

■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2018

Rev. 4 22.06.2018

## **LINEE DI INDIRIZZO PER IL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ**

La Giunta Regionale, in attuazione di quanto previsto dell'art. 44 bis della l.r. 21/2010, come modificata dalla L.R. 59/2016, impartisce al Consiglio di amministrazione gli **indirizzi per la gestione e il controllo di Fondazione Sistema Toscana**.

Gli indirizzi dettati dalla Giunta Regionale per la gestione e il controllo di FST *in house providing* prevedono che il Programma delle Attività venga elaborato sulla base della **ricognizione dei fabbisogni strategici ed operativi** prospettati dalla Giunta Regionale (Assessorati) e dal Consiglio Regionale (Ufficio di Presidenza).

A seguito di tale ricognizione la Direzione Cultura e Ricerca elabora **entro il 31 ottobre** di ogni anno la bozza di **Delibera di Giunta contenente gli indirizzi per le attività e le risorse disponibili nell'ambito degli stanziamenti del bilancio di previsione** vigente e confermati nell'ambito della proposta di legge del nuovo bilancio.

Dopo aver condiviso le proposte con le Direzioni interessate la stessa Direzione procede alla trasmissione della bozza di DGR in Comitato di Direzione e successivamente la iscrive alla prima seduta utile della Giunta.

La Fondazione Sistema Toscana **entro il 30 novembre presenta il Programma di attività ed il Bilancio di previsione alla Giunta Regionale**.

La Giunta Regionale, previo parere della competente Commissione consiliare per l'espressione del parere di cui all'art. 44 ter della l.r. 21/2010, **approva il Programma di attività e il Bilancio di previsione, stabilendo l'ammontare del finanziamento annuale** delle attività della Fondazione

## **IDENTITÀ E MISSION**

Fondazione Sistema toscana nasce nel 2004 per volontà della Regione Toscana, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media.

Dal 2010, per effetto della fusione con Mediateca Regionale Toscana, concorre a sviluppare e attuare tutte le politiche regionali in campo cinematografico ed audiovisivo.

FST è un soggetto che agisce nell'interesse esclusivo dei cittadini toscani e del sistema territoriale; dal 2014 la sua *governance* (nomine, indirizzi, controlli) risponde al 100% alla Regione Toscana.

Per effetto della Legge Regionale 59 del 9 agosto 2016, sono state approvate sostanziali modifiche all'art. 44 della Legge Regionale 21/2010 che regola le attività di FST. Tali modifiche si basano sulle seguenti considerazioni, parte integrante della legge 59/2016:

1. **FST, costituita dalla Regione Toscana dal 2004, ha svolto un ruolo di primo piano nell'ambito della promozione del territorio regionale e della sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata. Dal 2010, dopo la fusione con MRT, ha sviluppato e tuttora sostiene le attività in campo cinematografico ed audiovisivo, riportando importanti risultati sul territorio;**

2. **FST ha ampliato le proprie competenze ed attività a supporto dell'amministrazione regionale, acquisendo un'importanza strategica sempre più rilevante, sia in termini di impegno finanziario, sia in termini di più stretta interlocuzione con l'amministrazione regionale per le politiche di settore;**

3. **Il progressivo potenziamento del ruolo di FST ha comportato l'avvio di un percorso volto a rafforzare il ruolo di governo della Regione all'interno della Fondazione stessa realizzatosi principalmente, attraverso alcune modifiche statutarie, nell'ambito della composizione del consiglio di amministrazione, i cui membri sono tutti nominati dal Consiglio regionale;**

4. **Alla luce di questi cambiamenti si rende opportuno rivisitare la normativa vigente ai fini di una più efficiente razionalizzazione dell'azione regionale e dell'impiego delle risorse destinate a FST adottando uno schema di più stretta interconnessione funzionale tra l'amministrazione regionale e FST, tale da caratterizzare la Fondazione come una articolazione interna "in house" della Regione;**

5. **In questo nuovo quadro evolutivo si evidenzia l'esigenza di caratterizzare il rapporto funzionale tra l'amministrazione regionale e FST attraverso la previsione di indirizzi regionali annuali per l'attività e la gestione, nonché di puntuali forme di controllo coerenti con il diritto europeo e la legislazione nazionale in materia di organismi "in house providing".**

Per quanto sopra considerato e stabilito dalla Giunta Regionale e dal Consiglio Regionale, FST è un ente strumentale della Regione Toscana che opera secondo le modalità dell'in house providing per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:

a) *sviluppo delle tecnologie digitali per la valorizzazione dei beni, la promozione delle attività culturali della Toscana e della società dell'informazione e della conoscenza;*

