

ATTIVITÀ N° 6 POSTAZIONI MULTIMEDIALI

Denominazione	Postazioni multimediali – Digital Touchpoints
Obiettivo Specifico <i>Obiettivo specifico che si intende raggiungere con l'implementazione dell'attività rispetto al progetto generale e agli obiettivi precedentemente indicati</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorire la diffusione dell'informazione e dell'offerta turistica toscana (presente sul sito web in forma testuale, multimediale e interattiva); ▪ Presidiare dei centri strategici di traffico turistico (principalmente musei, ma anche mall, aeroporti, stazioni, porti, fiere, esposizioni, etc...)
Target <i>Indicare i diversi pubblici a cui è mirata l'attività sia in termini di coinvolgimento che di interesse o informazione</i>	<p>Le postazioni multimediali avranno lo scopo di presidiare i nodi di grande passaggio dei principali Paesi in target o comunque di interesse turistico per la Toscana.</p> <p>Nello specifico saranno collocati nei principali punti di attrazione del turismo culturale di un insieme prestabilito di città del mondo e per un periodo temporale minimo, in luoghi di alta visibilità ed elevato passaggio.</p>
Descrizione dell'attività <i>Fornire una descrizione dettagliata dell'attività indicando anche i passaggi essenziali per la sua realizzazione</i>	<p>L'attività ha come fine principale la veicolazione fisica del brand della campagna in aree ad alta intensità di traffico turistico e la partecipazione dei turisti alle funzionalità interattive sul sito con conseguente aumento del traffico del sito stesso</p> <p>L'attività verrà sviluppata tramite la realizzazione di postazioni multimediali studiate ad hoc, inserite nelle location con opportuni allestimento e promozione.</p> <p>Verrà costruito un corner multimediale di design coordinato con l'immagine della campagna Voglio Vivere Così e del sito www.turismo.intoscana.it, collocato in un luogo strategico di elevato passaggio ad alta visibilità sul quale gli utenti possano avere accesso al sito www.turismo.intoscana.it.</p> <p>La postazione multimediale sarà caratterizzata da un'alta interattività che permetterà agli utenti di iscriversi ai servizi disponibili sul sito, scrivere blog, scaricare audioguide, fruire di filmati, consultare elenchi in linea ed avere informazioni sugli eventi e sui servizi di ospitalità presenti in Toscana.</p> <p>Le location individuate in <u>prima battuta</u> risultano essere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Louvre, Parigi 2. Centre Pompidou, Parigi 3. Tate Modern, Londra 4. Metropolitan Museum of Art di New York 5. National Gallery of Art di Washington 6. Musei Vaticani 7. Uffizi, Firenze 8. British Museum, Londra 9. Hermitage, San Pietroburgo 10. Prado, Madrid 11. Musée d'Orsay, Parigi 12. Rijkmuseum, Amsterdam 13. Guggenheim, New York 14. Altes Museum, Berlino 15. Museo du Quai Branly, Parigi



Risultati attesi <i>Risultati, direttamente derivanti dall'attività proposta, che contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo specifico del Progetto</i>	Misurabili: <ul style="list-style-type: none"> - Accessi al sito con tracciabilità della postazione di riferimento → Incremento del traffico e dei visitatori sul sito www.turismo.intoscana.it - N. di utenti registrati dal corner: numero minimo nel periodo di riferimento dell'attività: Stimabili: incremento della conoscenza e della percezione del brand toscano (misurabili sulla base della stima del numero di persone in transito nelle aree di posizionamento delle postazioni multimediali).																																																																								
Cronogramma attività N° 6 Postazioni multimediali <i>Indicare il periodo di realizzazione dell'iniziativa</i>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th colspan="12">Mensilità anno 2009</th> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th colspan="12">Mensilità anno 2010</th> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr style="background-color: #ff0000; color: white;"> <td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td> </tr> </table>	Mensilità anno 2009												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12													Mensilità anno 2010												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mensilità anno 2009																																																																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																														
Mensilità anno 2010																																																																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																														
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																																																														
GENNAIO 10	Progettazione dell'attività da parte di FST																																																																								
FEBBRAIO 10	Attività legate ad espletamento procedure di gara																																																																								
MARZO 10	Attività legate ad espletamento procedure di gara																																																																								
APRILE 10	Aggiudicazione e inizio attività																																																																								
MAGGIO 10	Produzione Postazioni multimediali																																																																								
GIUGNO 10	Posizionamento delle Postazioni multimediali, gestione e monitoraggio delle stesse																																																																								
LUGLIO 10	Posizionamento delle Postazioni multimediali, gestione e monitoraggio delle stesse																																																																								
AGOSTO 10	Posizionamento delle Postazioni multimediali, gestione e monitoraggio delle stesse																																																																								
SETTEMBRE 10	Posizionamento delle Postazioni multimediali, gestione e monitoraggio delle stesse																																																																								
OTTOBRE 10	Posizionamento delle Postazioni multimediali, gestione e monitoraggio delle stesse																																																																								
NOVEMBRE 10	Posizionamento delle Postazioni multimediali, gestione e monitoraggio delle stesse																																																																								
DICEMBRE 10	Disinstallazione, chiusura attività e rendicontazione																																																																								