

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla



UNIONE EUROPEA

Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Info e formulari on-line: <http://simap.europa.eu>

## BANDO DI GARA

### SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

#### I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

**Denominazione ufficiale:** FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

**Indirizzo postale:** Via de' Sassetti, 6

Città: Firenze

Codice postale: 50123

Paese: Italia

**Punti di contatto:**

Telefono: 055271991

All'attenzione di: Maurizio Mazza

Posta elettronica: [m.mazza@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.mazza@fondazionesistematoscana.it)

Fax: 0552657496

**Indirizzo(i) internet** (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (*URL*): [www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it)

Profilo di committente (*URL*):

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.I

**Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.II

**Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.III

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale | <input type="checkbox"/> Servizi generali delle amministrazioni pubbliche |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio nazionale o federale   | <input type="checkbox"/> Difesa   |
| <input type="radio"/> Autorità regionale o locale  | <input type="checkbox"/> Ordine pubblico e sicurezza                      |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio regionale o locale   | <input type="checkbox"/> Ambiente   |
| <input type="radio"/> Organismo di diritto pubblico  | <input type="checkbox"/> Affari economici e finanziari                    |
| <input type="radio"/> Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale  | <input type="checkbox"/> Salute   |
| <input checked="" type="radio"/> Altro   | <input type="checkbox"/> Abitazioni e assetto territoriale                |
|  | <input type="checkbox"/> Protezione sociale                               |
|  | <input type="checkbox"/> Ricreazione, cultura e religione                 |
|  | <input type="checkbox"/> Istruzione                                       |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Altro                                 |

(specificare): Fondazione

(specificare): Comunicazione e Cultura

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici

- sì  no

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

### II.1) DESCRIZIONE

#### II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla valorizzazione di eventi che si svolgono in Toscana, dell'immagine del sistema regionale e finalizzata a contribuire al successo e agli obiettivi della campagna promozionale "Marca Toscana. Voglio Vivere Così", cofinanziata dal FESR nell'ambito del PO CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5

#### II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

**(a) Lavori**

- Esecuzione
- Progettazione ed esecuzione
- Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici

**(b) Forniture**

- Acquisto
- Leasing
- Noleggio
- Acquisto a riscatto
- Misto

**(c) Servizi**

Categoria di servizi: N.07  
(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)

Sito o luogo principale dei lavori:

Luogo principale di consegna:

Luogo principale di esecuzione:

Paesi Target per la promozione turistica toscana, tramite interazione con altre attività di promozione gestite dalla FST. Italia, Toscana, Firenze

Codice NUTS ITE14

#### II.1.3) L'avviso riguarda

- un appalto pubblico
- l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)
- l'istituzione di un accordo quadro

#### II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

Accordo quadro con diversi operatori

Accordo quadro con un unico operatore

Numero \_\_\_\_\_, o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto

#### Durata dell'accordo quadro:

periodo in anni:

o mesi:

Giustificazione dell'accordo quadro con una durata superiore a quattro anni:

**Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):**

Valore stimato, IVA esclusa:

Moneta:

oppure valore tra \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_

Moneta:

Frequenza e valore degli appalti da aggiudicare (se nota) :

## **Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla**

### **II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti**

La Fondazione Sistema Toscana, in quanto soggetto attuatore di parte della campagna promozionale "Marca Toscana. Voglio vivere così", per conto di Toscana Promozione, nell'ambito dell'attuazione dell'intervento 5.5 del PO CREO FESR Regione Toscana 2007-2013, intende acquisire un servizio di promozione tramite animazione e partecipazione a social network finalizzato a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Incrementare le presenze turistiche in Toscana
- Aumentare la visibilità e la qualificazione dell'immagine del sistema regionale
- Incrementare la visibilità e alto posizionamento del sistema regionale nel mondo web
- Aumentare l'immagine del sistema regionale nel target internazionale di riferimento della campagna, ovvero giovani adulti, con buona cultura, tendenzialmente dotati di leadership locale o familiare, partecipanti creativamente alle dinamiche sociali del loro ambiente di riferimento

Il servizio si compone, indicativamente, delle seguenti attività:

