



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2016

Versione 2 marzo 2016

IDENTITÀ E MISSION	3
2015-2017: IL RUOLO DI FST NEL QUADRO DELLA NUOVA LEGISLATURA REGIONALE	4
ATTIVITÀ 2016 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO.....	8
A / A CITTADINANZA DIGITALE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA, SERVIZI DIGITALI INNOVATIVI PER LA PROMOZIONE TERRITORIALE.....	9
1. <i>GIOVANI SÌ: INNOVAZIONE DIGITALE PER MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI</i>	<i>10</i>
B CINEMA E MEDIATECA TOSCANA	12
1. <i>MEDIATECA TOSCANA</i>	<i>13</i>
2. <i>TOSCANA FILM COMMISSION.....</i>	<i>13</i>
3. <i>FONDO INCOMING.....</i>	<i>14</i>
4. <i>DOC AT WORK.....</i>	<i>14</i>
5. <i>QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/EVENTI/ALFIERI</i>	<i>15</i>
6. <i>PROGETTO IMPERDIBILI.....</i>	<i>16</i>
7. <i>PRIMAVERA DI CINEMA ORIENTALE</i>	<i>16</i>
8. <i>50 GIORNI DI CINEMA INTERNAZIONALE A FIRENZE</i>	<i>17</i>
9. <i>LA COMPAGNIA.....</i>	<i>18</i>
10. <i>ATTIVITÀ EDUCATIVE E FORMATIVE. LA CULTURA AUDIOVISIVA PER IL SOCIALE</i>	<i>19</i>
11. <i>LANTERNE MAGICHE</i>	<i>21</i>
12. <i>CINEMA IN CARCERE.....</i>	<i>21</i>
13. <i>PRODUZIONI MULTIMEDIALI PER AREA CINEMA E MEDIATECA</i>	<i>22</i>
14. <i>LA TOSCANA PER SENSI CONTEMPORANEI.....</i>	<i>23</i>

IDENTITÀ E MISSION

Fondazione Sistema toscana nasce nel 2005 per volontà della Regione toscana, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media.

Dal 2010, dopo la fusione con Mediateca Regionale Toscana, sviluppa e sostiene le attività in campo cinematografico ed audiovisivo, attuando le politiche regionali di settore anche in ambito sociale.

FST è un soggetto senza scopo di lucro che dal 2014 è governato al 100% dalla Regione Toscana.

Coniuga efficacemente la logica pubblica (controllo analogo, trasparenza, procedure di selezione, rendicontazione, natura e scopi delle attività realizzate, disseminazione) con lo spirito d'impresa (competenze professionali, modello gestionale, tempestività d'intervento, orientamento al risultato), costituendo un soggetto ideale per favorire iniziative di partnership pubblico-privato.

Know how ed esperienza maturata si traducono in alcune peculiari **competenze**:

- ✓ **Progettazione strategica**
- ✓ **Project management**
- ✓ **Progettazione Web**
- ✓ **Produzione contenuti multimediali**
- ✓ **Produzione eventi**
- ✓ **Gestione servizi Mediatecali/Bibliotecari**
- ✓ **Acquisizione e archiviazione patrimonio audiovisivo**
- ✓ **Attività di Film Commission**
- ✓ **Attività Educative per il sociale**
- ✓ **Formazione**
- ✓ **Promozione Cultura Audiovisiva**
- ✓ **Digital Destination Management**
- ✓ **Communication & Web Design**
- ✓ **Web e Social Media Marketing**
- ✓ **Ufficio stampa**

2015-2017: IL RUOLO DI FST NEL QUADRO DELLA NUOVA LEGISLATURA REGIONALE

L'orizzonte strategico e le attività della Fondazione Sistema Toscana dovranno tener conto del quadro politico-istituzionale e dei principali cambiamenti indotti dal nuovo corso della legislatura regionale 2015-2020.

Le novità di maggior rilievo destinate ad incidere nell'azione di FST riguardano essenzialmente i vincoli legati alla contrazione delle risorse disponibili (legge di stabilità e pareggio di bilancio) e alla riorganizzazione delle deleghe in seno alla Giunta Regionale.

In particolare:

- ✓ **superamento della fase caratterizzata dagli stanziamenti provvisori dei contributi regionali** che nel 2015 hanno determinato scollamenti e ritardi insostenibili tra risorse impegnate e risorse effettivamente liquidabili (basti pensare che la prima tranche del contributo regionale, pari al 30% delle risorse 2015, è stata erogata il 15 ottobre);
- ✓ **riorganizzazione della promozione turistica**, determinata dal passaggio della delega del Turismo dall'Assessorato alla Cultura a quello delle Attività Produttive. In questo quadro si sta delineando anche la nuova struttura di Toscana Promozione; la proposta di legge predisposta dalla Giunta Regionale prevede una ristrutturazione delle competenze dell'Agenzia di Promozione Economica della Regione, che in futuro si occuperà esclusivamente di promozione turistica, mentre le altre funzioni legate all'attrazione di investimenti e ai processi di internazionalizzazione saranno ricondotte all'interno degli uffici regionali.

Nel rispetto dei suddetti obiettivi la Fondazione Sistema Toscana:

- ✓ realizza progetti ed iniziative per la riduzione del **cultural-digital divide**
- ✓ agisce con **servizi digitali e tecnologie innovative** finalizzati alla crescita competitiva e alla promozione del territorio;
- ✓ opera per la **valorizzazione dei beni e delle attività culturali** della Regione Toscana;
- ✓ sviluppa e sostiene attività in **campo cinematografico e audiovisivo**, anche negli ambiti educativi e sociali;
- ✓ valorizza le eccellenze del tessuto toscano attraverso la **progettazione europea** e i partenariati internazionali;
- ✓ progetta e gestisce **eventi culturali complessi** per conto della Regione Toscana, avvalendosi di un sistema integrato di competenze.

