %** rispetto al 2019, passando da € **3.476.301 a € 3.374.053**; accanto al minore utilizzo dei buoni pasto dovuto allo smart working e a misure di **contenimento** che hanno consentito di ridurre l'incidenza della componente di

**lavoro straordinario**, si è invece registrato un aumento dei costi per ferie non godute. Tale aumento si deve essenzialmente ad alcuni fattori organizzativi, comprovati dall'aumento del volume delle attività rispetto all'anno precedente, che hanno richiesto una maggiore intensità di impegno e di applicazione del personale a presidio di molti servizi di informazione e comunicazione, oltre al potenziamento delle attività trasversali dei settori che agiscono in staff con la Direzione.

Al tempo stesso FST ha perseguito ogni possibile forma **di ottimizzazione delle spese di gestione**, dimostrato dalla conferma del dato relativo al decremento tendenziale dei costi fissi di funzionamento rispetto al valore della produzione; tale decremento mancherà una significativa progressione allorché si realizzerà il previsto beneficio della riduzione dei costi di affitto della sede di via Duca D'Aosta, che ad oggi non si è verificato per il mancato rispetto dei tempi stabiliti dall'iter regionale di ristrutturazione e diversa destinazione del complesso di S.Apollonia.

Sotto il profilo degli **ammortamenti** e degli accantonamenti per svalutazione dell'attivo circolante, l'esercizio 2020 registra un incremento di € 56.645 per effetto degli investimenti realizzati presso il cineporto di Prato (acquisto di attrezzature tecniche e mobili, realizzazione di alcune opere interne), lo sviluppo delle piattaforme digitali del turismo , dell'osservatorio del paesaggio e della ricerca, nonché la realizzazione di opere interne presso la sede di Via Duca d'Aosta per la riorganizzazione degli uffici. Infine, sono stati accantonati al fondo svalutazione crediti € 50.860; sotto questo profilo, pur considerando che negli ultimi anni non si sono verificate particolare criticità rispetto alla corretta liquidazione dei crediti, si è ritenuto di adottare un criterio prudenziale ad ulteriore salvaguardia e tutela dall'eventuale insorgere di questa tipologia di rischio.

In ordine al **Fondo rischi d'impresa generico**, costituito nel 2017 con la finalità di far fronte ad esigenze di ammodernamento e manutenzione straordinaria del Cinema della Compagnia, non si è verificata la necessità di utilizzare tale fondo in ragione del fatto che nel 2019 Regione Toscana ha erogato un contributo in conto capitale di € 240.000 destinato a questo specifico ambito di investimenti che peraltro sono stati già completamente realizzati nel corso del 2019. Si sono perciò determinate le condizioni affinché nel prossimo futuro si possa svincolare il Fondo rispetto alla sua originaria finalità, destinandolo a altri obiettivi coerenti con altre esigenze operative o strategiche di FST.

Anche sul fronte finanziario FST ha consolidato nel 2020 la sua solidità, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

° ° °

Nel quadro generale delle modifiche statutarie e legislative sancite dalla L.R. 61/2018, il volume complessivo delle attività 2020, unito alla capacità di spesa, al raggiungimento dei principali obiettivi programmati, ai risultati prodotti e ai benefici procurati agli stakeholders di riferimento, mettono in evidenza che **FST ha ampliato i suoi scopi di missione**, registrando l'apprezzamento dei numerosi partner pubblici e privati coinvolti nelle attività di sua competenza.

In molti casi i progetti e gli eventi realizzati da FST sono il frutto di convenzioni, partnership, comarketing e altre forme di collaborazione di rete e di sistema capaci di generare significativi indotti territoriali che aumentano e redistribuiscono il valore degli investimenti iniziali.

**Il valore sociale, culturale ed economico prodotto da FST a favore del sistema** territoriale regionale conferma quindi la peculiare validità delle scelte operate dalla Regione Toscana nell'avvalersi di FST per progettare e gestire attività nei diversi campi della comunicazione digitale, del Portale intoscana.it e della rete di siti e servizi connessi alla infrastruttura digitale da cui trae origine FST, del cinema di qualità e dell'archivio mediatecale arricchito dal patrimonio del Festival dei Popoli, della Casa del Cinema e della Manifatture digitali di Prato e Pisa, dell'ecosistema digitale di promozione turistica che ruota intorno a visittuscany.com, delle produzioni multimediali, delle politiche giovanili e dei progetti comunitari, insieme alla gestione di eventi e festival di livello nazionale e internazionale.

**All'equilibrio del conto economico sotto il profilo della gestione caratteristica e del valore aggiunto generato, corrisponde un indice di produttività** determinato dal positivo rapporto tra il volume della produzione e il costo del lavoro sostenuto per tutte le unità di personale impiegato. Si tratta di un elemento che caratterizza le dinamiche operative e gestionali di un'impresa culturale come FST nel quadro generale degli Enti dipendenti della Regione; sulla base di queste caratteristiche e delle esperienze maturate dall'entrata in vigore della L.R. 61/2018 emerge una volta di più l'importanza di far valere anche per FST i **principi adottati per gli altri Enti regionali in materia di capitolo unico delle spese di funzionamento e di procedure di rendicontazione.**

A questo riguardo è opportuno riassumere qui le motivazioni essenziali sostenute nel corso del 2020 per avvalorare una scelta ampiamente condivisa in sede regionale:

#### **Premesse**

- FST e Mediateca Regionale Toscana prima della fusione (2010) disponevano entrambe di un capitolo regionale per costi di funzionamento destinati ai principali obiettivi di missione, distinto dai capitoli per lo sviluppo e l'implementazione delle attività progettuali. Le Agenzie regionali e i soggetti in house afferenti a RT, a differenza di FST, dispongono attualmente di tale capitolo.
- I costi fissi di funzionamento FST (personale + costi strutturali e trasversali) sono distribuiti su 17 differenti Settori regionali. Considerato che gli importi programmati sulle continuative non coprono l'intero fabbisogno annuale dei costi fissi, la situazione in essere determina che i costi di funzionamento di FST sono coperti in prevalenza dalle risorse per attività continuative e secondariamente dalle risorse per attività connesse.
- Tale imputazione è frutto di una sovrapposizione di una serie di elementi parziali e di vincoli settoriali che nel corso degli anni hanno condizionato le scelte e le allocazioni delle numerose direzioni regionali che concorrono al finanziamento di FST, generando una notevole eterogeneità di valore assegnato in DGR alle attività continuative: in alcuni capitoli esso è infatti nullo, in altri sovradimensionato e in tal altri sottodimensionato.

#### **Stato attuale**

Per effetto delle premesse, la ripartizione dei costi di struttura in sede di consuntivo non segue il criterio dell'effort effettivo ma media tra la capienza dei singoli capitoli RT e le imprescindibili esigenze di pareggio di bilancio di FST; l'esito è una attribuzione incoerente del pro-quota ai vari Settori (ovvero eccessivamente bassa o alta rispetto all'impegno reale), che richiede oltretutto, per la sua complessità, un notevole sovraccarico di tempo e di energie, a scapito della linearità e trasparenza delle procedure e dei prospetti di rendicontazione. A questo riguardo occorre sottolineare ancora una volta quanto risulti oggettivamente

impraticabile il rispetto del termine del 31 dicembre stabilito dagli uffici regionali e dagli indirizzi sul controllo analogo per la presentazione dei prospetti di rendicontazione; si rinnova perciò la richiesta di spostare tale termine di un mese (31 gennaio), per assicurare almeno la verifica del ciclo di fatturazione e dell'effettivo costo del personale sostenuto al 31 dicembre.

### **Stato atteso**

Il ripristino del capitolo unico (e la sua rendicontazione a un unico Settore di riferimento) permetterebbe una consuntivazione sull'impegno reale di FST verso i singoli Settori.

Ad essi resterebbe la gestione delle risorse per servizi e forniture, direttamente correlate alle attività di interesse affidate a FST ai sensi della L. 61/2018. L'impegno di FST a beneficio dei Settori sarebbe espresso solo tramite valore percentuale di effort (tracciato da FST tramite appositi timesheet, rendicontato in aggregato al solo Settore preposto alla gestione del capitolo unico).

Tale semplificazione non muove dal presupposto di un aumento del volume complessivo delle risorse destinate alle attività e agli obiettivi che la RT assegna anno per anno a FST, quanto dall'esigenza di una loro più razionale e lineare distinzione tra costi fissi di struttura necessari per lo svolgimento dei compiti di missione (personale, sedi, utenze, manutenzioni, strumentazioni, server farm, etc..) e risorse destinate allo sviluppo e alla promozione di iniziative di comunicazione, eventi, progetti, campagne di informazione e nuove attività.

