



UNIONE EUROPEA  
Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea  
2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax: (352) 29 29 42 670  
E-mail: [mp-ojs@opoce.cec.eu.int](mailto:mp-ojs@opoce.cec.eu.int) Info e formulari on-line: <http://simap.eu.int>

## **BANDO DI GARA COMPLETO**

comprensivo delle rettifiche successive e  
delle relative proroghe dei termini

### **SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

#### **I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO**

Denominazione ufficiale: **FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA**

Indirizzo postale: **Via de' Sassetti, 6**

Città: **Firenze**

Codice postale: **50123**

Paese: **Italia**

Punti di contatto: **<http://www.fondazionesistematoscana.it/gara.html>** Telefono: **055271991**

All'attenzione di: **Maurizio Mazza**

Posta elettronica: **[m.mazza@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.mazza@fondazionesistematoscana.it)**

Fax: **0552657496**

Indirizzo(i) internet (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (URL): **[www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it)**

Profilo di committente (URL):

#### **Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

- ✓ I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.I

#### **Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:**

- ✓ I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.II

#### **Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:**

- ✓ I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.III

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

---

**I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ**

Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale,  
inclusi gli uffici a livello locale o regionale  
Agenzia/ufficio nazionale o federale  
Autorità regionale o locale  
Agenzia/ufficio regionale o locale  
Organismo di diritto pubblico  
Istituzione/agenzia europea o organizzazione Internazionale  
 Altro (specificare):  
**Fondazione**

Servizi generali delle amministrazioni pubbliche  
Difesa  
Ordine pubblico e sicurezza  
Ambiente  
Affari economici e finanziari  
Salute  
Abitazioni e assetto territoriale  
Protezione sociale  
 Ricreazione, cultura e religione  
Istruzione  
 Altro (specificare):  
**Comunicazione e Cultura**

**I.2) TIPO DI CENTRALE DI COMMITTENZA**

Amministrazione aggiudicatrice (nel caso di un appalto disciplinato dalla direttiva 2004/18/CE)  
Enti aggiudicatori (nel caso di un appalto disciplinato dalla direttiva 2004/17/CE – "Settori speciali")

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

---

**SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO**

**II.1) DESCRIZIONE**

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice:

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così", cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5. (Codice FST: TOTEM)**

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

*(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)*

<b>(a) Lavori</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Esecuzione</li><li>○ Progettazione ed esecuzione</li><li>○ Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici</li></ul>	<b>(b) Forniture</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Acquisto</li><li>○ Leasing</li><li>○ Noleggio</li><li>○ Acquisto a riscatto</li><li>○ Misto</li></ul>	<b>√ (c) Servizi</b> Categoria di servizi N. (Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)
Sito o luogo principale dei lavori:	Luogo principale di consegna:	Luogo principale di esecuzione  Codice NUTS <b>ITE14</b>

II.1.3) L'avviso riguarda:

- √ un appalto pubblico
- l'istituzione di un accordo quadro
- l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)

II.1.2) Breve descrizione:

L'oggetto del servizio riguarda il progetto e la realizzazione di chioschi con postazioni multimediali, aventi un design coordinato con l'immagine della campagna "Voglio Vivere Così. In Toscana".

Tramite le postazioni multimediali i visitatori potranno accedere al sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it). Ciascun chiosco con postazioni multimediali, meglio specificato nel seguito, deve avere le seguenti caratteristiche indicative:

1. Il chiosco deve essere inscrivibile in un quadrato di 3m x 3m che richiami la forma e i colori della cupola del Duomo di Firenze.
2. Il chiosco deve includere un totem in cui sono inserite due postazioni multimediali indipendenti, collegate a internet.
3. Ciascuna postazione multimediale deve essere costituita da un sistema hardware e software indipendente, con un touch screen come interfaccia principale e con dispositivi accessori.
4. Ciascun totem verticale deve contenere un punto di accesso wireless (WLAN) ed un interfaccia Bluetooth.
5. Ciascuna postazione multimediale deve essere equipaggiata di software adeguato per l'erogazione protetta dei servizi ai visitatori e la gestione remota, via internet.
6. Le postazioni multimediali devono essere progettate in modo da operare autonomamente, senza presidio umano permanente.

I chioschi con le postazioni multimediali dovranno essere dispiegati nei principali musei e punti di attrazione del turismo culturale di un insieme prestabilito di città del mondo e per un periodo temporale minimo, in luoghi di alta visibilità ed elevato passaggio.

Il dispiegamento dei chioschi con le postazioni multimediali deve avere le seguenti caratteristiche:

1. Dispiegamento non presidiato in grandi attrattori del turismo culturale indicati nel capitolato.
2. Attivazione effettiva delle postazioni per un periodo minimo di 60 giorni solari per ciascuna città, con garanzia di manutenzione in loco e corretto funzionamento.

