

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Procedura di cottimo fiduciario per la ricerca di
soggetti qualificati per la prestazione del servizio relativo a:

“Marketing su apparati mobili di tipo telefonico attraverso un sistema di gaming e applicazioni da utilizzare su supporti mobile (codice FST: Mobile GAMING)” nell’ambito e per le finalità della campagna *Voglio Vivere Così*

Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all’Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana “considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana” stabilendo che il costo stimato per l’attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- L’Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana una convenzione in data 10.10.2009 (già Convenzione del 06.03.2009) che vede la FST come soggetto attuatore del progetto “*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana- Voglio vivere così*”.

Invita

I partecipanti selezionati ai sensi dell'avviso per ricerca di mercato a rispondere al seguente capitolato d'appalto con un'offerta tecnica ed economica coerentemente alle prescrizioni dello stesso capitolato per il quale si è deciso di concorrere.

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

Art. I Oggetto

Organizzazione e sviluppo di una campagna di marketing su terminali telefonici mobili, realizzata per mezzo di una piattaforma di mobile gaming operante a livello internazionale attraverso le seguenti attività:

1. predisposizione di una piattaforma di mobile gaming che includa:
 - personalizzazione e re-brand delle applicazioni e dei game già realizzati;
 - sviluppo *ex novo* di un gioco a tematica toscana;
 - produzione, gestione ed erogazione gratuita di loghi e suonerie sulla base di contenuti forniti da FST;
 - diffusione di musica su telefoni cellulari, a partire dai flussi musicali distribuiti da FST in tecnologia audio-streaming (o similari) nell'ambito delle sue attività e della campagna.
2. coordinamento dell'attività di distribuzione dei servizi mobile di cui al punto 1 con l'azione di marketing e advertising per siti mobile di operatori telefonici, sviluppata con altra azione della FST;
3. coordinamento con i vari team di progetto e gestione della campagna "Voglio Vivere Così", presieduti da FST;
4. monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti dall'attività in merito alla distribuzione delle applicazioni e alla loro capacità di aumentare l'attenzione e la conoscenza del brand toscano verso gli utenti mobile;
5. organizzazione di una campagna a supporto della distribuzione dei software attraverso canali individuati dal proponente (Advertising, attività in co-brand...) che integrino quelli già messi in campo dalla FST nell'ambito della campagna "Voglio Vivere Così" (Advertising, Social Media Strategy, Promo-redazionali, Public Relations).

Si precisa che:

- I game dovrebbero essere in inglese, con possibile versione in italiano o altre lingue d'interesse della campagna.
- I game dovranno essere gratuiti e scaricabili gratuitamente dagli utenti.
- si possono mettere a disposizione anche prodotti già sviluppati che si integrino nell'offerta di gaming, attraverso adeguamento grafico e consono riferimento alla campagna. In questo caso, occorrerà indicarne la tipologia e numero di game già sviluppati, esistenti, personalizzabili e messi a disposizione, preferibilmente attinenti ai temi coerenti con la campagna (turismo, viaggi, sostenibilità, benessere, enogastronomia, arte, cultura) e col sito www.turismo.intoscana.it.
- Inoltre, possono essere messi a disposizione anche game non personalizzabili, a condizione che siano canalizzabili attraverso gli strumenti della campagna e personalizzati almeno attraverso una splash page introduttiva per chi scarica attraverso i siti e gli strumenti riferibili alla campagna. In questo caso occorrerà indicarne la tipologia e numero di game messi a disposizione che saranno non personalizzati per richiamare la campagna "Voglio Vivere Così", ma canalizzati attraverso il sito www.turismo.intoscana.it, e i temi ad essa legati (turismo, viaggi, sostenibilità, benessere, enogastronomia, arte, cultura).
- Tipologia e numero di game prodotti *ex-novo* (minimo 1) coerenti con i temi della campagna (turismo, viaggi, sostenibilità, benessere, enogastronomia, arte, cultura) ed il sito www.turismo.intoscana.it.
- La procedura per scaricare i game deve essere semplice e possibile sia attraverso una piattaforma direttamente accessibile via mobile che via web.
- I game, nelle 3 tipologie sopra indicate (esistenti, personalizzabili ed *ex-novo*), dovranno coprire le 4 piattaforme di fruizione j2me, Symbian, Iphone e Android.
- Dovranno indicare, per ciascun game e ciascuna piattaforma, esempi esaustivi di compatibilità minima garantita con telefoni cellulari per il download, l'installazione e la fruizione dei game.
- La piattaforma di erogazione dei servizi dovrà essere di qualità adeguata e di accessibilità compatibile con gli standard internazionalmente accettati, e dovrà prevedere help e informazioni sia in italiano che in inglese.
- Si dovrà garantire un help on line per gli utenti, via email o chat, sia in inglese che in italiano.