La missione di FST al servizio del territorio regionale si sviluppa secondo i seguenti principi:

- ✓ logica di sistema
- ✓ diffusione della cultura digitale

- ✓ integrazione delle competenze
- ✓ ottimizzazione delle risorse
- ✓ spirito di partnership.

A partire dalla rete di collaborazioni attivata attraverso l'Assemblea di Partecipazione (organo superato dalla revisione statutaria stabilita nel 2014 dalla Regione Toscana) la Fondazione ha costruito un vasto **sistema di partnership** con soggetti pubblici e privati operanti nei vari ambiti culturali, scientifici e tecnologici coerenti con la propria mission. Enti locali, associazioni, istituti di ricerca e poli tecnologici ma anche università, istituzioni culturali, aziende e consorzi costituiscono un punto di riferimento costante per le azioni, i servizi e i progetti realizzati da FST in una **logica di sistema e di integrazione di competenze**.

RISORSE UMANE, AREE, SERVIZI E COMPETENZE DIGITALI

41 DIPENDENTI

*Direzione
Amministrazione
Risorse Umane
Affari Generali
Comunicazione-Social Media Team
Cittadinanza digitale
Information Technology
Redazione intoscana.it
Produzioni Multimediali
Mediateca e Area Cinema
Toscana Film Commission*

MEDIATECA

*21.000 titoli, 5.000 manifesti e foto,
3.000 documentari e 8.000 film*

TOSCANA FILM COMMISSION

SERVER FARM

per i portali e siti web

MEDIA CENTER

per le produzioni multimediali

SOCIAL MEDIA TEAM

*per la diffusione e la promozione
dei contenuti in rete*

INDOTTO TERRITORIALE E VALORE REDISTRIBUITO

*gare, committenze,
convenzioni, partnership, comarketing
e altre forme di partnership*



652

MILA FAN
SU FACEBOOK

OLTRE

53

MILA
FOLLOWER
SU TWITTER



#

OLTRE
82

MILA
FOTOGRAFIE
TAGGATE CON
#INSTATOSCANY
SU INSTAGRAM

18

MILA
FOLLOWER
380 CONSIGLI
17 LISTE SU
FOURSQUARE



FST: I MARCHI RIFERITI ALLE PRINCIPALI ATTIVITÀ

ATTIVITÀ E MARCHI GESTITI DA FST

intoscana.it

MEDIATECA
TOSCANA

turismo.intoscana.it

TOSCANA
FILM
COMMISSION



50 GIORNI
DI CINEMA
INTERNAZIONALE
A FIRENZE



toscanaevents



QUELLI DELLA
Compagnia



TOSCANI NEL MONDO



DOC AT WORK

IMPERDIBILI

TOSCANA
EXPO MILANO 2015



TOSCANA LAB

IBC INTERNET
BENE
COMUNE
www.internetbenecomune.it



toscana salute

CINEMA D'HOC

I..GO!
IMPRESA
GIOVANI
OCCUPAZIONE

PROGETTI REGIONALI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI FST

PENTOSCANA

GIOVANI SI



RICERCA
TOSCANA



MUOVERSI IN TOSCANA

ATTIVITÀ 2016 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Il **Programma delle Attività** è finalizzato all'erogazione del contributo annuale deliberato dalla Giunta Regionale in base alla L.R. 21/2010. I progetti sono coerenti con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- degli atti di Programmazione deliberati dalla Giunta Regionale
- delle linee guida del Piano Regionale della Cultura
- del DPF regionale 2016
- del Programma regionale per la promozione e lo sviluppo dell'amministrazione elettronica della società dell'informazione e della conoscenza
- del lancio della piattaforma digitale OPEN TOSCANA
- della PDL della GR in materia di riordino della Promozione Economica e Turistica
- delle recenti modifiche allo Statuto FST stabilite dalla Regione Toscana.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2016, ciascuno corredato di una scheda descrittiva e inserito in una delle due aree primarie di attività, più una sezione aggiuntiva dedicata a progetti e attività trasversali di rilievo, o supplementari (per le quali non sono ancora indicati i tempi e l'entità di finanziamento).

A | CITTADINANZA DIGITALE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA, SERVIZI DIGITALI INNOVATIVI PER LA PROMOZIONE TERRITORIALE

B | VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA REGIONE, SOSTEGNO AL CINEMA DI QUALITÀ (anche negli ambiti educativi e sociali), GESTIONE DELLA MEDIATECA TOSCANA

A | A | CITTADINANZA DIGITALE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA, SERVIZI DIGITALI INNOVATIVI PER LA PROMOZIONE TERRITORIALE

Giovani Sì:

Innovazione digitale per migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani toscani

Attività prioritarie per il 2016 al 2.3.2016:

1. GIOVANI SÌ

I. GIOVANI SÌ: INNOVAZIONE DIGITALE PER MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

Prosegue la proficua collaborazione avviata dal 2014 da FST con il programma regionale **Giovanisì**, con l'obiettivo di continuare ad attivare le opportunità offerte da Giovanisì ai temi dell'ICT e dell'innovazione tecnologica. L'implementazione degli strumenti e delle attività che permettono la diffusione delle attività progettuali (*Collaborazione FST – Giovanisì su: immagine coordinata, comunicazione online e social media strategy, promozione e organizzazione eventi, streaming e servizi dedicati a cura di intoscana.it e del media center FST, collaborazione per progetti di Storytelling*), e i risultati raggiunti nel 2014, hanno dimostrato che l'integrazione operativa tra il gruppo di lavoro di Giovanisì e la Fondazione ha permesso di valorizzare le competenze specifiche di entrambe le parti a beneficio del programma regionale.