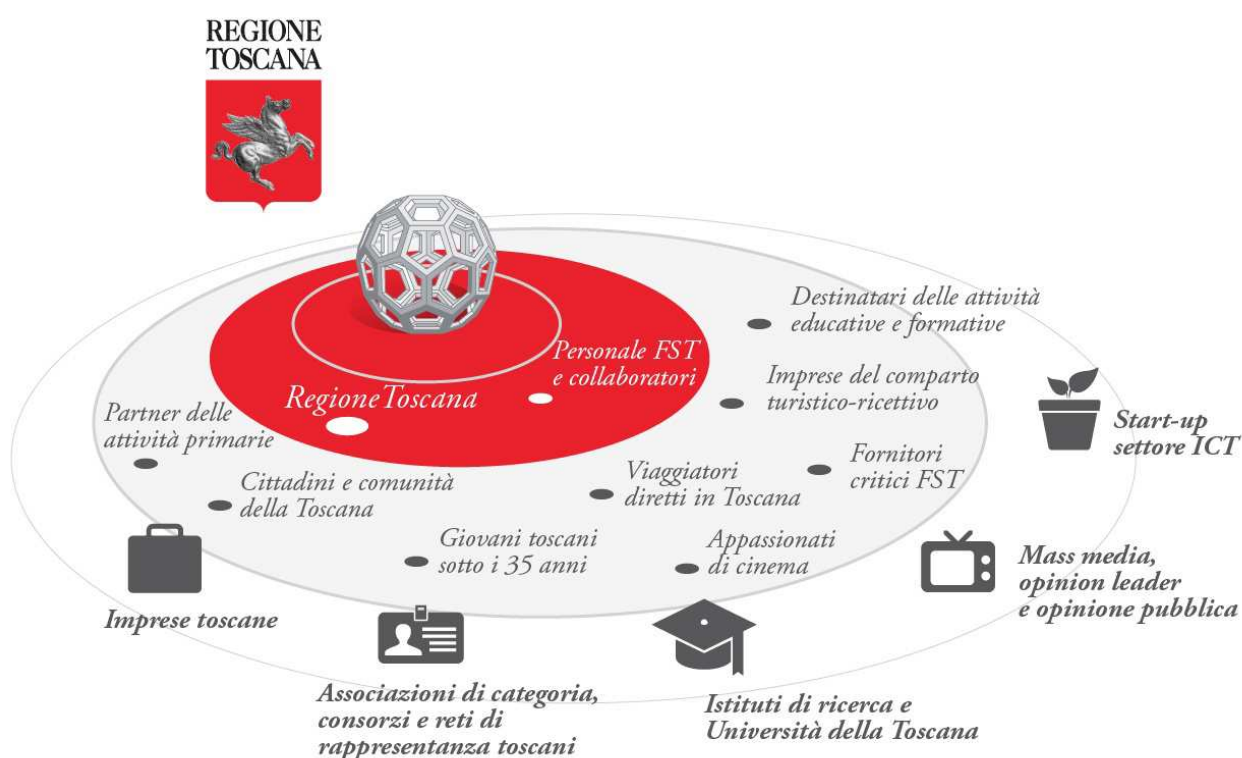
b) *promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;*

c) *promozione della diffusione del cinema di qualità, delle opere, dei materiali e dei prodotti audiovisivi e multimediali realizzati e conservati per la fruizione da parte del pubblico;*

d) sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali di qualità;

e) promozione e la valorizzazione dell'identità toscana

## STAKEHOLDER E STRUTTURA DI FST



### La struttura della Fondazione

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è strutturata a matrice, con aree trasversali e tematiche in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.

### Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, consolidando negli anni una peculiare professionalità che oggi consente di garantire una copertura efficace dei seguenti campi di azione:

- ✓ progettazione strategica
- ✓ project management
- ✓ produzione di contenuti e ufficio stampa



- ✓ comunicazione digitale
- ✓ produzioni multimediali
- ✓ produzione eventi
- ✓ gestione servizi mediatecali bibliotecari
- ✓ promozione della cultura audiovisiva
- ✓ attività di film commission
- ✓ acquisizione e archiviazione del patrimonio audiovisivo
- ✓ attività educative e formative legate alla diffusione del cinema di qualità
- ✓ digital destination management
- ✓ web e social media marketi

## I profili professionali



### Progettisti e Project Manager

figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto.

### Esperti di comunicazione digitale

figure senior e junior in grado di sviluppare attività e progetti di marketing territoriale, cittadinanza digitale, promozione turistica on line.

### **Organizzazione e gestione di eventi complessi**

a partire dal Festival della Creatività (2006-2010) per giungere alla 50 Giorni di Cinema, al Festival d'Europa, a BTO, Expo 2105 e all'Internet Festival (segnalando soltanto gli eventi più noti), FST ha sviluppato negli anni le competenze per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

### **Produzioni di contenuti e Ufficio Stampa**

giornalisti professionisti e social media editor producono ogni giorno i contenuti web destinati ai molteplici canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

### **Regia/riprese/montaggi**

staff di professionisti (registi, operatori, montatori e editor di postproduzione) al servizio di progetti regionali per l'ideazione e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e installazioni artistiche; consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

### **Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale**

Professionalità e servizi finalizzati alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie per i docenti e gli studenti.

### **Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica**

Progettualità e interventi formativi del Programma Lanterne Magiche destinati alle scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

### **Attività di Film Commission**

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana. Organizza iniziative e momenti formativi rivolti ai professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana. TFC promuove anche la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali.

### **Promozione della cultura audiovisiva**

Con l'apertura e la gestione del "Cinema della Compagnia", FST consolida le sue iniziative nei vari campi di promozione della cultura audiovisiva e cinematografica; iniziative e progetti condotti da risorse interne senior e junior, dotate di esperienza e titoli per svolgere al meglio questa peculiare attività.

**Supporto e assistenza alla rete delle sale tradizionali toscane:** affiancamento degli esercenti per l'aggiornamento della loro attività e l'adeguamento tecnologico e di comunicazione e promozione; accesso a contenuti di pregio e interazioni con aventi diritto e distributori per garantire programmazioni attraenti e di qualità per il pubblico contemporaneo.

**Assistenza e promozione dei Festival Internazionali di Cinema:** affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la messa a disposizione di un'unica sede; affiancamento durante lo svolgimento dei Festival in ogni fase operativa.