- Si dovranno mettere in evidenza le condizioni e le caratteristiche delle relazioni tecniche fra il proponente e i principali operatori telefoni dei mercati di interesse della campagna VVC.
- La piattaforma dovrà essere coordinata e integrata al sito www.turismo.intoscana.it da valutare sulla base di:
 1. grafica,
 2. gestione e condivisione utenti,
 3. integrazione con gli ambienti social.
- Il servizio dovrà essere seguito da un team di lavoro adeguatamente esperto e ampio e i cv dello stesso dovranno essere allegati all'offerta tecnica.

Essendo in atto una campagna di comunicazione denominata "Voglio Vivere Così" incentrata prevalentemente sul mondo nei nuovi media e del web 2.0, il servizio e la sua veste grafica deve necessariamente adeguarsi alle nuove metodologie di comunicazione, sia come stile di comunicazione che come riflesso "virale" sul mondo dei social network, anche attraverso gli altri servizi attivati con la campagna VVC.

Art. 2 Decorrenza, durata, rinnovo e proroga

Il contratto ha decorrenza dalla data di stipula fino alla conclusione presunta delle attività, ovvero il 31/12/2010. Nel caso in cui le attività si concludano prima o sia necessario proseguirne la gestione sarà cura dell'aggiudicatario presentare una richiesta di conclusione anticipata o di proroga delle attività.

La Fondazione Sistema Toscana si riserva di attribuire all'aggiudicatario servizi integrativi e aggiuntivi, ai sensi dell'art. 57 comma 2 e 5, per il potenziamento e lo svolgimento di ulteriori attività e servizi collegati all'applicazione. Questo ulteriore incarico sarà oggetto di un contratto aggiuntivo con decorrenza e scadenza che potranno essere diverse da quelle oggetto del precedente e principale incarico e non potrà superare il 50% del presente incarico.

Art. 3 Importo stimato

L'ammontare dell'appalto è stimato in **190.000,00 € oltre I.V.A. se dovuta.**

Art. 4 Contenuto dell'offerta tecnica

Le imprese devono presentare le offerte tecniche e possono proporre offerta per i servizi aggiuntivi e integrativi alla stessa, coerentemente a quanto indicato nell'art. 2.

L'offerta tecnica, di max venti (20) cartelle escludendo dal calcolo la copertina, indice, cronogramma riassuntivo e cv delle figure coinvolte ed esempi e sheet tecniche illustrative delle caratteristiche dei game e della piattaforma, dovrà contenere le seguenti parti obbligatorie:

1. Descrizione dettagliata delle attività indicate nell'art. 1 del presente capitolato, rispondendo alle diverse domande di servizio che emergono dal presente capitolato. La commissione terrà conto in particolare di:
 - adeguatezza delle soluzioni tecniche e funzionali proposte in relazione con la campagna VVC e il

suo svilupparsi

- l'integrazione delle attività proposte con quelle della campagna
- il valore aggiunto in termini di sviluppo della campagna VVC che potrà derivare dai game e dalla piattaforma proposta