In funzione di queste specifiche caratteristiche del progetto, Giovani Sì interagisce sistematicamente anche con il progetto di ToscanaLab, il laboratorio permanente curato da FST che promuove il mondo del web 2.0 in tutta la Toscana (si veda scheda ToscanaLab).

Obiettivi specifici

Dalla prossima annualità 2016 il Progetto Giovanisì continua le sue progettualità legate ai temi dell'ICT e apre una nuova riflessione sul tema della Digitalizzazione, anche alla luce delle sperimentazioni che in questi anni la Regione Toscana ha attivato in diversi settori.

Questo tema apre ad una serie di iniziative specifiche, tra le quali:

- ✓ investire nella ricerca e nell'innovazione
- ✓ migliorare l'alfabetizzazione, le competenze e l'inclusione nel mondo digitale
- ✓ offrire nuove opportunità ai giovani toscani in termini di informazione e accesso ai servizi
- ✓ creare sinergie fra i vari settori competenti
- ✓ promuovere la mobilità internazionale e l'acquisizione di competenze qualificate nei settori dell'innovazione tecnologica
- ✓ promuovere momenti di scambio e confronto sul tema della partecipazione giovanile nei processi decisionali
- ✓ rafforzare i processi partecipativi all'interno del Progetto Giovanisì
- ✓ Promuovere la dimensione europea delle politiche giovanili regionali, favorendo la partecipazione a progetti europei a gestione diretta

Attività principali

Le attività previste nell'ambito del progetto per il 2016 prevedono:

- ✓ coordinamento e affiancamento ai settori regionali competenti per lo sviluppo e la gestione delle misure finanziate dalla Regione Toscana e rivolte ai giovani
- ✓ relazione con il pubblico
- ✓ coordinamento degli Infopoint Territoriali
- ✓ organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- ✓ gestione del Numero Verde e delle mail dedicate

- ✓ coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- ✓ coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- ✓ coordinamento di strumenti di informazione
- ✓ promozione di materiale informativo (manifesti, brochure, locandine ecc.)
- ✓ coordinamento rapporti dimensione europea

Risorse specifiche del progetto

Personale

- n.1 persona responsabile Area coordinamento del progetto Giovanisì;
- n.1 persona responsabile Area comunicazione;
- n.1 persona responsabile per Area eventi
- n.1 persona responsabile Area territorio;
- n.1 persona responsabile Area misure di Giovanisì e Monitoraggio;
- n.1 persona responsabile Area frontoffice;
- n.1 persona responsabile area Scuola;
- n.1 persona responsabile Area Europa;
- n.2 persone per attività di frontoffice (informazione e gestione rapporti con l'utenza)

RISULTATI ATTESI

- ✓ Pubblicazioni: distribuzione di 3 pubblicazioni in 10 eventi di Giovanisì, nei Giovanisì Infopoint e in 20 infoday sul territorio realizzati dagli sportelli mobili provinciali
- ✓ Social: 60.000 like sulla pagina Facebook (10.000 in più rispetto al 2015) e 5500 followers su Twitter (1000 in più rispetto al 2015)
- ✓ Video vox populi "Accenti in scena": 1500 visualizzazioni su Youtube e diffusione a 10 eventi di Giovanisì
- ✓ Video vox populi Giovanisì generico: 1500 visualizzazioni su Youtube e diffusione a 10 eventi di Giovanisì
- ✓ Streaming eventi: circa 400 contatti per ogni streaming
- ✓ Eventi: 10 eventi con circa 1500 giovani coinvolti
- ✓ Europa: partecipazione a 2 bandi europei

B | CINEMA E MEDIATECA TOSCANA

Campi di attività e servizi: dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla produzione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione alle attività educative e formative, fino alla Mediateca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema

E' l'area FST che comprende un vasto numero di attività di missione e progetti collaterali promossi e sostenuti dalla Regione attraverso l'Assessorato alla Cultura, al fine di garantire due obiettivi strategici:

- ✓ offrire servizi di pubblica utilità e progetti di valorizzazione del patrimonio della Mediateca Toscana, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.
- ✓ fornire supporto progettuale e assistenza alle produzioni girate in Toscana, alla realizzazione dei principali festival cinematografici, alle iniziative delle sale d'essai della regione e alle attività educative e formative rivolte al coinvolgimento di nuovo pubblico.

Oltre ai punti sotto indicati Fondazione **Sistema Toscana agisce come strumento operativo** per l'Assessorato alla Cultura in vari contesti territoriali, interfacciandosi con numerosi soggetti pubblici e privati (Comuni, Consorzi, Associazioni) impegnati nel sostegno al cinema di qualità e alla sua promozione sul territorio.

Attività per il 2016:

1. MEDIATECA TOSCANA
2. TOSCANA FILM COMMISSION
3. FONDO INCOMING
4. DOC AT WORK
5. QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/EVENTI/ALFIERI
6. PROGETTO IMPERDIBILI
7. 50 GIORNI DI CINEMA INTERNAZIONALE A FIRENZE
8. PRIMAVERA DI CINEMA ORIENTALE
9. LA COMPAGNIA
10. ATTIVITÀ EDUCATIVE E FORMATIVE. LA CULTURA AUDIOVISIVA PER IL SOCIALE
11. LANTERNE MAGICHE
12. CINEMA IN CARCERE
13. PRODUZIONI MULTIMEDIALI PER AREA DI ATTIVITÀ "CINEMA E MEDIATECA TOSCANA"
14. LA TOSCANA PER SENSI CONTEMPORANEI

Resta da valutare il possibile inserimento di altri titoli (vedi Programma 2015 ancora in essere) tra quali:

- ✓ Teatro in carcere
- ✓ La Toscana delle Biblioteche
- ✓ Amico Museo e Notti dell'Archeologia

I. MEDiateca TOSCANA

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2016 verranno ulteriormente sviluppate una serie di attività di diffusione della cultura cinematografica, grazie al patrimonio mediatecale e alla valorizzazione dell'archivio. Le attività si terranno nella sede di Via San Gallo. Università, autori, critici e studiosi saranno i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti, studiosi e a quello degli appassionati.