### **Gestione di programmi e servizi per le politiche giovanili**

Competenze maturate nella gestione del programma strategico Giovani Sì, che abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi, che impiegano anche risorse nazionali e comunitarie, nell'ambito di politiche giovanili innovative.

### **Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti**

Controllo di gestione (sia aziendale che di progetti complessi), processi di spending review, gestione della contabilità aziendale e del *procurement*, con particolare conoscenza delle modalità di acquisizione di beni e servizi in ottemperanza con il Codice degli Appalti e con le relative procedure di evidenza pubblica.

## **Le infrastrutture**

### **Servizi ICT**

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, con speciale supporto al digitale e alla promozione territoriale online.

### **Mediateca Toscana**

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

### **Da Ottobre 2016: la Compagnia – la Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

## CONTRIBUTI REGIONALI: COSTI FISSI DI STRUTTURA/FUNZIONAMENTO E COSTI VARIABILI PER L'IMPLEMENTAZIONE E LO SVILUPPO DELLE SINGOLE ATTIVITÀ

Con il contributo annuale destinato alla copertura dei costi fissi di funzionamento con cui FST sostiene le spese generali e del personale a tempo indeterminato, si garantisce stabilità e continuità allo svolgimento di attività caratterizzate dai seguenti principi:

1. **Valore strategico** legato all'adempimento delle finalità istituzionali e degli scopi di missione dettati dallo Statuto di FST, dalle Leggi Regionali e dalle Delibere che hanno sancito obiettivi, funzioni e profilo "in house" della Fondazione;
2. Peculiarità e utilità del valore aggiunto accumulato negli anni dallo specifico **know-how di competenze ed esperienze** maturate da FST nei campi del Cinema e dell'Audiovisivo;
3. **Ricorrenza e continuità** pluridecennale assicurata in via permanente nello svolgimento di progetti, attività e servizi aperti al pubblico.

I contributi regionali aggiuntivi rispetto a quelli destinati ai costi di funzionamento sono finalizzati alla copertura dei costi variabili necessari per l'implementazione e lo sviluppo delle attività, con particolare riferimento all'acquisizione di beni/servizi e collaborazioni essenziali per la realizzazione e la gestione delle azioni di promozione e diffusione dei progetti curati da FST.

Gli ambiti progettuali e gestionali caratterizzati dalla positiva integrazione delle risorse assegnate a FST generano un valore culturale, sociale ed economico misurabile attraverso specifici indicatori di risultato (pubblici e utenti coinvolti, contenuti web e produzioni multimediali, eventi realizzati, partnership e accordi di collaborazione attivati, numero di produzioni cinematografiche assistite, indotto economico generato, numero di interventi formativi-educativi, rassegne, festival, bandi, etc..) riferiti a quattro principali asset di attività:

- **Cinema e Mediateca:** dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla produzione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione, alle attività educative e formative, fino ai servizi al pubblico della Mediateca/Biblioteca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.
- **Cittadinanza Digitale:** servizi digitali e strumenti di comunicazione multimediale integrata. Dal Portale della Toscana alle attività di social media strategy per Open

Toscana, alle azioni per l'Agenda Digitale, fino alla divulgazione di progetti e servizi di cittadinanza digitale e al ruolo di soggetto attuatore dell'Internet Festival.

- **Comunicazione Digitale e Produzioni Multimediali a supporto di Toscana Notizie – programma Giovanisi:** integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta. Attraverso le aree Redazione e Produzioni Multimediali tutti i canali web e social di intoscana.it saranno dedicati anche alla realizzazione di servizi video, riprese e prodotti audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione e l'approfondimento in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.
- **Promozione Turistica Online - Ecosistema Digitale Turistico:** un ecosistema digitale a supporto della destinazione Toscana per valorizzarne il patrimonio culturale e paesaggistico attraverso progetti, contenuti e tecnologie innovative. Redazione, social media team, servizi digitali, offerte ed eventi, che ruotano intorno allo sviluppo del nuovo sito di destinazione [visittuscany.com](http://visittuscany.com).

*E' importante sottolineare che l'insieme delle prestazioni e dei servizi che supportano le finalità istituzionali e di missione costituiscono la condizione preliminare per ottenere contributi europei e ministeriali che concorrono in modo molto significativo alla realizzazione degli obiettivi stabiliti dalle politiche regionali di settore. Il caso più rilevante riguarda l'Accordo di Programma Quadro per la gestione del Programma "Sensi Contemporanei", che individua come condizioni vincolanti ai fini del cofinanziamento concesso alla RT lo svolgimento da parte di FST delle attività istituzionali per la promozione della cultura del cinema e dell'audiovisivo.*

## ATTIVITÀ 2018 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Il **Programma delle Attività** è finalizzato all'erogazione del contributo annuale deliberato dalla Giunta Regionale in base alle L.R. 59/2016 e 21/2010. I progetti sono coerenti con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- degli atti di Programmazione deliberati dalla Giunta Regionale
- delle linee guida del Piano Regionale della Cultura
- del DPF regionale 2018
- del Programma regionale per la promozione e lo sviluppo dell'amministrazione elettronica della società dell'informazione e della conoscenza
- delle priorità connesse alla piattaforma digitale OPEN TOSCANA
- della normativa regionale in materia di Promozione Economica e Turistica
- delle più recenti modifiche allo Statuto FST stabilite dalla Regione Toscana.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2018, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui all'art. 44 c. della l.r. 21/2010 (come modificata dalla l.r. 59/2016) ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 130/2018.