Una semplificazione che a parità di risorse impiegate risulterebbe immediatamente funzionale per i seguenti aspetti:

- pianificazione (annuale e pluriennale) e controllo di gestione più agevoli e aderenti
- produzione di stati di avanzamento e consuntivi attendibili e coerenti
- maggiore trasparenza e decifrabilità dell'operato di FST per ciascun Settore
- tutela a beneficio di ogni Settore, legata alla congruità di impegno in relazione alle risorse dedicate alle singole attività (tenendo conto anche del corretto pro-quota di funzionamento fruito e rendicontato al Settore di riferimento per capitolo unico)

In ordine alle **politiche del personale** e alle **relazioni sindacali** si conferma una volta di più l'esigenza di **adottare entro il 2021 il CCNL unico del terziario-servizi**, al fine di armonizzare le varie posizioni organizzative e retributive dei dipendenti e ricorrere ad un unico contratto integrativo aziendale che superi gli squilibri e le crescenti difformità generate dalle quattro piattaforme contrattuali applicate in FST (terziario e servizi, enti locali, giornalisti, lavoratori dello spettacolo).

Nel corso del 2020 la pianta organica di FST ha raggiunto il tetto di **66 dipendenti a tempo indeterminato** indicato nelle linee di indirizzo della RT, inquadrati con quattro ordinamenti contrattuali.

- Terziario e servizi: 35 unità
- Funzione Pubblica EELL: 18 unità
- Giornalisti: 6 unità
- Esercizi cinematografici: 5 unità
- Dirigente industria: 1 unità
- Dirigente terziario: 1 unità

La **frammentazione contrattuale** originata dalla fusione per incorporazione in FST della Mediateca Regionale Toscana (L.R. 42/2008) alimenta tuttora squilibri e disfunzioni che non sono più sostenibili, procurando una serie di **difficoltà organizzative causate dalla eccessiva eterogeneità e difformità dei diversi istituti contrattuali** (retribuzioni, orario di lavoro, ferie e permessi, lavoro straordinario, tredicesima e quattordicesima, etc.).

Per superare tale frammentazione Fondazione e rappresentanze sindacali hanno firmato un accordo unitario il 30 novembre 2017 che ha sancito la necessità di adottare un unico contratto di lavoro per tutto il personale della Fondazione, ferma restando allo stato attuale l'applicazione del CNLG ai dipendenti giornalisti.

Considerato che **la scelta dell'inquadramento contrattuale è una prerogativa di esclusiva competenza datoriale**, la Fondazione, previa delibera assunta in sede di CdA, ha da tempo ufficializzato alle OOSS la proposta di adottare la piattaforma contrattuale del terziario e dei servizi, che ad oggi inquadra la maggior parte dei dipendenti; una scelta che consentirà di superare una situazione anomala, visto che il contratto delle autonomie locali può essere applicato solo per i dipendenti pubblici, come stabilito espressamente dall'ARAN, l'Agenzia nazionale per la rappresentanza negoziale degli Enti Pubblici che rappresenta legalmente le Pubbliche Amministrazioni nella contrattazione collettiva nazionale.

La Fondazione continuerà perciò a perseguire la linea del **confronto** e la **convocazione del tavolo sindacale aperto a tutte le componenti disponibili ad affrontare i temi del contratto unico e della contrattazione decentrata**, intesa come processo di armonizzazione delle posizioni di tutti i dipendenti e non come sommatoria di accordi integrativi separati in base ai diversi CCNL, lavorando per affermare finalmente una visione complessiva che punti alla **perequazione dei livelli salariali**, a partire dal progressivo riequilibrio delle retribuzioni per mansioni e funzioni equiparabili.

In chiave di bilancio sociale la **catena del valore prodotto da FST** emerge da una serie di **indicatori** che misurano i risultati delle singole attività e del sistema integrato di relazioni della Fondazione. Ne citiamo alcuni:

- **aumento del volume di attività, iniziative e progetti** realizzati attraverso lo sviluppo del Programma delle Attività 2020;
- **gestione e rimodulazione dei principali eventi gestiti da FST**: Rassegne e Festival di Cinema, Internet Festival, BTO-Buy Tourism Online, eventi di lancio della stagione turistica estiva, eventi correlati alla cultura della legalità e dei diritti, eventi e iniziative nell'ambito agroalimentare, invest in Tuscany e industria 4.0 ;
- **incremento di contenuti, traffico e interazioni/conversazioni** generati dal Portale **intoscana.it** e dalle piattaforme web e dei canali social gestiti da FST e direttamente indirizzati alla promozione del territorio e dell'identità regionale, **con particolare riferimento a [visittuscany.com](http://visittuscany.com)**;
- **attivazione della piattaforma digitale Più Compagnia** in collaborazione con MyMovies (Più Compagnia nel 2020 è stata la sala più frequentata con circa 85.000 presenze e 5.000.000 di minuti visti);

- **Festival, iniziative, partnership ed eventi** che hanno caratterizzato le attività del Cinema La Compagnia nonostante la pandemia;
- consolidamento e sviluppo delle **partnership** e **collaborazioni** attivate con soggetti pubblici e privati: Comuni, Ambiti territoriali, Università, Istituti e Centri di Ricerca, Associazioni, Consorzi;
- numero di **produzioni multimediali** e collaborazioni estese sul territorio in sinergia con le strategie di comunicazione della R.T. e dell’Agenzia Toscana Notizie;
- indotto economico e promozione territoriale generati dalle attività e dai bandi gestiti dalla **Toscana Film Commission** per il sostegno e l’attrazione di nuove produzioni cinematografiche e audiovisive;
- crescita delle iniziative educative e formative legate al progetto “**Lanterne Magiche**” finalizzate alla educazione al linguaggio cinematografico e alla formazione di nuovo pubblico (scuole, carceri e università);
- valorizzazione dei **siti Unesco della Toscana**, e in special modo delle **Ville e Giardini medicei** oggetto della serie tv “L’Ultima dei Medici” distribuita da **Sky Arte** dal novembre 2020;
- sviluppo delle attività formative delle **Manifatture Digitali di Prato e Pisa**;
- sinergie con realtà nazionali e internazionali nell’ambito di **progetti comunitari finanziati**;
- ulteriore sviluppo dei progetti di promozione-comunicazione on line **Muoversi in Toscana, Osservatorio del paesaggio, Toscana Open Research, Vetrina Toscana, Pranzo Sano Fuori casa**;
- crescita dei servizi offerti da **Giovanisì** e dei relativi beneficiari con lo sviluppo ulteriore di attività correlate di interesse regionale (Orientamento scolastico e Rock Contest);
- progettazione del video collegato alla campagna di comunicazione sui temi della legge regionale del **cyberbullismo**.

## ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE RELIZZATE NEL 2020

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere **continuativo** (svolte in modo costante e prevalente tramite risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali **connesse** a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Attività istituzionali a carattere continuativo:

a) *per lo sviluppo della comunicazione digitale*: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla



partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) *per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) *per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) *per le attività di film commission*: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) *per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana*: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Le **aree** principali di attività di FST sono quindi **cinque**:

1. *tecnologie digitali per la valorizzazione della cultura, ricerca, società dell'informazione*
2. *promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*
3. *promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*
4. *attività di film commission*
5. *promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti*

Qui di seguito, i progetti del Programma 2020, elaborati in base agli indirizzi della DGR 1454/2019.

## **SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**

OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE

FST supporta RT, e in particolare l'Ufficio per la transizione al digitale, Infrastrutture e tecnologie per lo sviluppo della società dell'informazione" nella gestione operativa e nell'impostazione strategica delle azioni di comunicazione del progetto *Open Toscana*.

In particolare nel 2020 FST ha svolto:

- attività di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana, per la sua evoluzione, per la gestione dei contenuti e per la promozione dei servizi digitali della PA.
- attività di content management per il sito, per l'app OpenToscana e per i canali social presidiati (Twitter e Facebook)
- attività di social media advertising attraverso la piattaforma FACEBOOK ADS

- definizione immagine coordinata e esecutivi per il settore Istruzione di Regione Toscana
- allestimento stand dedicato in occasione dell'Internet Festival 2020
- gestione canone mensile per CRM in collaborazione con i settori Economia Territoriali e Progetti integrati e Promozione Agro-alimentare

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Supporto organizzativo e redazionale (creazione contenuti) per la diffusione dei servizi digitali e dei progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, analisi e benchmark volti al miglioramento di OpenToscana.