MEDIATECA 2.0

Dal 2015 è attivo il progetto "Mediateca 2.0" che prevede l'apertura di alcune sedi multi-mediali distaccate dove sarà possibile fruire dei contenuti della sede di via San Gallo anche da remoto.

FIAF

Dal 2011 la Mediateca Toscana è Socio FIAF (International Federation of Film Archives), il network che da oltre 60 anni coordina le principali istituzioni e archivi dedicati alla conservazione dell'audiovisivo.

2. TOSCANA FILM COMMISSION

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana attraverso un database di professionalità locali, un database di location, facilitazioni alberghiere, contatti istituzionali con le amministrazioni pubbliche, Soprintendenze e enti nazionali del settore audiovisivo per garantire sostegno e informazioni sempre aggiornate alle produzioni. TFC promuove anche la Toscana nel mondo partecipando ai maggiori festival e market internazionali con incontri con produttori cinematografici, istituzioni e operatori del settore.

Queste le attività di Toscana Film Commission:

- ✓ Assistenza alle produzioni cinematografiche
- ✓ Contatti con istituzioni nazionali e locali
- ✓ Informazioni tecniche, logistiche e burocratiche
- ✓ Location scouting
- ✓ Database location
- ✓ Database personale tecnico e maestranze
- ✓ Comunicazione e Social Network
- ✓ Promozione della Toscana come set ai festival/ Market internazionali
- ✓ Gestione Fondo Incoming
- ✓ Ufficio Stampa

Gli uffici di TFC seguono circa 100 produzioni ogni anno; con un indotto annuo per il 2014 pari a € 9.000.000 (+34% rispetto al 2013).

Fondamentale il sostegno alle società toscane impiegate nelle produzioni che per il 2014 hanno visto il coinvolgimento di: 2839 personale artistico; 639 personale tecnico/maestranze; 252 società di servizi.

3. FONDO INCOMING

Tra le attività di competenza dello staff di Toscana Film Commission va sottolineata l'importanza del Fondo Incoming, uno strumento finanziario voluto da Regione Toscana e finalizzato alla riduzione dei costi sostenuti per la produzione di audiovisivi sul nostro territorio. Facilmente accessibile a tutti coloro che vogliono presentare un progetto audiovisivo (lungometraggio, fiction tv, corto, documentario), il fondo è aperto anche ad associazioni culturali e a ditte individuali, per permettere anche ai giovani autori di presentare domanda.

Il Fondo è uno strumento molto utile per l'attrazione delle produzioni in Toscana, in particolare per quelle nazionali, i cui budget, seppur contenuti, spesso vengono chiusi grazie alle risorse messe in campo dalle Regioni. La competizione è molto forte in tutto il Paese, dato l'impatto rilevante che le produzioni audiovisive hanno sull'occupazione, l'economia locale e la promozione del territorio. Grazie al sostegno del Fondo Incoming sono stati girati in Toscana numerosi progetti audiovisivi capaci di attestarsi fra le eccellenze sia per il gradimento riscosso dalla critica che per i tanti riconoscimenti ottenuti in occasione di festival e rassegne.

Tra il 2012 e il 2014 sono stati finanziati 67 progetti. Attualmente il Fondo è in attesa di essere rifinanziato per l'anno 2016.

4. DOC AT WORK

Doc at Work, è lo spazio del Festival dei Popoli dedicato al mondo della produzione del cinema documentario. Durante queste giornate professionali si favorisce l'incontro fra autori e produttori in cerca di finanziamenti per i loro progetti in fase di sviluppo o realizzazione e *decision makers, commissioning editors, film buyers, sale agents*, addetti al circuito distributivo, direttori di festival e rassegne. Doc at work si svolge ogni anno durante il Festival dei Popoli nell'ambito della 50 Giorni di Cinema. Il progetto, per Fondazione Sistema Toscana, è coordinato dallo staff di Toscana Film Commission.

5. QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/EVENTI/ALFIERI

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all’apertura della sala La Compagnia, affidato all’Area Cinema di FST, con l’obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità. Dopo il primo anno di sperimentazione diventa un settore definito dell’Area Cinema.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la fondazione entra in relazione.

Ogni anno sono oltre 200 gli eventi ideati e realizzati con il marchio di Fondazione Sistema Toscana “Quelli della Compagnia” grazie alla collaborazione con 68 realtà del territorio regionale (dati ottobre 2015).