## A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

### OPEN TOSCANA E CITTADINANZA DIGITALE

*Servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali*

Nel corso del 2018 FST si farà progressivamente carico di un numero incrementato di attività operative e strategiche connesse al progetto Open Toscana; da una parte, quindi, le azioni di comunicazione finalizzate al potenziamento e all'estensione di Open Toscana (portale e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali da parte dei cittadini toscani) e delle iniziative per la Cittadinanza Digitale, in linea con le direttrici già condivise con Regione Toscana nel 2017; dall'altra, attività specifiche connesse a una progressiva presa in consegna del progetto (vedi ppt allegato).

L'area Comunicazione di FST prosegue e consolida, insieme agli Uffici Regionali competenti, l'intervento di animazione dei canali presidiati già dal settembre 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti dedicati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito tematico dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione). Per le altre attività saranno definiti modelli operativi di prospettiva ed eventuali iniziative da definire con Regione Toscana entro il primo trimestre 2018.

### AGENDA DIGITALE TOSCANA, DIFFUSIONE DELLE INFRASTRUTTURE E ASSET REGIONALI, COMPETENZE DIGITALI

**Fondazione Sistema Toscana** coadiuverà gli attuatori dell'**Agenda Digitale** (il progetto regionale dedicato allo sviluppo delle tecnologie, dell'innovazione e dell'economia digitale) attraverso azioni di comunicazione e di supporto alla realizzazione degli eventi che verranno promossi sul territorio, perseguendo l'obiettivo di *“dotare la Regione Toscana di un'Agenda Digitale generata dal basso, ascoltando i bisogni e accelerando le competenze dei cittadini e cittadine toscani, con obiettivi e linee di sviluppo; delineare in modo condiviso le politiche per supportare il digitale come leva di inclusione e crescita trasversale; attivare e coinvolgere il territorio - imprese, comunità e Pubbliche Amministrazioni - per creare un network tra pubblico e privato all'interno di un processo partecipativo on e off line”*.

Le iniziative di comunicazione a supporto dell'Agenda Digitale Toscana prevedono il coinvolgimento della Redazione, dell'Area Comunicazione e dell'Area Produzioni Multimediali di FST, a partire da presupposto che l'ostacolo all'innovazione spesso non risieda nella disponibilità di tecnologia, ma nella difficoltà a conoscerne la stessa esistenza, oltre che nella capacità dei singoli e delle organizzazioni di sfruttare appieno le potenzialità e le opportunità già messe a disposizione.

Le azioni connesse all'organizzazione di eventi partecipativi o al supporto di tali eventi possono coinvolgere invece più aree di FST, inclusa la stessa Direzione.

Si prosegue inoltre l'attività avviata nel 2017 con "Firenze Digitale", di comune accordo con la cabina di regia del progetto.

## **INTERNET FESTIVAL 2018**

Internet Festival è un evento che ha consolidato negli anni un respiro che si proietta ben oltre la sfera regionale, con l'obiettivo principale di parlare di innovazione digitale in modo divulgativo, esplorando campi di applicazione diversi: società, politica, arte, cultura, tecnologia, costume,...

Durante i quattro giorni della manifestazione viene conferita grande importanza alle finalità didattiche con l'organizzazione di attività, laboratori, mostre dedicate alle scuole di ogni ordine e grado, ai docenti, agli appassionati e ai curiosi. Internet Festival si svolge a Pisa in diverse location del centro cittadino.

Fra i promotori dell'iniziativa: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

Partner: RAI, intoscana.it

Beneficiari: cittadini, esperti, addetti ai lavori, scuole, amministrazioni locali, aziende, realtà innovative attive nel territorio nazionale

FST è soggetto attuatore dell'evento e dal 2012 ha il compito di coadiuvare l'ideazione del festival attraverso l'identificazione coerente di temi, tracce, performances, ospiti e relatori. Partecipa agli incontri dei vari Comitati del festival collaborando con i coordinatori per la presentazione dei report e il cronoprogramma delle attività. Parallelamente cura tutte le azioni del percorso organizzativo che porterà alla realizzazione dell'evento (programma, allestimenti, comunicazione, coinvolgimento sponsor).

## **INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE**

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un "hub" di sistema, un aggregatore di contenuti, un ambiente web multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave

multimediale, “social” e con i linguaggi più evoluti della rete e della nuova comunicazione istituzionale – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione.

Una “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] su cui innestare azioni mirate di storytelling e campagne di opinione/comunicazione. Post, notizie, informazioni, produzioni video, web stories, interviste, live blogging, infografiche, per valorizzare il territorio toscano “tout court” e “narrare” in chiave web 2.0 gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in stretta sinergia con le attività di informazione di Toscana Notizie.

## **SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL’AGENZIA TOSCANA NOTIZIE**

Nel corso del 2018 verranno consolidate le azioni già intraprese di integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta Regionale.

Attraverso le aree Redazione e Produzioni Multimediali tutti i canali web e social di intoscana.it saranno dedicati anche alla realizzazione di servizi video, riprese e prodotti audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.

Per il 2018 saranno inoltre realizzate attività in collaborazione con l’Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2018 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell’area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.

Nell’ambito delle collaborazioni già sperimentate con gli uffici della Presidenza si stanno studiando le modalità operative per assicurare un supporto di promozione/comunicazione (video-reportage, infografica, social media stratgy, etc.) alle attività finalizzate all’attrazione di investimenti esteri e ai progetti sviluppati dal progetto **Invest in Tuscany**.