2. Esempi di attività svolte dal concorrente o di riferimento per la realizzazione del servizio che si intende svolgere. La Commissione terrà conto in particolare dell'efficacia potenziale delle soluzioni proposte e della qualità comunicativa e funzionale delle soluzioni proposte.
Non solo si richiede di elaborare nuove proposte appositamente per questo appello, ma si richiede di proporre soluzioni, modelli, elementi grafici che possano ben comunicare la campagna e suscitare attenzione verso la stessa, fidelizzazione, attenzione alla sua proposta, integrazione con gli altri concorsi in essa promossi.
3. Individuazione delle soluzioni e dei modelli di integrazione che emergeranno, come indicato dall'art. 1 del presente capitolato. La Commissione in particolare terrà conto della natura di completamento che queste proposte potranno produrre verso il complesso della campagna in rapporto allo sviluppo della piattaforma turismo.intoscana.it e alle altre attività promosse dalla campagna (attività di animazione dei social network, produzione e diffusione di news internazionali, attività di organizzazione concorsi e attività di advertising) finalizzate a favorire l'incoming verso la Toscana.
4. Tempi, modi e organizzazione delle attività, con particolare riferimento alla coerenza del piano con la pianificazione della realizzazione della campagna. La Commissione terrà conto in particolare dei CV del team che seguirà il progetto, dell'intervallo temporale di disponibilità a operare con il team di realizzazione della campagna. Nello specifico, si richiede, per ogni professionalità, di indicare il contributo e il ruolo che si intende proporre per la professionalità di interesse. Questa disponibilità dovrà essere indicata in una tabellina/matrice di facile lettura e individuabile sin dall'indice dell'offerta tecnica.
5. Descrizione dei miglioramenti, servizi aggiuntivi e componenti aggiuntive proposte dall'offerente in fase di ulteriore sviluppo.
6. Cronogramma complessivo di realizzazione che dovrà indicare con ragionevole esattezza i tempi di realizzazione dei servizi prevedibili da compiere, con particolare attenzione all'azione di sviluppo, aggiornamento e manutenzione dei siti/piattaforme.

Le offerte tecniche non dovranno contenere nessuna stima di prezzi o costi proposti dagli offerenti, neanche per parti minori, pena esclusione dell'offerta.

Art. 5 Criterio d'aggiudicazione Offerta tecnica

L'appalto si svolge secondo la procedura prevista all'art. 55 del D.Lgs. n. 163/06 ed è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 83 del D.Lgs. n. 163/06.

Alle offerte saranno attribuiti i relativi punteggi sulla base degli elementi di seguito indicati:

Qualità dell'offerta tecnica (max 80 punti), così articolati:

1. Qualità del servizio per l'attuazione di quanto previsto dall'art. 1 del presente capitolato, valutandone l'adeguatezza, la qualità delle proposte tecnologiche, la capacità di risposta alle domande del capitolato con particolare riferimento allo sviluppo e integrazione con la campagna (55 punti).

La commissione valuterà, in particolare:

Oggetto	Parametri di valutazione
Tipologia e numero di game già sviluppati, esistenti, non personalizzabili e messi a disposizione, preferibilmente attinenti ai temi coerenti con la campagna (turismo, viaggi, sostenibilità, benessere, enogastronomia, arte, cultura...) e col sito www.turismo.intoscana.it .	Coerenza dei game proposti, delle forme di canalizzazione verso gli utenti della campagna e loro numero
Tipologia e numero di game messi a disposizione che saranno personalizzati per richiamare la campagna "Voglio Vivere Così", il sito www.turismo.intoscana.it e i temi ad essa legati (turismo, viaggi, sostenibilità, benessere, enogastronomia, arte, cultura).	Qualità, originalità, numero e coerenza con la campagna dei game proposti.
Tipologia e numero di game sviluppati ex-novo per la campagna "Voglio Vivere Così", su temi ad essa legati (turismo, viaggi, sostenibilità, benessere, enogastronomia, arte, cultura).	Qualità, originalità, numero e coerenza con la campagna dei game proposti.
Semplicità della procedura per scaricare e installare i game.	Punteggio legato alla semplicità della procedura.
Copertura complessiva per i game, nelle 3 tipologie sopra indicate (esistenti, personalizzabili ed ex-novo), delle 4 piattaforme di fruizione j2me, Symbian, Iphone e Android.	Copertura delle piattaforme di fruizione con adeguate garanzie di funzionamento.
Compatibilità minima garantita con telefoni cellulari per il download, l'installazione e la fruizione dei game.	Garanzia di compatibilità con un numero adeguato di modelli.
Qualità della piattaforma di erogazione dei servizi, livelli di servizio minimi garantiti, uptime, connessioni con operatori di telefonia mobile.	Valutazione della qualità della proposta nel suo complesso
Modello di integrazione della piattaforma con il sito www.turismo.intoscana.it relativamente a: 1. grafica 2. gestione e condivisione degli utenti 3. integrazione con gli ambienti social	Valutazione della qualità della proposta.
Servizio di assistenza all'utenza finale, almeno in lingua inglese e italiana.	Valutazione di: 1. Tipologia del servizio 2. Costo del servizio all'utente finale 3. Orari di servizio 4. Altre lingue oltre l'inglese e l'italiano