L'oggetto del servizio include l'affitto delle aree espositive presso le aree di interesse ed i canoni di sorveglianza e collegamento alla rete elettrica ed a internet, per tutto il periodo di attivazione.

L'oggetto del servizio include inoltre:

1. Progettazione e realizzazione dei chioschi e delle postazioni multimediali.
2. Trasporto, montaggio ed attivazione dei chioschi e delle postazioni multimediali.
3. Manutenzione operativa, con garanzia di uptime minimo verificabile delle postazioni multimediali.
4. Smontaggio e trasporto dei chioschi e delle postazioni multimediali.
5. Eventuale immagazzinamento dei chioschi con le postazioni multimediali per i periodi intermedi.

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

II.1.3) CPV (vocabolario comune per gli appalti):

	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare (se del caso)
Oggetto principale	<b>79342000</b>	

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

- sì  no

II.1.8) Divisione in lotti (per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)

- sì  no

In caso affermativo, le offerte vanno presentate per (contrassegnare una sola casella):

- un solo lotto  
 uno o più lotti  
 tutti i lotti

II.1.9) Ammissibilità di varianti

- sì  no

**II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO**

II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni) :

**1.300.000,00 Euro oltre IVA se dovuta (260.000,00)**

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre): <b>1300000.00</b>	Moneta: <b>EUR</b>
oppure valore tra _____ e _____	Moneta:

II.2.2) Opzioni (se del caso)

- sì  no

**II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE**

Periodo in mesi \_\_\_\_\_ oppure \_\_\_\_\_ : (dall'aggiudicazione dell'appalto)  
oppure dal ~~12/03/2010~~ **22/03/2010** (gg/mm/aaaa) oppure \_\_\_\_\_ giorni:  
al **31/12/2010** (gg/mm/aaaa)

### **III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO**

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso):

**Garanzia a corredo dell'offerta (cauzione o fideiussione ai sensi dell'art. 75 del D.Lgs. 163/06) di € 26.000 pari al 2% del prezzo a base d'asta. Validità 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.**

**Garanzia fideiussoria da parte dell'esecutore del contratto pari al 10% dell'importo contrattuale al netto dell'I.V.A. con l'applicazione degli eventuali aumenti ai sensi dell'art. 113 comma 1 del D.Lgs. 163/06.**

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

**Termini definiti nel capitolato tecnico/amministrativo.**

**Pagamento in caso di subappalto.**

**In caso di prestazione eseguita dal subappaltatore il pagamento della prestazione verrà effettuato nei confronti dell'Aggiudicatario che è obbligato a trasmettere, entro venti giorni dalla data di ciascun pagamento effettuato nei suoi confronti, copia delle fatture quietanzate relative ai pagamenti da esso corrisposti al subappaltatore, con l'indicazione delle ritenute di garanzia effettuate.**

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto (se del caso)

**Raggruppamento temporaneo di impresa, Gruppo economico di interesse europeo o altra forma congruente prevista dal D.Lgs. 163/06.**

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (se del caso)

○ sì     no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

### **III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

**Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti elencati nell'art. 34 e 47 del D.Lgs. 163/2006.**

**Sono esclusi dalla partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti di forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti, i soggetti partecipanti che si trovano in una delle condizioni di cui agli articoli 38, comma 1, e 34, comma 2, del D.Lgs. 163/06.**

**E' condizione di ammissione alla gara il raggiungimento della soglia minima richiesta per ciascuno dei requisiti di capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria riportati ai successivi punti III.2.2) e III.2.3). In caso di raggruppamento temporaneo d'impresa, di consorzio ordinario di concorrenti o di G.E.I.E., i requisiti di capacità tecnico professionale ed economico-finanziaria riportati ai successivi punti III 2.2. e III.2.3. devono essere posseduti dal complesso dei soggetti appartenenti all'eventuale raggruppamento, con l'eccezione della soglia di ammissione relativa al fatturato globale d'impresa, che deve risultare per almeno il 50% posseduto dalla mandataria capogruppo. Le condizioni di partecipazione per i consorzi di cui alle lett. b) e c) dell'art. 34, comma 1, del D.lgs 163/06, per i subappaltatori, nonché le condizioni di**

partecipazione in caso di avvalimento, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 163/06 sono specificate di seguito. I soggetti partecipanti, al momento della presentazione dell'offerta, quale condizione di ammissibilità alla gara, sono tenuti al pagamento del contributo<sup>1</sup> di euro 70 a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture.