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.), ideazione e gestione di campagne social (advertising Google e Facebook)

#### INTERNET FESTIVAL 2020

Dal 2012, l'evento di riferimento in Italia dedicato alla Rete.

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival. L'edizione 2020 ha inaugurato un formato misto presenza-online, alla luce del quadro imposto dall'emergenza sanitaria in corso.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti parter.

#### INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e "social" – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua "rete sociale" [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

#### SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Attività in collaborazione con l'Agazia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

Nel 2020 sono state realizzate attività e campagne straordinarie legate all'emergenza sanitaria per Covid.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT

#### "MUOVERSI IN TOSCANA" E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

FST ha realizzato anche per il 2020 un'attività redazionale web e social (grazie a un apposito social media team) di supporto agli utenti della mobilità regionale, realizzando una "regia" unitaria per i differenti strumenti di comunicazione, in modo da creare un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web Muoversi in Toscana e le interazioni sui social network. L'attività beneficia di cofinanziamento comunitario (progetto Mobimart) gestito da RT.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

## AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST concorre all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST contribuisce alla promozione del paesaggio come paradigma per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, con iniziative a supporto dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio volte alla conoscenza e alla partecipazione intorno a tali valori. Nel 2020, oltre ad aggiornare i siti web paesaggioscana.it e osservatorio.paesaggioscana.it, ha potenziato l'insieme delle attività grazie a un finanziamento regionale integrativo, per la realizzazione e narrazione del convegno internazionale dedicato al ventennale della Convenzione europea del paesaggio.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

### **Attività istituzionali connesse**

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

## OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE /SETTORE STATISTICA RT

FST ha sviluppato nel 2020 il complesso di attività avviate nel 2017-8, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), a partire dalla manutenzione evolutiva di *Toscana Open Research*, sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.). Per il 2020, l'attività ha potuto beneficiare di un ulteriore potenziamento tramite risorse assegnate dal Settore Statistica Regionale.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del cruscotto informativo, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione

## INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST ha proseguito nel 2020 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a perseguire sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

**Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all’ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

## PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

### **Per la Direzione Attività Produttive:**

#### VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

Rientrano in quest'ambito le azioni connesse alla gestione e promozione del sito ufficiale di destinazione [visittuscany.com](http://visittuscany.com), per come definite in accordo con il settore regionale di riferimento e con Toscana Promozione Turistica. Prevedono:

- Quotidiana ideazione, produzione e gestione contenuti editoriali sul sito (vers ITA)
- Quotidiana attività di ideazione, produzione e gestione attività di social media management (implementazione piani editoriali, promozione contenuti, help desk social)
- Gestione e promozione della piattaforma condivisa e partecipativa MAKE che permette agli utenti del sistema turistico territoriale (istituzioni e privati) di inserire propri contenuti
- Progettazione implementazione e gestione attività di digital marketing (newsletter, piccole campagne adv, seo editoriale)
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività IT
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività di sviluppo grafico
- Coordinamento dei fornitori e delle attività di digital marketing (adv, seo)
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività di traduzione (EN, DE, ES)
- Progettazione azioni e gestione attività di digital pr (engagement e collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker e più in generale influencer o esperti)
- Coordinamento con sistema della governance regionale
- Coordinamento e relazione con gli stakeholder di progetto
- Gestione relazioni con i pubblici del progetto
- Gestione relazioni con i portatori di interesse del progetto

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale, attività social e di produzione video, creazione e invio newsletter, ufficio stampa, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività dei fornitori

#### **Attività istituzionali connesse**

Spese per sviluppo e manutenzione (IT, grafica, traduzioni, ottimizzazione SEO, promozione Make, abbonamento a strumenti di gestione attività di social e web marketing).

Spese per attività di digital pr, spese per produzione contenuti originali (es. serie di video "Tuscan Wine for Beginners" [ITA](#) e [ENG](#), e le [videoricette](#) prodotte nel 2019).

Spese per la gestione dei canali social del prodotto Francigena Toscana, organizzazione eventi, campagne adv online.

#### TOSCANA OVUNQUE BELLA

- Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese. Con questo progetto si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell'ambito di Toscana 2020:
- Comunicare l'identità

- Cura dei contenuti
- Ecosistema digitale

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Gestione redazionale ordinaria, gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica, gestione relazione con i referenti comunali

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione spinoff: format “E via andare”

#### **BTO - BUY TOURISM ONLINE 2020**

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l’evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita.

La dodicesima edizione si è tenuta il 12-13 febbraio 2020 presso la Stazione Leopolda di Firenze, pochi giorni prima dell’esplosione dell’emergenza sanitaria per Covid-19.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione piattaforma ticketing e gestione check-in, content management web, contrattualizzazione direzione scientifica e segreteria di produzione, interpretariato

#### **ARCOBALENO D'ESTATE 2020**

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana, attraverso il lancio della stagione estiva. FST per il 2020 (appena conclusa la prima fase dell’emergenza sanitaria) ha gestito in accordo con gli altri soggetti promotori, la produzione dei supporti digitali per l’evento, ha predisposto e gestito le piattaforme digitali per la comunicazione dedicata (sito arcobalenodestate.it e canali social) e ha coordinato l’ufficio stampa.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione grafica/video, ufficio stampa, gestione acquisti, attività amministrativa

#### **Attività istituzionali connesse**

Campagne adv online e iniziative di comunicazione con attivazione di servizi esterni

#### **PROGETTI INITINERE E INETRURIA**

FST, con l’impiego di risorse Mibact trasferite da Regione Toscana, finalizza in accordo con gli uffici regionali le azioni di sviluppo, comunicazione e promozione afferenti ai progetti d’eccellenza Intinere e Inetruria, come potenziamento delle attività correlate a visituscany.com.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Investimenti IT, sviluppo prodotti digitali, acquisto contenuti multimediali, campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

**Per la Direzione Cultura e Ricerca:**

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA" E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI

FST ha proseguito le attività prese in carico da Regione Toscana nel 2017 al fine di completare l'insieme di prodotti e iniziative definiti nei progetti finanziati da Mibact a Regione Toscana nel 2014, 2015 e 2016. Il 2020 è stato caratterizzato da due eventi speciali: per le Ville e Giardini medicei, l'approdo su Sky Arte (a novembre) della serie tv *L'Ultima de' Medici*; per i sette siti Unesco toscani, il lancio di due prodotti di comunicazione dedicati ([www.toscanapatrimoniomondiale.it](http://www.toscanapatrimoniomondiale.it), in italiano e inglese; app *Dante's Journey* per Android e IOS, in anticipazione delle celebrazioni dantesche 2021). A fine anno sono inoltre iniziate le nuove riprese nelle Ville e Giardini medicei per la realizzazione di "pillole video" destinate a web e canali social (completamento previsto: primo semestre 2021).

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione a supporto RT

**Attività istituzionali connesse**

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, produzione contenuti per i canali online dedicati, organizzazione attività di formazione, campagne adv online, produzioni grafiche, potenziamento servizi ufficio stampa con soggetti esterni



## **PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE**

### **ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION**

#### **MEDIATECA TOSCANA**

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

#### **Attività istituzionali continuative**

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, compact disc, riviste, video, documentari, film, dischi, dvd,... in un insieme di archivi specializzati nel cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati.

Nel 2020 è proseguito il progetto speciale volto alla digitalizzazione dell'archivio del Festival dei Popoli, con ulteriore incremento delle opere processate ed inserite in archivio, e la realizzazione di iniziative tematiche ed eventi speciali.

#### **Attività istituzionali connesse**

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

#### **TOSCANA FILM COMMISSION**

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali. Entrambe le attività, fortemente condizionate dall'emergenza sanitaria, hanno tuttavia dimostrato una notevole vivacità, con il consolidamento della presenza internazionale (anche in modalità virtuale) e l'attuazione di specifiche forme di sostegno alle produzioni danneggiate dall'interruzione di tutte le attività ordinarie sul territorio.

#### **Attività istituzionali continuative**

Accoglienza regionale alle produzioni cinematografiche e audiovisive: assistenza e servizi gratuiti alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

(cfr. <https://www.toscanafilmcommission.it/servizi/girare-in-toscana/>).

#### **Attività istituzionali connesse**

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2020 FST ha assicurato la partecipazione a 12 festival/market internazionali, promuovendo la Toscana come *set* sicuro e gli strumenti di sostegno alle produzioni.

## LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. FST gestisce la sala e la sua programmazione.

### **Attività istituzionali continuative**

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione. Nel 2020 è stata inaugurata, alla luce dell'emergenza Covid-19, la modalità virtuale PiùCompagnia che ha riscosso un notevole successo di pubblico (la sala virtuale più frequentata in Italia, con 85.000 presenze e oltre 83mila ore di visione).

### **Attività istituzionali connesse**

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia, e organizza/ospita eventi tematici e speciali, attività educative, convegni, anteprime, attività di soggetti esterni tramite cessione degli spazi.

## QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI

"Quelli della Compagnia" nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia realizzato dall'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con i quali la Fondazione entra in relazione.

### **Attività istituzionali continuative**

#### Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio "Quelli della Compagnia", in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

### **Attività istituzionali connesse**

*Finanziamento Festival presenti sul territorio regionale (N° 11 Festival finanziati e 6 manifestazioni sostenute tramite bando "Vivaio")*

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. "vivaio"

*Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone "imperdibili"*

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

Nel 2020 FST ha finanziato 50 sale d'essai distribuite su tutto il territorio regionale.

## FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto Lanterne Magiche promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica; prevede attività didattiche con le scuole e la visione in sala delle opere.

Il progetto coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici, 1600 docenti e più di 50.000 studenti, oltre alla scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana. Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

L'attività 2020 è stata gravemente condizionata dall'emergenza Covid-19; nonostante questo sono oltre 22.000 gli studenti coinvolti con il progetto Lanterne Magiche, che anche per il 2020 è risultato assegnatario di risorse aggiuntive da parte del MIUR.

### **Attività istituzionali continuative**

Professionalità senior presenti in FST sono specificamente dedicate agli interventi formativi di Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, occupandosi di: progettazione per le scuole di ogni ordine e grado e gli ambiti di disagio socio-educativo; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane, le Associazioni di settore, i Comuni, l'Ufficio Scolastico Regionale; creazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro.

### **Attività istituzionali connesse**

Attivazione di una rete di operatori che svolgono i corsi e i laboratori in tutta la Toscana, manutenzione e arricchimento del sito web che ospita supporti didattici digitali, sviluppo e realizzazione di attività integrative in partenariato con Scuole, Comuni e Associazioni.

## LA TOSCANA DEL CINEMA PER "SENSI CONTEMPORANEI"

### **Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per "Sensi Contemporanei: lo sviluppo dell'industria audiovisiva"**

"Sensi Contemporanei" è un programma dell'Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. "Sensi Contemporanei" si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate.

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ.

L'obiettivo per il 2020 è stato quello di completare le azioni previste dalle linee di intervento contenute all'interno dell'APQ:

- Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche
- Sostegno alla produzione audiovisiva
- Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- Comunicazione e promozione

- Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.
- FST gestisce con le risorse di Sensi Contemporanei le attività delle Manifatture Digitali del Cinema ("cineporti") di Pisa e Prato.

## **PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

### ATTIVITÀ PER IMPRESA 4.0

FST ha contribuito, in accordo con il Settore RT Economia territoriale e Progetti integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi di impresa 4.0.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

### ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI"

Prosecuzione anche nel 2020 delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione di Invest in Tuscany (finanziamento FESR 3.4.3). IIT è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. FST, pur con il forte condizionamento dell'emergenza sanitaria, ha continuato a coadiuvare gli uffici competenti nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di *Invest in Tuscany* e nella definizione di una strategia editoriale /di comunicazione mirata.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attività regionale correlata a *Invest in Tuscany*

### GIOVANISÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

FST continua a sviluppare il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la promozione di opportunità

legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST svolte nel 2020, in continuità con gli anni precedenti, hanno compreso:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

Il numero di beneficiari ha raggiunto nel 2020 il valore complessivo di 360.000.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

#### GIOVANISÌ: ROCK CONTEST 2020

Attività realizzata per il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE (risorse POR FSE 2014-2020): azioni di comunicazione all'interno di Rock Contest 2020 *on line version*, mediante la definizione di una copy strategy e la produzione di contenuti digitali coerenti con il format dell'iniziativa.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

#### GIOVANISÌ: PROGETTO ORIENTAMENTO

Il progetto "Studiare e formarsi in Toscana. Scegli la strada giusta per te" si rivolge agli studenti dell'ultimo anno di scuola secondaria di I grado e del biennio di scuola secondaria di II grado; è sostenuto tramite risorse del Fondo Sociale Europeo trasferite a FST.

FST cura una campagna di comunicazione dedicata e un insieme di eventi (virtuali/in presenza).

Il testimonial individuato per il progetto è Lorenzo Baglioni, e il primo incontro virtuale ha avuto luogo il 16 dicembre 2020.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI

FST nel corso del 2020 è stato nuovamente il soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani, raccogliendo l'esperienza sviluppata a partire dal 2018 e in una nuova declinazione alternativa all'abituale collocazione al Mandela Forum, compatibile con i vincoli dell'emergenza sanitaria vigenti a dicembre 2020 (realizzazione di murali al Parco di San Donato).

**Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Prosecuzione delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano, con particolare riferimento agli eventi e canali digitali correlati a Buy Wine e Buy Food e in forte interazione con Intoscana.it, Vetrina Toscana, visittuscany.com. Nel 2020 è stato possibile organizzare l'evento Anteprime immediatamente prima dell'emergenza covid-19; il tema della "resilienza enogastronomica" ha poi dato vita alla specifica dimensione narrativa sensibile al trauma impresso al settore dalla crisi sanitaria.

**Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

VETRINA TOSCANA

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it), un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - circa 812 ristoranti, 228 botteghe e 238 produttori aderenti che hanno sottoscritto un'apposita "carta dei valori".

Nel 2020 FST ha potenziato l'integrazione con [visittuscany.com](http://visittuscany.com), la strategia social dedicata, la produzione di contenuti e l'aggiornamento degli strumenti digitali (sito, app, nuova veste grafica).

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

#### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del sito di Vetrina Toscana, attività redazionale (sito e social), campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

#### **ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ**

Realizzazione di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. FST ha curato in particolare la seconda edizione dell'evento dedicato alla Tenuta di Suvignano, confiscata alla mafia e recentemente destinata a Ente Terre Regionali Toscane. Nel corso del 2020 FST ha inoltre ideato e collocato sul territorio una segnaletica (indicatori e pannelli descrittivi) dedicata alla Tenuta.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione (eventi e segnaletica) a favore della cultura della legalità in accordo con il Settore regionale

#### **PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI COMUNITARI**

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, Impresa 4.0, Evento di Suvignano), ha ottenuto finanziamenti nazionali e comunitari per la realizzazione di progetti dalle finalità coerenti con la missione statutaria di FST;

Nel 2020 i progetti finanziati e attivi sono: "Culture moves", "Smart destination", "Bridges", "MeMind". I progetti concorrono alla copertura dei costi di funzionamento di FST.

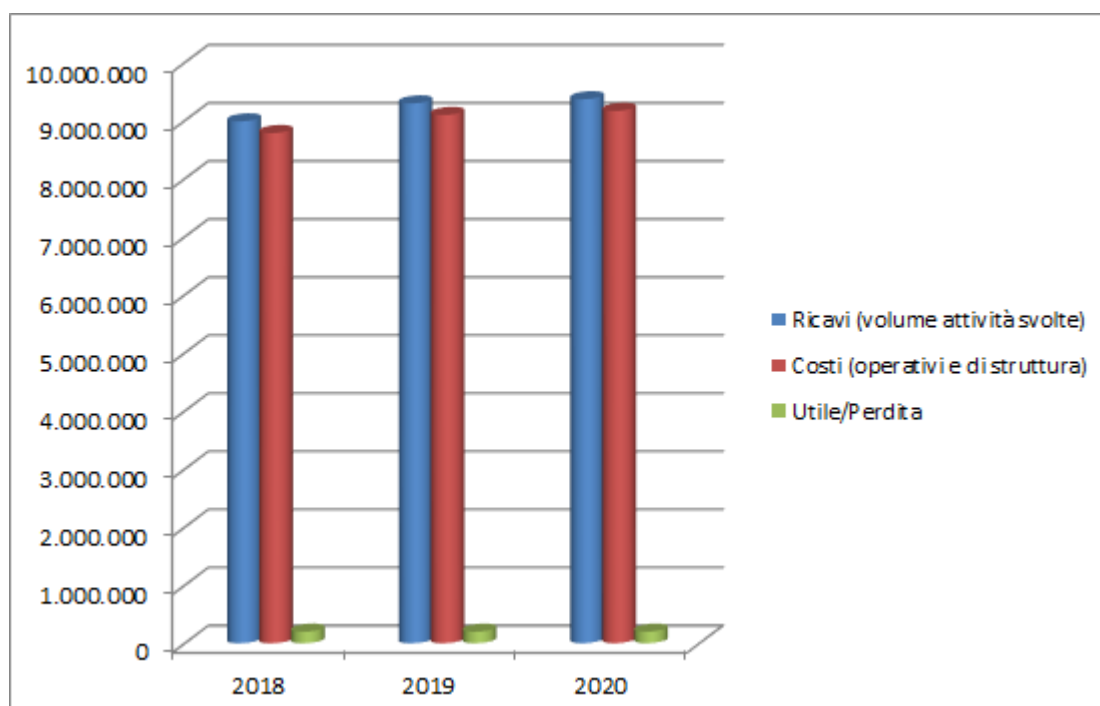
#### **Attività istituzionali continuative**

Progettazione, gestione finanziamenti comunitari assegnati sui progetti approvati

## QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

La tabella seguente e il relativo grafico sintetizzano l'andamento economico del triennio 2018-2020.