Attività:

- ✓ Programmazione e promozione del calendario di attività di Spazio Alfieri
- ✓ Pianificazione della circuitazione di film di qualità senza distribuzione o che hanno avuto una breve vita in sala attraverso il circuito di sale “aderenti al progetto IMPERDIBILI. (*vedi scheda attività dedicata*)
- ✓ Organizzazione e produzione della “50 Giorni di Cinema” e della “Primavera Orientale” (*vedi scheda attività dedicata*)
- ✓ Per Regione Toscana, segue l’istruttoria di valutazione dei Festival Toscani che hanno partecipato al Bando di Sostegno ai festival di Cinema promosso da Regione Toscana
- ✓ Organizzazione di anteprime alla presenza degli artisti
- ✓ Rassegne tematiche con e per soggetti terzi
- ✓ Assistenza all’esercizio toscano per formazione tecnica del personale di cabina, supporto nella programmazione e nel marketing.
- ✓ Ideazione, programmazione e produzione del progetto “La Compagnia” (*vedi scheda attività dedicata*)

Comunicazione e supporto ufficio stampa:

- ✓ Gestione del sito di riferimento (aggiornamento quotidiano rassegna stampa on line, pubblicazione foto eventi in tempo reale);
- ✓ Gestione delle pagine Facebook (2000 iscritti iscritti nel 2013 diventati ad oggi oltre 5000) e Twitter;
- ✓ Realizzazione e invio settimanale della newsletter dedicata (10.000 iscritti);
- ✓ Organizzazione di conferenze stampa dedicate;

Spazio Alfieri: Dalla sua nascita, nell’ottobre 2013, FST cura con il marchio QdC la programmazione cinematografica della sala Spazio Alfieri organizzando, oltre alla programmazione ordinaria, anteprime, rassegna e eventi speciali.

Bando per il sostegno ai festival di cinema - istruttoria festival

Attività di supporto agli uffici cultura dell’Assessorato alla cultura della Regione Toscana per le fasi di Istruttoria e valutazione dei Festival Toscani che hanno partecipato al Bando di Sostegno ai festival di Cinema promosso da Regione Toscana.

Rassegne con soggetti terzi

Molti i partner che si affidano a FST per l'ideazione e produzione di eventi e rassegne tematiche.

Dal 2013 è attiva la prestigiosa collaborazione con la Cineteca di Bologna per la distribuzione dei grandi film restaurati sul territorio toscano. Dal 2015 la 50 Giorni ospita la rassegna CINEMA RITROVATO con grandi titoli restaurati presentati a Firenze in anteprima.

Durante l'anno vengono organizzate in collaborazione con New York University e Stanford University due edizioni della rassegna dal titolo "Italian Identities", un progetto che vuole far conoscere al pubblico straniero, così presente a Firenze e nell'area metropolitana, il nuovo cinema italiano .

Da cinque anni FST cura anche la programmazione di APRITI CINEMA all'interno del calendario di eventi dell'Estate Fiorentina; un appuntamento creato per dare visibilità ai festival dei cartelloni 50 Giorni e Primavera Orientale e diventato, fin dalla prima edizione, un grande successo di pubblico che registra ogni sera in Piazza Santissima Annunziata il tutto esaurito.

Altro partner di rilievo è Pitti Immagine con cui ogni anno vengono organizzati eventi in occasione della manifestazione Pitti di Gennaio e Giugno.

Dal 2014 il progetto QdC collabora con Unicoop Firenze all'organizzazione di rassegne tematiche sul territorio rivolte ai soci coop e cura, sempre per Unicoop, produzioni video tra cui si cita NOVOLI IN A DAY e per il 2016 ARNO 2016.

6. PROGETTO IMPERDIBILI

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, viene curata la programmazione e la promozione del listino di film "IMPERDIBILI". Un progetto di Regione Toscana per promuovere il cinema d'autore e sostenere le sale.

Da Ottobre 2013, in tutta la Toscana, il progetto "IMPERDIBILI" si propone di far arrivare su tutto il territorio una selezione di contenuti cinematografici di qualità. In costante crescita il numero degli spettatori grazie ad un'immagine e una comunicazione condivisa ed ad un'ampia selezione di titoli proposti (ad oggi 95 proposte tra film restaurati, film d'autore e documentari). Sono 44 le sale coinvolte nel progetto di cui 12 fiorentine e 32 toscane (dati dicembre 2014); il numero è in costante crescita. FST si occupa anche della promozione del progetto attraverso i suoi canali di comunicazione: sito internet, newsletter, comunicati stampa, social network. Per l'annualità 2015 il progetto non è stato finanziato.

7. PRIMAVERA DI CINEMA ORIENTALE

La Rassegna Primavera di Cinema Orientale arriva nel 2016 alla sua 5° edizione e riunisce in un cartellone unico 3 festival internazionali: Florence Korea Film Fest, un focus sul cinema sud coreano; Middle East Now, il festival che guarda al medio Oriente; Dragon Film Festival, un approfondimento sulla cinematografia cinese contemporanea grazie alla collaborazione con l'Hong Kong Trade Office di Bruxelles.

La rassegna inaugura tutti gli anni con l'arrivo della Primavera per concludersi i primi di giugno, un'occasione per conoscere da vicino le cinematografie che guardano ad oriente con film in anteprima nazionale, tanti ospiti e molti eventi collaterali.

La sede di svolgimento della Primavera Orientale dipenderà dalla consegna della sala La Compagnia.

FST coordina e realizza le seguenti attività:

- ✓ Produzione e supporto logistico ai festival coinvolti nel progetto;
- ✓ Assistenza reperimento copie e rapporti con le principali case di produzione e distribuzione italiane e internazionali;
- ✓ Ricerca sponsor;
- ✓ Rapporti con istituzioni;
- ✓ Segreteria Organizzativa (accoglienza e ospitalità);
- ✓ Gestione personale di sala;
- ✓ Costante valorizzazione della rassegna attraverso le attività di Quelli della Compagnia:
- ✓ Programmazione di eventi all'interno del circuito IMPERDIBILI
- ✓ Programmazione di eventi all'interno del calendario estivo APRITI CINEMA

Comunicazione e supporto ufficio stampa:

- ✓ Campagna promozionale coordinata
- ✓ Gestione e aggiornamento quotidiano del sito di riferimento (aggiornamento rassegna stampa on line, pubblicazione foto eventi in tempo reale);
- ✓ Gestione della pagina Facebook QdC (6.000 followers) e Twitter;
- ✓ Realizzazione e invio della newsletter QdC (15.000 iscritti);
- ✓ Organizzazione di conferenze stampa dedicate;

8. 50 GIORNI DI CINEMA INTERNAZIONALE A FIRENZE

La 50 Giorni nasce a Firenze nel 2007 per dare un "cartellone unico", e una sede unificata, ai principali festival cinematografici fiorentini con una vocazione internazionale.