## GIOVANI SÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

FST continuerà a sviluppare il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST previste nell'ambito del progetto 2018, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

## “MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

FST realizzerà anche per il 2018 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

### **Social customer care**

News Room dedicata all'informazione su mobilità e trasporti in Toscana e all'infomobilità in tempo reale attraverso il web, la gestione dei profili social - Facebook e Twitter - e agli account WhatsApp, Telegram, YouTube

### **Sito web**

Riprogettazione, restyling e produzione dei contenuti dell'hub informativo Muoversi in Toscana per le informazioni istituzionali, l'infomobilità, la partecipazione attraverso la Stanza di Open Toscana; il luogo dell'integrazioni tra tutti gli strumenti della social customer care.

### **Travel planner**

Revisione del travel planner per renderlo più user-friendly, intuitivo nelle ricerche dei percorsi, graficamente gradevole e utilizzabile da mobile. Integrazione di nuove funzionalità

che consentano non soltanto gli spostamenti intermodali ma anche la visione di alcuni aspetti di viabilità in tempo reale.

#### **APP**

Implementazione di nuovi moduli - green per gli spostamenti 'sostenibili' - e manutenzione/evoluzione della app 'Muoversi in Toscana'

#### **LOGO CICLOVIA DELL'ARNO**

Ideazione, progettazione e definizione del logo della ciclovia dell'Arno. L'obiettivo non è soltanto produrre l'immagine coordinata di questo specifico percorso cicloturistico in via di completamento, ma predisporre un kit grafico di sistema funzionale anche alla realizzazione di una identità grafica unica per tutto il sistema delle ciclovie regionali nel quadro delle attività di "Muoversi in Toscana" e di "Visit Tuscany".

#### **MOBIMART Mobilità intelligente mare terra 2018-2021**

*Programma Interreg Marittimo Italia-Francia. Asse Prioritario 3 - Miglioramento della connessione dei territori e della sostenibilità delle attività portuali*

Realizzazione Portale della mobilità regionale. 'Muoversi in Toscana App'. Travel planner. Attività di comunicazione online e offline.

#### **Attività di comunicazione per il progetto di cooperazione transfrontaliera Intense**

Attività di comunicazione (web e social, multimediale, connessa ad eventi specifici), per il progetto di cooperazione transfrontaliera Intense.

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE PER STIMOLARNE LA PARTECIPAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO**

In coerenza con quanto previsto dalla Legge regionale 10 novembre 2014 n.65 " Norme per il governo del territorio" e con la finalità di favorire l'informazione e la partecipazione della cittadinanza e delle popolazioni interessate al governo del territorio, la FST concorrerà all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio previste dal relativo programma 2018 approvato con **DGR 559/2018** finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

## OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

FST svilupperà nel 2018 il complesso di attività avviate nel 2017, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), a partire dall'implementazione del sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione, a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.).

## INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST proseguirà nel 2018 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita , con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale.

L'utilizzo delle tecnologie digitali e la gestione degli strumenti di informazione saranno finalizzati a promuovere buone pratiche e corretti comportamenti relativamente al concetto "Pranzo sano fuori casa", in relazione anche all'obiettivo di favorire l'adozione di pratiche virtuose nell'ambito della ristorazione scolastica.

## INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI

FST nel corso del 2018 implementerà un'attività di comunicazione più sistemica con l'obiettivo di diffondere e sviluppare una cultura del rispetto e dei diritti, con particolare riferimento ai diritti umani.

A tale scopo, partendo da un'analisi dell'informazione svolta dai media tradizionali e dai social media, si intende ricercare gli elementi di "manipolazione" e complicità che contribuiscono all'affermazione di una cultura razzista e xenofoba nella società moderna.

Su queste basi verranno individuati strumenti e metodologie di comunicazione e di informazione idonee a contrastare la cultura razzista e xenofoba, partendo dai giovani come soggetto privilegiato nei confronti del quale promuovere e diffondere la cultura del rispetto dei diritti umani.

Verrà quindi realizzato un percorso partecipato nelle scuole, anche sulla base dell'esperienza maturata con il progetto "Lanterne Magiche", in cui sarà fondamentale l'uso delle nuove tecnologie anche al fine di favorire un processo di riprogettazione (finalizzata alla massima diffusione mediatica) del Meeting dei Diritti Umani quale attività centrale nell'ambito della celebrazione dell'anniversario della approvazione della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.

Da ricordare che l'evento, realizzato in attuazione dell'art. 27 della l.r. 26/2009 e che quest'anno è alla sua ventiduesima edizione, vede da sempre il coinvolgimento di un gran



numero di scuole ed è realizzato in collaborazione con il Comune di Firenze, che mette a disposizione per l'iniziativa il Mandela Forum, unica struttura sul territorio regionale in grado di garantire la presenza di 7.000 studenti.

Centrale in queste attività sarà la cura e la sistematizzazione dei rapporti istituzionali con il mondo della scuola, che FST realizzerà in stretta collaborazione con gli assessorati competenti in materia di Istruzione, di ECG, gli Enti Locali e le organizzazioni non profit che si occupano di ECG.

## **B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA (promozione online della Destinazione Toscana e sviluppo dell'ecosistema digitale turistico)**

**Per la Direzione Attività Produttive – Settore Promozione Economica e Turistica:**

### **VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE**

La costruzione di un ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana, leva strategica individuata nell'ambito di Toscana 2020, può contare sull'importante ruolo di Visittuscany che sta realizzando una serie di interventi per garantire una maggiore competitività digitale alle azioni degli attori istituzionali e degli operatori turistici.