	2018	2019	2020
Ricavi (volume attività svolte)	8.985.978	9.296.245	9.367.441
Costi (operativi e di struttura)	8.785.978	9.097.339	9.167.666
Utile/Perdita	200.000	198.906	199.775



La tabella descrive, come per il conto economico, l'andamento delle poste patrimoniali degli ultimi tre esercizi.

Situazione Patrimoniale	2018	2019	2020
Attività	10.292.452	9.476.939	9.497.390
Passività	5.695.270	4.679.757	4.501.301
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>4.597.182</b>	<b>4.797.182</b>	<b>4.996.089</b>



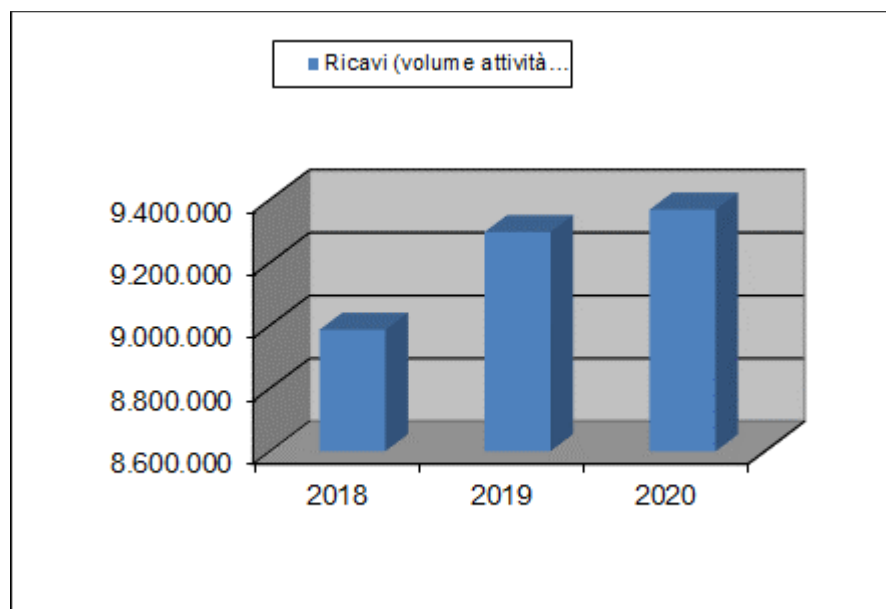
	2018	2019	2020
Credito IVA	420.941	538.084	441.303
Imm.ni Immateriali	581.276	719.411	540.839
Imm.ni Materiali	380.711	456.067	527.135

Nel bilancio 2020 il credito IVA riveniente dal 2017 per € 326.251 è evidenziato separatamente, ovvero come credito scadente oltre l'esercizio successivo; trattasi del credito derivante dalla gestione operativa del 2017, anno in cui la Fondazione aveva presentato interpello all'Agenzia delle Entrate che, con risposta pervenuta a novembre 2017, aveva dichiarato non detraibile l'IVA su acquisti di beni e servizi necessari allo svolgimento delle attività di missione. Pertanto, il bilancio 2017 si era chiuso con un credito IVA di 326.251 che cautelativamente era stato considerato come non utilizzabile; ne consegue quindi che il credito complessivamente riportato in bilancio per € 441.303 sarà utilizzato per eventuali compensazioni orizzontali e/o verticali solo per la componente maturata nel corso del 2020 di € 115.053, la cui genesi è riconducibile ad attività caratterizzate da rapporti sinallagmatici.

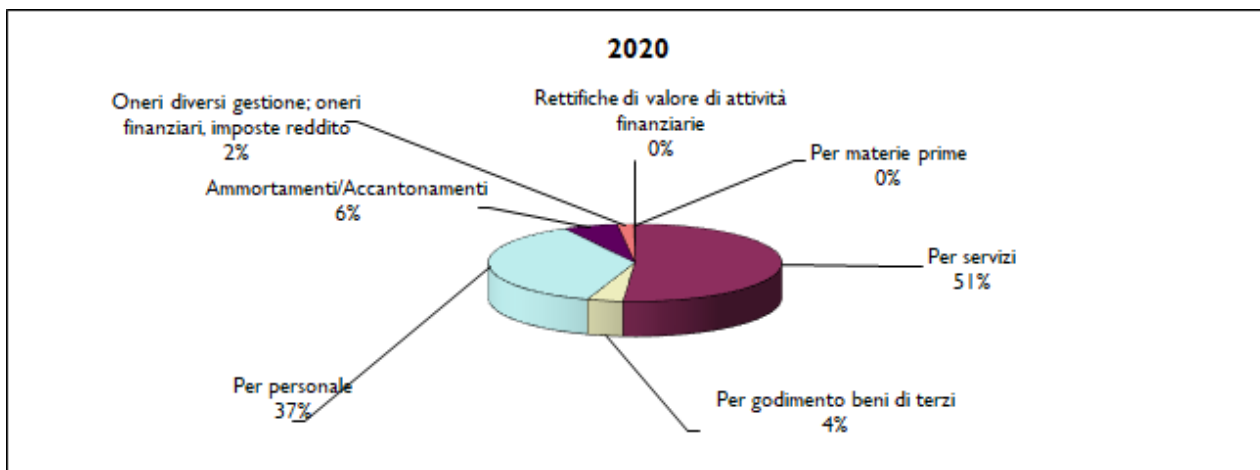
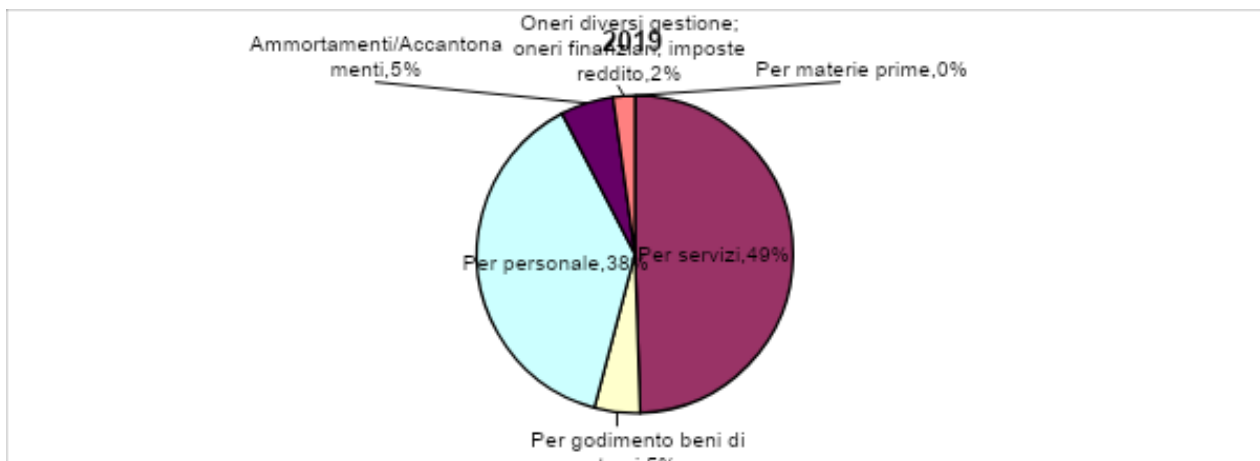
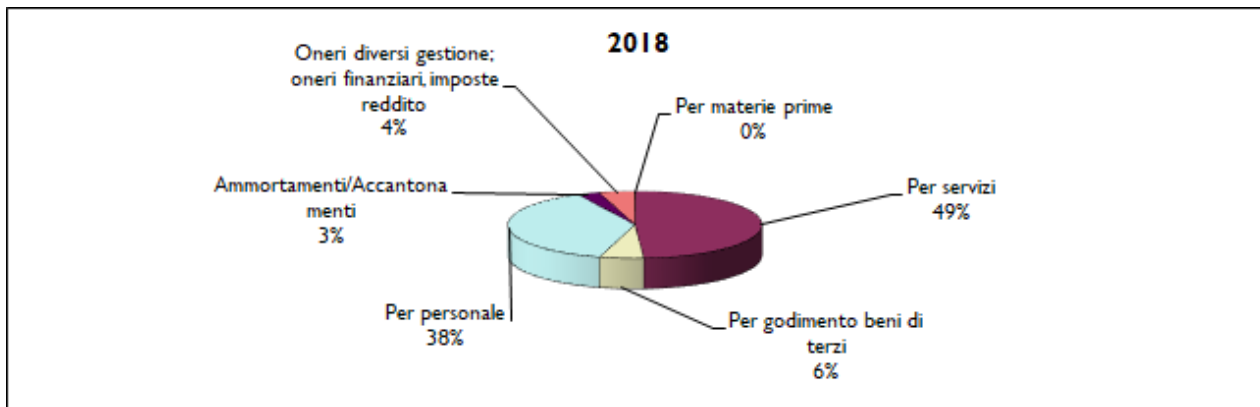
## 1. LA COMPONENTE ECONOMICA