La rassegna è un evento unico nel panorama cinematografico nazionale ed europeo, una vera e propria stagione autunnale di cinema di qualità.

I festival assolvono oggi una funzione importante per la diffusione del cinema d'autore, offrendo visibilità e una possibilità di distribuzione "alternativa" a quei film che non trovano spazio nella filiera tradizionale.

La 50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze, giunta nel 2016 alla sua 10° edizione, raccoglie al suo interno 9 festival internazionali per un totale di circa 50 giorni di programmazione all'anno. Per il 2016 la 10° edizione si svolgerà per la prima volta alla Compagnia (periodo: ottobre – dicembre 2016).

Le precedenti edizioni hanno visto sempre crescere il pubblico: sia dell'area metropolitana che dell'intera regione con presenze rilevanti sia nazionali che internazionali. I flussi di pubblico si confermano intorno ai 55.000 spettatori (59.000 le presenze per il 2013, 55.473 quelle dell'edizione 2012, 54.560 quelle del 2011; 60.000 per l'edizione 2014; l'edizione 2015 è tuttora in corso).

Questo il dettaglio dei Festival che compongono la rassegna:

France Odeon, Festival del Film Etnomusicale, Festival internazionale di Cinema e Donne, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, Florence Queer Festival, Festival dei Popoli, River to River Florence Indian Film Festival, Una Finestra sul Nord, Premio NICE

FST coordina, progetta e realizza le seguenti attività:

- ✓ Produzione e supporto logistico ai festival coinvolti nel progetto;
- ✓ Assistenza reperimento copie e rapporti con le principali case di produzione e distribuzione italiane e internazionali;
- ✓ Ricerca sponsor;
- ✓ Rapporti con istituzioni;
- ✓ Segreteria Organizzativa (accoglienza e ospitalità);
- ✓ Gestione personale di sala;
- ✓ Costante valorizzazione della rassegna attraverso le attività di Quelli della Compagnia:
- ✓ Programmazione di eventi all'interno del circuito IMPERDIBILI
- ✓ Programmazione di eventi all'interno del calendario estivo APRITI CINEMA

Comunicazione e supporto ufficio stampa:

- ✓ Campagna promozionale coordinata
- ✓ Gestione e aggiornamento quotidiano dei siti di riferimento (aggiornamento rassegna stampa on line, pubblicazione foto eventi in tempo reale);
- ✓ Gestione delle pagine Facebook (10.000 followers) e Twitter si segnala un incremento di contatti pari al 50% rispetto all'anno precedente;
- ✓ Aggiornamento della App "50 Giorni": grazie a collaborazione con Boxoffice è possibile acquistare on-line e direttamente dalla APP i biglietti della rassegna, condividere il programma, commentare i film e gestire contenuti video.
- ✓ Realizzazione e invio della newsletter dedicata alle rassegne (15.000 iscritti); si segnala un incremento del 20% rispetto ai dati 2015;
- ✓ Organizzazione di conferenze stampa dedicate;

9. LA COMPAGNIA

La Compagnia sarà dal 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e della 50 Giorni. Una sala off, per il pubblico più giovane e internazionale, unica in Italia e terza nel mondo dopo le esperienze di Parigi e New York vocata alla sperimentazione e al confronto con gli autori.

La gestione e la programmazione sarà affidata alla Fondazione Sistema Toscana e si svilupperà anche grazie ai molti partner di contenuto del progetto tra cui citiamo, in particolare, i festival cinematografici toscani, Feltrinelli Real Cinema, Sky Arte, Rai Cinema, Biografilm, Cinecittà Luce, Università degli Studi di Firenze, New York University, Stanford University e New York Film Academy.

FST curerà e gestirà le seguenti attività:

- ✓ Programmazione di film di qualità senza distribuzione o che hanno avuto una breve vita in sala con particolare riferimento al genere documentario
- ✓ Organizzazione di anteprime alla presenza degli autori
- ✓ Rassegne tematiche
- ✓ Produzione di contenuti che verranno poi irradiati nella rete di sale "amiche" della Compagnia tramite il progetto IMPERDIBILI
- ✓ La Compagnia sarà anche un "laboratorio" a disposizione delle università italiane e straniere; verranno organizzati workshop e corsi relativi all'audiovisivo (laboratorio di montaggio, corsi di scrittura ecc..)
- ✓ Sarà anche struttura di supporto tecnico per le produzioni curate da TFC

Comunicazione e ufficio stampa:

- ✓ Campagna promozionale di lancio della nuova sala, punto di riferimento per la cultura audiovisiva;
- ✓ La promozione sarà ad alto contenuto tecnologico e si baserà su una comunicazione studiata ad hoc e coordinata con le altre sale aderenti al circuito di "Quelli della Compagnia" perché sia di beneficio per tutto il *network*;
- ✓ Gestione del sito di riferimento (aggiornamento quotidiano rassegna stampa on line, pubblicazione foto eventi in tempo reale);
- ✓ Gestione delle pagine Facebook (6000 iscritti) e Twitter;
- ✓ Realizzazione e invio della newsletter dedicata (12.000 iscritti);
- ✓ Realizzazione di un APP dedicata;
- ✓ Organizzazione di conferenze e incontri stampa

10. ATTIVITÀ EDUCATIVE E FORMATIVE. LA CULTURA AUDIOVISIVA PER IL SOCIALE

Il settore Attività educative e formative per il sociale opera nel campo della formazione dei ragazzi e degli adulti, oltre che a sostegno delle diverse abilità e dei temi connessi con le culture dei popoli migranti.