2. Tempi, modi e organizzazione delle attività (con particolare riferimento alla coerenza del piano con la pianificazione della realizzazione della campagna), modalità di relazione con FST. (10 punti)
3. CV del team che seguirà il progetto (project manager, designer, sviluppatori, sistemisti, esperti in comunicazione web). (10 punti)
4. Descrizione di miglioramenti, servizi aggiuntivi e componenti aggiuntive proposte dall'offerente in fase di ulteriore sviluppo. (5 punti)

Art. 6 Criterio di aggiudicazione Offerta Economica

Offerta economica (max 20 punti)

Ai fini dell'attribuzione del punteggio riferito al prezzo complessivo offerto, sarà applicata la seguente formula:

$$P = (P_{\min} / P_{\text{off}}) \times 20$$

dove

P : punteggio assegnato all'offerta economica

P_{min}: prezzo più basso offerto

P_{off}: prezzo dell'offerta in esame

La gara sarà aggiudicata al concorrente la cui offerta avrà totalizzato il maggior punteggio sommando il punteggio ottenuto dalla valutazione dell'offerta tecnica con quello ricavato dalla formula dell'offerta economica.

Non saranno ammesse alla valutazione dell'offerta economica le offerte tecniche che abbiano conseguito un punteggio inferiore a 60 punti nel criterio "Qualità dell'offerta tecnica", né offerte economiche a rialzo.

In caso di parità la gara sarà aggiudicata al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio nella valutazione dell'offerta tecnica.

Art. 7 Efficacia del contratto, anticipo, fatturazione e pagamenti

Ai sensi del comma 12 dell'art. 11 del D.Lgs 163/06, la FST si riserva di richiedere all'offerente che dovesse risultare aggiudicatario provvisorio l'avvio immediato delle attività nelle more delle verifiche sulle dichiarazioni presentate, della verifica del DURC e di tutti gli altri adempimenti prescritti e finalizzati alla predisposizione definitiva del contratto di servizio.

Una volta completata la procedura di gara e stabilita l'aggiudicazione provvisoria, la FST comunicherà l'esito via FAX a tutti i partecipanti e comunicherà, altrettanto, all'aggiudicatario provvisorio la documentazione originale finalizzata a verificare le autocertificazioni presentate, la fideiussione del 10% dell'importo aggiudicato, il DURC eccetera.

La FST concede, su richiesta dell'aggiudicatario, un'anticipazione del 10% dell'importo massimo contrattuale ai sensi dell'art. 5, comma 1 del D.L. n.79/97 convertito, con modificazioni, nella legge n.140/97, sulla base dell'approvazione della pianificazione generale delle attività e del bilancio preventivo delle azioni, da farsi approvare dal Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente gara d'appalto.

I pagamenti avverranno seguendo le fasi di sviluppo del progetto approvato dal RUP, progressivamente, e prevedono un primo step al momento della consegna del progetto di esecuzione completo, da redigersi in coerenza con i tempi della prima rendicontazione da parte della FST a Toscana Promozione, ovvero entro

Febbraio, o secondo quanto indicato nel contratto.

Alla conclusione delle attività, l'aggiudicatario presenterà una relazione finale di esecuzione che, una volta approvata, permetterà di liquidare il corrispettivo residuo derivante dall'importo aggiudicato al quale sono sottratti gli anticipi e i pagamenti eventualmente già fatturati.

Art. 8 Obblighi d'informazione e di formazione

La FST prima dell'avvio dell'esecuzione del contratto indice una riunione di coordinamento con l'impresa e fornisce le informazioni sui rischi esistenti nell'ambiente (la sua sede) ove l'impresa esegue parte delle prestazioni e sulle misure di prevenzione e di emergenza eventualmente da adottare in relazione alla prestazione da eseguire. Questa riunione verrà svolta alla presenza dei responsabili della sicurezza delle location delle attività.

Art. 9 Obblighi dell'impresa

L'aggiudicatario, ai sensi dell'art.24 della L.R. Toscana n.38/07, ha l'obbligo di informare immediatamente la stazione appaltante di qualsiasi atto di intimidazione commesso nei suoi confronti nel corso del contratto con la finalità di condizionarne la regolare e corretta esecuzione.

L'aggiudicatario, inoltre, dovrà sottoporre tutta la propria attività inerente nello specifico le scelte artistiche, d'immagine e inerenti le variazioni e integrazioni al capitolato all'approvazione della FST nella persona del RUP.