### *Ricavi/Costi*

In tabella è riportata la tendenza del volume delle attività svolte nell'ultimo triennio.



I grafici seguenti rappresentano, per ciascuna annualità del triennio 2017 -2019, l'articolazione dei costi in funzione della loro natura.



	2018	2019	2020
Per materie prime	6.844	5.169	3.276
Per servizi	4.287.794	4.495.791	4.699.447
Per godimento beni di terzi	491.401	424.218	361.434
Per personale	3.350.708	3.476.301	3.374.053
Ammortamenti/Accantonamenti	245.738	493.279	549.924
Oneri diversi gestione; oneri finanziari, imposte reddito	403.493	202.581	169.554
Rettifiche di valore di attività finanziarie			10.000
	<b>8.785.978</b>	<b>9.097.339</b>	<b>9.167.688</b>
Utile di esercizio			199.753
	2018	2019	2020
Contributi programma annuale	8.577.797	8.879.357	9.054.965
Altre entrate per attività istituzionali	363.068	375.581	267.954
Altri ricavi	45.113	41.307	44.522
	<b>8.985.978</b>	<b>9.296.245</b>	<b>9.367.441</b>

### *Costi per consulenze*

Le spese per assistenza legale e notarile registrano una diminuzione del 4% rispetto al 2019.

Analogamente, anche la voce consulenze aziendali e del lavoro conferma la tendenza dell'anno precedente. La voce "Altri incarichi professionali", imputate a bilancio per € 25.458 con una contrazione del 46% rispetto al 2019, sono compresi gli emolumenti all'Organismo di Vigilanza per le attività connesse al controllo ex L. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa degli enti, a cui si aggiungono alcune voci di carattere straordinario come l'incarico ad Audita per il completamento dell'incarico di analisi organizzativa interna, la definizione del modello di gestione per la rendicontazione delle attività e il supporto all'ufficio gare ed appalti per la redazione dei bandi di gara, ed infine l'incarico all'Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Economia Aziendale, per il supporto alla redazione del bilancio sociale, due incarichi di auditing esterni per la rendicontazione di progetti EU ed una consulenza giuslavoristica che ha fornito un parere in merito all'adozione del contratto unico; queste componenti di natura non ricorrente, impattano sul bilancio 2020 per € 16.500.

Per quanto concerne invece le consulenze sostenute per attività progettuali, è necessario innanzitutto precisare che nel 2017 è stato modificato il criterio di allocazione contabile di tali costi. Dal 2017 i compensi riconosciuti ad imprese e professionisti esterni iscritti ad albi ingaggiati per la progettazione e realizzazione di specifiche attività (allestimenti, installazioni, servizi di gestione eventi, comunicazione e social media marketing, campagne pubblicitarie, piani di sicurezza, etc.) trovano la loro corretta collocazione contabile nel conto "Sviluppo attività progettuali e comunicazione", a cui sono stati imputati nel 2020 € 1.053.110 per lo svolgimento di tutti i servizi necessari alla realizzazione delle attività connesse e aggiuntive rispetto alle attività istituzionali di carattere continuativo.

### *Costi del personale*

Il costo per il personale (sia a tempo indeterminato che determinato), comprensivo degli oneri sociali e dell'accantonamento al TFR, ammonta a € 3.374.053.

Al 31.12.2020 la pianta organica di FST risultava composta da 71 unità lavorative, di cui 66 a tempo indeterminate e 5 a tempo determinato e a chiamata come sintetizzato nella tabella seguente.

<b>Tipologia contrattuale</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>Variazioni</b>	<b>N° medio dipendenti</b>
Enti Locali	18	20	-2	19
Commercio	40	35	5	37,5
Commercio - Dirigenti	1	1	0	1
Giornalisti	6	6	0	6
Industria - Dirigenti	1	1	0	1
Cinema	5	5	0	5
<b>TOTALE</b>	<b>71</b>	<b>68</b>		

Nel corso del 2020 non sono stati attivati contratti di collaborazione coordinata e continuativa "co.co.co".

## 2. LA CREAZIONE DEL VALORE

	2018	incid. % su Val.Prod.	2019	incid. % su Val.Prod.	2020	2020 vs 2019
Valore della produzione	8.985.978		9.296.245		9.367.441	0,77%
Costo della produzione	-4.786.039		-4.925.178		-5.064.157	2,82%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>4.199.939</b>	<b>46,74%</b>	<b>4.371.067</b>	<b>47,02%</b>	<b>4.303.284</b>	<b>-1,55%</b>
Costo per il personale	-3.350.708		-3.476.301		-3.374.053	-2,94%
Imposte ed oneri di gestione	-310.107		-107.688		-122.861	14,09%
<b>MOL</b>	<b>539.124</b>	<b>6,00%</b>	<b>787.078</b>	<b>8,47%</b>	<b>806.370</b>	<b>2,45%</b>
Ammortamenti	-245.738		-452.279		-499.064	10,34%
Accantonamenti	0		-41.000		-50.860	24,05%
<b>Reddito operativo (EBIT)</b>	<b>293.386</b>	<b>3,26%</b>	<b>293.799</b>	<b>3,16%</b>	<b>256.446</b>	<b>-12,71%</b>
Proventi e oneri finanziari	1.102		-1.315		-805	-38,78%
Rettifiche di valore di attività finanziarie					-10.000	na
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>294.488</b>	<b>3,28%</b>	<b>292.484</b>	<b>3,15%</b>	<b>245.641</b>	<b>-16,02%</b>
Imposte	-94.488		-93.578		-45.888	-50,96%
<b>Risultato netto</b>	<b>200.000</b>	<b>2,23%</b>	<b>198.906</b>	<b>2,14%</b>	<b>199.753</b>	<b>0,43%</b>

Il 2020 conferma e consolida ulteriormente gli indicatori economici positivi; al valore aggiunto essenzialmente in linea con il 2019 segue un MOL in miglioramento mentre il reddito operativo si contrae nell'anno a seguito di maggiori ammortamenti ed accantonamenti per svalutazione dell'attivo circolante per € 50.860.