Questo settore si occupa di fare formazione agli insegnanti di tutte le scuole Toscane attraverso un'attività didattica integrata con i piani formativi. Nel carcere si integra con la scuola carceraria ed i piani educativi e formativi ad essa connessi. Alta è anche la richiesta del mondo universitario, per l'organizzazione e la promozione da parte di FST di laboratori tecnici a supporto dei corsi teorici per la conoscenza degli strumenti pratici dell'audiovisivo (riprese, montaggio, audio).

Attività programmate per il 2016:

- ✓ Produzione Contenuti Multimediali
Aggiornamento, integrazione, nuova realizzazione di schede-analisi dei film (8/10 all'anno):
produzione di materiali didattici utili a insegnanti e studenti;

realizzazione del manuale digitale per la propedeutica sul cinema di animazione.
Tutti i materiali saranno scaricabili gratuitamente dal web:
<http://www.mediatecatoscana.net/sociale>

- ✓ Promozione Cultura Audiovisiva (*Cinema Literacy*)
Progettazione-realizzazione del quarto filmato educativo per il personale educativo dei Nidi (0/3 anni) in collaborazione con il Comune di Firenze e la Klax di Berlino; presentazione pubblica del filmato “Il giardino educativo” all'interno della Festa dei Bambini 2016;
formazione del nuovo pubblico attraverso proiezioni mirate e dedicate a studenti e insegnanti in sala. Incontri con autori e lezioni frontali sul cinema (storia, teoria, pratica).
- ✓ Produzione Eventi
Produzione incontro per insegnanti Cinema & Scuola seconda edizione 2016 con incontri sul cinema, confronti con esperti, anteprime e presentazione dello spazio della Compagnia
- ✓ Ufficio Stampa, sviluppo della comunicazione sui circuiti social, facebook, accoglienza ospiti, anteprime e matinée per le scuole.

PROGETTI PROGRAMMATI PER IL 2016

Klax Berlino e Comune di Firenze Asili Nido

Consegna del terzo video, “Il giardino educativo”. I video sono in tre lingue (inglese, tedesco e italiano con sottotitoli e doppiaggio) in collaborazione con Klax di Berlino e realizzati con la consulenza della pedagoga Penny Ritcher, e della Dr.ssa Giovanna Malavolti per il Coordinamento Pedagogico del Comune di Firenze.

E' stato chiesto alla Fondazione di proseguire le produzioni dei filmati con un nuovo progetto sul bambino (0-3) digitale.

Anche in questo caso si tratterà di filmati educativi per gli insegnanti del nido.

Gli importi e gli incontri per una nuova convenzione saranno stabiliti nel corso del 2016.

Attività speciali di promozione: Libri Liberi/Regione Toscana

Probabile partecipazione al terzo convegno *Vorrei Star bene a Scuola* e seconda festa *Cinema & Scuola*, in collaborazione con Associazione Vittorio Rossi - Libri Liberi.

Promozione ed estensione dei programmi educativi sul cinema rivolti al pubblico dei più piccoli.

Progetto cinema e scienza con associazione Anemic

Si tratta del nostro sostegno per le attività formative che questa associazione svolge, in particolare con il programma *Cinema e Scienza*; prima edizione in collaborazione con Le chiavi della città che vorremmo proseguire dato il buon risultato già ottenuto (più di 350 studenti prenotati per le proiezioni del 3 e 7 marzo p.v.). Si veda anche il programma su <http://www.mediatecatoscana.it/sociale>

11. LANTERNE MAGICHE

Il settore *Attività educative e formative per il sociale* coordina il progetto *Lanterne Magiche* rivolto a studenti e insegnanti. Attraverso il materiale didattico fornito alle scuole, la proiezione e la discussione guidata dei film selezionati, il progetto si propone di educare al linguaggio filmico i docenti perchè possano trasferire le loro conoscenze ai loro allievi. La metodologia utilizzata viene adattata di volta in volta in relazione all'età dei partecipanti e alla realtà in cui vivono proponendo, attraverso i film, tematiche sempre nuove che sono il punto di partenza per riflessioni collettive e individuali.

Il progetto ha un'ampia diffusione sul territorio toscano e si avvale di una rete di operatori culturali e formatori (15 unità). La funzione di FST è quella di estendere il servizio, di fornire sempre maggiori supporti e coordinare la comunicazione verso le scuole.

Dal 2015 è attiva una sezione web dedicata agli insegnanti dove è possibile trovare i percorsi didattici e le informazioni sulle offerte periodiche. Nel 2015 gli studenti coinvolti sono stati 47.000 su tutto il territorio toscano, attraverso il coinvolgimento di 111 scuole; sono state organizzate nel corso del 2015 230 proiezioni nelle sale.

L'attività di *Lanterne* è ben strutturata su tutto il territorio regionale ma va rinforzata su Firenze e la sua area metropolitana. Le esigenze e le aspettative delle scuole fiorentine, che possono usufruire di un calendario di attività culturali molto ricco durante tutto l'anno scolastico (musica, teatro, polo museale) rende necessario pensare a una proposta cinematografica più composita. La Fondazione sta lavorando ad un calendario di attività per l'audiovisivo adeguato alle linee guida suggerite dalla Comunità Europea in tema di *Cinema Literacy* che si prefigge di far conoscere il cinema di qualità al pubblico europeo.

La sala della Compagnia, di prossima apertura, ben si inserisce nel quadro appena descritto: sarà per il progetto *Lanterne* un punto di propagazione di contenuti che verranno presentati alla Compagnia in prima istanza, per poi essere veicolati su tutto il territorio regionale.