- Costituire un gruppo di lavoro di almeno 10 persone, obbligatoriamente almeno bilingue (Eng, Ita), ma preferibilmente capace di interagire nelle lingue chiave per i paesi target del turismo toscano, per presidiare con le corrette modalità tutte le maggiori fonti di informazione e i maggiori luoghi di confronto in rete: social network, blog, piattaforme di User Generated Content ed i portali tematici e verticali attinenti al mondo del turismo.
- Sviluppare o mettere a disposizione applicazioni specifiche per meglio interagire con le varie community.
- Sviluppare o mettere a disposizione applicazioni specifiche per il monitoraggio e il tracking delle attività svolte.
- Sviluppare un sito mirror che contenga tutto il materiale prodotto dal GDL nell'ambito della campagna di animazione e partecipazione ai social network, conformemente alle specifiche comunicate in sede di capitolato.
- Organizzare una modalità di coordinamento diretto con FST che sia il più possibile efficace e che preveda costanti contatti e colloqui, incontri e coordinamento, al fine di far interagire il Team di lavoro con la Fondazione Sistema Toscana e con le attività della campagna collegate all'azione del Team (specifiche fornite nel capitolato)
- Promuovere attività di trasferimento, informazione e formazione in favore della FST e di tutti i player della campagna "Marca Toscana"

Il target di riferimento è quello relativo al Turismo Toscano, come emerge dalle indagini svolte dai vari osservatori sia pubblici che privati. Quindi, la principale lingua di riferimento sarà l'inglese ma saranno gradite anche disponibilità in altre lingue e suggerimenti per l'azione su altri siti e social network non in lingua inglese. Gli eventi di riferimento e i redazionali che la FST metterà a disposizione dell'incaricato saranno diverse decine e saranno indicati dalla Fondazione Sistema Toscana nel Capitolato d'Appalto. Sarà cura del proponente, proporre varianti e aggiungere nuove opportunità di promozione e di presenza su internet.

**Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla**  
**II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)**

**Vocabolario principale**      **Vocabolario supplementare**(se del caso)  
**Oggetto principale**     

**II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

sì       no

**II.1.8) Divisione in lotti** (per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)

sì       no

**In caso affermativo**, le offerte vanno presentate per (contrassegnare una sola casella):

un solo lotto       uno o più lotti       tutti i lotti

**II.1.9) Ammissibilità di varianti**

sì       no

**II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO**

**II.2.1) Quantitativo o entità totale** (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)

Importo base stimato € 1.500.000 oltre iva se dovuta (un milione cinquecentocinquanta mila) Euro

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre): 1500000.00

Moneta: EUR

oppure valore tra

e

Moneta:

**II.2.2) Opzioni** (se del caso)

sì       no

**In caso affermativo**, descrizione delle opzioni:

Se noto, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:

in mesi:      oppure giorni:      (dall'aggiudicazione dell'appalto)

Numero di rinnovi possibile (se del caso):      oppure valore tra      e

Se noto, nel caso di appalti rinnovabili di forniture o servizi, calendario di massima degli appalti successivi:

in mesi:      oppure giorni:      (dall'aggiudicazione dell'appalto)

**II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE**

Periodo in mesi:      oppure giorni:      (dall'aggiudicazione dell'appalto)

oppure dal      10/08/2009 (gg/mm/aaaa)

al      31/12/2010 (gg/mm/aaaa)

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

### III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

#### III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso)

Garanzia a corredo dell'offerta (cauzione o fideiussione ai sensi dell'art. 75 del D.Lgs. 163/06) di € 30.000, pari al 2% del prezzo a base d'asta. Validità 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta e cioè fino al 10/12/2009.

Garanzia fideiussoria da parte dell'esecutore del contratto pari al 10% dell'importo contrattuale al netto dell'I.V.A. con l'applicazione degli eventuali aumenti ai sensi dell'art. 113 comma 1 del D.L.gs. 163/06.

#### III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

Pagamento effettuato entro i termini e con le modalità previste dal Capitolato d'Appalto.  
Pagamento in caso di subappalto

In caso di prestazione eseguita dal subappaltatore il pagamento della prestazione verrà effettuato nei confronti dell'Aggiudicatario che è obbligato a trasmettere, entro venti giorni dalla data di ciascun pagamento effettuato nei suoi confronti, copia delle fatture quietanzate relative ai pagamenti da esso corrisposti al subappaltatore, con l'indicazione delle ritenute di garanzia effettuate.

#### III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto (se del caso)

Raggruppamento temporaneo di impresa, Gruppo economico di interesse europeo o altra forma congruente prevista dal DGLS 163/2006.