Art. 10 Verifica di regolare esecuzione

La FST verificherà la regolare esecuzione delle prestazioni in relazione a quanto stabilito nel presente capitolato sulla base di rapporti di avanzamento (SAL) trimestrali presentati dall'affidatario, a quanto contenuto nell'offerta tecnica e a quanto eventualmente contenuto nelle norme specifiche del contratto, facendo riferimento al cronogramma presentato e soprattutto ai programmi di esecuzione concordati volta a volta con il RUP e verificati attraverso i prodotti e le giornate di lavoro prestate.

Art. 11 Proprietà dei prodotti di natura intellettuale

Relativamente ai materiali prodotti nell'ambito del presente appalto, di cui all'art.1, durante tutta la durata dell'appalto medesimo, la FST è proprietaria (in nome proprio o per conto delle istituzioni sue mandatarie) e titolare dei diritti esclusivi di utilizzazione economica e non, secondo quanto previsto dalla legge n. 633/41, dei testi e di quant'altro fornirà all'esecutore del contratto. Questi contenuti testuali e fotografici non potranno essere separati né fatti oggetto di specifica azione di vendita o di cessione a terzi.

La FST si riserva, entro la vigenza del contratto, di promuovere la conoscenza del servizio, anche attraverso presentazioni e seminari, concordandone con il contraente le condizioni di sua partecipazione eventuale.

Art. 12 Modalità di presentazione delle offerte

I proponenti, entro le ore 13 della data indicata nella comunicazione dell'invito a presentare offerte, dovranno consegnare (con le modalità da loro preferite tenendo comunque conto che non farà fede il timbro postale, ma la data di consegna al protocollo della FST), in un plico chiuso in ogni sua parte, timbrato e siglato sui lembi di chiusura in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico (e **obbligatoriamente** sui lembi di chiusura del plico). Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

Sulla busta, oltre all'indirizzo della Fondazione Sistema Toscana, dovrà essere indicata la dizione dell'appalto come è riportata nel presente bando e la scritta NON APRIRE. Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax e la casella di posta elettronica certificata, se posseduta, che verrà utilizzata per ogni comunicazione fra la stazione appaltante e il partecipante.

All'interno di ognuno dei plichi si troveranno due buste, chiuse con le medesime modalità:

- busta Offerta tecnica e documenti amministrativi
- busta Offerta economica

La busta **Offerta tecnica e documenti amministrativi** conterrà, nelle modalità previste dal presente capitolato, una busta A, dentro alla quale sarà inserita l'offerta tecnica ovvero il documento di proposta di realizzazione.

Il documento dovrà essere rilegato, siglato in ogni pagina e firmato nella pagina conclusiva da parte del rappresentante legale del proponente o del capofila della costituenda RTI o di altro raggruppamento ammesso nelle forme previste. Il documento dovrà essere composto in fogli A4, con carattere di dimensioni minima 10 (Arial, TMS, Garamond o assimilabili), con non più di trenta righe per foglio. Sono consentiti allegati esemplificativi dei servizi proposti, in forma di testi, foto, filmato mpeg o simile, stampe di pagine web, di schermate palmare, commentate o meno.

Il tutto, **compresa l'offerta tecnica, ma esclusa l'offerta economica**, dovrà essere inserito all'interno di un supporto di memorizzazione (chiave flash usb, dvd, cdrom) di utilizzazione corrente. In particolare, si raccomanda di inserire gli esempi di prodotti e altra documentazione tecnica solo su supporto elettronico, contribuendo al risparmio di carta.

Inoltre, sempre all'interno della busta Offerta Tecnica e documenti amministrativi, in un'altra busta (indicata come Busta B) chiusa e siglata sui lembi, si inseriranno:

- una dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa proponente o del capofila del raggruppamento dove si dichiara che si è preso visione del capitolato che l'impresa partecipa all'appalto cosciente dei contenuti dei servizi da erogare nei termini previsti dai documenti di gara;
- una fidejussione o cauzione provvisoria del 2% posto a base d'asta, iva esclusa di validità non inferiore a 6 mesi e con le clausole di legge corrispondenti alla rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, e tutte le clausole previste dalla vigente normativa;
- una fotocopia del documento di chi firma;
- eventuali documenti integrativi richiesti al momento dell'invito a presentare offerta.