<b>Impieghi</b>		2018	2019	2020
Immobilizzazioni	Immateriali	581.276	719.411	540.839
	Materiali	380.711	456.067	527.135
	Finanziarie	57.271	54.338	20.338
Attivo circolante	Rimanenze	0	0	0
	Liquidità Differite	5.309.661	5.295.195	5.045.046
	Liquidità Immediate	3.963.533	2.951.928	3.364.032
		<b>10.292.452</b>	<b>9.476.939</b>	<b>9.497.390</b>

<b>Fonti</b>		2018	2019	2020
	Mezzi propri	4.797.182	4.996.088	5.195.843
	Passività consolidate	1.041.279	1.112.709	1.181.300
	Passività correnti	4.453.991	3.368.142	3.120.247
		<b>10.292.452</b>	<b>9.476.939</b>	<b>9.497.390</b>

	2018	2019	2020
incidenza immobilizzazioni	9,90%	12,98%	11,46%
incidenza capitale circolante	90,10%	87,02%	88,54%
incidenza mezzi propri	46,61%	52,72%	54,71%
incidenza mezzi di terzi	53,39%	47,28%	45,29%
Current Ratio	2,08	2,45	2,70

Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Incidenza delle immobilizzazioni =  $\sum (\text{immob. Mat} + \text{Immat.} + \text{Fin}) / \text{Tot. Impieghi}$
- Incidenza capitale circolante =  $\sum (\text{Rimanenze} + \text{Liquidità differite} + \text{Liquidità immediate}) / \text{Tot. Impieghi}$
- Incidenza capitale proprio =  $\text{Mezzi propri} / \text{Tot. Fonti}$
- Incidenza capitale di terzi =  $\sum (\text{Passività correnti} + \text{Passività consolidate}) / \text{Tot. Passività}$
- Current ratio:  $\text{Attivo circolante} / \text{Tot. Passività}$

### 3. INDICATORI DI PERFORMANCE

#### *Indicatori finanziari*

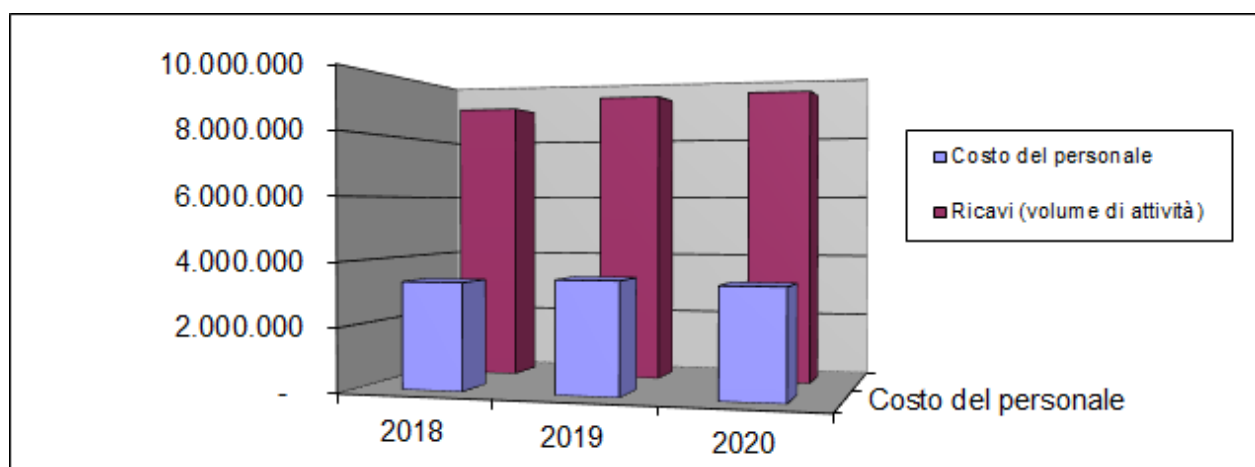
	2018	2019	2020
margine di circolante netto	4.819.203	4.878.981	5.288.831
margine di tesoreria	4.819.203	4.878.981	5.288.831
margine di struttura	3.777.924	3.766.272	4.107.531
Indice di tesoreria o acid test	2,08	2,45	2,70

I primi due indici esprimono la capacità della Fondazione a far fronte alle proprie passività di breve periodo senza accusare un eccessivo stress finanziario, evidenziando un giusto equilibrio tra fonti e impieghi. Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Margine di circolante netto = Attivo circolante – Passività correnti
- Margine di tesoreria =  $\sum$  (Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività correnti
- Margine di struttura = Mezzi propri -  $\sum$  (Immob. Immat + Mat. + Finanz.)
- Incidenza di tesoreria =  $\sum$  (Liquidità differite + Liquidità immediate)/Passività correnti

#### *Indicatori di produttività*

	2018	2019	2020
Costo del personale	3.350.708	3.476.301	3.374.053
Ricavi (volume di attività)	8.985.978	9.296.245	9.367.441
N.ro dipendenti	72	68	71
Ricavi / n.ro dip.ti	124.805	136.709	131.936
c.to lavoro/ricavi	37,29%	37,39%	36,02%



Per la determinazione di tale indice è stato utilizzato il costo del personale al netto della componente di valorizzazione di ferie e permessi (€ 295.126), in modo tale da uniformare il perimetro di calcolo al 2017.

#### **4. RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI**

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Scrl; facendo seguito a quanto deciso con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 02/12/2019, in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo ex art. 9 della L.R. n. 61/18 e, in particolare, delle disposizioni in materia di partecipazioni di cui al punto 20 dell'allegato A) della DGRT n. 1076 del 5/8/2019, nel mese di dicembre 2019 ha pubblicato avviso di manifestazione di interesse per verificare l'esistenza di operatori economici interessati all'acquisto dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Alla scadenza del termine, fissato al 31/01/2020, non sono pervenute manifestazioni di interesse. Conseguentemente la Fondazione Sistema Toscana, sempre in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo sopra menzionati, con successivo bando pubblicato in data 28/10/2020 ha manifestato la propria volontà ad offrire in vendita l'intera quota di partecipazione al capitale sociale della Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata.

#### **5. RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI**

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua e né ha mai effettuato operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

#### **6. UNITÀ LOCALI**

**Dopo il Cinema Teatro della Compagnia** (dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST) nel **Settembre 2017** è stata inaugurata la **Manifattura digitale di Prato** a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con il Comune di Prato per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste **dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema"** (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore



## CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2021

**Con la DGR n° 256/2021 e successiva integrazione (391/2021) la Giunta Regionale ha deliberato:**

- di approvare il Programma di attività 2021 con sviluppo pluriennale di Fondazione Sistema Toscana e il relativo bilancio previsionale, parte integrante e sostanziale della delibera, ricevendo il parere favorevole della V° Commissione consiliare in data 15/4/2021;
- di assegnare a FST contributi regionali, nel biennio 2021-2022, per un volume di € 12.902.368,00 (di cui € 11.895.000,00 alla DGR 1339/2020, € 350.000,00 alla DGR 1591/2020, € 175.000 alla DGR 94/2021, € 482.368,00 alla DGR 391/2021) destinati per € 7.677.000,00 alle attività istituzionali a carattere continuativo ed € 5.225.368,00 alle attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo;
- di assegnare a FST risorse aggiuntive € 482.368 nell'ambito del biennio 2021-22
- lo schema di convenzione tra Regione Toscana e Fondazione Sistema Toscana e i relativi allegati tecnici saranno oggetto di DGR in data 3/5/2021

**Il prospetto previsionale del 2021 e del suo sviluppo pluriennale indicati di seguito tengono conto delle recenti decisioni stabilite in sede regionale, al fine di agevolare una lettura dei ricavi e dei costi aderente alle dinamiche operative e gestionali in corso di attuazione.**

## PREVISIONALE PLURIENNALE 2021/2022

<b>SCHEMA GENERALE RISORSE RT PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2021</b>					
Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse		<u>Ambito I.</u> <u>61/2018</u>
	Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
Dir. Generale della Presidenza	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
Dir. Generale della Presidenza (Siete Presente)	21054	70.000,00	21054	141.184,00	E
Dir. Generale della Giunta - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	63314	526.000,00	63314	190.000,00	A
Dir. Generale della Giunta – Settore Politiche ed iniziative regionale attrazione investimenti	52772	10.000,00	52772	40.000,00	E
	52773	7.000,00	52773	28.000,00	
	52774	3.000,00	52774	12.000,00	
Dir. Politiche, mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore TPL	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A
	31280	0	31280	124.100,00	
	31281	0	31281	21.900,00	
Dir. Urbanistica e Politiche abitative	34219	40.000,00	-	0	A
	-	0	34286	40.000,00	
Dir. Diritti di cittadinanza e coesione sociale -Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00	A
Dir. Cultura e Ricerca – Settore Spettacolo	63319	1.265.000,00	-	0	C/D
	-	0	63327	870.000,00	
Dir. Cultura e Ricerca – Settore Patrimonio culturale, Siti Unesco, Arte contemporanea, Memoria	63256	0	63256	90.000,00	C