#### III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (se del caso)

sì  no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

### III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

#### III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti elencati nell'art. 34 e 47 del D.Lgs. 163/2006.

Sono esclusi dalla partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti di forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti, i soggetti partecipanti che si trovano in una delle condizioni di cui agli articoli 38, comma 1 e comma 2, e 34, comma 1 e comma 2, del D.Lgs. 163/06.

E' condizione di ammissione alla gara il raggiungimento della soglia minima richiesta per ciascuno dei requisiti di capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria riportati ai successivi punti III.2.2) e III.2.3). In caso di raggruppamento temporaneo d'impresa, di consorzio ordinario di concorrenti o di G.E.I.E., i requisiti di capacità tecnico professionale ed economico-finanziaria riportati ai successivi punti III 2.2. e III.2.3. devono essere posseduti dal complesso dei soggetti appartenenti all'eventuale raggruppamento, con l'eccezione della soglia di ammissione relativa al fatturato globale d'impresa, che deve risultare per almeno il 50% posseduto dalla mandataria capogruppo.

Le condizioni di partecipazione per i consorzi di cui alle lett. b) e c) dell'art. 34, comma 1, del D.lgs 163/06, per i subappaltatori, nonché le condizioni di partecipazione in caso di avvalimento, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 163/06 sono specificate di seguito.

I soggetti partecipanti, al momento della presentazione dell'offerta, quale condizione di ammissibilità alla gara, sono tenuti al pagamento del contributo di euro 70,00 a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture.

#### III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti

## Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente l'iscrizione alla C.C.I.A.A. o altro soggetto equivalente con dicitura antimafia;
- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente il fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi tre esercizi;

(se del caso):

(soglia di ammissione):

- Iscrizione alla CCIAA ovvero iscrizione nei registri equivalenti nei tre anni anteriori alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di partecipazione;
- Realizzazione negli ultimi tre esercizi (2006 – 2008) di un fatturato complessivo di impresa non inferiore all'importo a base d'asta al netto dell'IVA di cui, nel caso di RTI, almeno il 50% realizzato dal Capofila di eventuale RTI;

### III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente l'elenco degli incarichi nel settore di questo appalto di rilievo internazionale, svolti nel triennio 2006 - 2008, con le indicazioni di cui all'art. 42, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 163/06;
- dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/00, attestante l'indicazione del numero medio dei dipendenti e dei dirigenti nell'ultimo esercizio;
- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente le condizioni di disponibilità per l'organizzazione, il personale, l'attrezzatura, il materiale e l'equipaggiamento tecnico di cui il prestatore di servizi disporrà per eseguire l'appalto e che risulterà probatoria in caso di penale per la eventuale difficoltà di fornitura durante lo svolgimento degli eventi;
- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente il possesso dei requisiti in merito alle condizioni organizzative e al personale messo a disposizione.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti

(se del caso):

(soglia di ammissione):

- avere svolto nel triennio 2006 – 2008 almeno incarichi nel settore di dimensione, complessità e visibilità assimilabile a quelli posti a base dell'appalto, per un totale di Euro 1.500.000,00; il concorrente potrà allegare documentazione a sua discrezione che comprovi il possesso di detti requisiti, con particolare riferimento alla complessità, dimensione delle campagne di promozione e risultati delle stesse;
- numero medio annuo di dipendenti non inferiore a 10 e numero di dirigenti impiegati non inferiore a 1 nell'ultimo esercizio;
- mettere a disposizione della commessa almeno un manager principale e 10 membri del Team di animazione (specializzati nelle attività previste dall'appalto comprovate dal CV) di adeguata esperienza, competenza e affidabilità. Oltre al CV delle figure richieste, si accetterà ogni documentazione che permetta di valutare la qualità dei manager e delle figure proposte.
- Il manager principale dovrà garantire almeno 52 giornate di lavoro per ogni anno (proporzionali ai mesi del contratto) presso la sede della FST per garantire adeguato coordinamento fra il Team di lavoro e la campagna "Marca Toscana"
- Mettere a disposizione della FST strumentazione e sedi di lavoro adeguate all'incarico previsto, in regola con la normativa (da specificare in sede di offerta tecnica).

## Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

### III.2.4) Appalti riservati (se del caso)

sì  no

L'appalto è riservato ai laboratori protetti

L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti

### III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI

#### III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?

sì  no

**In caso affermativo**,citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

#### III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio

sì  no



# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## SEZIONE IV: PROCEDURA

### IV.1) TIPO DI PROCEDURA

#### IV.1.1) Tipo di procedura

- Aperta
- Ristretta
- Ristretta accelerata

Giustificazione della procedura accelerata:

La procedura d'appalto si svolgerà attraverso una procedura ristretta e accelerata ai sensi dell'articolo 55 e 70 comma 11 del DGLS 163/2006 a causa dell'impossibilità da parte della Fondazione Sistema Toscana di determinare con autonomia la data di tutti gli eventi (e di conseguenza il rischio di inefficacia sostanziale della campagna se non avviata con la massima celerità) e comporterà, dopo la valutazione delle candidature, la richiesta, da parte della Fondazione Sistema Toscana, di produrre offerta tecnica ed economica.

- Negoziata

Sono già stati scelti candidati?

- sì
- no

**In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3) Altre informazioni**

- Negoziata accelerata

Giustificazione della procedura accelerata:

- Dialogo competitivo

#### IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta

*(procedure ristrette e negoziate, dialogo competitivo)*

Numero previsto di operatori

*oppure* numero minimo previsto 1 e *se del caso*, numero massimo 6

Criteri obiettivi per la selezione di un numero limitato di candidati:

- Anni d'esperienza nel settore dell'appalto;
- Dimensione, qualità e rilevanza degli incarichi svolti.

#### IV.1.3) Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo *(procedura negoziata, dialogo competitivo)*

Ricorso ad una procedura in più fasi al fine di ridurre il numero di soluzioni da discutere o di offerte da negoziare

- sì
- no

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

### IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

Prezzo più basso

oppure

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)

criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteri	Ponderazione	Criteri	Ponderazione
1. 1 Qualità della proposta creativa, di animazione, di monitoraggio	30	6.	
2. 2 Qualità delle soluzioni organizzative proposte, compresi e tempi e la qualità dello staff proposto	20	7.	
3. 3 Efficacia promozionale potenziale delle soluzioni proposte	20	8.	
4. 4 Qualità del modello di coordinamento e di trasferimento proposto	10	9.	
5. 5 Offerta economica	20	10.	

### IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

sì  no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

## IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

### IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)

### IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

sì  no

In caso affermativo,

Avviso di preinformazione  Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: **IS** - del (gg/mm/aaaa)

Altre pubblicazioni precedenti (se del caso)

### IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti

Data: 28/07/2009 (gg/mm/aaaa)

Ora:

Documenti a pagamento

**Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla**

sì

no

**In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre):**

Moneta:

Condizioni e modalità di pagamento:

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: 31/07/2009 (gg/mm/aaaa)

Ora: 13:00

## IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare (se nota) (nel caso delle procedure ristrette e negoziate e del dialogo competitivo)

Data: 05/08/2009 (gg/mm/aaaa)

## IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione

ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	SK	SL	FI	SV
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Altro:

## IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedura aperta)

Fino al: (gg/mm/aaaa)

oppure periodo in mesi:

oppure giorni: (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

## IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte

Data: (gg/mm/aaaa) Ora:

Luogo (se del caso):

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte (se del caso)

sì

no

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

### VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso)

sì  no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

### VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

sì  no

In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma:

POR CREO Regione Toscana 2007 - 2013

### VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso)

Le domande di partecipazione, siglata dal legale rappresentate del proponente (oppure, in forma congiunta o disgiunta, dai legali rappresentanti di eventuali forme di coalizione indicando la composizione della stessa coalizione di partecipazione), e la documentazione richiesta per comprovare l'ammissibilità alla procedura d'appalto dovranno giungere in busta chiusa, con sigla e timbro del partecipante (o del capofila) apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico (e obbligatoriamente sui lembi di chiusura del plico). Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

Sulla busta, oltre all'indirizzo della Fondazione Sistema Toscana, dovrà essere indicata la dizione dell'appalto come indicata nel presente bando e la scritta NON APRIRE. Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax o la casella di posta elettronica certificata che verrà utilizzata per ogni comunicazione fra la stazione appaltante e il partecipante.

Le domande di partecipazione dovranno contenere tutta la documentazione comprovante i requisiti di cui al punto III.2. L'assenza anche di uno dei documenti richiesti comporterà l'esclusione del concorrente.