Elenchiamo sotto le linee di azione, interne e correlate all'uso di Visittuscany, che oltre alla costruzione dell'**ecosistema digitale**, contribuiscono a rafforzare altre leve strategiche, quali **comunicare l'identità, cura dei contenuti, accoglienza come segno distintivo, conoscere per programmare.**

- Un'**identità digitale** completamente rivista: mood fotografico, font e linea grafica, tutte a disposizione dell'ecosistema digitale turistico in chiave di riuso, per il consolidamento di un'immagine coordinata e unica della destinazione e delle sue declinazioni locali.
- Costante produzione e revisione dei **contenuti** sono il fulcro dell'attività della redazione ITA/ENG di Visittuscany. Nuovi formati narrativi - idee di viaggio, itinerari e proposte basate sul tempo a disposizione - esplorabili in base alla destinazione, al territorio, alla stagione o al tipo di paesaggio. Raccolta e gestione di eventi e offerte proposti dal sistema territoriale oltre a gestione del database ufficiale delle strutture ricettive toscane. Tutto ciò è realizzato con la massima attenzione alla qualità dell'immagine proposta e alla sua adesione all'identità/vocazione dei territori in chiave di autenticità e originalità.
- Facilitazione dei processi e delle tecniche di interazione, coinvolgimento e narrazione attraverso l'attività del **Social Media Team** regionale, non solo editore di testimonianze e racconti nei nuovi formati dello storytelling digitale ma anche strumento di dialogo con i visitatori e tra di essi
- Campagne di **web o social media marketing**, attraverso la creazione di creatività testuali e visuali finalizzate alla promozione di specifici contenuti/sezioni/temi. Le possibilità di formato, di target e programmazione sono molteplici e vanno definite di volta in volta sulla base delle esigenze specifiche.
- **Azioni di Digital PR:** attraverso Play Your Tuscany è possibile organizzare attività (visite/tour/esperienze) in collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker o più in generale influencer al fine di realizzare tre obiettivi principali:
  - raccogliere materiale e contenuti di qualità

- ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i blog e i siti dei professionisti
- coinvolti
- alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale
- **MAKE:** Piattaforma condivisa e partecipativa, MAKE permette ad ogni utente istituzionale (tra comuni, unioni di comuni, enti o associazioni turistiche o culturali, musei, camere di commercio, dmo) o privato (agenzie di viaggio, terme, strutture ricettive, guide turistiche, associazioni di categoria) che voglia produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte, di farlo in un ambiente interattivo, semplice ed estremamente usabile
- **Recommender system** (intelligenza artificiale applicata a visittuscany): attraverso la raccolta e l'analisi di dati provenienti da sorgenti interne e flussi esterni, viene costruito un sistema automatico di "raccomandazione", utile a guidare le scelte digitali del turista
- Avvio indagini e affidamenti per la realizzazione delle versioni **tedesca** e **spagnola** del sito
- Servizio di analisi su alcuni indicatori di **percezione del territorio** (strutture ricettive, ristoranti, musei, attrazioni, trasporti e attività commerciali) raccolti e monitorati in tempo reale.

#### **Azioni di comunicazione/promozione:**

- Produzione, revisione e gestione editoriale dei contenuti e delle sezioni del sito - homepage, località, territori, attrazioni, temi, stagioni, paesaggi, idee, proposte di viaggio, itinerari ed eventi
- Rilancio degli stessi nonché creazione di strategie editoriali specifiche per i diversi social media: Facebook (ITA/ENG), Twitter (ITA/ENG), Instagram, Pinterest, Youtube, Telegram.
- Collaborazione con blogger, chef, influencer o partner editoriali su tematiche verticali in modo da migliorare e arricchire la pluralità di voci che contribuiscono alla narrazione della destinazione
- Invio di newsletter mensili in italiano e in inglese

## **APP VISITTUSCANY**

Nel corso del 2018 sarà condivisa con Gli Uffici regionali competenti la valutazione strategica rispetto allo sviluppo di una mobile app legata a visittuscany.com; il sito è già in possesso di versione *responsive* per il mobile, che attualmente genera oltre il 50% delle visite.

## SEZIONE EVENTI DI VISITTUSCANY.COM

Il calendario unico degli eventi della destinazione Toscana: mostre, offerte museali, festival, rassegne, concerti, rappresentazioni teatrali, proiezioni cinematografiche, gare sportive, fiere, sagre, convegni, congressi e rievocazioni storiche. In italiano e in inglese. Dal 2017 è stato integrato totalmente all'interno di [visittuscany.com](http://visittuscany.com), con tutte le sue funzionalità.

Le attività di FST per il 2018 riguarderanno la manutenzione evolutiva e la promozione di questa funzionalità.

## TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i 276 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese. Con Toscana Ovunque Bella si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell'ambito di Toscana 2020:

- **Comunicare l'identità**
- **Cura dei contenuti**
- **Ecosistema digitale**

Attraverso Toscana Ovunque Bella, nell'anno 2018, si propone di realizzare una declinazione tematica coerente con due particolari linee strategiche, **enogastronomia e arte e cultura**, invitando i comuni a raccontare storie centrate sulle peculiarità enogastronomiche o su elementi del patrimonio artistico/culturale locale.