La busta **Offerta Economica** conterrà, nelle modalità previste dal presente capitolato, il documento di proposta economica espressa in numeri o lettere:

- prezzo offerto, iva esclusa

L'offerta andrà siglata su ogni foglio dal rappresentante legale dell'offerente o del capofila dell'eventuale raggruppamento, che ne firmerà anche l'ultima pagina.

NB La mancanza nella busta B dell'offerta tecnica e documenti amministrativi della fotocopia dei documenti di chi firma, oppure la mancanza di sigla/timbro sui lembi delle buste e firma del rappresentante legale nei documenti ove previsto dal presente capitolato, è condizione di esclusione dalla valutazione e dalla gara (a meno i documenti di identità non siano già stati presentati nell'ambito dei documenti di ammissibilità).

L'offerta economica dovrà contenere il documento in fotocopia di chi firma. Solo se già inserito nella documentazione consegnata, la sua eventuale assenza non sarà considerata causa di esclusione.

Art. 13 Svolgimento della valutazione e della gara

La Commissione in seduta pubblica si riunirà per verificare il contenuto delle offerte e aprirà soltanto la busta generale e quella dell'offerta riferita al avviso. Verificata l'integrità del plico e delle buste, la Commissione controllerà il contenuto della busta B dell'offerta tecnica e documenti amministrativi. Verificato il contenuto, la Commissione procederà a dichiarare gli ammessi alla valutazione dell'offerta tecnica.

La Commissione, dunque, si riunirà in seduta riservata per valutare le offerte tecniche.

Una volta conclusa la valutazione delle stesse e attribuito il punteggio, la Commissione procederà a convocare via fax una riunione pubblica dove, comunicate le valutazioni, si procederà all'apertura della busta economica e ad attribuire il relativo punteggio.

Quindi, la Commissione procederà alla attribuzione provvisoria dell'appalto e, nella stessa seduta, consegnerà ai rappresentanti presenti (o invierà via fax se non presenti) la richiesta di integrazione documentale utile alla stipula nei termini di Legge del contratto e la richiesta di avvio con urgenza dei servizi ai sensi del comma 12 dell'art. 11 del D.Lgs 163/06. Una volta completata la verifica, tenendo conto della garanzia fideiussoria definitiva e dei tempi di produzione da parte di altre amministrazioni del DURC o altri certificati, si procederà alla stipula del contratto. Nel caso in cui ci si trovi di fronte ad offerte anormalmente basse, si procederà ai sensi di quanto previsto dal comma 2 e 5 dell'art. 86, dall'art. 87 e dall'art. 88 del D.Lgs. 163/06 alla richiesta della seguente documentazione aggiuntiva:

- 1) una previsione delle seguenti tipologie di costo che l'offerente prevede di dover sostenere nel periodo contrattuale per l'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto:
 - costi del personale, con distinta indicazione di stipendi, oneri sociali, quota TFR, altri costi;
 - ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali;
 - oneri diversi di gestione;
- 2) eventuali condizioni eccezionalmente favorevoli di cui dispone l'offerente per l'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto;
- 3) ogni altra eventuale informazione utile alla giustificazione del prezzo offerto.

NB

- Determina l'esclusione dalla gara il fatto che i documenti di offerta non siano firmati e siglati come previsto dal presente capitolato.
- Determina l'esclusione dalla gara il fatto che l'offerta economica non sia firmata come previsto dal presente capitolato o sia superiore al prezzo posto a base d'asta.
- La FST verifica la possibile esclusione dalla gara le offerte individuate anormalmente basse a seguito del procedimento di cui all'art. 88 del D.Lgs. 163/06.
- Sono escluse altrettanto le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto, ovvero riferite ad offerta relativa ad altra gara.
- Non è possibile presentare offerte modificative o integrative di offerta già presentata.
- E' possibile, nei termini fissati, ritirare l'offerta presentata. Una volta ritirata un'offerta precedentemente presentata, è possibile, rimanendo nei termini fissati, presentare una nuova offerta.
- La presentazione dell'offerta costituisce accettazione incondizionata delle clausole contenute nel presente capitolato di gara con rinuncia ad ogni eccezione.
- La FST si riserva la facoltà di non dare luogo alla gara o di prorogarne la data ove lo richiedano motivate esigenze, senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo.
- La FST ha facoltà di non procedere all'aggiudicazione definitiva se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.
- La FST si riserva la facoltà di non dar luogo all'aggiudicazione definitiva ove lo richiedano motivate esigenze di interesse pubblico.
- L'aggiudicazione definitiva non equivale ad accettazione dell'offerta.
- La FST si riserva di inserire clausole al contratto che stabiliscano significative penali in funzione di ritardi o di non adeguata esecuzione del contratto. Le penali non potranno superare l'importo a base d'asta maggiorato del 10%. Le penali saranno proporzionalmente attribuite sulla base del rilievo della mancanza, da commisurare sulla base dei criteri di valutazione del presente appalto.
- L'aggiudicazione definitiva dell'appalto è adottata con decisione del direttore della Fondazione Sistema Toscana, responsabile del contratto entro 30 giorni dal ricevimento dell'aggiudicazione provvisoria e di tutta la documentazione prevista per la stipula del contratto. Tale provvedimento, fino a quando il contratto non è stato stipulato, può essere revocato qualora la conclusione del contratto risulti superflua o dannosa per la FST.