La documentazione andrà fornita separatamente per ogni membro dell'eventuale costituendo o costituito raggruppamento o altra forma di coalizione ammissibile. Nel caso di requisiti che debbano essere posseduti collettivamente, sarà cura del capofila inserire propria dichiarazione, ai sensi del DPR 445/00, che riassume il possesso collettivo dei requisiti. Si farà riferimento, per la valutazione della correttezza e completezza della documentazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura d'appalto.

La procedura d'appalto si svolgerà attraverso una procedura ristretta e accelerata ai sensi dell'articolo 55 e 70 comma 11 del DGLS 163/2006 a causa dell'impossibilità da parte della Fondazione Sistema Toscana di determinare con autonomia la data di tutti gli eventi (e di conseguenza il rischio di inefficacia sostanziale della campagna se non avviata con la massima celerità) e comporterà, dopo la valutazione delle candidature, la richiesta, da parte della Fondazione Sistema Toscana, di produrre offerta tecnica ed economica. Visti gli obblighi di attuazione che derivano da tempi non stabiliti dalla stessa Fondazione, si preavvisano i partecipanti che l'offerta tecnica ed economica sarà da consegnare entro i termini previsti dall'articolo 11 comma b del D.Lgs. 163/2006, 22 giorni solari continuativi dall'invio del capitolato agli invitati, salvo diverse indicazioni.

Sul sito della Fondazione Sistema Toscana ([www.fondazione-sistematoscana.it](http://www.fondazione-sistematoscana.it)), oltre al presente bando, saranno presenti anche le seguenti documentazioni liberamente accessibili

- Scheda progetto di attuazione dell'attività 5.5 del POR CREO di cui è titolare Toscana Promozione e che prevede la delega funzionale a Fondazione Sistema Toscana
- eventuali risposte date ai concorrenti per chiarimento sul presente appalto, da inoltrare entro 20 giorni dalla pubblicazione del presente bando
- capitolato di appalto (dal momento dell'invito ai selezionati)

Nel caso in cui le domande di partecipazione risultino più di sei (6), la Fondazione si riserva, sulla base di considerazioni di economia procedimentale e di proporzionalità delle procedure, al fine di ridurre la complessità della valutazione e ridurre i tempi di svolgimento dell'appalto, di invitare a produrre offerta tecnica soltanto le aziende che risulteranno le più qualificate in merito

## **Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla**

1. all'esperienza in attività assimilabili, con particolare riferimento a social network e animazione degli stessi.
2. con particolare riferimento alla qualità degli strumenti utilizzati e al loro potenziale di integrazione con la campagna e le attività della FST.
3. alla qualità del team di lavoro proposto.
4. all'esperienza in attività di web marketing o assimilabili.
5. alla qualità ed esperienza dei manager proposti.

Verrà stilata una graduatoria e, nel caso si decida di limitare il numero delle imprese da invitare, verranno invitate le aziende posizionate nelle sei (6) prime posizioni in graduatoria. Ognuno dei criteri indicati avrà un peso ponderale identico.

Le imprese verranno informate della scelta procedimentale della Fondazione con la medesima comunicazione che procederà all'invito a produrre l'offerta tecnica e che avverrà tramite fax. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per loro più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente

### **VI.4) PROCEDURE DI RICORSO**

#### **VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo della Toscana

Indirizzo postale:

Città: Firenze

Codice postale: 50100

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### **Organismo responsabile delle procedure di mediazione (se del caso)**

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### **VI.4.2) Presentazione del ricorso (compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3)**

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

**Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla**  
**VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo della Toscana

Indirizzo postale:

Città: Firenze

Codice postale: 50100

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

**VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:**

*13/07/2009 (gg/mm/aaaa)*

# Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti e l'animazione dei principali social network finalizzata alla promozione ed alla

## ALLEGATO A

### ALTRI INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

#### I) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI

Denominazione  
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### II) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI IL CAPITOLATO D'ONERI E LA DOCUMENTAZIONE COMPLEMENTARE (INCLUSI I DOCUMENTI PER IL DIALOGO COMPETITIVO E PER IL SISTEMA DINAMICO DI ACQUISIZIONE)

Denominazione  
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### III) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO AI QUALI INVIARE LE OFFERTE/DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Denominazione  
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):