### III.2.2) Capacità economica e finanziaria

<p>Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente l'iscrizione alla C.C.I.A.A. o altro soggetto equivalente con dicitura antimafia;</b></li> <li>- <b>Dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente il fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi tre esercizi;</b></li> </ul>	<p>Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):</p> <p><b>Soglia di Ammissione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Iscrizione alla CCIAA ovvero iscrizione nei registri equivalenti nei tre anni anteriori alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di partecipazione;</b></li> <li>- <b>Realizzazione negli ultimi tre esercizi (2007 – 2009) di un fatturato complessivo di impresa non inferiore al doppio dell'importo a base d'asta al netto dell'IVA di cui, nel caso di RTI, almeno il 50% realizzato dal Capofila di eventuale RTI.</b></li> </ul>
---	--

### III.2.3) Capacità tecnica

<p>Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente l'elenco degli incarichi nel settore di questo appalto di rilievo internazionale, svolti nel triennio 2007 - 2009, con le indicazioni di cui all'art. 42, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 163/06;</b></li> <li>- <b>Dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/00, attestante l'indicazione del numero medio dei dipendenti e dei dirigenti nell'ultimo esercizio;</b></li> <li>- <b>Dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente le condizioni di disponibilità per l'attrezzatura, il materiale e l'equipaggiamento tecnico di cui il prestatore di servizi disporrà per eseguire l'appalto e che risulterà probatoria in caso di penale per la eventuale difficoltà di fornitura durante lo svolgimento degli eventi;</b></li> </ul>	<p>Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):</p> <p><b>Soglia di Ammissione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Avere svolto nel triennio 2007 – 2009 incarichi nel settore di dimensione, complessità e visibilità assimilabile a quelli posti a base dell'appalto; il concorrente potrà allegare documentazione a sua discrezione che comprovi il possesso di detti requisiti, con particolare riferimento alla complessità, dimensione delle campagne di promozione e risultati delle stesse;</b></li> <li>- <b>Numero medio annuo di dipendenti non inferiore a 10 e numero di dirigenti impiegati non inferiore a 1 nell'ultimo esercizio;</b></li> <li>- <b>Mettere a disposizione della commessa almeno un manager principale e una rete di supporto tecnico adeguato a realizzare le installazioni e manutenzioni previste da dimostrare attraverso la adeguata esperienza, competenza e affidabilità delle imprese e del manager principale. Oltre al CV della</b></li> </ul>
--	---

<sup>1</sup> Per i soli contratti il cui importo a base di gara è pari o superiore a 150.000 euro.

<p><b>- Dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente il possesso dei requisiti in merito alle condizioni organizzative e al personale messo a disposizione.</b></p>	<p><b>figura richiesta, si accetterà ogni documentazione che permetta di valutare la qualità dei manager, della rete di servizio e delle esperienze analoghe che ne dimostrino l'efficacia;</b></p> <p><b>- L'impresa dovrà garantire, tramite apposita dichiarazione, di essere in grado di supportare l'installazione e la manutenzione delle installazioni per il numero di giorni minimi previsti dal capitolato tecnico e amministrativo;</b></p> <p><b>- Mettere a disposizione della FST strumentazione e sedi di lavoro adeguate all'incarico previsto, in regola con la normativa.</b></p>
---	---

III.2.4) Appalti riservati (se del caso):

- sì     no
- L'appalto è riservato ai laboratori protetti
- L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti



### **III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI**

III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?

sì  no

In caso affermativo, citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio:

sì  no

## **SEZIONE IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TIPO DI PROCEDURA**

#### IV.1.1) Tipo di procedura

- Aperta
- Ristretta
- Ristretta accelerata
- Negoziata
- Negoziata accelerata
- Dialogo competitivo

### **IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

#### IV.2.1) Criteri di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

- criteri indicati di seguito
- criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteria	Ponderazione
<b>1. Adeguatezza complessiva del progetto dei chioschi, dei totem, dell'hardware e del software delle postazioni multimediali.</b>	1. <b>20</b> _____
<b>2 Adeguatezza complessiva del piano di dispiegamento di massima proposto, con particolare riferimento alla location nelle diverse città e alle motivazioni della scelta in funzione degli obiettivi di efficacia della campagna</b>	2. <b>40</b> _____
<b>3 Adeguatezza delle condizioni di esercizio proposte, delle strutture organizzative, delle procedure e di ogni altro accorgimento proposto ai fini di garantire la qualità del servizio.</b>	3. <b>10</b> _____
<b>4 Funzioni e servizi aggiuntivi</b>	4. <b>10</b> _____
<b>5 Offerta economica</b>	5. <b>20</b> _____

#### IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

- sì
- no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

---

**IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO**

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)  
**Codice FST: TOTEM**

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

sì  no

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'onere e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti	
Data: (gg/mm/aaaa) Ora:	
Documenti a pagamento:	
<input type="radio"/> sì <input checked="" type="radio"/> no	
In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre):	Moneta:
Condizioni e modalità di pagamento:	