Art. 14 Cauzione definitiva

Il contraente è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria del 10% dell'importo contrattuale.

Ai sensi dell'art. 40 D.Lgs. 163/06 la garanzia fideiussoria è ridotta del 50% qualora l'esecutore del contratto sia in possesso della certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI EN ISO

9001:2000.

La fideiussione bancaria o assicurativa di cui al comma 1 deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

Ai sensi dell'articolo 113, quinto comma, del decreto legislativo n.163/06 la garanzia copre gli oneri per il mancato o inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione.

Ai sensi dell'art. 113, c. 3 del D.Lgs. n. 163/06 la garanzia fideiussoria è progressivamente svincolata nei termini stabiliti nel contratto, in funzione del programma di esecuzione presentato ed accettato tramite l'offerta tecnica. Lo svincolo non potrà mai rendere impossibile alla FST avere a disposizione un importo a cauzione inferiore al 10% dell'importo non ancora approvato tramite la approvazione di SAL.

Art. 15 Subappalto e cessione del contratto

Il subappalto è ammesso, limitatamente a componenti marginali del servizio, per un massimo del 20% dell'importo del servizio, regolato secondo le norme vigenti per le analoghe gara sopra soglia comunitaria.

E' vietata la cessione totale o parziale del contratto.

Art. 16 Penali e risoluzione del contratto

Il mancato e non puntuale rispetto degli obblighi contenuti nel presente Capitolato Speciale d'Appalto, nell'offerta tecnica e nel contratto comporta l'applicazione delle penali nelle fattispecie di seguito indicate, qualora queste dipendano da cause imputabili all'aggiudicatario:

- in caso di ritardo nella organizzazione delle attività rispetto a quanto concordato con i documenti di pianificazione e programmazione;
- in caso di inosservanza delle disposizioni in tema di riservatezza o proprietà degli elaborati;
- in caso di non conforme o assente realizzazione anche di una sola attività, rispetto a quanto previsto

Trascorsi i termini indicati nel contratto, in caso perduri l'inadempimento, le penali giornaliere saranno raddoppiate per un ulteriore periodo di 10 giorni. Scaduto anche tale termine, la FST, ove perduri l'inadempimento, procederà ad inviare formale diffida all'aggiudicatario ai sensi dell'art.1454 del Codice Civile, assegnando allo stesso un congruo termine per l'adempimento, scaduto il quale sarà facoltà della FST risolvere il contratto; durante l'ulteriore periodo assegnato continueranno ad essere applicate le penali nella misura massima. In tutti i casi, il responsabile del contratto provvederà a contestare l'inadempimento all'aggiudicatario e ad applicare la penale, ove ritenga che le motivazioni addotte, da inviarsi alla FST entro 5 giorni consecutivi dalla contestazione, non siano sufficienti ad escludere l'imputabilità dell'inadempimento all'impresa.

In caso di applicazione delle penali la FST ha facoltà di rivalersi sui pagamenti dovuti all'aggiudicatario in relazione al presente contratto ovvero di escutere in tutto o in parte la cauzione definitiva.

In ogni caso, qualora la FST rilevi gravi o reiterate inadempienze dell'aggiudicatario rispetto alle attività oggetto dell'appalto e agli obblighi previsti dal presente capitolato, la stessa invierà formale diffida assegnando un congruo termine, scaduto il quale il contratto sarà risolto di diritto.