Sarà quindi una sala che rispondendo anche alle linee europee in tema di *audience development*, faciliterà la diffusione del progetto *Lanterne*.

12. CINEMA IN CARCERE

Diffusione del cinema di qualità nelle carceri e attività formative nell'ambito del disagio detentivo e sociale. Il progetto è di competenza del settore *Attività educative e Formative per il sociale*.

Nel 2015 gli istituti carceri aderenti al progetto sono stati 7; tra giugno 2014 e il 2015 sono stati organizzati 106 incontri a cui hanno partecipato 1561 persone tra reclusi, personale carcerario e ospiti.

Fra le attività formative rivolte anche alla valorizzazione interculturale, al disagio nell'ambito giovanile e agli anziani, il settore Carcere è quello che oggi è più consolidato.

L'obiettivo è quello della diffusione del cinema di qualità attraverso attività formative mirate all'ambito del disagio detentivo. All'interno di questo, i laboratori chiamati *Cinema D'Aria* e *Cinema Itinerante* si integrano con le attività scolastiche.

Per poter coordinare e organizzare l'impianto di azioni che la Fondazione svolge presso le case circondariali toscane, occorre elaborare progetti ad hoc con l'*equipe* del trattamento carcerario e con gli insegnanti.

Come ogni anno, anche nel 2016, verranno condivise con il Provveditore Regionale dell'Amministrazione Penitenziaria ed il Garante Regionale dei diritti dei detenuti, le linee di intervento ed eventuali ampliamenti del servizio.

La comunicazione avviene attraverso il sito www.mediatecatoscana.it nel quale è stato creato un apposito spazio (carcere).

La comunicazione inoltre avviene anche attraverso **intoscana.it** che consente di proporre i filmati delle riprese degli spettacoli teatrali previsti dal progetto regionale.

Sulla base dell'efficienza del sito web dedicato e con la collaborazione della redazione è possibile rendere sempre più visibile l'attività. Tutti i laboratori hanno una adeguata restituzione formativa: nel caso dei laboratori di produzione o tecnico teorici sull'audiovisivo, possono essere prodotti dei DVD con elaborati audio e filmati, in altri casi vengono organizzati incontri con gli autori e i personaggi del cinema, oppure la partecipazione a proiezioni pubbliche nelle sale o ad incontri fuori dalle mura.

Risultati attesi 2016

Prosecuzione dei laboratori in continuità con quanto già in atto per il 2015/2016 (i corsi seguono il calendario scolastico) mantenendo almeno 5 degli istituti coinvolti; stiamo verificando la possibilità di proporre il progetto in nuove C.C. (Prato, Lucca, Pisa, San Gimignano, Porto Azzurro). Nel 2016 proseguirà l'attività nelle C.C. M.Gozzini/Solliccianino e Empoli, all'OPG di Montelupo, nella Casa di Reclusione di Massa e nella CC di Livorno. Con una partecipazione media di 1.300 presenze annuali (la C.C. di Pistoia è temporaneamente chiusa).

13. PRODUZIONI MULTIMEDIALI PER AREA CINEMA E MEDIATECA

Attività trasversale curata dall'Area Produzioni Multimediali per tutti i progetti realizzati da FST; si trova quindi in tutte le aree di attività.

Per quest'ambito di intervento (Cinema e Mediateca), l'Area fornisce un supporto per le attività multimediali legate a tutti i progetti e le iniziative: tra queste, l'acquisizione e la digitalizzazione di materiale audio/video, il supporto tecnico alle attività didattiche e la realizzazione di produzioni legate alla sfera culturale come documentari, speciali e dvd multimediali.

Attività

- ✓ Ideazione e realizzazione di spot, documentari, servizi giornalistici, reportage, dirette web necessari alla comunicazione regionale
- ✓ Realizzazione di dirette streaming multicamera per la diffusione di eventi, concerti, convegni regionali e non
- ✓ Sostegno e collaborazione a progetti regionali di valenza culturale e sociale

- ✓ installazioni di videoarte per eventi, mostre, festival
- ✓ Digitalizzazione di materiale audio/video

14. LA TOSCANA PER SENSI CONTEMPORANEI

Sensi Contemporanei è un programma dell’Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sensi Contemporanei si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L’Agenzia e la Regione Toscana hanno sottoscritto un accordo di programma quadro alla cui progettazione hanno lavorato l’Agenzia stessa e Fondazione Sistema Toscana.

Dal momento che Fondazione Sistema Toscana persegue per statuto i seguenti scopi:

- ✓ sviluppo delle tecnologie digitali per la valorizzazione dei beni e la promozione delle attività culturali della Toscana;
- ✓ Lo sviluppo dell’industria audiovisiva fra offerta culturale e turistica;
- ✓ conservazione di materiali audiovisivi e multimediali e promozione della loro fruizione da parte del pubblico;
- ✓ promozione della diffusione del cinema di qualità e sostegno alla localizzazione,

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana e dall’Agenzia per la Coesione Territoriale, come componente della segreteria tecnica e, in questa veste, agirà come soggetto attuatore a supporto del Comitato di Coordinamento del programma contenuto nell’APQ.

L’obiettivo per il 2016 sarà quindi realizzare le azioni previste all’interno dell’APQ che costituiscono il Progetto Cinema e Audiovisivo della Regione Toscana secondo il seguente dettaglio:

- ✓ Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche
- ✓ Sostegno alla produzione audiovisiva
- ✓ Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell’industria audiovisiva
- ✓ Creazione delle capacità produttive dell’industria audiovisiva
- ✓ Comunicazione e promozione
- ✓ Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l’area metropolitana.