Dir. Organizzazione e Sistemi Informativi – Settore Ufficio per la Transizione al Digitale. Infr. e Tecn. Sviluppo Società dell'informazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	A
Dir. Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0	B
	53243	0	53283	100.000,00	B
	53283	0	53243	100.000,00	E
Dir. Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	0	52579	120.000,00	E
Dir. Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	15.000,00	E
Dir. Affari legislativi giuridici e istituzionali – Settore Politiche per la sicurezza dei cittadini e cultura della legalità	11003	0	11003	25.000,00	E
Dir. Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
Direzione Istruzione e Formazione – Settore Educazione e Istruzione	62712	9.000,00	62712	66.000,00	E
	62713	6.179,40	62713	45.315,60	
	62714	2.820,60	62714	20.684,40	
Autorità Gestione POR FSE	62705-6	20.000,00	62705-6	80.000,00	E
Turismo Commercio e Servizi	53243	5.000,00	53243	45.000,00	E
Dir. Cultura e Ricerca – Settore Patrimonio culturale, Siti Unesco, Arte contemporanea, Memoria		0	61599	25.000,00	E

Tutela Cons. e Utenti	13143	5.000,00	13143	45.000,00	E
<b>TOTALE</b>		<b>3.895.000,00</b>		<b>2.924.184,00</b>	
<b>TOTALE 2021</b>		<b>€ 6.819.184,00</b>			
<b>RISORSE CONSIGLIO REGIONALE</b>		<b>ATT. CONTINUATIVE</b>	<b>ATT. CONNESSE</b>		<b>A</b>
DECRETO 817/2020		27.000	108.000		

### **SCHEMA GENERALE RISORSE RT PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2022**

Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo		<u>Ambito I. 61/2018</u>
	Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
Dir. Generale della Presidenza	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
Dir. Generale della Presidenza (Siete Presente)	21054	0	21054	211.184,00	E
Dir. Generale della Giunta - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	63314	526.000,00	63314	40.000,00	A
Dir. Politiche, mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore TPL	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A
Dir. Urbanistica e Politiche abitative	34219	40.000,00	-	0,00	A
	-	0,00	34286	40.000,00	
Dir. Diritti di cittadinanza e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0,00	24095	90.000,00	A
	63319	1.265.000,00	-	0,00	C/D

Dir. Cultura e Ricerca – Settore Spettacolo			63327	870.000,00	
Dir. Organizzazione e Sistemi Informativi – Settore Ufficio per la Transizione al Digitale. Infr. e Tecn. Sviluppo Società dell'informazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	A
Dir. Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0,00	B
	53243	0,00	53283	100.000,00	B
	53283	0,00	53243	100.000,00	E
Dir. Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53243	5.000,00	53243	45.000,00	E
Dir. Attività Produttive – Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	0,00	52579	120.000,00	E
Dir. Attività Produttive – Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	15.000,00	E
Dir. Agricoltura e sviluppo rurale -Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
Autorità di Gestione POR FSE	62705-6	20.000,00	62705-6	80.000,00	E
<b>Totali</b>		<b>3.782.000,00</b>		<b>2.301.184,00</b>	
<b>Totale 2022</b>				<b>6.083.184,00</b>	



	2021		2022		2023		TOTALE
	ATTIVITA' ISTITUZIONALE CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALE CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALE CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALE CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALE CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALE CARATTERE CONTINUATIVO	
	TOTALE	TOTALE	TOTALE	TOTALE	TOTALE	TOTALE	
<b>A</b>	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>						
1)	3.822.000	5.483.017	5.415.017	3.782.000	3.812.850	3.189.000	5.144.430
1) a)	3.895.000	2.924.184		3.782.000	2.301.184	3.189.000	1.603.000
1) b)		61.360			37.994		
2)	27.000	108.000			157.500		157.500
3)		1.818.000			1.122.000		-
4)		182.293			31.172		-
5)		120.280			183.000		194.320
6)	3.922.000	5.493.017		3.782.000	3.812.850	3.189.000	1.955.420
<b>B</b>	<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>						
6)	2.000	14.000	18.000	20.200	14.140	2.000	14.281
7)	566.339	3.953.784	4.520.123	507.856	2.262.884	517.819	127.000
8)	212.556	202.000	414.556	20.000	204.020	200.000	206.060
9)	3.073.000	561.000	3.640.000	3.140.280	479.220	3.203.392	427.804
10)	143.746			144.000		93.000	
10) a)	115.323			117.000		103.000	
10) b)	28.423			27.000		196.000	141.360
11)	19.354	9.000	28.354	19.354	9.180	19.354	9.364
14)	4.138.317	4.881.144	9.019.461	4.130.620	3.110.800	4.138.605	925.670
							5.064.274
	216.317	611.873	393.546	348.520	702.046	948.603	1.028.750
<b>C</b>	<b>PROVENTI ECONOMICI FINANZIARI</b>						
17)	2.500			2.500		2.500	
	2.500			2.500		2.500	
	218.817	611.873	393.056	351.120	702.046	952.105	1.028.750
22)			393.056				77.646
26)			94.000				94.000
			289.056				16.394

## FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2021

Nel corso del primo quadrimestre del 2021 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2020; validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2020
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2020 che FST registra nei confronti della R.T. conforme ai corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2020 della Regione
- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabili dalle direttive regionali
- Adozione preliminare del Piano di Qualità della Prestazione Organizzativa in attesa della definitiva approvazione del programma delle attività 2021 da parte della GR (pianificata per il 3/5/2021, contestualmente all'approvazione dello stesso PQPO)
- Adeguamento costante delle misure di sicurezza, protezione e prevenzione, adozione del calendario condiviso per la programmazione delle giornate di smart working, aggiornamento periodico del Protocollo anticontagio di FST in stretta collaborazione con il Comitato di Sicurezza aziendale aperto alle rappresentanze sindacali
- Rinnovo della convenzione con il Comune di Pisa per la gestione degli spazi della Manifattura Digitale Cinema e avvio dei laboratori di animazione con DogHead Animation
- Ripresa delle attività di formazione e Inaugurazione del terzo lotto della Manifattura Digitale Cinema di Prato
- Studio di fattibilità per la realizzazione nell'area ex Banci di Prato del Teatro in Virtual & Real Time, (centro di formazione e produzione di contenuti audiovisivi, multimediali e di realtà virtuale)
- Azioni e servizi di comunicazione digitale a supporto delle attività del Consiglio Regionale
- Progettazione, sviluppo e coordinamento editoriale del sito [www.danteosco700.it](http://www.danteosco700.it)
- Presentazione e diffusione del Rapporto Regionale sulla criminalità organizzata
- Parere positivo della V° Commissione del Consiglio Regionale in merito al Programma annuale delle Attività e al Bilancio Previsionale 2021 con proiezione pluriennale, e contestuale integrazione

programma 2021 con ulteriori risorse regionali e ministeriali (ammontare complessivo 2021 € 6.819.184,00 e € 12.902.368,00 per il 2021-22)

- Avvio della manovra di perequazione e riequilibrio dei livelli contrattuali e retributivi dei dipendenti, al fine di ridurre le più evidenti difformità generate dalle quattro piattaforme contrattuali applicate in FST (terziario e servizi, enti locali, giornalisti, lavoratori dello spettacolo); tale manovra fa seguito all'approvazione da parte della RT del bilancio previsionale 2021, con riferimento alla richiesta di deroga rispetto al tetto di spesa 2016 per il personale;
- Ripresa progressiva delle attività sospese per emergenza Covid-19 (in particolare la proiezione in sala a La Compagnia, riavviata in ottemperanza alla normativa dal 26/4/2021)
- Pianificazione degli interventi inquadrati nelle convenzioni stipulate con Toscana Promozione Turistica, a partire dal lancio della seconda fase della campagna di destinazione "Rinascimento senza fine" (26 Aprile 2021);
- Avvio procedure del passaggio di consegne dal Direttore in carica al nuovo Direttore designato (insediamento dal 3 maggio 2021)
- Avvio redazione Annual Report FST 2020 (obiettivo presentazione fine giugno 2021)
- Approfondimento interazioni con i Settori regionali competenti in relazione al percorso necessario volto alla creazione del capitolo unico per i costi di funzionamento FST
- Presentazione del MOG (Modello Organizzativo Generale) ai sensi del Dgls. 231 da parte dell'OdV (Organismo interno di Vigilanza) tale presentazione è propedeutica ad un esteso confronto con tutte le Aree FST al fine di raccogliere indicazioni e proposte utili per l'aggiornamento e della futura approvazione del Modello definitivo
- Analisi organizzativa volta all'attuazione della maggiore autonomia gestionale dell'area Cinema-Mediateca; tale sperimentazione funge da modello potenzialmente percorribile anche per altre Aree della Fondazione
- Percorso preliminare esplorativo finalizzato ad individuare soluzioni logistiche idonee alla espansione delle attività di FST e funzionali alle esigenze di integrazione organizzativa con Toscana Promozione Turistica.