In caso di risoluzione, l'Amministrazione procederà all'escussione del deposito cauzionale definitivo prestato dall'appaltatore, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni, anche derivante dalla necessità di procedere ad un nuovo affidamento, dalla mancata esecuzione delle attività, dal danno d'immagine eccetera. Anche in questo caso, l'amministrazione potrà rivalersi sui pagamenti ancora da effettuare.

Art. 17 Assicurazioni obbligatorie antinfortunistiche e assistenziali - responsabilità del contraente

L'aggiudicatario è tenuto all'osservanza delle norme relative alle assicurazioni obbligatorie e antinfortunistiche, previdenziali e assistenziali e dovrà adottare tutti i procedimenti e le cautele atti a garantire l'incolumità delle persone addette e dei terzi con scrupolosa osservanza delle norme antinfortunistiche in vigore; ogni più ampia responsabilità in caso di infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto dell'Amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione ricadrà sul contraente restandone sollevata l'Amministrazione.

In particolare, l'aggiudicatario si impegna ad ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dal Lgs. n. 81/08.

Art. 18 Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di protezione dei dati personali, emanata con il D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e in relazione alle operazioni che vengono eseguite per lo svolgimento delle attività previste dal presente appalto, la FST, in qualità di Titolare, nomina l'aggiudicatario Responsabile esterno del trattamento.

Si precisa che tale nomina avrà validità per il tempo necessario per eseguire le operazioni affidate dal Titolare e si considererà revocata a completamento dell'appalto.

L'aggiudicatario, in quanto Responsabile esterno, è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del D.Lgs. 196/03.

In particolare si impegna a: utilizzare i dati solo per le finalità connesse allo svolgimento dell'attività oggetto del contratto con divieto di qualsiasi altra diversa utilizzazione; nominare per iscritto gli incaricati del trattamento, fornendo loro le necessarie istruzioni; adottare idonee e preventive misure di sicurezza atte ad eliminare o, comunque, a ridurre al minimo qualsiasi rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati personali trattati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 31 del D.Lgs. 196/03; adottare tutte le misure di sicurezza, previste dagli articoli 33, 34, 35 e 36 del D.Lgs. 196/03, che configurano il livello minimo di protezione richiesto in relazione ai rischi di cui all'articolo 31, analiticamente specificato nell'allegato B al decreto stesso, denominato "Disciplinare tecnico in materia di misure minime di sicurezza"; predisporre e trasmettere al Titolare Fondazione Sistema

Toscana una relazione conclusiva in merito agli adempimenti eseguiti e alle misure di sicurezza adottate.

Art. 19 Stipula

La stipula del contratto avviene con le forme previste ai sensi dell'art. 11, comma 13, del D.Lgs. 163/06 mediante forma pubblico-amministrativa.

L'impresa resta impegnata alla stipula fin dal momento della presentazione dell'offerta, mentre la FST resta impegnata dal momento dell'approvazione dell'aggiudicazione, salvo quanto previsto dall'art. 56 comma 3 della L.R. 38/2007.

Art. 20 Oneri tributari e spese contrattuali

I corrispettivi del presente contratto sono soggetti alle disposizioni del DPR 633/1972 per quanto concerne l'IVA, al DPR 131/1986 per quanto concerne l'imposta di registro e al DPR 642/1972 per l'imposta di bollo.

L'imposta di bollo, di registro ed ogni altra spesa connessa al contratto sono a carico del contraente.

Art. 21 Recesso

La FST può, in qualsiasi momento, recedere dal contratto stipulato per sopravvenuti motivi di interesse pubblico. In caso di recesso il contraente ha diritto al pagamento dei servizi prestati, purché correttamente eseguiti, secondo il corrispettivo e le condizioni pattuite, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa anche di natura risarcitoria ed a ogni ulteriore compenso o indennizzo e/o rimborso spese, anche in deroga a quanto previsto dall'art. 1671 del Codice Civile.

E' fatto divieto al contraente di recedere dal contratto.

Art. 22 Foro competente

Per qualsiasi controversia inerente il presente contratto, ove la FST sia attore o convenuto resta inteso tra le parti la competenza del Foro di Firenze con espressa rinuncia di qualsiasi altro.

Art. 23 Norme di rinvio

Per quanto non espressamente previsto dal presente capitolato, si fa riferimento alla Direttiva n. 2004/18/CE, al D.Lgs. 163/06, alla L.R. n. 38/07, al Regolamento di esecuzione della L.R. n.38/07 approvato con D.P.G.R. n. 30/R del 27/05/08, alle altre disposizioni vigenti in materia.