## VETRINA TOSCANA

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2018 prevedono un intervento di ripensamento strategico e di ristrutturazione che coinvolge sia il sito sia i canali social, a partire dalla stessa identità visiva (logo, naming, immagine coordinata).

## BTO - BUY TOURISM ONLINE 2019

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita.

Nel 2018 BTO sarà profondamente ripensato nel riflettere una nuova concezione della sua governance e della stessa finalità dell'evento, che è pianificato per il 20 e 21 marzo 2019 presso la Stazione Leopolda di Firenze.

## ARCOBALENO D'ESTATE 2018

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana. Un modello virtuoso di ottimizzazione delle risorse e di valorizzazione e promozione, attraverso il lancio della stagione estiva, di tutte le eccellenze toscane: la cultura, la musica, l'arte e lo spettacolo ma anche la storia e la natura, tutto il meglio che il nostro territorio sa offrire mettendo "a valor comune" le competenze e le infrastrutture in capo a FST.

FST anche per il 2018 gestirà la produzione dei supporti di comunicazione digitale, la produzione dei contenuti e l'attività di ufficio stampa.

## PROGETTI INTINERE E INETRURIA

FST, con l'impiego di risorse Mibact trasferite da Regione Toscana, finalizza in accordo con gli uffici regionali azioni di comunicazione e promozione afferenti ai progetti Intinere e Inetruria, da avviare all'inizio del 2018. In particolare sono previsti investimenti in adv online, in acquisti di spazi pubblicitari e diritti di sfruttamento immagini/video, e, per Inetruria, nella integrazione dei contenuti del sito [terredeglietruschi.it](http://terredeglietruschi.it) all'interno di [visittuscany.com](http://visittuscany.com).

### Per la Direzione Cultura e Ricerca:

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA" E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI

FST implementerà le attività prese in carico da Regione Toscana nel 2017 al fine di completare l'insieme di prodotti e iniziative definiti nei progetti finanziati da Mibact a Regione Toscana nel 2014, 2015 e 2016. Nel 2018 saranno svolte in particolare le attività formative per le Ville Medicee e tutte le iniziative connesse alla promozione dei sette siti Unesco toscani, finalizzando i contenuti della scheda operativa 2017 (che è stata sviluppata e nel secondo semestre 2017) oltre a un'ulteriore progettualità connessa allo stanziamento di risorse 2018.

## INTERVENTI DI SUPPORTO A REGIONE TOSCANA A VALERE SULLE LINEE FESR 6.7.1. E 6.7.2

FST collabora con Regione Toscana per la definizione di un piano prospettico di gestione della Villa Medicea di Careggi (FESR 6.7.1) e per la realizzazione di una piattaforma multifunzione a supporto della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale (FESR 6.7.2).

## **C. PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO**

## **D. SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ**

### **MEDIATECA TOSCANA**

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2018, oltre alla gestione delle attività ordinarie, si procederà ancora a sviluppare attività e iniziative sperimentali per la diffusione della cultura cinematografica e dell'audiovisivo. L'obiettivo di queste attività, insieme alla valorizzazione del patrimonio mediatecale e dell'archivio audiovisivo, è la diffusione della cultura cinematografica e la crescita di nuovo pubblico. Università, autori, critici e studiosi sono i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

### **TOSCANA FILM COMMISSION**

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana attraverso un database di professionalità locali, un database di location, facilitazioni alberghiere, contatti istituzionali con le amministrazioni pubbliche, Soprintendenze e enti nazionali del settore audiovisivo per garantire sostegno e informazioni sempre aggiornate alle produzioni. In particolare:

- ✓ Assistenza alle produzioni cinematografiche
- ✓ Contatti con istituzioni nazionali e locali
- ✓ Informazioni tecniche, logistiche e burocratiche
- ✓ Location scouting
- ✓ Database location
- ✓ Database personale tecnico e maestranze
- ✓ Comunicazione e Social Network
- ✓ Promozione della Toscana come set ai festival/ Market internazionali
- ✓ Gestione Fondo Incoming
- ✓ Ufficio Stampa

Elemento fondamentale per la promozione delle attività di Toscana Film Commission è la presenza ai festival italiani e internazionali. Da anni TFC è presente ai principali festival



internazionali, con l'obiettivo di promuovere il territorio regionale quale location prescelta per le produzioni audiovisive e cinematografiche da tutto il mondo.

*Per il 2018 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi:*

Febbraio: Festival di Berlino, promozione attività TFC e della I sessione del Fondo 2018;

Maggio: Festival di Cannes, promozione attività TFC e della II sessione del Fondo 2018;

Agosto/Settembre: Festival di Venezia, promozione della II sessione del Fondo 2018;

Ottobre: Festival di Roma – MIA, promozione attività TFC e della II sessione del Fondo 2018

## LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala *off*, per il pubblico più giovane e internazionale, unica in Italia e terza nel mondo dopo le esperienze di Parigi e Toronto, vocata alla sperimentazione e al confronto con gli autori.

Anche per il 2018 la Regione prevede di assegnare a FST la gestione, la programmazione e la promozione della Casa del Cinema e del Documentario. La programmazione si sviluppa anche grazie ai molti partner di contenuto del progetto tra cui citiamo, in particolare, i Festival cinematografici toscani, I Wander, Wanted, Feltrinelli Real Cinema, Sky Arte, Rai Cinema, Biografilm, Cinecittà Luce, Università degli Studi di Firenze, New York University, Stanford University e New York Film Academy.