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

---

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione:

Data: ~~11/03/2010~~ **19/03/2010** (gg/mm/aaaa) Ora: **13:00**

IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare (se nota) (nel caso delle procedure ristrette e negoziate e del dialogo competitivo)

Data: (gg/mm/aaaa)

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione:

**Inglese (EN) Italiano (IT)**

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedura aperta)

Fino al: (gg/mm/aaaa)

oppure periodo in mesi: oppure giorni: **180 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)**

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte:

Data: ~~11/03/2010~~ **19/03/2010** (gg/mm/aaaa) Ora: **15:00**

Luogo (se del caso): **Fondazione Sistema Toscana**

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte (se del caso):

sì  no

**Il titolare o legale rappresentante del soggetto concorrente o persona munita di specifica delega può assistere, in qualità di uditore, alle sedute pubbliche di gara.**

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

---

## **SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI**

**VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso):**

sì  no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

**VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI**

sì  no

In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma: **POR CREO FESR Regione Toscana 2007/2013**

**VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso):**

La domanda di partecipazione, l'offerta tecnica e l'offerta economica, siglata dal legale rappresentate del proponente (oppure, in forma congiunta o disgiunta, dai legali rappresentanti di eventuali forme di coalizione indicando la composizione della stessa coalizione di partecipazione), e la documentazione richiesta per comprovare l'ammissibilità alla procedura d'appalto dovranno giungere in busta chiusa, con sigla e timbro del partecipante (o del capofila), racchiudendo le tre buste in un unico plico (composto con le medesime modalità), apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico e delle buste (e quindi obbligatoriamente sui lembi di chiusura del plico e delle buste). Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

Sulla busta, oltre all'indirizzo della Fondazione Sistema Toscana, dovrà essere indicata la dizione dell'appalto come indicata nel presente bando e la scritta **NON APRIRE**. Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax e/o la casella di posta elettronica certificata che verrà utilizzata per ogni comunicazione fra la stazione appaltante e il partecipante.

Le domande di partecipazione dovranno contenere tutta la documentazione comprovante i requisiti di cui al punto III.2. L'assenza anche di uno dei documenti richiesti comporterà l'esclusione del concorrente. La documentazione andrà fornita separatamente per ogni membro dell'eventuale costituendo o costituito raggruppamento o altra forma di coalizione ammissibile. Nel caso di requisiti che debbano essere posseduti collettivamente, sarà cura del capofila inserire propria dichiarazione, ai sensi del DPR 445/00, che riassume il possesso collettivo dei requisiti. Si farà riferimento, per la valutazione della correttezza e completezza della documentazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura d'appalto.

**Fermo restando che l'offerta economica dovrà essere formulata come previsto dal Capitolato, la Fondazione si riserva di stipulare in proprio o tramite l'agenzia regionale Toscana Promozione alcuni degli affitti degli spazi presso musei o altre location fino ad un massimo di 500.000 euro, per motivi di economia procedimentale e per favorire la stipula dei contratti verso istituzioni museali di natura giuridica pubblica.**

Sul sito della Fondazione Sistema Toscana ([www.fondazioneisistematoscana.it](http://www.fondazioneisistematoscana.it)), oltre al presente avviso, saranno presenti anche le seguenti documentazioni liberamente accessibili:

- Scheda progetto di attuazione dell'attività 5.5 del POR CREO di cui è titolare Toscana Promozione e che prevede la delega funzionale a Fondazione Sistema Toscana;

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

---

- eventuali risposte date ai concorrenti per chiarimento sul presente appalto, da inoltrare entro 35 giorni dalla pubblicazione del presente bando;
- Capitolato di appalto.

#### **VI.4) PROCEDURE DI RICORSO**

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: **Tribunale Amministrativo della Toscana**

Indirizzo postale:

Città: **Firenze**

Codice postale: **50100**

Paese: **Italia**

Telefono:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

VI.4.2) Presentazione del ricorso (*compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3*)

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

**Il ricorso potrà essere presentato al TAR Toscana entro i termini previsti dal DGLS 163/2006.**

**L'ammissibilità del ricorso verrà valutato dallo stesso TAR Toscana.**

**Per ricorsi gerarchici: Presidente della Fondazione Sistema Toscana, Via de' Sassetti, 6 - 50123 - Firenze.**

**Progettazione e realizzazione di chioschi con postazioni multimediali dal design coordinato con l'immagine della campagna "Marca Toscana. Voglio Vivere Così" (Codice FST: TOTEM), cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5**

---

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Telefono:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

**VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:**

**27/01/2010 (gg/mm/aaaa) - 29/01/2010 versione corretta – 05/03/2010 nuova versione corretta**