

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di soggetti qualificati per un servizio di Pianificazione Comunicazione e Media, controllo e monitoraggio Piani di Comunicazione per la campagna 'Marca Toscana. Voglio Vivere Così'.

Il Direttore della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana "considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana" stabilendo che il costo stimato per l'attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana una convenzione in data 06.03.2009 che vede la FST come soggetto attuatore del progetto "*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana- Voglio vivere così*".
- Le schede attività affidate alla Fondazione Sistema Toscana che prevedono di attivare in contemporanea e verso lo stesso target iniziative di comunicazione e animazione sociale, utilizzando nuovi media, iniziative non convenzionali per una campagna di durata media (circa 18 mesi) ma di rilievo internazionale;

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 una ricerca di mercato finalizzata, mediante l'acquisizione di curricula, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

INVITA

gli operatori economici ai sensi dell'art. 34 D. Lgs 163/2006, con esperienza nel campo di servizi di costruzione, realizzazione e monitoraggio di Piani di Comunicazione per iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali e dalle politiche di coesione:

- Avere sviluppato almeno 3 progetti di Pianificazione di Comunicazione e Media in un contesto internazionale cofinanziate dai Fondi Strutturali negli ultimi 4 anni.
- Avere esperienza comprovata di progettazione, realizzazione, attivazione di Piani di Comunicazione per iniziative di marketing territoriale e turistico con particolare riferimento a iniziative internazionali.
- Avere realizzato almeno 3 piani di comunicazione (o azioni di pianificazione e progettazione analoghe) che prevedevano l'utilizzo di Loghi, Marchi e altre caratteristiche della comunicazione regolamentata dalla Commissione Europea con suoi regolamenti.
- Utilizzo e condivisione di strumenti di pianificazione di progetto via web che permettano alle varie componenti coinvolte nella azione di comunicazione di fare riferimento ad un medesimo strumento di coordinamento;
- avere esperienza comprovata di realizzazione, attivazione ed esercizio di siti internet a servizio di progetti di marketing territoriale
- Fatturato pari a 1.500.000 euro negli ultimi tre anni, di cui almeno 150.000 euro per servizi relativi ad attività assimilabili a quelle previste dal presente avviso.

a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura indicata in oggetto e, più precisamente,

1. realizzazione di un piano di comunicazione e piano media che, a partire da Ottobre, sia in grado di coordinare e indirizzare le principali iniziative di cui è incaricata la FST nell'ambito dell'iniziativa Voglio Vivere Così;
2. Realizzare le linee guida per l'applicazione, il rispetto e il monitoraggio del Regolamento Comunitario in materia di attuazione delle politiche di coesione e di comunicazione, compresa l'azione di riversamento dei contenuti all'Agenzia Media della Commissione Europea;
3. Predisporre un piano di monitoraggio complessivo delle attività che consideri incluse sia le attività principali (Social Media Team, Animazione e promozione Eventi, Advertising web e Portali) ma anche le attività su supporto mobile e tramite il sito turismo.intoscana.it, in modo da rendere possibile periodiche riprogrammazioni.
4. Predisposizione di un ambiente di lavoro comune alle iniziative in corso, all'interno del quale sviluppare l'azione di coordinamento, programmazione, monitoraggio e *reporting*;
5. Supportare le attività della FST nella predisposizione di report di monitoraggio e di valutazione delle attività della campagna a lei affidata;

Il Corrispettivo per la prestazione del servizio sarà pari a **€ 120.000** (I.V.A. esclusa) che potrà, conformemente alle previsioni del D.Lgs 163/2006, aumentato fino al 50% per attività integrative ed accessorie, se necessario.

Termine per l'espletamento della prestazione di servizio **31/12/2010** salvo proroga per il supporto all'attività di rendicontazione e predisposizione del monitoraggio e valutazione.

Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:

a. La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via Sassetti 6, 50122 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il termine perentorio delle ore 13.00 del 31/08/2009, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti, con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: *Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di Pianificazione Comunicazione e Media, controllo e monitoraggio Piani di Comunicazione per la campagna 'Marca Toscana. Voglio Vivere Così'.*

E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza.

b. Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:

1. copia di un documento di identità del soggetto responsabile legale che sottoscrive la domanda;
2. un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2004 ma con specifica attenzione alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso
3. Autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso

c. Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione presentata dal capogruppo
- specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittenti
- curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento
- Autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Non è consentito formare un raggruppamento temporaneo d'impresa successivamente all'invito dell'amministrazione aggiudicatrice.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio

L'amministrazione provvederà a comunicare via fax o se posseduta, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti che hanno manifestato interesse l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e a richiedere un'offerta economica e un'offerta tecnico - metodologica per l'aggiudicazione del servizio. Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestano interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna

apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente, con obbligo di indicazione del numero di FAX.

Trattamento dei dati

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazionesistematoscana.it

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi a Maurizio Mazza Fondazione Sistema Toscana, Via Sasseti 6, 50122 Firenze. e-mail: m.mazza@fondazionesistematoscana.it