Nel 2018 La Compagnia ospiterà la 7° edizione della Rassegna Primavera di Cinema Orientale che riunisce in un cartellone unico 3 festival internazionali: Florence Korea Film Fest, un focus sul cinema sud coreano; Middle East Now, il festival che guarda al medio Oriente; Dragon Film Festival, un approfondimento sulla cinematografia cinese contemporanea grazie alla collaborazione con l'Hong Kong Trade Office di Bruxelles.

Anche per il 2018 i festival cinematografici fiorentini con una vocazione internazionale che facevano parte del cartellone 50 Giorni si svolgeranno sempre alla Compagnia ma al di fuori del marchio 50 Giorni, proponendo al pubblico una vera e propria stagione autunnale di cinema di qualità. Sono 9 i festival internazionali d'autunno per un totale di circa 40 giorni di programmazione all'anno.

Questo il dettaglio dei Festival: France Odeon, Festival internazionale di Cinema e Donne, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, Florence Queer Festival, Festival dei Popoli, River to River Florence Indian Film Festival, Premio NICE. L'attività anche per il 2018 è cofinanziata dal programma ministeriale Sensi Contemporanei.

## QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all’apertura della sala La Compagnia realizzato dall’Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

### **Festival presenti sul territorio regionale**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano fin dalle prime edizioni un potenziale culturale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

### **Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone “imperdibili”**

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l’esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d’essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone “Imperdibili”, composto da titoli d’autore e documentari.

Ad oggi sono oltre 50 le sale coinvolte nel progetto, per un totale di circa 70 schermi.

### **Eventi**

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale; nel 2018 si svolgeranno presso Il Cinema La Compagnia.

## FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto Lanterne Magiche, rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica in sala. La promozione della cultura cinematografica e il sostegno della visione del cinema in sala attuati da molti anni con Lanterne Magiche, possono essere diffusi su tutto il territorio toscano in maniera ancora più capillare, attraverso procedure didattiche elaborate a questo scopo.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con una serie di azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli nella sala cinematografica per la visione di

ciò che hanno approfondito. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il progetto coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici con significativi numeri di partecipazione (1600 docenti e più di 48.000 studenti) e la scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana. Si avvale della collaborazione di FICE e del circuito regionale delle sale. Il potenziamento in atto prevede accordi con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'Università.

## LA TOSCANA DEL CINEMA PER “SENSI CONTEMPORANEI”

### **Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: lo sviluppo dell'industria audiovisiva”**

“Sensi Contemporanei “ è un programma dell’Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. “Sensi Contemporanei” si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L’Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate.

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ.

L'obiettivo per il 2018 sarà quindi realizzare le azioni previste dalle seguenti linee di intervento contenute all'interno dell'APQ:

- ✓ Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche
- ✓ Sostegno alla produzione audiovisiva
- ✓ Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- ✓ Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- ✓ Comunicazione e promozione
- ✓ Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

Di seguito sono riportati gli interventi a titolarità regionale che FST svilupperà nel 2018, finanziati con risorse FSC programmazione 2014-2020 in base a quanto previsto dalla sopra richiamata DGR n. 792/2016.

COD.	INTERVENTI
B	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AMMODERNAMENTO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

b2	Archivi – Mediateca 2.0
b3	Sostegno alle sale - Progetto “Imperdibili”
b4	Intervento Pilota “Casa del Cinema e del Documentario”
<b>C</b>	<b>SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA</b>
c2	Sostegno a produzioni audiovisive
c4	Sostegno a produzioni audiovisive multimediali da diffondere attraverso il web (Web Series)
c5	Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive
<b>D</b>	<b>SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI FESTIVAL PER IL RAFFORZAMENTO DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA</b>
d1	Festival
<b>E</b>	<b>CREAZIONE DELLE CAPACITA' PRODUTTIVE DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA</b>
e2	Formazione professionale - Vecchi mestieri per nuove attività: <b>e.2.1</b> Manifatture Digitali Cinema nell'area pisana; <b>e 2.2</b> Manifatture Digitali Cinema - Prato
<b>F</b>	<b>COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>
f2	Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali
f3	Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche
<b>G</b>	<b>CITTA' DI FIRENZE</b>
g1	Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze
g2	Comunicazione e informazione sulla prevenzione del rischio idrogeologico
g3	Città metropolitana: azione di comunicazione a supporto dei processi di conoscenza, integrazione e condivisione delle esperienze

## **E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA - Attività di supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri**

### **ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

In coerenza con quanto previsto dalla Legge regionale 04 marzo 2016 n. 22 “Disciplina della promozione Economica e Turistica”, le attività di promozione economica si realizzano anche attraverso la promozione dell’immagine complessiva della Toscana. Ciò con la finalità di:

- contribuire a rafforzare il posizionamento della Toscana sul mercato nazionale ed internazionale
- di valorizzare le eccellenze del sistema produttivo toscano e del sistema regionale dell’innovazione e del trasferimento tecnologico.

Fondazione Sistema Toscana concorrerà quindi in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi dell’industria 4.0.

L’intervento di FST consisterà nella progettazione e la realizzazione di prodotti di comunicazione (video, materiale grafico, supporto alla campagne web e social e produzione dei contenuti per i vari mezzi, piattaforme, ecc..) e nel supporto all’organizzazione degli eventi.

### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L’ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”**

Entro il primo quadrimestre 2018 verranno definite azioni specifiche da realizzare nel corso dell’anno, che il Settore regionale di riferimento riterrà necessarie per il raggiungimento degli scopi strategici annuali in collaborazione con FST, con particolare riferimento all’ambito di Invest in Tuscany.